



ELENA MARTÍNEZ SACRISTÁN

Diseñadora UX/UI, Gráfica & Audiovisual

Siempre he tenido la necesidad de profundizar en los diferentes medios de comunicación y expresión que se han cruzando en mi camino; para mí todo es un medio para crear, expresar y transmitir. Con mis habilidades, me gusta involucrarme en los retos e idear y crear soluciones.

CONTACTO

 Madrid
 +34609463284
 elena.marsac@gmail.com
 lemarsdesign.github.io
 [elenamartinezsacristan](https://www.linkedin.com/in/elenamartinezsacristan)
 [@LeMars_design](https://medium.com/@LeMars_design)

HARD SKILLS

AdobePhotoshop
Adobe Illustrator
Adobe Premiere
Adobe After Effects
Avid Media Composer
Adobe XD
Figma
HTML5 & CSS3

Agile Methodologies

Lean UX
Design Thinking

SOFT SKILLS

Trabajo en equipo
Creatividad
Iniciativa y proactividad
Analítica y metódica
Velocidad de aprendizaje
Autoexigente
Gestión y resolución de conflictos
Orientación al usuario

EXPERIENCIA LABORAL

Sep 2021

Diseñadora UX UI y realizadora audiovisual RTVE, Madrid

- Diseño UX UI para la nueva plataforma digital
- Asesoramiento e implementación de metodologías
- Evaluación heurística y Cocreación
- Realización Audiovisual y Visionado de Emisiones
- Control de soportes y revisión del material de toda la cadena para su correcta emisión
- Minutado y retoque de piezas audiovisuales para el control de audiencias

May 2018

May 2018

Fotografía, edición y postproducción de producto e-commerce y gestión de contenidos audiovisuales SCABER, S.C.A.I., Madrid

- Fotografía, diseño y postproducción de producto
- Branding y diseño gráfico
- Gestión de contenidos audiovisuales
- Control del material de la e-commerce site, investigación y diseño de experiencia de usuario.
- Cocreación
- Investigación documental
- Asesoramiento e implementación de metodologías

May 2017

Apr 2017

Digitalizadora y auxiliar de post-producción y edición de video Boomerang TV, Madrid

- Auxiliar de edición de video y post-producción
- Digitalización de material audiovisual
- Organización y gestión del material y backup
- Premontaje de contenidos audiovisuales para programas de televisión de entretenimiento
- Asesoramiento e implementación de metodologías

Jan 2017

Jan 2017

Fotografía de producto e-commerce y gestión de contenidos en la Webshop eBay / Cash Converters España SL.

- Fotografía, diseño y postproducción de producto
- Branding y diseño gráfico
- Gestión de contenidos digitales y multimedia
- Control del material de la webshop, investigación y diseño de experiencia de usuario.
- Asesoramiento e implementación de metodologías

May 2016



ELENA MARTÍNEZ SACRISTÁN

Diseñadora UX/UI, Gráfica & Audiovisual

El proceso de crear y plasmar una idea, ya sea de forma escrita, oral o visual, hacerlo tangible, me parece puramente mágico.

FORMACIÓN

2021-2022

BOOTCAMP EXPERTO UX/UI

IMMUNE Technology Institute, Madrid.

2021-2022

C.P. Desarrollo de Productos Audiovisuales Multimedia Interactivos

Hedima Group, Madrid.

2008-2013

Grado en Comunicación Audiovisual y Sociología

Universidad Carlos III, Madrid.

IDIOMAS

Español - Nativo

Inglés - Profesional

Italiano - Conversacional

INTERESES Y HOBBIES

Artes



Viajes



Lectura y creación



Animales y naturaleza



MediosCom y Multimedia



DATOS DE INTERÉS

Carné de conducir

Vehículo propio

Disponibilidad para viajar

Disponibilidad inmediata

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- 2022** Curso oficial de Responsive Web Design (30 h), UATAE
- 2021** Cursos Growth Hacking (30 h)
Wordpress (30 h) Conecta Empleo de FT
- 2020** Cursos Gestión de contenidos digitales (60 h)
Diseño gráfico (40 h) Grupo FEMXA
Oficiales Diseño gráfico Publicitario (80h), Core Networks
- 2019** Analítica web para medir resultados de Marketing (30h) , Grupo FEMXA
- 2017** Cursos Diseño gráfico y Programación web Vemakel Learning
• Indesign CS6 (60 horas)
• Photoshop CS6 (60h)
• HTML5 y CSS3 (60 h)
- 2016** Experto en Marketing Digital y Social Media Vemakel Learning
• Posicionamiento web y optimización en buscadores / SEO (40h)
• Community management y Redes sociales (40 h)
• Comercio electrónico(E-Commerce)& Búsqueda en la web (30h)
- 2015** Estrategias de Marketing Online. Community Manager por la Universidad CEU (30 h)
- 2014** Creación y retoque de imágenes con GIMP (30 h)UMA
La contabilidad: El lenguaje de los negocios (30 h)
- 2013** Inglés profesional / Professional English por (30 h) UNED COMA
- 2012** Realización de Spots publicitarios y Diseño Gráfico publicitario por Aunemadrid/ISDE (20h).