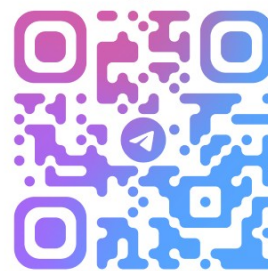


# ПРОМПТ-БУК ДЛЯ РАБОТЫ

## Составитель

Специалист по цифровизации  
бизнеса, автор Telegram-канала  
«Нейросети без дураков»

**Бизяркин Ярослав Сергеевич**



@NOFOOLS\_AI

Отсканируйте QR-код для перехода  
в канал или перейдите по ссылке:  
[https://t.me/nofools\\_ai](https://t.me/nofools_ai)

# Промпт-бук для работы

## Содержание

- Для рабочих задач в общем
  - Коммуникация & письмо
  - Встречи & совместная работа
  - Принятие решений
  - Организация работы & продуктивность
- Для отдела продаж
  - Связи & Коммуникация
  - Стратегия продаж & планирование
  - Анализ конкурентов & улучшение продукта
  - Анализ данных & анализ производительности
  - Визуальные & рекламные материалы
- Для продакт-менеджеров
  - Исследования конкурентов & рынка
  - Стратегия продукта & дорожная карта
  - Содержание продукта & коммуникация
  - Анализ данных & инсайты
- Для HR
  - Удовлетворенность условиям труда и фидбек
  - HR-исследования & оценка соответствия требованиям
  - Привлечение талантов & вовлечение сотрудников
  - Разработка политик & программ
- Для менеджеров
  - Стратегическое планирование & согласование с целями компании
  - Наставничество & повышение эффективности команды
  - Анализ команды & атмосферы в команде
- Для директоров
  - Разведка рынка & привлечение инвестиций
  - Руководящие & организационные коммуникации
  - Стратегическое планирование & поддержка принятия решений
  - Анализ производительности & инсайты на основе данных
  - Визуализация данных для руководства
- Для работы с финансами
  - Финансовый бенчмаркинг & анализ рынка
  - Финансовое планирование & прогнозирование
  - Финансовые коммуникации & отчетность

- Улучшение операционных & финансовых процессов
- Финансовая визуализация
- Для маркетологов
  - Планирование кампании & стратегия
  - Исследования рынков и конкурентов
  - Разработка контента & рекламных креативов
  - Анализ данных & оптимизация
  - Визуал & и стиль бренда

# Для рабочих задач в общем

## Коммуникация & письмо

Большие языковые модели поддерживают создание черновиков, доработку текста и адаптацию повседневного общения по рабочим вопросам

Для чего использовать	Промпт	Ссылка
Написать профессиональное электронное письмо	Напиши профессиональное электронное письмо для [получатель]. Письмо должно быть о [тема] и должно быть вежливым, ясным и кратким. Предоставь тему письма и короткое завершение.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Переписать для ясности	Перепиши следующий текст так, чтобы его было легче понять. Текст будет использоваться в профессиональной обстановке. Убедись, что тон ясный, уважительный и лаконичный. Текст: [вставь текст].	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Адаптировать сообщение для аудитории	Переформулируй это сообщение для [тип аудитории: руководители, коллеги или клиенты]. Сообщение изначально было написано для [контекст]. Скорректируй тон, выбор слов и стиль, чтобы они соответствовали целевой аудитории. Текст: [вставь текст].	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Составить приглашение на встречу	Составь приглашение на встречу по теме [тема]. На встрече будут присутствовать [участники/роли], и приглашение должно содержать пункты повестки дня, цели и необходимую подготовку. Предоставь текст в формате календарного приглашения.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Резюмировать длинное письмо	Резюмируй эту цепочку писем в краткую сводку. Цепочка включает несколько сообщений туда и обратно. Выдели ключевые решения, пункты действий и открытые вопросы. Письмо: [вставь текст].	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Встречи & совместная работа

Большие языковые модели помогают оптимизировать подготовку к совещаниям, ведение заметок и распределение задач.

Для чего использовать	Промпт	Ссылка
Создать повестку дня для встречи	Создай структурированную повестку дня для встречи на тему [тема]. Встреча продлится [время] и будет включать [участники]. Раздели повестку дня на разделы с указанием времени и целей для каждого раздела.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Обобщить заметки со встречи	Обобщи эти заметки со встречи в структурированный обзор. Заметки черновые и неформальные. Организуй их по категориям: ключевые решения, следующие шаги и зоны ответственности. Заметки: [вставь текст].	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Распределить задачи	Преобразуй следующие заметки со встречи в чёткий список задач. Задачи должны быть сгруппированы по ответственному лицу и включать сроки выполнения, если они упоминались. Заметки: [вставь текст].	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Подготовка вопросов к встрече	Предложи продуманные вопросы для встречи на тему [тема]. Цель встречи — [цель]. Предоставь список из не менее 5 вопросов, которые демонстрируют подготовку и понимание.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Составить письмо для последующего контакта	Напиши профессиональное письмо для последующего контакта после встречи на тему [тема]. Включи резюме ключевых моментов, назначенные обязанности и следующие шаги с дедлайнами. Используй четкий и вежливый тон.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Принятие решений

LLM могут помогать в принятии решений

Для чего использовать	Промпт	Ссылка
Определить первопричину	Проанализируй следующую рабочую проблему: [опиши проблему]. Контекст заключается в том, что проблема возникала несколько раз. Определи возможные первопричины и предложи вопросы для их подтверждения.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Промпт	Ссылка
Сравнить варианты	Сравни следующие два или более возможных решения: [список вариантов]. Решение необходимо принять в течение [временные рамки]. Оцени плюсы, минусы и потенциальные риски для каждого варианта.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Критерии принятия решений	Помоги определить четкие критерии принятия решений для [опиши решение]. Контекст: в процессе принятия решений участвуют несколько руководителей. Предоставь краткий список взвешенных критериев, которые помогут сделать выбор	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Оценка рисков	Оцени потенциальные риски следующего плана проекта: [опиши план]. Запуск проекта запланирован на [дата]. Перечисли риски, отсортированные по вероятности наступления, опиши их воздействия на запуск проекта, и предложи стратегии их снижения.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Рекомендовать лучший вариант	На основе следующей информации: [опиши ситуацию и варианты], порекомендуй наиболее подходящий вариант. Четко объясни свои рассуждения и предложи первые шаги для реализации.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Организация работы & продуктивность

LLM помогают структурировать задачи, экономить время и расставлять приоритеты.

Для чего использовать	Prompt	URL
Расставить приоритеты ежедневным задачам	Создай приоритизированный список дел из следующих задач: [вставь задачи]. Контекст — типичный рабочий день с ограниченным временем. Предложи, какие задачи следует выполнить первыми и почему.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Создать план на неделю	Составь план работы на неделю для [опиши роль или ситуацию]. Неделя включает дедлайны, встречи и время для индивидуальной сфокусированной работы. Предоставь сбалансированное расписание с рекомендуемыми приоритетами.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	URL
Резюмировать длинный документ	Резюмируй следующий документ в виде 5 ключевых пунктов и 3 рекомендуемых действий. Документ является [тип: отчёт, план или заметки]. Сделай резюме кратким и профессиональным. Текст: [вставь документ].	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Провести мозговой штурм решений	Проведи мозговой штурм потенциальных решений для следующей рабочей проблемы: [опиши проблему]. Предоставь как минимум 5 различных идей, отметив плюсы и минусы для каждой.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Написать обновление по проекту	Составь краткое обновление по проекту для руководства. Проект: [опиши проект]. Что сделано: [напиши, что сделал по проекту]. Включи достигнутый прогресс, текущие препятствия и следующие шаги. Пиши в профессиональном, лаконичном стиле.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Для отдела продаж

Отделы продаж сосредоточены на понимании потребностей клиентов и поиске правильного способа продемонстрировать, как их продукт или услуга могут им помочь. Они тратят много времени на написание электронных писем, подготовку к встречам, обработку возражений и обновление заметок в CRM. LLM могут ускорить выполнение повторяющихся задач, таких как составление писем для взаимодействия, подведение итогов звонков или определение последующих действий, что позволяет им сосредоточиться на важном и быстрее реагировать на ключевые события.

## Связи & Коммуникация

Фокусируемся на создании персонализированной, убедительной коммуникации для потенциальных и существующих клиентов. Можно использовать настраиваемый GPT или гем-ботов для создания повторяемых процессов, которыми вы в том числе можете поделиться с коллегами.

Для чего использовать	Prompt	URL
Составить персонализированное холодное письмо для исходящего контакта	Напиши короткое, убедительное холодное письмо для [должность] в [название компании], представляющее наш продукт. Используй информацию ниже для персонализации. Справочная информация: [вставь ценностные предложения или информацию об идеальном портрете клиента]. Отформатируй в виде готового к отправке текста письма.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Переработка письма-продолжения после демонстрации	Перепиши это письмо-продолжение после демонстрации, чтобы оно звучало более консультативно. Исходное письмо: [вставь сюда]. Включи резюме, следующие шаги и призыв к действию для планирования звонка. Выведи результат в виде текста письма.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>



Для чего использовать	Prompt	URL
Составить предложение о продлении сотрудничества для ключевого клиента	Составь предложение о продлении сотрудничества для [имя клиента] на основе этих данных об истории продлений и ценности нашего продукта: [вставь данные]. Включи ключевые доказательства ROI и рекомендацию по продлению сотрудничества. Выведи результат в виде короткого предложения и опционального последующего email-письма.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Создать сводку активности торговых представителей	Напиши ежедневное обновление, обобщающее ключевые действия торговых представителей. Входные данные: [вставь сводки звонков или экспорты из CRM]. Сделай текст оптимистичным и кратким. Выведи результат в виде сообщения из 3–5 пунктов.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Составить резюме о результативности воронки продаж	Подготовь сводку о результативности нашей воронки продаж за этот месяц для руководства. Исходные данные: [вставь данные]. Включи общий объем воронки, основные риски, самые большие успехи и уверенность в прогнозе. Напиши это в формате краткого отчета для руководства.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Стратегия продаж & планирование

Для составления более глубокой стратегии и хорошего плана, лучше воспользоваться функцией "глубокое исследование"

Для чего использовать	Prompt	URL
Создание стратегического плана работы с клиентом	Создай план работы с клиентом для [название компании клиента]. Используй следующие входные данные: профиль компании, известные приоритеты, текущее использование продукта, руководство компании и дата продления договора. Выведи структурированный план с целями, рисками, возможностями и следующими шагами.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	URL
Приоритизация клиентов с использованием сведений об их организации	У меня есть список B2B-клиентов: [вставь образец]. Приоритизируй их на основе [критериев: отрасль, размер, финансирование, технологический стек]. Выведи ранжированный список с обоснованием.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Выявление высокопотенциальных клиентов с использованием взвешенной оценки	Оцени клиентов на основе [вставь правила — например, размер компании, показатель вовлечённости, сигналы намерений]. Данные: [Загрузи список клиентов]. Выведи топ-10 ранжированных клиентов с их оценкой и примечанием, объясняющим причину.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Планирование выхода на региональный рынок	Я оцениваю выход на рынок [региона/страны] с нашим [SaaS-решением]. Исследуй местное покупательское поведение, конкурентную среду, экономические условия и регуляторные вопросы. Оформи результат как резюме готовности к выходу на рынок в формате «go/no-go» (идти/не идти) с цитированием источников и указанием шагов к действию.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Анализ конкурентов & улучшение продукта

Предоставляет отделам продаж информацию и инструменты для победы над конкурентами. Лучше использовать глубокое исследование и поиск в Интернете для получения наиболее актуальной информации.

Для чего использовать	Prompt	URL
Создать карту конкурента	Создай карту для [название конкурента]. Используй эти заметки: [вставь данные о конкуренте]. Включи сильные стороны, слабые стороны, в чем мы лучше. Выведи результат в формате таблицы.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	URL
Анализ конкурента	Я готовлю карту конкурента для [название конкурента]. Исследуй их модель ценообразования, позиционирование их продукта и процесс продаж. Сравни это с нашим поведением на основе следующей информации: [вставить]. Выведи краткое резюме на 1 страницу с цитированием источников.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Создать методичку для отдела продаж	Создай одностраничный документ, чтобы помочь торговым представителям презентовать [название продукта] для [персона]. Включи ключевые преимущества, функции, типичные сценарии использования и отличия от конкурентов. Отформатируй как готовый к использованию документ для пересылке отделу продаж.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Подготовить ответы на возражения в продажах	Создай ответы на эти распространённые возражения: [вставь 2–3 возражения]. Сделай их естественными и уверенными, и включи подтверждающую статистику или историю там, где это полезно. Выведи результат в виде списка.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Резюме отзывов о продукте	Изучи недавние отзывы от клиентов, упоминания в социальных сетях о [нашем продукте ИЛИ продукте конкурента]. Сосредоточься на том, что клиенты хвалят или критикуют. Обобщи топ-5 цитат, от какой аудитории каждая из них, и где она была опубликована. Включи ссылки.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Анализ данных & анализ производительности

LLM могут анализировать данные о продажах, чтобы выявить тенденции в производительности сотрудников отдела продаж и получить полезные рекомендации.

Для чего использовать	Prompt	URL
Анализ конверсии воронки продаж по этапам	Проанализируй этот экспорт воронки продаж. Рассчитай коэффициенты конверсии между каждым этапом и определи точку наибольшего отсева. Данные: [Загрузи CSV с воронкой]. Выведи краткую сводку и таблицу с процентом конверсии по этапам.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	URL
Определить лучших продавцов по коэффициенту закрытия сделок	Из этого набора данных о деятельности наших продавцов и закрытых сделках рассчитай коэффициент закрытия для каждого представителя и ранжируй их. Данные: [Загрузи CSV с показателями представителей]. Выведи ранжированный список и заключение о самых сильных сторонах каждого продавца.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Визуализировать скорость заключения сделок по кварталам	Используй этот экспорт из CRM для расчета средней скорости заключения сделок по кварталам (количество дней от лида до закрытия). Данные: [Загрузи с датами открытия/закрытия]. Покажи тренд скорости на простом графике и обобщи линию тренда.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Создать диаграмму сравнения производительности продавцов	Вот таблица с показателями производительности продавцов по кварталам: [вставь данные]. Сравни лучших и худших исполнителей. Покажи диаграмму с трендами и выдели ключевые различия. Выведи результат в виде таблицы + инсайты.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Визуальные & рекламные материалы

LLM создают визуал и структурированные рекламные материалы для стимулирования продаж.

Для чего использовать	Prompt	URL
Визуализация процесса продаж в виде воронки	Создай графическую воронку, показывающую наши этапы продаж: [вставь этапы]. Сделай её чистой и удобной для чтения в документации по онбордингу. Выведи результат как простое изображение.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	URL
Визуализировать воронку продаж B2B	Создай изображение стандартной воронки продаж B2B SaaS со следующими этапами: Поиск потенциальных клиентов, Выявление потребностей, Демонстрация, Коммерческое предложение, Сделка закрыта (выиграна/проиграна). Используй чистые, современные иконки и текстовые подписи. Результат должен быть достаточно чётким для использования в презентации или обучающем документе.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Создать графику для поздравления членов команды	Разработай весёлую современную графику для поздравления "Лучшего продавца месяца". Включи место для имени/фото и стилизованный трофей или значок. Стиль должен соответствовать внутреннему бренду или стилю рассылки.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Для продакт-менеджеров

Продуктовая команда — это связующее звено между потребностями клиентов, бизнес-целями и технической реализацией. Они стремятся находить идеи, проверять их и разрабатывать дорожные карты, которые обеспечивают баланс между ценностью для пользователя и стратегическим влиянием. LLM могут ускорить их рабочий процесс, обобщая отзывы клиентов, исследуя продукты конкурентов и проводя мозговые штурмы по функциям, что освобождает время для принятия решений и разработки стратегии.

## Исследования конкурентов & рынка

LLM помогают командам разработчиков, анализируя конкурентов, рыночные тенденции и нормативные факторы для разработки стратегии продукта. Используйте глубокие исследования и поиск в Интернете для получения наиболее актуальной информации.

Для чего использовать	Prompt	URL
Сравнение UX онбординга конкурентов	Изучи, как 3 ключевых конкурента структурируют свой процесс онбординга для новых пользователей. Включи скриншоты, ключевые шаги и точки трения или восторга. Создай сравнительную таблицу и рекомендации по улучшению. Целевой продукт: [Вставь продукт]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Сравнительный анализ ценовых политик конкурентов	Я продуктовый менеджер, запускающий новый SaaS-продукт. Изучи, как топ-5 конкурентов в этой области структурируют свои тарифные планы, freemium vs. платные версии, ограничения функций и триггеры для апсейла. Используй публичные источники и включи URL-адреса. Результат: Сравнительная таблица с выводами и рисками.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Сравнение вариантов технологического стека	Сравни плюсы и минусы интеграции [технологии/инструмента А] и [технологии/инструмента В] в наш продукт. Сосредоточься на масштабируемости, стоимости, поддержке и опыте разработчиков. Включи ссылки на источники.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	URL
Выявление регуляторных рисков для новых функций	Я продуктовый менеджер, планирующий [функцию] для финансовых услуг. Исследуй недавние регуляторные рекомендации в России относительно использования [функции] в продуктах, ориентированных на клиентов. Обобщи по регионам с цитированием источников. Результат: Таблица юридических аспектов, которые нужно отметить для нашей юридической команды, и последствия для дизайна продукта.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Стратегия продукта & дорожная карта

LLM помогают расставить приоритеты, определить стратегии монетизации и структурировать позиционирование продукта на рынке. Лучше использовать размышляющие модели для более крутых инсайтов.

Для чего использовать	Prompt	URL
Расставить приоритеты для элементов дорожной карты продукта	Просмотри этот список предстоящих продуктовых инициатив. Используй предоставленные данные (оценки воздействия, оценки трудозатрат и заметки о согласовании с руководством), чтобы предложить порядок приоритетов. Представь переупорядоченный список с обоснованием каждой рекомендации. [Вставь список инициатив]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Изучение моделей монетизации	Мы рассматриваем изменения в ценообразовании. На основе ценности этого продукта и аудитории предложи 3 стратегии монетизации. Включи плюсы, минусы и примеры компаний, использующих каждую из них. [Вставь детали о продукте и аудитории]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Составить формулировку позиционирования продукта	На основе этой долгосрочной цели и потребности пользователей опиши возможное позиционирование нашего продукта. Сделай формулировку вдохновляющей и основанной на реальных результатах. [Вставь цель продукта]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	URL
Мозговой штурм идей для новых функций на основе отзывов клиентов	Проанализируй эту подборку отзывов клиентов за прошедший квартал. Определи проблемные моменты и создай список из 5 идей для новых функций, которые решат повторяющиеся проблемы. [Вставь отзывы или их краткое изложение]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Планирование A/B тестирования функций	Изучи этот список изменений пользовательского интерфейса продукта и предложи 2 варианта настройки A/B тестов. Включи гипотезу, метрики успеха и возможные результаты. [Вставь изменения UI или цели пользователей]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Содержание продукта & коммуникация

Для чего использовать	Prompt	URL
Составить продуктовые требования для новой функции	На основе этой идеи функции и потребности клиента напиши первый черновик требований для внедрения. Включи пользовательскую историю, описание проблемы, обзор решения, критерии приемки и метрики успеха. [Вставь контекст или проблему]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Составление списка изменений и примечаний к релизу	Используя это резюме релиза, составь пользовательские заметки о списке изменений для нашего следующего релиза версии. Используй дружелюбный, понятный тон и группируй по категориям (например, новое, улучшено, исправлено). [Вставь примечания к релизу или список тикетов]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Создать FAQ для вывода продукта на рынок	Составь внутренний FAQ для наших команд продаж и поддержки о предстоящем запуске новой функции. Используй эту справочную информацию и ожидаемые вопросы. Пиши в уверенном, информативном тоне. [Вставь детали функции и запуска]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>



Для чего использовать	Prompt	URL
Создать ценностное предложение из одного предложения	На основе этого описания функции напиши 3 версии четкого, убедительного ценностного предложения из одного предложения. Адаптируй каждую версию под разную целевую аудиторию. [Вставь описание функции]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Подготовка презентационного материала для нового продукта	Создай план презентации из 5 слайдов для представления нашего нового продукта руководству. Включи проблему, решение, рынок, обзор продукта и график реализации. [Вставь идею продукта]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Анализ данных & инсайты

LLM анализируют фидбек, логи, эксперименты для определения трендов и принятия информированных решений

Для чего использовать	Prompt	URL
Анализ горячих тем в отзывах о продукте	Проанализируй этот набор отзывов пользователей и определи 4 наиболее часто встречающиеся темы. Обобщи каждую тему с примерами цитат и предложи выводы для продукта. [Вставь отзывы или массив данных]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Синтезировать инсайты из данных об использовании	На основе следующих данных об использовании продукта обобщи 3 ключевые поведенческие тенденции и что они говорят о потребностях пользователей. Посоветуй 2 дальнейших исследования. [Вставь данные или резюме]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Выявление рисков внедрения продукта	Изучи наш план развертывания продукта и выдели 5 рисков для успешного внедрения. Включи вероятность, влияние и рекомендации по снижению рисков. [Вставь план развертывания или краткое описание]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	URL
Анализ результатов A/B теста	Проанализируй результаты нашего недавнего A/B теста (тестовая vs. контрольная группа). Определи статистическую значимость, ключевые метрики, которые изменились, и порекомендуй дальнейшие шаги. Представь выводы в понятном виде с графиками, если необходимо. [Загрузи данные теста]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Сравнить внедрение функций в разных сегментах клиентов	Используй эти данные, чтобы сравнить, как клиенты из малого бизнеса и крупные корпоративные клиенты внедряют наши ключевые функции. Выдели основные различия, частоту использования и влияние на удержание клиентов. Оформи результат в виде таблицы с аналитическими выводами. [Загрузи CSV или опиши набор данных]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Для HR

Отделы кадров — основа взаимодействия сотрудников и согласованности действий. LLM помогают отделам кадров экономить время, создавая первые проекты политик, отвечать на вопросы сотрудников, обобщать результаты опросов и создавать контент для внутренних коммуникаций и онбординга новых сотрудников.

### Удовлетворенность условиям труда и фидбек

Для чего использовать	Prompt	URL
Составить вопросы для опроса сотрудников	Напиши 6–8 вопросов для опроса сотрудников, предназначенных для измерения [например, чувства принадлежности, доверия к руководителю, баланса рабочей нагрузки]. Убедись, что вопросы нейтральны и легки для понимания. Оформи их по одному вопросу на строку с предложениями по шкале оценки.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Генерация вопросов для оценки производительности	Разработай набор из пяти вопросов для оценки производительности, которые поощряют рефлекссию, постановку будущих целей и конструктивную обратную связь. Адаптируй под [функцию/команду] и сохраняй конструктивный тон, ориентированный на развитие. Представь вопросы в виде списка для формы оценки.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Анализ тем из опросов увольняющихся сотрудников	Проанализируй следующие ответы сотрудников из опросов при увольнении и определи главные повторяющиеся темы, проблемы и тенденции в настроениях. Эти ответы взяты из [отдел/период времени]. Предоставь тематическую сводку с пунктами списка и репрезентативными цитатами. [Вставь ответы сюда]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	URL
Анализ тенденций текучки кадров	Проанализируй этот набор данных о текучести кадров за последние 12 месяцев. Сосредоточься на закономерностях по отделам, стажу работы и причинам увольнения. Обобщи ключевые выводы и предложи 2–3 действия, которые следует рассмотреть отделу кадров. Представь результаты в виде маркированного списка, за которым следует короткий абзац. [Загрузи свой CSV-файл или вставь таблицу сюда]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Создать отчет по сравнительному анализу компенсаций	На основе этих внутренних данных о зарплатах и отраслевых показателей выдели расхождения в оплате по должности, полу и уровню. Включи средние значения, стандартное отклонение и визуализацию, если возможно. Предоставь краткое резюме для руководства. [Загрузи файлы с показателями и внутренними данными]	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## HR-исследования & оценка соответствия требованиям

Для чего использовать	Prompt	URL
Изучить главные HR-технологические тренды на 2025 год	Ты проводишь брифинг для руководства HR по технологическим трендам. Изучи и обобщи топ-5 трендов HR-технологий, которые, как ожидается, будут определять 2025 год. Включи примеры использования, примеры поставщиков и последствия для компаний среднего размера. Синтезируй выводы в короткий исполнительный брифинг с цитированием источников и практическими рекомендациями.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Сравнить стратегии удержания сотрудников в разных отраслях	Ты разрабатываешь инициативу по удержанию сотрудников для средней технологической компании. Изучи 3 инновационные высокоэффективные стратегии удержания сотрудников, используемые в технологической, медицинской и финансовой отраслях. Сосредоточься на проблемах вовлеченности в постпандемический период. Включи примеры с цитированием источников и обобщи ключевые элементы в виде сравнительной таблицы.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	URL
Инструменты для поиска кандидатов в сфере рекрутинга	Изучи 4 высоко оцениваемых инструмента для скрининга или поиска кандидатов, используемых компаниями среднего размера. Обобщи функции, цены и известные ограничения. Предоставь ссылки на первоисточники и представь результаты в виде сравнительной таблицы.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Привлечение талантов & вовлечение сотрудников

Для чего использовать	Prompt	URL
Создание вопросов для собеседования	Разработай поведенческие вопросы для собеседования, соответствующие ценностям нашей компании, для открытой вакансии [название должности] в [команде/отделе]. Мы хотим оценить как технические навыки, так и соответствие корпоративной культуре. Предоставь 6–8 вопросов, сгруппированных по компетенциям.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Написать черновик описания вакансии	На основе этой информации [вставь обязанности, навыки, контекст команды], напиши профессиональное описание вакансии для должности [название должности]. Включи краткое вступление, обязанности, требуемую квалификацию и то, что делает эту роль привлекательной. Не используй длинное тире	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Мозговой штурм по увеличению уровня вовлеченности	Сгенерируй пять практических идей для улучшения вовлеченности сотрудников в [компании/команде/регионе]. Учитывай нашу гибридную модель работы, текущие показатели вовлеченности и ограничения по времени/ресурсам. Представь каждую идею с кратким описанием, ожидаемым эффектом и уровнем усилий для внедрения.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Написать внутреннее письмо с благодарностью	Составь короткое сообщение с благодарностью, чтобы отметить [сотрудника/команду] за недавнее достижение: [опиши, что они сделали]. Напиши его в теплом, признательном тоне, подходящем для электронной почты. Уложись в 100 слов.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Разработка политик & программ

Для чего использовать	Prompt	URL
Составить краткое изложение внутренней политики	Обобщи ключевые моменты этого [внутреннего регламента или раздела справочника], чтобы HR могли понять и эффективно донести его содержание. Эта политика касается [краткое описание или контекст]. Представь резюме четким профессиональным языком объемом до 200 слов.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Спланировать неделю адаптации	Составь 5-дневный график адаптации для новых сотрудников в [отдел или регион]. Включи цели ориентации, темы для изучения, людей для встречи и соответствующие инструменты или ресурсы. Представь это в виде простой таблицы по дням с временными блоками, если это будет полезно.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Для менеджеров

Руководители команд отвечают за контроль над проектами, обучение непосредственных подчиненных и согласование результатов работы команды с бизнес-целями. Они организуют ежедневные проверки, обновление статуса проекта, анализ эффективности и координацию действий, часто имея ограниченное время для углубленной работы. LLM помогает руководителям оптимизировать повторяющиеся задачи, такие как предоставление обратной связи, подведение итогов совещаний и подготовка обновлений.

### Стратегическое планирование & согласование с целями компании

Для чего использовать	Prompt	URL
Составить квартальные цели	Составь четкие и измеримые квартальные цели для моей команды. Вот бизнес-контекст, цели компании и недавние результаты: [вставь контекст]. Верни 3 Цели с 3-4 Ключевыми Результатами для каждой в простом маркированном формате.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Подготовка тезисов для отчёта руководству	Мне нужно проинформировать руководителя о прогрессе команды. На основе этой недельной сводки: [вставь заметки], сгенерируй краткие тезисы для обсуждения, сгруппированные по категориям: достижения, препятствия и запросы.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Провести анализ пробелов в навыках	Я пытаюсь оценить пробелы в навыках в моей команде. Вот наша текущая матрица навыков и желаемое будущее состояние: [вставь информацию]. Определи ключевые пробелы и предложи решения по обучению или найму. Верни результаты в виде краткой таблицы.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Спланировать дорожную карту найма	Мне нужно спланировать потребности в найме на следующие два квартала. Вот наша текущая структура команды и прогнозируемый рост: [вставь информацию]. Предложи поэтапный план найма с обоснованием для каждой роли и предлагаемыми сроками.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	URL
Переформулировать цели после изменения стратегии	Мы только что пережили стратегическое изменение курса. Вот что изменилось: [вставь детали]. Помоги мне переформулировать цели и нарратив нашей команды, чтобы они соответствовали новому направлению. Предоставь 2-3 тезиса для обсуждения и пересмотренную формулировку командной цели.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Наставничество & повышение эффективности команды

Для чего использовать	Prompt	URL
Создать шаблон встречи 1:1	Составь шаблон встречи 1:1 для моих непосредственных подчиненных. Я хочу, чтобы он включал проверку прогресса, препятствий, карьерного роста и обратной связи. Оформи его в виде повестки дня с направляющими вопросами.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Улучшить предоставление обратной связи	Я хочу дать конструктивную обратную связь сотруднику, который работает недостаточно эффективно. Проблема заключается в [вставь поведение]. Предложи 2-3 способа сформулировать это конструктивно, с плюсами и минусами каждого подхода.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Подготовиться к сложному разговору	У меня предстоит сложный разговор с членом команды по поводу [вставь проблему]. Помоги мне продумать, что сказать, как начать и какие вопросы задать. Верни руководство для разговора из 3 частей.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Разрешить межкомандный конфликт	Я имею дело с конфликтом между моей командой и другим подразделением. Вот краткое описание напряженности и недавних инцидентов: [вставь информацию]. Предложи коренные причины и подход к посредничеству из 3 шагов, который я могу попробовать.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Анализ команды & атмосферы в команде



Для чего использовать	Prompt	URL
Определить риск выгорания на основе отработанных часов	На основе этих данных табеля учёта рабочего времени (количество часов, зарегистрированных каждым сотрудником за неделю), выяви любые ранние признаки риска выгорания. Используй порог >45 часов в течение 2+ недель. Верни сводку по сотрудникам с выявленными рисками и тенденциями в среднем количестве часов.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Анализ распределения рабочей нагрузки	У меня есть CSV-файл, который показывает назначение задач и время их выполнения для каждого члена команды за последние 4 недели. Проанализируй распределение рабочей нагрузки в команде — определи, кто может быть перегружен или недостаточно загружен, и сделай краткое резюме в виде короткого абзаца с диаграммой.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Диагностика проблем в команде	Я замечаю признаки отсутствия вовлеченности или дисфункции в моей команде. На основе этого описания недавнего поведения и динамики команды: [вставь описание], каковы вероятные причины и что мне следует делать дальше? Предоставь план действий из 3 частей.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Сравнение соотношения менеджеров к рядовым сотрудникам	Я [укажи роль, например, старший инженерный менеджер] в [укажи тип компании, например, SaaS-компания с 500 сотрудниками]. Я хочу провести сравнительный анализ соотношения менеджеров к рядовым сотрудникам (IC) в похожих технологических компаниях. Сосредоточься на отраслевых нормах, различиях по типам команд (инженерные, продуктовые и т.д.) и рекомендациях по масштабированию. Предоставь источники и сравнительную таблицу.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Изучение эффективных программ повышения квалификации	Я разрабатываю программу повышения квалификации для [укажи тип команды, например, команды поддержки клиентов]. Найди кейс-стади или фреймворки от компаний, которые внедрили успешные программы внутреннего обучения. Включи информацию о том, как они измеряли успех, продолжительность программ и использованные инструменты. Обобщи в 3–4 абзацах со ссылками.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	URL
Понимание рисков выгорания и их снижение	Я вижу признаки выгорания в моей команде. Изучи недавние исследования или рекомендации экспертов по распознаванию выгорания у работников умственного труда и предотвращению его усугубления. Подведи итог ключевым факторам риска и предложи план действий из 3 частей со ссылками на источники.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> • <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Для директоров

Руководители сосредоточены на определении стратегического направления, принятии важных решений и обеспечении согласованности действий между командами. Время ограничено, и внимание сосредоточено на нескольких направлениях, поэтому скорость, ясность и эффективность невероятно важны. LLM помогает руководителям отсеивать шум, позволяя им действовать быстрее, быть в курсе событий и принимать более взвешенные решения.

### Разведка рынка & привлечение инвестиций

Для чего использовать	Prompt	Try it in ChatGPT
Обобщить тренды среди инвесторов	Я готовлюсь к обновлению для наших инвесторов. Изучи последние тренды финансирования и рынка в [отрасль]. Сосредоточься на бенчмарках оценки стоимости, настройках по рискам и заметных выходах. Представь в виде краткого обзора с источниками.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Исследование настроений инвесторов	Исследуй текущие настроения инвесторов в отношении компаний в секторе [industry]. Извлеки инсайты из отчетов о прибылях, писем инвесторам и аналитических заметок. Сосредоточься на склонности к риску, тенденциях финансирования и ожиданиях роста. Предоставь краткий отчет на 1 страницу со ссылками на источники.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Бенчмаркинг вознаграждения руководителей	Проведи исследование бенчмарков вознаграждения руководителей для должности [должность, например, финансовый директор] в компаниях [размер и отрасль компании]. Включи разбивку общего вознаграждения, географические различия и тенденции в публичных/частных компаниях. Обобщи результаты в кратком отчете на 1 страницу с таблицами данных и ссылками на источники.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	Try it in ChatGPT
Оценка будущих трендов в [вашей отрасли]	Я руководитель в [компания/отрасль]. Проведи глубокое исследование 3–5 возникающих трендов в [отрасль/тема] на ближайшие 3 года. Включи примеры, специфичные для отрасли, цитаты экспертов и потенциальные последствия для стратегии и планирования персонала. Представь результат в виде резюме для руководства с маркированными списками и ссылками на источники.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Руководящие & организационные коммуникации

Для чего использовать	Prompt	Try it in ChatGPT
Составить формулировку позиционирования продукта	Помоги мне составить убедительную формулировку позиционирования для нашей [компании/команды/инициативы]. Наши ключевые направления: [вставь основные цели, ценности или направление развития]. Сделай её вдохновляющей, лаконичной и простой для донесения до всех отделов.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Создать тезисы для общего собрания	Мне нужны тезисы для предстоящего общего собрания компании. Тема: [вставь тему или объявление]. Сделай их увлекательными, понятными и ориентированными на будущее. Ограничь содержание 5 минутами.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Обновление стратегии внутренних коммуникаций	Помоги мне разработать новый план внутренних коммуникаций для [компания или команда]. Мы стремимся улучшить согласованность, моральный дух и прозрачность. Предложи 3 руководящих принципа и простой календарь коммуникаций.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Спланировать последовательность коммуникаций о реорганизации	Я планирую коммуникации по поводу реорганизации. Предоставь пошаговый план сообщений по типам аудитории (руководители, менеджеры, весь персонал). Включи рекомендации по тону и формату доставки для каждого сообщения.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

# Стратегическое планирование & поддержка принятия решений

Для чего использовать	Prompt	URL
Создать краткую информацию о стратегии ценообразования	Мы пересматриваем нашу стратегию ценообразования для [продукт/услуга]. На основе [вставь контекст: цели, сегменты клиентов, конкурентное позиционирование], предложи 2–3 модели ценообразования и плюсы/минусы каждой из них.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Расставить приоритеты среди рычагов роста	Учитывая наши цели [вставь бизнес-цели], определи 3 рычага роста с высоким потенциалом и оцени затраты усилий относительно воздействия. Включи таблицу с краткими описаниями и компромиссами.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Анализ рисков выхода на рынок	Мы рассматриваем возможность выхода на [новый рынок/регион]. На основе текущих экономических, правовых и конкурентных факторов обобщи ключевые риски и стратегии их снижения в виде списка.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Переформулировать стратегические компромиссы	Мы выбираем между [Вариант А] и [Вариант В] для нашей следующей крупной инвестиции. Сравни компромиссы по стоимости, времени, возможностям команды и влиянию на клиентов. Дай рекомендацию на основе соответствия целям.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Разработать план стратегии на 3 года	На основе этих бизнес-приоритетов [вставь высокоуровневые цели], помоги мне разработать высокоуровневую стратегию на 3 года. Включи основные направления, риски и ключевые этапы для каждого года.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Анализ производительности & инсайты на основе данных

Для чего использовать	Prompt	URL
Определить сегменты с наилучшими и наихудшими показателями	Это набор данных о производительности по [регионам/продуктам/клиентам]. Определи, какие сегменты показывают результаты выше и ниже среднего уровня. Покажи метрики, которые влияют на это, и порекомендуй 2 действия на основе полученных результатов.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Анализ квартальных бизнес-показателей	Я изучаю данные о производительности за Q[вставить квартал]. Проанализируй этот набор данных [загрузи CSV] на предмет ключевых трендов в доходах, оттоке клиентов и привлечении клиентов. Выдели 3 инсайта, которыми мне следует поделиться с советом директоров, и предложи дополнительные вопросы, которые мне следует задать.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Анализ точек оттока в воронке	Я загрузил набор данных воронки, показывающий этапы пути клиента. Проанализируй коэффициенты конверсии между каждым этапом и определи наибольшие точки оттока. предложи 2–3 гипотезы и следующие шаги для тестирования или исследования.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Прогноз на следующий квартал на основе исторических тенденций	На основе этих исторических данных [загрузи] построй простой прогноз для [KPI, например, выручка] на следующий квартал. Используй базовый анализ временных рядов и объясни все сделанные допущения. Представь результат в виде краткой сводки, которой я смогу поделиться с руководством.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Расставить приоритеты стратегических инвестиций	Я загрузил набор данных о текущих или предлагаемых инициативах с указанием стоимости, оценки влияния и предполагаемого времени до окупаемости инвестиций. Помоги мне расставить приоритеты для этих инициатив, построив простую модель оценки и визуализировав зависимость усилий от влияния. Представь краткое изложение трёх главных рекомендаций.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Визуализация данных для руководства

Для чего использовать	Prompt	URL
Построить матрицу конкурентного ландшафта	На основе следующего списка конкурентов и их отличительных особенностей [вставь], создай матрицу 2x2, распределив их по [ось x] и [ось y]. Обозначь каждый квадрант и укажи нашу позицию.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Разработать матрицу позиционирования на рынке 2x2	Создай матрицу 2x2, размещающую компании в [отрасли] по осям [ось X: например, ценообразование] и [ось Y: например, инновационность]. Обозначь каждый квадрант, добавь 6–8 компаний и выдели, где находимся мы. Сделай так, чтобы матрица подходила для презентации совету директоров.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Показать временную шкалу трансформации	Создай визуальную временную шкалу, показывающую путь трансформации компании с [год 1] по [год 3]. Включи ключевые вехи: изменения стратегии, рост команды, расширение рынка. Стил: простой, выразительный, профессиональный.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Для работы с финансами

Финансовые отделы сосредоточены на обеспечении финансовой прозрачности, управлении рисками и принятии обоснованных стратегических решений, подкрепленных данными. LLM могут помочь им ускорить финансовый анализ, создать готовые для руководства сводки, автоматизировать рутинную документацию и провести мозговой штурм стратегических финансовых планов — и всё это с учётом стандартов соответствия и точности.

### Финансовый бенчмаркинг & анализ рынка

Для чего использовать	Prompt	URL
Сравнительный анализ финансовых показателей	Проведи сравнительный анализ наших финансовых показателей с компаниями в секторе [укажи отрасль]. Используй публичные данные для сравнения валовой маржи, чистой прибыли и САС. Представь результаты в виде таблицы со ссылками на источники.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Сравнение коэффициентов расходов с конкурентами	Я руководитель финансового отдела в [укажи компанию или отрасль]. Изучи текущие коэффициенты расходов на SG&A и R&D для 5 сопоставимых компаний в секторе [укажи сектор, например, SaaS, производство, здравоохранение]. Предоставь таблицу с метриками, ссылками на источники и краткий анализ того, как мы выглядим на их фоне.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Конкурентный анализ привлечения инвестиций	Я финансовый директор, готовлюсь к следующему раунду привлечения инвестиций. Исследуй недавние раунды финансирования (за последние 12 месяцев) в [укажи отрасль]. Обобщи размеры сделок, оценки стоимости, ведущих инвесторов и позиционирование. Оформи в виде брифинговой записки со ссылками на источники и чёткими тезисами в формате списка.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Сравнение иностранных налоговых требований	Я управляю соблюдением финансовых требований на глобальном уровне. Изучи и сравни ставки корпоративного налога и требования к отчётности в [укажи страны]. Сосредоточься на налоговых льготах, пороговых значениях для отчётности и штрафах. Предоставь сравнительную таблицу со ссылками на официальные источники.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>



## Финансовое планирование & прогнозирование

Для чего использовать	Prompt	URL
Прогнозирование тенденций доходов	Спрогнозируй доходы на следующий квартал на основе данных за последние 6 кварталов. Используй тенденции из нашего [вставь набор данных или отрасль], чтобы объяснить свои рассуждения. Представь прогноз в виде таблицы и напиши краткое резюме для руководства.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Составление бюджетных правил для планирования	Помоги мне составить бюджетные правила для нашего следующего годового плана. Контекст: [вставь информацию о подразделении/регионе/продукте]. Результат должен включать ключевые допущения, обоснование и любые зависимости.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Моделирование сценариев денежных потоков	Смоделируй 3 сценария денежных потоков на основе следующих переменных: [вставь входные данные, такие как диапазон выручки, задержки или затраты]. Выведи результат в виде таблицы с предположениями, ключевыми факторами и оценкой влияния на денежные средства.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Проведение ROI-анализа для инструментария	Проведи ROI-анализ для нового [вставь программное обеспечение или инструмент], который мы рассматриваем. Контекст: [вставь данные об использовании или ценообразовании]. Результат должен включать период окупаемости, допущения и краткую оценку рисков.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Сравнить ценовые стратегии	Сравни 3 потенциальные ценовые стратегии для нашего [вставь продукт или услугу]. Используй предыдущие данные о ценообразовании за [вставь прошлый год] для контекста. Результат должен быть в виде таблицы для сравнения с колонками преимуществ, недостатков и предполагаемого эффекта.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Финансовые коммуникации & отчетность

Для чего использовать	Prompt	URL
Подготовить тезисы для выступления на заседании совета директоров	Составь финансовые тезисы для предстоящего заседания совета директоров. Используй в качестве исходных данных наши [вставь результаты за 2-й квартал или сводку отчета о прибылях и убытках]. Напиши тезисы в формате маркированного списка, сосредоточившись на ключевых показателях и рисках/возможностях роста.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Написать резюме для демонстрации обновления инвесторам	Напиши резюме для демонстрации нашего следующего обновления инвесторам. Используй ключевые моменты из [вставь отчет о результатах или обновление по привлечению средств]. Отформатируй вывод как краткое деловое письмо, подходящее для внешних заинтересованных сторон.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Перевести анализ отклонений от бюджета	Переведи этот анализ отклонений в понятное для менеджера резюме. Источник: [вставь анализ]. Пиши простым языком с кратким объяснением причины каждого отклонения.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Резюмирование результатов аудита	Обобщи ключевые результаты нашего внутреннего аудита. Используй этот документ: [вставь результаты]. Твой вывод должен представлять собой краткое резюме для руководителей, включающее 3 темы и рекомендованные следующие шаги.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Улучшение операционных & финансовых процессов

Для чего использовать	Prompt	URL
Анализ возможностей снижения затрат	Определи возможности снижения затрат на основе нашего последнего бюджетного отчета. Используй разбивку из [вставь центр затрат или департамент] для оценки. Предоставь таблицу с возможностями, прогнозируемой экономией и любыми потенциальными рисками.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	URL
Выявление пробелов в бухгалтерских процессах	Проанализируй наш текущий контрольный список для закрытия бухгалтерского периода и предложи улучшения. Используй эту документацию: [вставь СОП или список задач]. В выходных данных выдели узкие места и порекомендуй обновления процесса.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Проверка платежей поставщикам для снижения затрат	Проанализируй платежи поставщикам в этих данных [загрузи файл]. Определи топ-10 поставщиков по расходам, обнаружь любые дубликаты (например, похожие названия поставщиков) и порекомендуй поставщиков для консолидации. Выведи таблицу и краткую сводку по сокращению затрат.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Снижение затрат в стратегии закупок	Я руковожу финансовой инициативой по сокращению затрат на закупки. Изучи стратегии, используемые компаниями из списка Fortune 500 для снижения расходов на закупки без ущерба для отношений с поставщиками. Представь 3–5 тактик с примерами влияния на затраты и указанием источников.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Финансовая визуализация

Для чего использовать	Prompt	URL
Визуализировать воронку роста доходов	Создай изображение воронки роста доходов с подписанными этапами: Привлечение → Активация → Доход → Удержание → Расширение. Используй чистый современный стиль, подходящий для презентации руководству. Включи иконки для каждого этапа.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Иллюстрация рабочего процесса планирования бюджета	Создай горизонтальную диаграмму процесса, показывающую цикл планирования бюджета: Прогнозирование → Анализ → Вклад заинтересованных сторон → Утверждение → Отслеживание → Корректировка. Используй визуальные элементы в корпоративном стиле с неброскими цветами и подписями.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

Для чего использовать	Prompt	URL
Концепт панели управления для руководителя	Создай концептуальное изображение финансовой панели управления для руководителя, показывающей ключевые показатели эффективности верхнего уровня: Выручка, Валовая маржа, Скорость расходования средств, Взлётно-посадочная полоса и Бюджет vs. Факт. Используй чистый макет с панелями и условными числами.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Для маркетологов

Современный маркетолог — это в равной степени стратег, рассказчик и аналитик. Ему важны крутые истории бренда, измеримый эффект от воронки продаж и опережение постоянно развивающихся каналов продаж. LLM помогают ему проводить мозговой штурм по перспективам кампаний, быстрее перерабатывать тексты, выявлять особенности аудитории и тестировать сообщения, чтобы выпускать высококачественные материалы со скоростью рынка.

## Планирование кампании & стратегия

Для чего использовать	Prompt	URL
Визуализировать временную шкалу рекламной кампании	Построй временную шкалу для нашей предстоящей мультиканальной кампании. Ключевые даты и этапы: [вставь информацию]. Выведи результат в виде горизонтальной временной шкалы с фазами, ответственными лицами и дедлайнами.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Мозговой штурм идей для рекламной кампании	Проведи мозговой штурм и предложи 5 креативных идей для кампании нашего предстоящего [мероприятия/запуска]. Целевая аудитория — [укажи целевую аудиторию], а наша цель — [укажи цель]. Включи для каждой идеи тему, слоган и 1-2 основные тактики.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Составить креативный бриф для контент-плана	Создай креативный бриф для нашей следующей кампании в платных медиа. Вот цель, аудитория и предложение: [вставь информацию]. Включи разделы для цели, инсайтов об аудитории, тона, необходимых материалов и KPI.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Построить воронку	Создай воронку продаж для нашего [продукта/услуги]. Наш типичный клиент — это [вставь профиль]. Раздели её на этапы, цели, точки контакта и потенциальные болевые точки для каждого этапа. Выведи результат в виде таблицы.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Исследования рынков и конкурентов

Для чего использовать	Prompt	URL
Конкурентный анализ контента	Исследуй, как топ-5 конкурентов структурируют свою стратегию блогового контента. Включи тон, темы, частоту публикаций, SEO-фокус и призывы к действию. Предоставь URL-адреса, ключевые выводы и таблицу с обобщением общих и выдающихся тактик.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Исследование новых трендов в поведении покупателей	Исследуй тренды 2024 года в том, как покупатели [тип] изучают и оценивают продукты [отрасль]. Включи изменения в поведении, предпочтения в контенте и использование каналов. Укажи источники и оформи результат как краткую сводку с insights в виде списка.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Исследование региональных показателей эффективности кампаний	Исследуй типичные показатели CTR, CPC и конверсии для цифровых кампаний, ориентированных на [местоположение] в 2025 году. Сосредоточься на [рекламных каналах]. Включи ссылки на источники и таблицу, сравнивающую каждый показатель по регионам, где показывалась реклама.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Исследование присутствия конкурентов на отраслевом мероприятии	Составь сводку о том, как наши конкуренты участвуют в [укажи предстоящее мероприятие]. Включи информацию об активациях стендов, выступлениях, спонсорстве и освещении в СМИ. Выведи результат в виде таблицы со ссылками и анализом.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Изучение AI-инструментов для маркетологов	Изучи наиболее рекомендуемые [инструменты] для маркетологов по функциям (например, копирайтинг, планирование, аналитика, дизайн). Создай таблицу с характеристиками, ценами, преимуществами/недостатками и основным вариантом использования. Включи источники.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Разработка контента & рекламных креативов

Для чего использовать	Prompt	URL
Составить email для запуска продукта	Напиши письмо для запуска нашего нового продукта. Используй следующую информацию о продукте и целевой аудитории: [вставь детали]. Сделай его увлекательным и убедительным, отформатированным как маркетинговое письмо, готовое к отправке.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Генерация вариантов рекламного текста	Создай 5 вариантов рекламного текста для кампании в канале [channel]. Вот тема кампании и информация об аудитории: [вставь контекст]. Каждая версия должна тестировать разный крючок или стиль.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Создать серию публикаций для социальных сетей	Составь серию из 3 публикаций для социальных сетей, продвигающих [событие, продукт или важное достижение]. Используй этот контекст для справки: [вставь детали]. Каждая публикация должна включать текст и предложенное описание визуального сопровождения.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Создать пост с отзывом клиента	Напиши пост с отзывом клиента на основе этой истории успеха: [вставь ключевые детали]. Сделай его разговорным, аутентичным и соответствующим стилю нашего бренда. Выведи в виде черновика поста для LinkedIn.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Создать сценарий для объясняющего видео	Составь сценарий для 60-секундного объясняющего видео о [продукте/теме]. Вот что оно должно охватывать: [вставь информацию]. Сделай его выразительным и понятным, с предложениями по визуальным эффектам или анимации.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Анализ данных & оптимизация

Для чего использовать	Prompt	URL
Определить наиболее эффективные маркетинговые каналы	Проанализируй эту таблицу с данными о маркетинговой эффективности и определи, какие каналы показали наивысший ROI. Файл включает данные кампаний за 1-й и 2-й кварталы по каналам: email, социальные сети, платный поиск и мероприятия. Составь сводку по топ-3 каналам и создай диаграмму, показывающую ROI по каждому каналу.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Выявление паттернов оттока клиентов	Проанализируй этот датасет оттока клиентов и определи общие характеристики ушедших клиентов. Используй столбцы такие как срок использования, использование продукта и обращения в поддержку для группировки инсайтов. Выведи краткое резюме с графиком или таблицей, показывающей основные факторы риска.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Суммировать результаты опроса	Суммируй выводы из этого опроса обратной связи с клиентами после кампании. Файл включает оценки удовлетворенности и открытые ответы. Предоставь краткое резюме из 3 пунктов и диаграмму основных факторов удовлетворенности.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Прогноз объема лидов на следующий квартал	Используй эти исторические данные об объеме лидов за последние 6 кварталов, чтобы спрогнозировать ожидаемый объем лидов на следующий квартал. Выдели любые тренды, сезонные закономерности и выведи простую диаграмму прогноза.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Оптимизация распределения бюджета кампании	На основе этой таблицы с данными о предыдущих расходах на кампании и доходах от них порекомендуй пересмотренное распределение бюджета на следующий квартал. Сосредоточься на максимизации ROI при сокращении расходов на низкоэффективные каналы. Выведи результат в виде таблицы с новым процентным распределением.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>

## Визуал & и стиль бренда



Для чего использовать	Prompt	URL
Разработка фирменного стиля	Создай структуру фирменного стиля для [компании/продукта]. Включи разделы для типографики, цветовой палитры, использования логотипа, стиля общения, стиля изображений и рекомендаций/запретов.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Концептуализация визуального сторителлинга	Предложи 3 концепции визуального сторителлинга для брендовой кампании на тему [theme]. Включи название концепции, визуальный стиль и ключевые нарративные элементы (например, сюжетную арку, настроение, цвета).	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Создать визуальный мудборд для кампании	Создай мудборд с 4 визуальными элементами для нашей [компании или обновления бренда]. Тема: [опиши тему], а стиль должен быть [опиши стиль]. Используй фотореалистичный или иллюстративный стиль.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Оценка согласованности бренда	Проанализируй следующие маркетинговые материалы [вставь ссылки/файлы] и оцени согласованность бренда с точки зрения стиля, визуальных элементов и месседжей. Предоставь 3 сильные стороны и 3 пробела с рекомендациями.	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>
Обновление концепций фирменного стиля	Предложи 3 креативных направления для обновления нашего фирменного стиля. Включи возможные цветовые палитры, стили типографики, визуальные мотивы и обновления тональности, которые соответствуют [смещению аудитории/рынка].	<a href="#">Открыть в ChatGPT</a> · <a href="#">Открыть в AI Studio</a>