



Yannick Muselle, Milan Wauters,  
Daan Lemmens, Milosz Boghe

2016-2017, TI reeks 1&2

Webontwikkeling

07/10/16

## Sitespecificatie

---

### Titel van je project komt hier

Begin de sitespecificatie met de titel van je project.

### Opdrachtgever

**Organisatie:** BM-Technics

**Contactpersoon:** Ben Vermeulen

**Functie:** Zaakvoerder

**Adres:** Ransbergstraat 84, 3350 Neerlinter

**E-mail:** [bm-technics@telenet.be](mailto:bm-technics@telenet.be)

### Organisatie

Geef een korte omschrijving van de organisatie waarvoor je je site maakt:

**Core-business** BM-Technics houdt zich bezig met het onderhouden, verhuizen en repareren/configureren van draai en freesmachines, hoofdzakelijk Mazak machines.

**Profiel** Het is een bedrijf dat zich vooral toespitst op de persoonlijke bijstand bij problemen met machines en heeft slechts 1 werknemer, de zaakvoerder zelf. Het is dus een klein bedrijf maar met een groot klantenbestand.

**Karakteristieken** Door de kleinschaligheid van het bedrijf kan de hulp veel persoonlijker aangeboden worden en kan vrijwel elk probleem snel opgelost worden als er plaats is in de agenda. Het bedrijf staat ook altijd klaar voor zijn klanten.

### Bestaande website

Indien de organisatie reeds een website heeft en je project een redesign betreft, vermeld je hier de url en de reden van de redesign.

- <http://www.bm-technicsbvba.be>
- de teksten en afbeeldingen zijn verouderd
- de indeling (structuur) van de website is niet logisch

- de opdrachtgever wil een nieuwe lay-out

## **Doelpubliek**

Wie wil je bereiken met je site? Wees voldoende concreet (bijvoorbeeld niet: “mensen die schoenen nodig hebben”, wel “shoppers uit het Leuvense die op zoek zijn naar een schoenenwinkel die meerwaarde biedt”).

Maak een onderscheid tussen de primaire doelgroep (de hoofddoelgroep, de mensen voor wie je de site optimaliseert) en de secundaire doelgroep (maakt ook gebruik van de site, maar hun aanwezigheid is minder belangrijk voor de organisatie).

De site richt zich tot volgende groepen:

- Reeds bestaande klanten die meer te weten willen komen over het bedrijf en welke services het biedt.
- Nieuwe klanten die gehoord op zoek zijn naar een bedrijf dat deze services aanbiedt.

## **Doel van de site**

De website zou vooral moeten dienen als uithangbord voor het bedrijf. Het is een belangrijke eerste indruk die klanten krijgen over het bedrijf en moet dus presentabel zijn. Het moet ook alle nodige informatie die de klant vereist weergeven opdat een vlotte samenwerking kan ontstaan.

## **Uitstraling**

De huidige site is overduidelijk verouderd evenals sommige informatie die erop staat. De site geeft ook niet genoeg info weer en is niet aantrekkelijk genoeg. Die minpunten zou de nieuwe website recht moeten zetten en het bedrijf meer eer aandoen.

## **Korte inhoud**

HOME, ONZE ACTIVITEITEN, TEAM, PRODUCTEN, CONTACT

**Bij elk segment moeten foto's komen om de pagina op te smukken en een beeld te geven aan de klant.**

HOME: wie zijn wij?, logo, foto

ONZE ACTIVITEITEN: onderhoud, reparatie, storingen, geometrie, machineverplaatsingen

TEAM: foto's

PRODUCTEN: foto's, links

CONTACT: formulier, contactgegevens

Onderaan elke pagina copyright van het bedrijf als footer