

Lemos Mendes Alforma

Trabalho prático 1

Universidade Rovuma

Nampula

2022

Lemos Mendes Alforma

Trabalho prático 1

Trabalho de Carácter Avaliativo que
será entregue na Faculdade de
Ciências e Tecnologias, curso de
Informática Aplicada, da cadeira de
Fundamentos de Tecnologia
Programação Web, locionada por:
Tutor: Engo. Domingos Palave

Universidade Rovuma

Nampula

2022

Índice

Introdução.....	4
Objetivos do trabalho	4
Plano do desenvolvimento de uma aplicação web	5
Fases do desenvolvimento de um sistema web	5
Processo de Criação de um website	6
Etapa de desenvolvimento do website	7
Faça um planejamento prévio	8
Estude sites do mesmo segmento.....	8
Evite o excesso de informações	8
Seja objetivo e claro	9
Lembre-se da responsividade.....	9
Exemplo do programa prático em html	9
Conclusão.....	15
Referência bibliográfica	17

Introdução

A organização da informação na web é uma temática relativamente recente no âmbito da Ciência da Informação em razão do aumento expressivo da quantidade de informações em ambiente digital. Neste contexto, ao se criar uma loja de venda de equipamentos eletrônicos, o cliente devera primeiramente se cadastrar e acessar as informações do site.

O Objectivo do cliente é vender, quanto mais vender melhor, e o objectivo do consumidor é consumir um produto de boa qualidade entretanto o papel do programador é de impressionar o cliente e o consumidor.

O profissional da informação cujo interesse é compreender e socializar a informação, utiliza-se de aportes tecnológicos para proporcionar o atendimento às distintas formas de interação do indivíduo com a informação. Concomitantemente, observa-se que novos campos do conhecimento estão surgindo e que têm como alicerce os meios de comunicação digital. Surge neste cenário, a Arquitetura da Informação (AI), escopo de estudos da Ciência da Computação, cujos aportes teóricos e metodológicos estabelecem interfaces com a Ciência da Informação (CI) para criar formas de organizar a informação em ambiente web. Assim, torna-se imprescindível a participação da CI para a elaboração e aplicação da Arquitetura da Informação em contextos digitais.

Objetivos do trabalho

Objetivos gerais

- ✓ Construir um website em HTML e submeter na plataforma da universidade Rovuma;

Objetivos específicos

- ✓ Conceitualizar o tema e os subtemas;
- ✓ Construir o plano de desenvolvimento da aplicação web, por meio do desejo do cliente.
- ✓ Conceitualizar as ferramentas necessárias usadas para a construção do site;
- ✓ Criar e testar o website de acordo com as especificações do cliente.

Plano do desenvolvimento de uma aplicação web

Qualquer actividade para que seja bem-feita precisa ser planificada. Antes do desenvolvimento de um sistema web, é necessário fazer um planeamento, definir o propósito, identificar o perfil de quem vai usar e o que as actividades que os utilizadores vão realizar ao acessar o sistema. É necessário definir o tipo de conteúdo que será apresentado. Existem diversos conteúdos na web, nos quais comumente encontramos: filmes, música, jornais em versão digital, comércio electrónico, informações pessoais e de empresas, livros, vídeos, transações bancárias, etc.

É necessário analisar minuciosamente o tipo de conteúdo a ser oferecido e como esse conteúdo poderá ser acessado. O plano de desenvolvimento determina as etapas de desenvolvimento de um sistema e as actividades inerentes a cada etapa. O desenvolvimento requer uma serie de fases e procedimentos que devem ser seguidos para que o sistema seja contruído em tempo hábil, de acordo com as solicitações do cliente. Pode-se então resumir o desenvolvimento de um sistema web em quatro fases descritas a seguir:

Fases do desenvolvimento de um sistema web

1ª Fase: Organização da informação

- Nesta fase organiza-se as informações que irão compor o sistema e adequar documentos e materiais para serem disponibilizados na web. É sem dúvidas umas das etapas mais importantes, na medida em que se conversa com o cliente de modo a perceber as suas necessidades e propósito.

2ª Fase: Modelação do sistema

- É a fase de criação do sistema, onde acontecem as reuniões com toda a equipa de desenvolvimento. É nesta fase onde são definidas e criadas a estrutura do sistema e o projecto gráfico.

3ª Fase: Programação

- Nesta fase é feita a programação propriamente dita. Aqui codifica-se as funcionalidades definidas nas fases anteriores e transforma-se os modelos em códigos interpretáveis pelo navegador.

4ª Fase: Testes

- Após a programação é necessário testar, verificar as suas funcionalidades e apurar se responde as necessidades do cliente. É muito importante testar várias vezes e receber feedback do cliente e do utilizador final.

5ª Fase: Manutenção

- Depois do sistema ser implantado e estar em uso, para mantê-lo a funcionar deve-se realizar manutenções periódicas. A manutenção também visa actualizar não só as funcionalidades e interfaces, como também garantir que o sistema acompanhe o desenvolvimento tecnológico.

A construção de um website é um processo criativo e o cliente acompanha todas as etapas do projeto, entre as quais estão:

1. Elaboração de briefing;
2. Desenvolvimento do layout exclusivo;
3. Criação dos menus;
4. Construção de cada página;
5. Escolha da ferramenta de administração do site;

Processo de Criação de um website

O processo de criação de um website é totalmente estratégico e feito por etapas. Devido à facilidade de acesso à internet, cada vez mais os conteúdos estão ficando segmentados e os sites devem seguir esta tendência. Os acessos acontecem por inúmeras plataformas, e através de um smartphone ou um tablet, um potencial cliente pode conhecer uma loja virtual, por exemplo, e concretizar uma compra.

Atualmente, os sites são considerados unidades virtuais da empresa e atuam como os pontos de venda físicos, tradicionais. Logo, a primeira etapa de criação do website é definir, em conjunto com a empresa responsável pelo serviço, características importantes para a identidade visual ficar garantida.

Já que o site é um conjunto organizado de páginas na internet e acessado por um endereço eletrônico, coloque no projeto as seguintes informações:

- Quantas páginas o site vai ter, incluindo home, contato, serviços, produtos, dúvidas frequentes, histórico da empresa, blog, entre outras opções;
- Se você não precisar de um site grande e completo, mas de uma página informativa, de acesso rápido para geração de leads, é melhor pensar em hotsite ou landing page;
- Se seu objetivo é vender pela internet, é preciso contratar a construção de uma loja virtual, com calculadora de frete, busca de CEP, banco de dados para cadastro dos clientes, carrinho de compras, entre outras ferramentas.

Etapas de desenvolvimento do website

A construção de um website é um processo criativo e o cliente acompanha todas as etapas do projeto, entre as quais estão:

- Elaboração de briefing;
- Desenvolvimento do layout exclusivo;
- Criação dos menus;
- Construção de cada página;
- Escolha da ferramenta de administração do site;
- Ferramentas para estratégias de relacionamento e divulgação;
- Redação do conteúdo que vai ser publicado no site, feito por redatores profissionais;
- Entre outros procedimentos.

Uma etapa muito importante, que pode ser feita com apoio profissional, é o registro do domínio.

Faça um planejamento prévio

Nunca comece a criação de sites sem ter um planejamento detalhado do que você vai fazer. Esse plano precisa abranger todos os aspectos essenciais para a funcionalidade de um website, desde a escolha das cores até a quantidade de categorias, subcategorias, seções e abas que ele terá.

Essa etapa é essencial, pois, sem ela, com certeza, você acabará se perdendo no caminho e não saberá ao certo a quantidade de abas que precisa fazer, nem onde deve colocar determinadas informações.

Estude sites do mesmo segmento

Não se trata de copiar os concorrentes, mas sim observar o que eles têm e ver aquilo que você acha agradável ou não. Lembre-se, a criação de sites é um exercício de criatividade, logo, é preciso ver o que os outros já fizeram para ver o que você pode fazer de diferente e inovador.

Evite o excesso de informações

Informação é importante? Sem sombra de dúvidas, mas o excesso dela é totalmente dispensável. Tenha em mente que você está na internet, logo, é preciso dinamismo e rapidez para acompanhar essa geração de pessoas que já nasceu dentro da Era Digital.

Por conta disso, é necessário saber medir a quantidade de informações que você irá colocar no seu website. Elas precisam ser suficientes para tirar todas as dúvidas da audiência, mas não em excesso, a ponto de afastar os seus leitores.

Seja objetivo e claro

Essa é uma dica complementar à anterior. Suas informações sempre precisam ser claras e objetivas. Além disso, atrair mais a atenção dos internautas é essencial para que você tenha um bom ranqueamento nos buscadores.

Isso porque os robôs que fazem a verificação dos conteúdos dos sites já possuem algoritmos que são capazes de identificar quais conteúdos são realmente relevantes e quais são apenas para fazer o famoso “encher linguiça”. Por isso, sempre seja claro e objetivo.

Lembre-se da responsividade

Atualmente, boa parte dos acessos à internet ocorre por meio de dispositivos móveis. Por conta disso, na hora de organizar as informações do seu website, lembre-se que provavelmente ele será visto através de um smartphone ou tablet. Logo, o conteúdo precisa ser adaptado para essas plataformas também.

Tenha em mente que a criação de sites é uma tarefa que envolve muito estudo. Todos os dias, surgem novas tendências baseadas nas demandas dos internautas. Por conta disso, na hora de organizar o seu site, sempre procure fazer algo que possa ser modificado.

Exemplo do programa prático em html

Pagina 1

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title> <h1> Loja de Acessorios de Informatica </h1> </title>

  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="estilo.css"/>
</head>
<body>

<a href="proj.html"> Inicio </a> |
  <a href="next.html"> Proximo</a>
<br>
```

```

<hr>
<br>


<marquee> <h2> Visite sempre a Loja de Acessorios de Informatica </h2></marquee>
    <p> <h3> Somos uma empresa Mocambicana, cedeada na provincia de Nampula, com
    objectivo de venda de acessorios e venda de equipamentos imformaticos.
    </h3> <br>
</p>

    <p> <h5> Entre em contacto com nosco apartir do seu cadastro</h5> </p>

        <form action="/action_)page.php">
            <label> Nome:</label><br>
            <input type="text" id="nome" name="nome"> <br>
            <label> Apelido:</label> <br>
            <input type="text" id="lname" name= "apelido"> <br> <br>
            <input type="password" name"senha" placeholder="digite a senha do
email"> <br> <br>
            <a href="next.html"> Entrar
        </form>
<br> <br>

    <h1> Venda de Equipamentos e Acessorios de Informatica </h1> <br>
    </h3>
    <h4> Mundo Digital </h4>

    <br> <h2> Temos diversas feramentas e equipamentos informaticos disponiveis
    com excelente qualidade e baixo preco.</h2><br>
    <div class="modelos">
        
        
    </div>
    <ul>
        <li> Relogios Digitais </li>
        <li> Disco Rigido </li>
        <li> Leptop </li>
        <li> Desktop </li>
        <li> Auriculares </li>
        <li> LCD </li>
    </ul>

    <ol>
        <li> Relogios Digitais </li>
        <li> Disco Rigido </li>
        <li> Leptop </li>

```

```

    <li> Desktop </li>
    <li> Auriculares </li>
    <li> LCD </li>
</ol>

```

```

<table border="1">
  <tr>
    <td> Relogios Digitais </td>
    <td> Disco Rigido </td>
    <td> Leptop </td>
    <td> Desktop </td>
    <td> Auriculares </td>
    <td> LCD </td>
  </tr>

  <tr>
    <td> 1800 mt </td>
    <td> 1.250 mt </td>
    <td> 29.500 mt</td>
    <td> 32.000 mt </td>
    <td> 120 mt </td>
    <td> 3500 mt </td>
  </tr>

  <tr>
    <td> Categoria 1 </td>
    <td> Categoria 2 </td>
    <td> Categoria 3 </td>
    <td> Categoria 4 </td>
    <td> Categoria 5 </td>
    <td> Categoria 6</td>
  </tr>

  <tr>
    <td> Indentificador 1 </td>
    <td> Indentificador 2 </td>
    <td> Indentificador 3</td>
    <td> Indentificador 4 </td>
    <td> Indentificador 5</td>
    <td> Indentificador 6 </td>
  </tr>
</table> <br> <br> <br> <br>

```

```

<a href="next.html"> Proximo

```

```

</a> <br><br><br><br><br><br>

```

```

<footer>
  <h6> Todos os direitos são reservados a By Lemos Alforma</h6> <br>
  <h8> <i> paizanolemos@gmail.com </i> </h8>
</footer>

<br>

<p> <h8> &#174; 2022 Loja de acessorios de informatica, Todos os direitos
resevados ao adiministrador</p>
</h8>
</body>
</html>
Pagina 2

```

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title> <h1> Nossa Missao</h1></title>
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="estilo.css"/>
</head>
<body>

  <a href="proj.html"> Inicio </a> |
  <a href="next.html"> Proximo</a>
  <br>
  <hr>
  <br>

  
  <h2> <b>Seja objetivo e claro</b><br> </h2>
<h4> Essa é uma dica complementar à anterior. Suas informações sempre precisam ser
claras e objetivas. Além disso, atrair mais a atenção dos internautas é essencial
para que você tenha um bom ranqueamento nos buscadores.
Isso porque os robôs que fazem a verificação dos conteúdos dos sites já possuem
algoritmos que são capazes de identificar quais conteúdos são realmente relevantes
e quais são apenas para fazer o famoso “encher linguiça”. Por isso, sempre seja
claro e objetivo.
Lembre-se da responsividade</h4> <br>

<h4> Atualmente, boa parte dos acessos à internet ocorre por meio de dispositivos
móveis. Por conta disso, na hora de organizar as informações do seu website,

```

lembre-se que provavelmente ele será visto através de um smartphone ou tablet. Logo, o conteúdo precisa ser adaptado para essas plataformas também.

Tenha em mente que a criação de sites é uma tarefa que envolve muito estudo. Todos os dias, surgem novas tendências baseadas nas demandas dos internautas. Por conta disso, na hora de organizar o seu site, sempre procure fazer algo que possa ser modificado posteriormente, caso uma nova tendência surja.

</h4>

<h3> construção de um website é um processo criativo e o cliente acompanha todas as etapas do projeto, entre as quais estão:

</h4>

 Elaboração de briefing;

 Desenvolvimento do layout exclusivo;

 Criação dos menus;

 Construção de cada página;

 Escolha da ferramenta de administração do site;

<h4>

<p>

O processo de criação de um website é totalmente estratégico e feito por etapas. Devido à facilidade de acesso à internet, cada vez mais os conteúdos estão ficando segmentados e os sites devem seguir esta tendência. Os acessos acontecem por inúmeras plataformas, e através de um smartphone ou um tablet, um potencial cliente pode conhecer uma loja virtual, por exemplo, e concretizar uma compra.

Atualmente, os sites são considerados unidades virtuais da empresa e atuam como os pontos de venda físicos, tradicionais. Logo, a primeira etapa de criação do website é definir, em conjunto com a empresa responsável pelo serviço, características importantes para a identidade visual ficar garantida.

Já que o site é um conjunto organizado de páginas na internet e acessado por um endereço eletrônico, coloque no projeto as seguintes informações:

</p>

</h4>

<p>

<h4>

 páginas o site vai ter, incluindo home, contato, serviços, produtos, dúvidas frequentes, histórico da empresa, blog, entre outras opções;

 você não precisar de um site grande e completo, mas de uma página informativa, de acesso rápido para geração de leads, é melhor pensar em hotsite ou landing page;

 seu objetivo é vender pela internet, é preciso contratar a construção de uma loja virtual, com calculadora de frete, busca de CEP, banco de

dados para cadastro dos clientes, carrinho de compras, entre outras ferramentas.

```
</ul>      </h4>
</p><br>
```

```
<a href="proj.html"> Inicio
</a <br><br><br><br><br><br><br>
```

```
<footer>
  <h6> Todos os direitos são reservados a By Lemos Alforma</h6>

</footer>
<br>
```

```
<p> <h8> &#174; 2022 Loja de acessorios de informatica, Todos os
direitos resevados ao adiministrador</p>
  </h8>
</body>
</html>
```

Pagina CSS

```
h1{
  color: rgb(255, 0, 0);
}

body{
  background-color: #ccc;
  /*background-image: url("fundo/cinza.jpg");
  background-repeat: no-repeat;*/
  background-position: center;
}

h3{
  border-style: solid;
  border-width: 5px;
  color: crimson;
}
```

```
p{
  margin-top: 10px;
  margin-right: 5px;
  margin-bottom: 15px;
  margin-left: 20px;
}

a{
  text-decoration: none;
  color: rgb(75, 53, 53);
  background: green;
  margin: 5px;
  padding: 2px;
}

ul{
  align-content: center;
  color: blue;
}

ol{
  color: darkgreen;
  align-content: center;
}

footer {
  text-decoration: none;
  color: rgba(216, 33, 33, 0.89);
  margin: 5px;
  padding: 2px;
  text-align: center;
}
```

Hospedagem do Site

<https://lemoswebsite.web.app/>

Conclusão

Em conclusão do trabalho individual de caráter avaliativo, constatei que As novas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) assumem, cada vez mais, um papel activo na sociedade do conhecimento por favorecer o rápido acesso a uma gama de saberes que veiculam por meio eletrónico a oferta intensa da informação. Em paralelo, vive-se a era da explosão informacional que também atinge o indivíduo e o seu meio de diferentes maneiras. Este cenário permeia o contexto desta pesquisa que teve como ponto de partida a indagação sobre como é possível organizar e representar a informação em ambiente web diante do panorama apresentado, permitindo o planejamento e interação beneficiando ambas partes para criação de um website.

Referência bibliográfica

AGNER, Luiz Carlos. Otimização do diálogo usuários-organizações na world wide web: estudo de caso e avaliação ergonômica de usabilidade de interfaces humano- computador. 2002. Dissertação (Mestrado em Design) - Departamento de Design. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro. 2002. Disponível em: <http://www.agner.com.br/download/mestrado/00_Sumario_Volume02.pdf>. Acesso em: 10 jan. 2012.

CAMARGO, Liriane Soares de Araújo de. Arquitetura da informação para biblioteca digital personalizável. 2004. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Faculdade de Filosofia e Ciências, Universidade Estadual Paulista, Marília. 2004. Disponível em: <<http://www.cpap.embrapa.br/teses/online/DST11.pdf>>. Acesso em: 10 jun. 2012 .