



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA



# Digital Marketing Desa Wisata

Taman Nasional Gunung Rinjani  
Kamis, 18 Juli 2024

Lembaran  
Bayan



lembaran.bayan



lembaran.bayan



lembaranbayan@gmail.com







# Apa itu Digital Marketing?

Digital marketing merupakan **proses pemasaran** maupun promosi suatu brand, produk, maupun jasa yang dilakukan **melalui media digital** dan membutuhkan jaringan internet dalam kegiatannya. Saat ini, digital marketing menjadi cara baru suatu perusahaan untuk menjangkau konsumen. Melalui digital marketing, perusahaan memanfaatkan beragam tools digital baik secara fisik maupun non-fisik.





# Apa yang Dipasarkan?



Rumah Penduduk



SDA & Budaya



Aksesibilitas dan  
Transportasi



Kehidupan dalam  
Masyarakat





UNIVERSITAS  
GADJAH MADA



# Apa yang Dipasarkan?

## PAKET WISATA

Lembaran  
Bayan







# Jenis Digital Marketing

Konten Marketing



Sosial Media



Search Media

E-Commerce



Market Place



Pembayaran Digital





# 1. Sosial Media

Pemasaran online yang dilakukan dengan memanfaatkan berbagai platform media sosial







UNIVERSITAS  
GADJAH MADA



Tema hiburan

Sesuatu yang bermanfaat

Hal yang manusiawi

# Tema Ide Konten Promosi

Tema promosi

Up to date

Hal menarik

Royal konten

Lembaran  
Bayan





# Tools



1. Program Editor (NotePad, Sublime Teks)
2. Video Editor (Corel, AP, Cap Cut)
3. Gambar Editor (PPt, Canva, Corel, PS)
4. Teks Editor (Notepad, MsW,)
5. Suara Editor (Audacity, Default Editor)
6. Alat (Camera, mic, sound recorder)



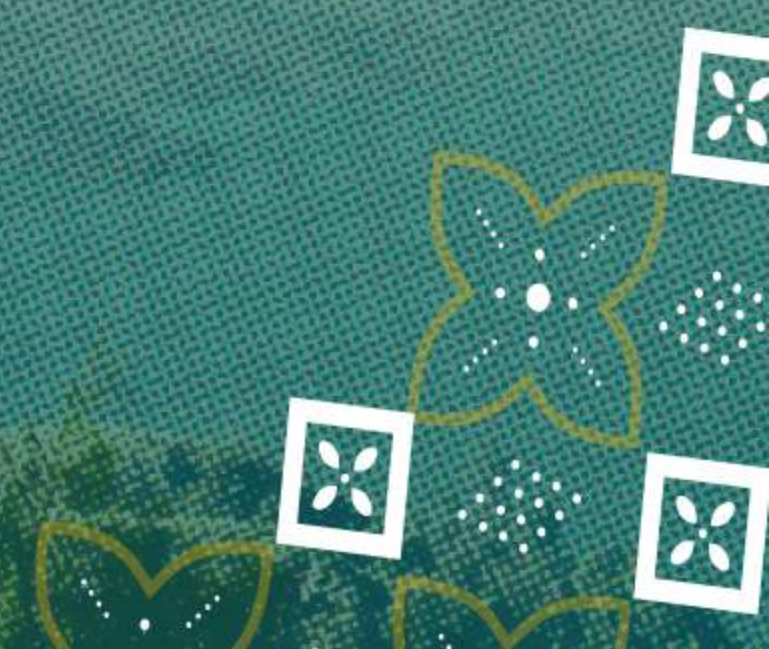


UNIVERSITAS  
GADJAH MADA



# MENGAPA PEMASARAN DIGITAL?

Lembaran  
Bayan







Relatif mudah menjalaninya	Low cost	Akses lebih luas	Risiko lebih rendah
Dapat meraih income lebih besar	Hasil terukur dan akurat	Customer yang mencari	Bermarketing tanpa batas (24 jam)
Automatisasi sistem - Algorithma dan Coding	Dapat dilakukan dimana dan siapa saja	?	?
?	?	?	?





# Tantangan Digital Marketing Desa Wisata

Penyediaan Regulasi

Trend Media

SDM

Produk, Tempat, Harga

Sarana dan Prasarana

Materi Konten Kreatif

User Journey

Keamanan Cyber





## 2. Search Media

SEM (Search Engine Marketing) adalah strategi optimalisasi mesin pencari untuk membuat website mudah ditemukan dan mendapatkan posisi yang lebih baik pada mesin pencari, seperti Google.

### **SEO**

Search Engine Optimization

### **SEA**

Search Engine Advertising





## SEO

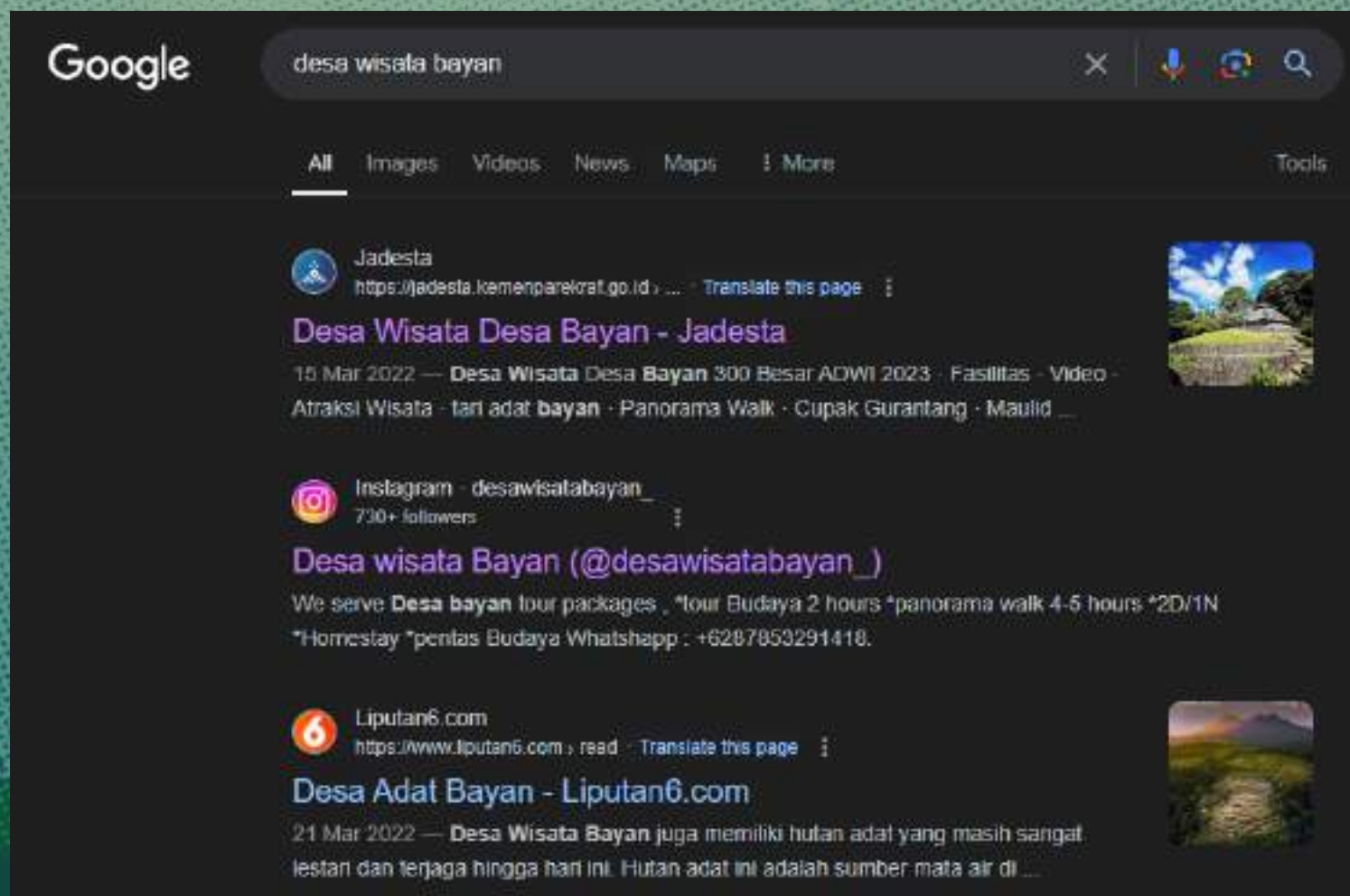
### Search Engine Optimization

berarti strategi mengoptimalkan mesin pencari yang dilakukan secara organik (gratis) agar website kamu mendapatkan peringkat yang lebih baik pada hasil pencarian.

## SEA

### Search Engine Advertising

optimalkan mesin pencari yang dilakukan dengan memasang iklan berbayar. Misalnya pada Google atau biasa dikenal dengan Google Ads.







### 3. Market Place

pasar elektronik yang digunakan untuk kegiatan jual beli, produk yang dijual dapat berupa jasa maupun barang.







UNIVERSITAS  
GADJAH MADA



# Terima Kasih

Lembaran  
Bayan



lembaran.bayan



lembaran.bayan



lembaranbayan@gmail.com



# SEO

SEO (Search Engine Optimization) adalah serangkaian teknik dan strategi untuk meningkatkan peringkat website di hasil pencarian mesin pencari seperti Google.

SEO bertujuan untuk meningkatkan visibilitas konten sehingga lebih mudah ditemukan oleh pengguna internet.







# Manfaat SEO

1. Meningkatkan traffic pengunjung
2. Meningkatkan tingkat kepercayaan pengguna
3. Meningkatkan daya saing terhadap kompetitor
4. Menghemat biaya promosi





# Penerapan SEO



1. Menggunakan kata kunci yang relevan
2. Menggunakan media sosial
3. Menggunakan visual dalam menyajikan konten
4. Pemantauan dan analisis performa SEO