**Практическое занятие № 2**

**Тема**: Формирование документа об образе и границах проекта.

**Цель**: Сформировать бизнес-требования к проекту.

**Количество часов**: 4

**Порядок** **работы**

1. Сформировать документ об образе и границах проекта согласно приведенному шаблону. В работе можно опираться на примеры.
2. Сохранить документ в файл. Он станет основой для приложения в КП.
3. Результаты показать преподавателю.

**Ход работы:**

1. Бизнес-требования

Продвижение бизнеса в интернете, увеличение числа продаж мобильных телефонов и аксессуаров путем онлайн заказов, создание более удобных условий заказчиков.

1.1. Исходные данные

Решение о создание данных продуктов было принято из-за решения руководства расширить область продаж и услуг. Было решено создать платформу, которая позволила бы привлекать заказчиков и предоставлять им информацию о товарах.

1.2. Возможности бизнеса

Дает клиентам возможность пользоваться более удобным способом оформления заказа через интернет ресурс.

1.3. Бизнес-цели и критерии успеха

Привлечение клиентов через интернет, увеличение продаж, расширение клиентской базы, предоставление полной информации клиентам о товаре без необходимости консультации с продавцом.

1.4. Бизнес-риски

Возможные трудности при производстве из-за высокого числа покупателей.

2. Образ решения

2.1. Положение об образе проекта

Данные продукты предназначены для привлечения заказчиков и увеличения клиентской базы.

2.2. Основные функции

1. Самостоятельный выбор товара (мобильного телефона или аксессуара).

2.Предоставление информации о компании.

2.3. Предположения и зависимости

Данный продукт должен увеличить объём продаж, формирование более благоприятной среды для заказчика.

3. Масштабы и ограничения проекта

1. Скорость производства товара может не соответствовать количеству заказов.

2. Доставка товара только по РФ и СНГ.

3.1. Объем первоначально запланированной версии

Ускорение и упрощение оформление путевок.

3.2. Объем последующих версий

База данных будет обновляться по мере увеличения числа товаров.

3.3. Ограничения и исключения

Продукт должен быть прост и удобен. Решили не делать регистрацию, что бы избавить клиентов от лишних действий.

4. Бизнес-контекст

4.1. Профили заинтересованных лиц

Директор: Иванов Сергей Павлович

4.2. Приоритеты проекта

Система должна быть простой и удобной.

4.3. Операционная среда

Система должна быть разработана на ОС Windows.