



ELENA MARTÍNEZ SACRISTÁN

Diseñadora UX/UI, Gráfica & Audiovisual

Siempre he tenido la necesidad de profundizar en los diferentes medios de comunicación y expresión que se han cruzando en mi camino; para mí todo es un medio para crear, expresar y transmitir. Con mis habilidades, me gusta involucrarme en los retos e idear y crear soluciones.

CONTACTO

Madrid
+34609463284
elena.marsac@gmail.com
[lemarsdesign.github.io](https://github.com/lemarsdesign)
[elenamartinezsacristan](https://www.linkedin.com/company/elenamartinezsacristan/)
[@LeMars_design](https://www.instagram.com/lemars_design/)

HARD SKILLS

AdobePhotoshop
Adobe Illustrator
Adobe Premiere
Adobe After Effects
Avid Media Composer
Adobe XD
Figma
HTML5 & CSS3

Agile Methodologies

Lean UX
Design Thinking

SOFT SKILLS

Trabajo en equipo
Creatividad
Iniciativa y proactividad
Analítica y metódica
Velocidad de aprendizaje
Autoexigente
Gestión y resolución de conflictos
Orientación al usuario

EXPERIENCIA LABORAL

- Sep 2021** **Realizadora Audiovisual y Visionadora de Emisiones**
RTVE, Madrid
- Realización Audiovisual
 - Visionado de Emisiones y Continuidad
 - Control de soportes y revisión del material de toda la cadena para su correcta emisión
- May 2018**
- Asesoramiento e implementación de metodologías
 - Evaluación heurística
 - Cocreación
 - Minutado y retoque de piezas audiovisuales para el control de audiencias
- May 2018** **Fotografía, edición y postproducción de producto e-commerce y gestión de contenidos audiovisuales**
SCABER, S.C.A.I., Madrid
- Fotografía, diseño y postproducción de producto
 - Branding y diseño gráfico
 - Gestión de contenidos audiovisuales
- May 2017**
- Control del material de la e-commerce site, investigación y diseño de experiencia de usuario.
 - Cocreación
 - Investigación documental
 - Asesoramiento e implementación de metodologías
- Apr 2017** **Digitalizadora y auxiliar de post-producción y edición de video**
Boomerang TV, Madrid
- Auxiliar de edición de video y post-producción
 - Digitalización de material audiovisual
 - Organización y gestión del material y backup
- Jan 2017**
- Premontaje de contenidos audiovisuales para programas de televisión de entretenimiento
 - Asesoramiento e implementación de metodologías
- Jan 2017** **Fotografía de producto e-commerce y gestión de contenidos en la Webshop**
eBay / Cash Converters España SL.
- Fotografía, diseño y postproducción de producto
 - Branding y diseño gráfico
 - Gestión de contenidos digitales y multimedia
- May 2016**
- Control del material de la webshop, investigación y diseño de experiencia de usuario.
 - Asesoramiento e implementación de metodologías



ELENA MARTÍNEZ SACRISTÁN

Diseñadora UX/UI, Gráfica & Audiovisual

El proceso de crear y plasmar una idea, ya sea de forma escrita, oral o visual, hacerlo tangible, me parece puramente mágico.

FORMACIÓN

2021-2022

BOOTCAMP EXPERTO UX/UI

IMMUNE Technology Institute, Madrid.

2021-2022

C.P. Desarrollo de Productos Audiovisuales Multimedia Interactivos

Hedima Group, Madrid.

2008-2013

Grado en Comunicación Audiovisual y Sociología

Universidad Carlos III, Madrid.

IDIOMAS

Español - Nativo

Inglés - Profesional

Italiano - Conversacional

INTERESES Y HOBBIES

Artes



Viajes



Lectura y creación



Animales y naturaleza



MediosCom y Multimedia



DATOS DE INTERÉS

Carné de conducir

Vehículo propio

Disponibilidad para viajar

Disponibilidad inmediata

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- 2022** Curso oficial de Responsive Web Design (30 h), UATAE
- 2021** Cursos Growth Hacking (30 h)
Wordpress (30 h) Conecta Empleo de FT
- 2020** Cursos Gestión de contenidos digitales (60 h)
Diseño gráfico (40 h) Grupo FEMXA
Oficiales Diseño gráfico Publicitario (80h), Core Networks
- 2019** Cursos Analítica web para medir resultados de Marketing (30h) , Grupo FEMXA
- 2017** Cursos Diseño gráfico y Programación web Vemakel Learning
- Indesign CS6 (60 horas)
 - Photoshop CS6 (60h)
 - HTML5 y CSS3 (60 h)
- 2016** Experto en Marketing Digital y Social Media Vemakel Learning
- Posicionamiento web y optimización en buscadores / SEO (40h)
 - Community management y Redes sociales (40 h)
 - Comercio electrónico(E-Commerce)& Búsqueda en la web (30h)
- 2015** Estrategias de Marketing Online. Community Manager por la Universidad CEU (30 h)
- 2014** Creación y retoque de imágenes con GIMP (30 h)UMA
La contabilidad: El lenguaje de los negocios (30 h)
- 2013** Inglés profesional / Professional Englishpor (30 h) UNED COMA
- 2012** Realización de Spots publicitarios y Diseño Gráfico publicitario por Aunemadrid/ISDE (20h).