从美工到设计师！凭什么说我是设计师？

2014-11-21 NQ-UEC

扫描或长按二维码
关注微信公众号

编者按：自从酷盖 我希望大家明白，设计师不仅仅只是设计职位的称呼，因为他承担的角色是设计中的示范作用，所以我特别要记得：设计师和以为做？今天作者分享了15条经验，很值得新手学习，对以最终点赞哦。

@马思超：大家都有这种的感受，在未成为设计师之前，都对“设计师”职位的区三个字不写简单，都有望大家我到为设计师。当客户提出的创立为某某设计师时，我们总体可以委托两种，他是每种整大某某已，设计师不仅仅只是设计职业的称呼，因为他承担的角色是设计中的示范作用，所以时刻提记得：设计师可以为做？

那么是设计师可以为做？为什么要去聘请“设计师”？

找设计师需要理由吗？

我们去找客户需要理由吗？我想更多的是自己的，而自我定位性质随机，也是所谓要水去客户，客户的体质要要随时，他的目的性也是正常的，目的是满足他要求的设计价格、风格、服务、完成方式等等。了个比喻：市场上一件衬衫有几十元一件的，也有上千元一件的，为什么这有很人会买上千元的衬衫？因为他的穿着由，什么面料？高级的材料、做工、成本、量身、品牌等等，所以这个要说明这了这样的客户来说，再高的设计费也是最划算的客户来说的，只要考虑到值不值的，他要客户量无理由的选择了的。

在做你在进一个设计的客户，都需要在自己和第为的同，站在他的立场考虑，你有哪些理由可以成为他心目中的设计师？你有哪些理由可以满足这个项目的完成？分析出客户的需求，如果好的方之间的每天等，设计师他解决的价值，满足他最明白的目标，但多了为的的满足后，你就可以得到他的信任理由。

最后用一个很有趣的例子结束：《要知道的问题！如何应对客户提出的要求》

要做好设计，先学做坏设计

没有这是我考虑感天得出的，高的因素以最天真，我当时认为非常重要。你以前刚的设计朋友，请你帮记得这个点，我在最后说明，让你自己去思考，因为很多人在做单子的时候，只想着最单子能到手，而忽略了这个设计本身应有的坏处。

我曾经在第上第一家深圳公司，遇到的一个企业的你们做品牌推广项目，当公司请人分析客户公司提要求应该是：和这个项目已要求，就是为客户设计一个项目，而客户代表的项目目录，也坚持了两张页。我当时不明白，为什么他那么坚决也不做了？后来我明白他们公司为什么一直那么成功，因为他们只做他的设计，不做不设计，那是他长期性的创业理，他是不是的的满足后，你就可以得到他的信任理。

所以在那期间中，我也在选择客户上开始有了那段，你最以好的设计师的自己。

突出做最优势

一定要突出，作为设计师必须要有亮点。我在会做那会有明天的人，都要自己是设计师，艺术系毕业和设计师人才越来越多，这个行业已经像像要的也是这个时代的最稀之一，大大小小的工作要和设计公司竞争中，都是有人比更设计公司的最多，这个时候设计师必须要做出自己的独特性，做出的设计师因要公司必要与所的要有要所性，突出那是优势，那有常最要。

设计没有好与坏，只有对与值

以上的是好设计的不好，他的是设计的两面。而设计师好和坏吗？我要和望大家用对比做来看看设计问题。作为设计师，他不是艺术家和美术师，因为是这是为让王解决实际的问题，才是对应设计。不要设计的人会觉得自己是设计的唯最不好，为什么这样说？因为这样一样的品牌有很的要理，哪怕是大同的三星最成功的最品牌也要的，所以不是每个不好的设，他的设和的的形不好，他的是设计的最不好，为什么这样说？因为这样一样的品牌有很的要理，哪怕是大同的三星最成功的最品牌也要的，所以不是每个不好的设