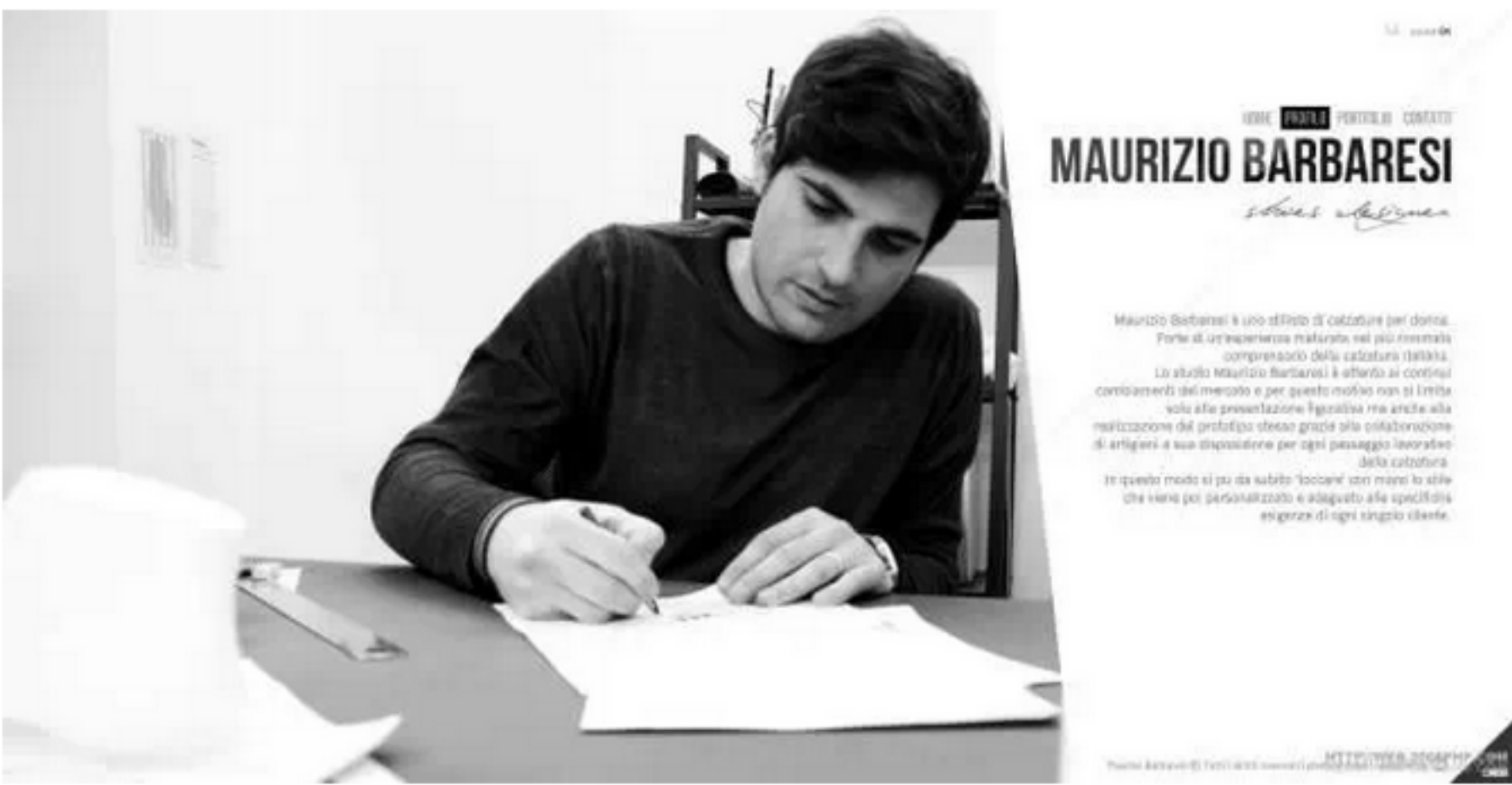


写给刚入行的设计师之如何找灵感？

2015-04-23 阿门 庞门正道



本文由 作者：大宝-dabao 授权发布

基于上一篇文章【刚入行的设计师如何撬开大公司的门】的发表，收到了很多很多朋友的反馈和留言，几天之间微博，微信平台和我的专栏多了数以百计的设计师朋友的关注和留言，一时之间觉的自己的一篇文章真的帮助到了很多的年轻朋友，这样让我也思考到底什么样的经验分享最能帮助到有困惑的设计师朋友，所以这一次的文章，我想和大家聊聊年轻的设计师在没有那么多经验的情况下如何寻找设计师灵感。（希望这篇文章也能帮助感同身受的你）

每个设计师对设计都有自己的认知，有人把它当艺术，有人把它当手艺活，有人把它当技术，也有人把它当商业实现，我认同的是，当你还没有成为大师之前，设计都只是一个职业而已。商业和艺术的交杂，但是商业的部分远远大于艺术那部分，千万别太把自己当回事。

在有限的时间内（通常是没留下什么时间给你思考的前提下）需要大量的方案供给你的客户或leader，如果刚入行的设计师没有那么多经验的积累，培养一个快速的灵感积累方法很有必要。

几年的工作下来，我尝试的最基础和行之有效方法大概有以下几个：

1.日常行业网站和素材的积累（你的创意粮仓）

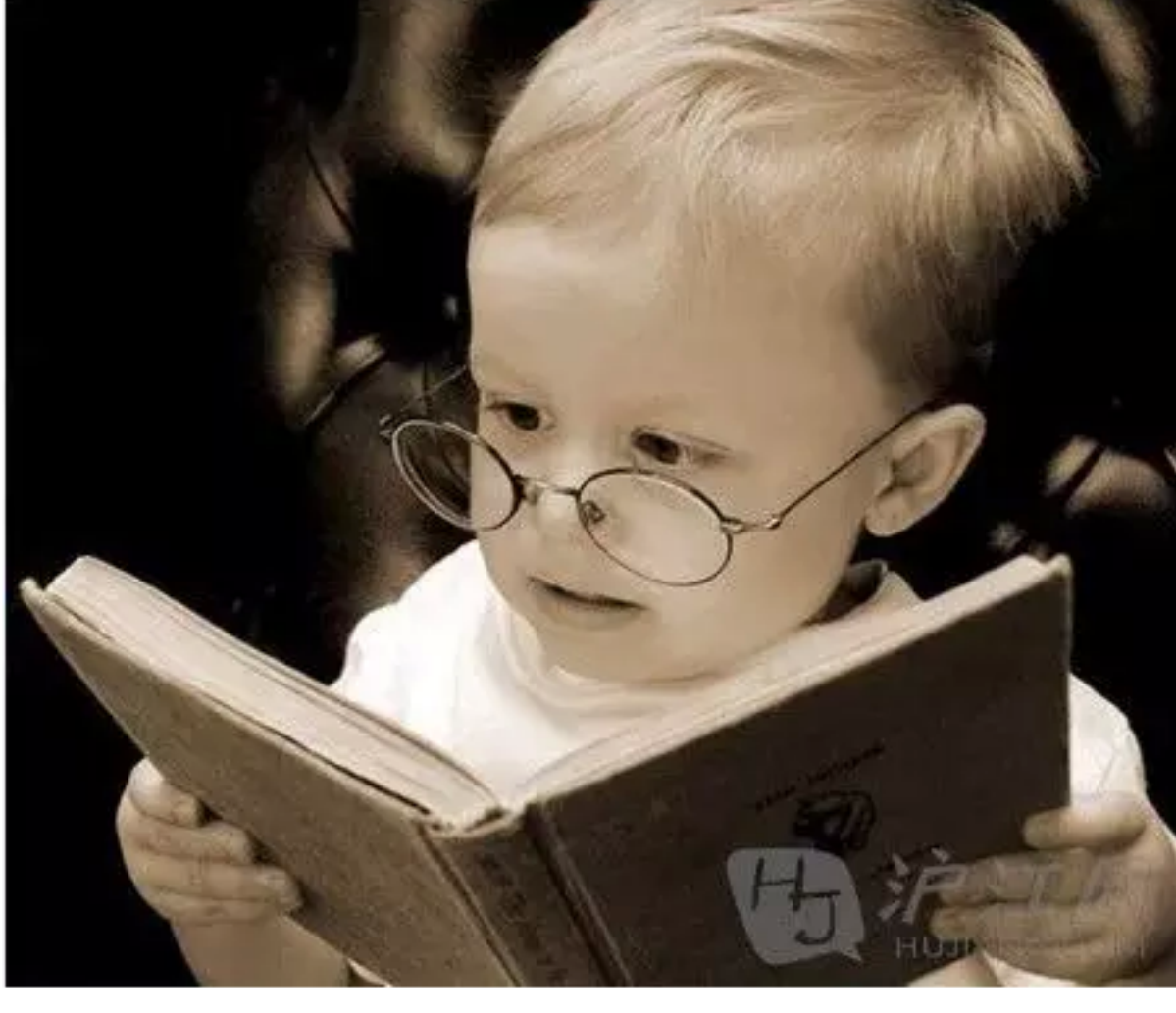
这是作为一个职业设计师最最基本也是最有效的积累设计灵感的途径之一。互联网时代下，信息可以通过网络平台化，在你从事的领域里国内外有哪些网站你常去？有没有自己的网上的行业圈子？常规的素材哪里去找？（设计师大多喜欢摄影）摄影和照片分享你上哪一个？等等...

移动互联网时代让传播和分享更加的便利和迅速，可以方便的吸收同时代下全球顶尖设计师作品里的营养，也有一个同行类比，让自己知道和全球同行相比自己的差距和优势。

我喜欢做收藏分类，网站有收藏，作品也有。以前做广告的时候，会把收藏的广告细分到像汽车广告类，快消品，数码类，潮流运动类，地产类，还有TVC，品牌，促销，创意奖项类等等.....后来换行业我会做一些手机主题类，界面设计，网站设计，ICON，质感，按钮等等关键词分类的作品和素材收藏，当遇到某一个领域的工作后，没有灵感就在自己的一些类别里查找自己需要的东西。这也是设计师最常用的方法之一，如果你是资深人士，想必也不用我说太多。

2.创意思维的转换（给思维来个乾坤大挪移）

我在广告圈工作的时候，有一句话基本上所有广告人都知道的（不是那句“不做总统就做广告人”）“创意就是旧元素的重新组合”其实套用在设计上也一样适合，一个好设计可以套用、借鉴和置换后成为一个新的设计（乔布斯也说过，伟大的艺术家靠偷！），以前听一个广告圈大佬级跟我们说，他走到哪里，身上都有几个移动硬盘，几百个G的广告收藏，TVC，平面，互动媒体，户外等等的做了详尽的区分，甚至分类细分到，车类广告分为汽车，摩托，电动车等等这种程度，像我上一点说的那样，遇到同类别的广告创意需求的时候，可以做一些创意元素的置换。把表现厨卫刀具的“薄”运用到“超薄手机”上，把表现汽...



3.一定量的文字阅读储备（每一个设计都有属于它自己的故事）

最近看过乔纳森传，除了对他设计天赋的崇拜以外，还有一个关键词我格外记得清楚，那就是“设计故事”，为自己的设计找一个支点，这是一个作品诞生后灵魂的一部分，当然这也是一个新人走到资深的过程，除了基本的设计技巧之外还有表达和阐述自己作品的能力，这需要设计师保持一定的文字阅读量，我强调是文字的阅读量，不是图片，视觉作品的阅读是基础，文字阅读的积累是升华，你的客户对你作品认可本质上就是对你阐述对作品的诠释，这也是他认为最后生成的“图片”价值几百块和数万块不同的原因！我每天保持阅读，任何时候我身边都有一本书，保证在有时间的时候身边有可以阅读的东西...



4.熟能生巧（匠人思维）

这两年“匠人”这个词出现的频率多了起来，尤其是设计领域，有的设计师把自己比做匠人，追求对作品的极致打磨，设计匠人的说法也不是不可以，我记得前一段时间“Helvetica”字体之父Mike Parker去世了，一辈子只做了这一件事，为世界设计了这套最经典的字体，（愿意详细了解的推荐大家看【字体传奇】这本书）这就是我理解的匠人思维，做好匠人不易，在细分领域里做到熟练至极，熟练到别人模仿不来，记得刚接触设计软件的时候总会好奇和喜欢各种效果的表现（什么投影，浮雕，渐变等等你懂的），总缺乏在恰当的时候选用合适的效果形式。当做到各个功能和效果熟练在心的时候很容易出来好的设计，这就是...



5.感知这个世界（感觉的设计）

设计的价值在于“感觉”的价值，我记得聂永真有一篇文章说过，他做的设计，是感觉的设计，如果设计师能做到把感觉通过作品传递出去，首先自己应该有能力去感知这个世界。这个世界的纷繁复杂，有好的，但绝大部分却不尽如人意的。感知这个世界每个人有每个人的方法，如果你喜欢旅行，就用步伐去认识世界，如果喜欢电影，就跟着镜头感受创意。在推荐一个开阔视野的书籍，李欣频的【二十四堂人生创意课】整整一本书都在告诉你如何更好的认识生活和自我提升，有书籍和电影的推荐，看完之后会觉得世界真的很美好。人生还有那么多精彩的东西值得你去学习和体会。

写了这么多，我知道大部分人看后还是回归以往的工作习惯，如果想改变，就从整理自己的电脑开始吧。把收藏夹里的网站做好分类，把电脑里的作品进行整理。习惯养成后对设计需求的认知和条件反射就会不一样，当接到某个任务的时候也不会倒带空空不知如何应对。

作者：大宝-dabao（腾讯高级设计师）
个人设计微信公众号：cenferdesign
个人微博：http://weibo.com/cenfer

【刚入行的设计师如何撬开大公司的门】
地址：http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5NjJzNjgxNw==&mid=206838400&idx=5&sn=00c31518b42557f917993ec5d5b4d38b#rd

此黄金广告位招租，有意可联系。

长按二维码，关注@庞门正道，马一起来升逼格。





长按图片关注

拉勾网订阅号

拉勾网Lagou

每天推送行业资讯、职场干货

拉勾 专注互联网职业机会

www.lagou.com

更多高新职位，速戳阅读原文进入拉勾网主战场

越努力，越幸运。
这里是庞门正道。

[阅读原文](#)

