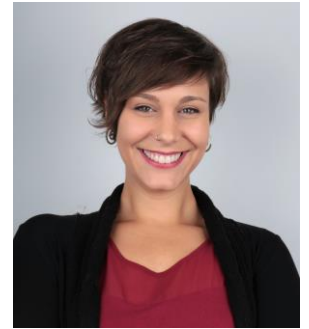


ELENA MARTÍNEZ SACRISTÁN



DATOS PERSONALES

DNI: 02716137-K
Lugar y fecha de nacimiento: Madrid, 05-09-1987
Dirección: C/ San Eudaldo Nº 1, 3º E
C.P. y Localidad: 28032 MADRID
Teléfono de contacto: 609 46 32 84
E-mail: elena.marsac@gmail.com
RRSS: <https://www.linkedin.com/in/elenamartinezsacristan/>
https://medium.com/@LeMars_design

OBJETIVOS

▪ Trabajar en este proyecto poniendo a prueba mis capacidades, obteniendo así una mayor experiencia y ampliar mi formación. Tengo aptitudes para el puesto y mucho que aportar al equipo.

FORMACIÓN ACADÉMICA

▪ **2021-2022:** BOOTCAMP EXPERTO EN DISEÑO UX / UI. Information Architect, UX Researcher, Diseño UI, Interaction designer, Visual designer and Content strategist in IMMUNE Technology Institute, Madrid.

Nota de proyecto final de UX de 8'5 y de desarrollo web de 9'5.

▪ **2008-2013:** Grado en Comunicación Audiovisual con especialidad en *Cine y Fotografía* y formación complementaria en Sociología en la Universidad Carlos III de Getafe, Madrid. Nota media de 7'5.

Proyecto fin de carrera: Realización de un cortometraje de animación musical, calificación de 8.

INFORMÁTICA Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- **2020:** Curso oficial Gestión de contenidos digitales (60 horas) por Grupo FEMXA.
- **2020:** Curso oficial Diseño gráfico Publicitario (80h), por Core Networks.
- **2019:** Curso oficial Análítica web para medir resultados de Marketing (30h) por Grupo FEMXA.
- **2016-2017:** Curso Diseño gráfico y Programación web en Vemakel Learning; Conocimientos de:
 - Indesign CS6 (60 horas), Photoshop CS6 (60h), Html5 y CSS (60 h).
- **2015-2016:** Curso **Experto en Marketing Digital y Social Media** en Vemakel Learning
 - Posicionamiento web y optimización en buscadores / SEO (40 h),
 - Community management y Redes sociales (40 h).
 - Comercio electrónico (E-Commerce) y Búsqueda en la web (30 h).
- **2015:** Curso "Estrategias de Marketing Online. Community Manager" por la Universidad CEU (30 h).
- **2014:** Curso "Creación y retoque de imágenes con software libre GIMP" por la UMA (30 h).
- **2014:** Curso "La contabilidad: El lenguaje de los negocios" por UNED COMA (30 h).

- **2013:** Curso de “Inglés profesional / Professional English” por UNED COMA (30 hs).
- **2012:** Curso intensivo de Realización de Spots publicitarios y Diseño Gráfico publicitario por Aunemadrid e impartido por ISDE (20hs).
- **2010:** Curso de Photoshop en Escuela “Ondas Formación”, Alcorcón (40 hs).
- **2010:** Curso de edición digital con Avid Media Composer en Escuela “Ondas Formación” (100 h).
- Conocimientos de: Adobe Illustrator, Adobe XD, Figma, After Effects, Adobe Premiere, y Ofimática Nivel usuario avanzado.
- Conocimientos del sistema de automatización Harris utilizado para emisión en tv.

IDIOMAS

- INGLÉS: Nivel medio-alto (B2)
- ITALIANO: Nivel medio. **2011/2012:** Estancia en Viterbo (Italia) con Beca Erasmus (5 meses).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **2018– 2021:** Ayudante de realización en Visionados y edición de Emisiones en RTVE.
- **2017–2018:** Fotografía, edición y postproducción de producto e-commerce y gestión de contenidos audiovisuales en SCABER, S.C.A.I.
- **2017:** Digitalizadora / auxiliar de edición y postproducción de video para programas de entretenimiento en tv *La Voz kids* y *Top Chef* en Boomerang TV.
- **2016 - 2017:** Fotografía de producto e-commerce y gestión de contenidos en la Webshop así como en eBay de Cash Converters España SL.
- **Junio – Julio 2015:** Eléctrico / técnico de iluminación en largometraje “Cosmética Terror” de Fernando Simarro y producción de Halloween Films.
- **Febrero – Marzo 2014:** Ayudante de Dirección en largometraje “Cuervos” de la productora North Cinema Entertainment S.L.
- **Febrero 2014:** Dirección de Fotografía y operador de cámara de spot publicitario para Codex Calixtinus por Imagium Media. <https://www.youtube.com/watch?v=mCtilqHNTn0>
- **2013:** Editora, etalonaje y postproducción de video y reportera gráfica en Revista digital *Lennon*. <http://www.lennon.es/imagine-tv.php>
- **2012:** Realización en el departamento de Promociones y Diseño en TVE. Experiencia en edición/montaje con Avid. Disponible carta de recomendación y trabajos realizados.
- **2008:** Operador técnico de equipos en sala de Emisión/Continuidad y en sala de Verificación en Telemadrid.

HABILIDADES Y DATOS DE INTERÉS

- Experiencia en trabajos de atención al público y orientación al usuario.
- Experiencia y aptitud para trabajar en equipo.
- Dinámica, metódica, proactiva y acostumbrada a la multitarea.
- Carné de conducir tipo B, Vehículo propio.