

Q1:

Votre entreprise a décidé d'acquérir une solution SaaS pour son portail de statistiques auprès d'un éditeur et vous devez rédiger dans l'appel d'offre la partie sur les exigences techniques en termes de sobriété numérique. Essayez de penser à tous les critères à prendre en compte et précisez ceux qui sont non négociables (identifiez en particulier les critères concernant la data).

Efficacité énergétique : Certification écoénergétique requise (ISO 50001).

Optimisation des requêtes : Minimisation des requêtes pour réduire la charge.

Stockage responsable : Politique de gestion durable des données.

Transparence des données : Prévoir des rapports de consommation énergétique.

Q2:

Citer des cas d'usage de la data et expliquer les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour réduire leur impact.

Cas d'usage :

Prévisions financières :

Utilisation de modèles prédictifs pour minimiser les risques.

Personnalisation des services :

Collecte de données minimale pour la personnalisation.

Détection de fraude :

Utilisation de l'IA pour minimiser les faux positifs.

Bonnes pratiques :

Anonymisation des données :

Respect de la vie privée. (Just suffisamment pour prétendre qu'on ne peut pas en déduire le propriétaire en cas de procès)

Minimisation de la collecte :

Collecte uniquement des données nécessaires. (Mais avec l'IA toute donnée aide à l'amélioration du modèle, donc tout est nécessaire)

Cycle de vie des données :

Suppression régulière des données obsolètes. (Mais on va les mettre de côté au cas ou)

Q3:

Quels éléments du cours allez-vous utiliser dans votre alternance (pour les personnes qui ont trouvé) et/ou votre vie étudiante (pour les personnes sans alternance) ?

Intégrer des pratiques éco-responsables dans les projets. (images plus légères, faire transiter moins de données)

S'appliquer à récolter les données utiles (Plus de recherche en préambule du design d'une solution lambda)

Couper le chauffage en utilisant les options de domotique inconnues de la plupart des employés, poussant ceux-ci à s'exiler chez eux et ainsi réduire la facture électrique de l'entreprise.

Q4:

Comment évaluez-vous la maturité de sobriété numérique de votre organisation ? (ou d'une autre organisation si pas encore d'alternance)

<https://www.societegenerale.com/fr/responsabilite/ambition-rse/engagements-rse>

Nouveau Paradigme :

Vision d'un nouveau paradigme où la transition écologique est holistique et opérée collectivement.

Changement d'Approche :

Appel à un changement d'approche, passant de la banque traditionnelle à un rôle de conseil intégrant tous les enjeux de clients.

Innovation et Formation :

Utilisation de l'innovation et de l'expertise pour construire de nouveaux standards.

Nécessité de former collaborateurs et clients pour comprendre les enjeux et innover au service des clients.

Engagement Collectif :

Reconnaissance que les défis ne peuvent être réussis que collectivement, à travers des coalitions avec des pairs et des secteurs clients.

Participation à des initiatives internationales et groupes de travail pour contribuer à l'élaboration de standards communs.

Charte Numérique Responsable :

Participation à l'élaboration de la Charte numérique responsable visant à limiter les impacts environnementaux du numérique et encourager l'émergence de nouvelles valeurs.

Cela met en lumière l'engagement de la Société Générale envers la sobriété numérique par son appel à un changement d'approche, son emphase sur l'innovation et la formation, son engagement collectif, et sa participation à des initiatives spécifiques comme la Charte numérique responsable.

Q5:

Comment imaginez-vous le numérique en 2050 ?

Recouvert de pubs en hd avec un contenu eco-friendly.

Tant qu'accroître la productivité restera au centre des intérêts, cette démarche sera la version 21^{ème} siècle des indulgences chrétiennes.

C'est dire aux marchands de diamants que dévaluer leurs diamants profiterait au monde. Ils s'en foutent un peu du monde, tant qu'ils peuvent apprécier une vie plus confortable. Les gens en position d'avoir un impact concret et certains n'ont qu'un intérêt à long terme à le faire, et l'humain est fondamentalement incapable de penser au-delà d'une ou deux générations.

Du coup, dans l'état actuel de notre civilisation, le numérique de 2050 sera pavé de bonnes intentions dont l'impact positif sera éclipsé très largement par le nouveau trend profitable du moment.