



Eatwise: Nutrion made simple

Von: Niklas Panz, Leonhard Stroh, Luca Förger

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Problemstellung

Vision, Mission und Werte

Funktionalitäten

Zielgruppen

Marktanalyse und Wettbewerb

Monetarisierung & Preisstrategie

Risiken & Lösungen

Roadmap & Finanzierung

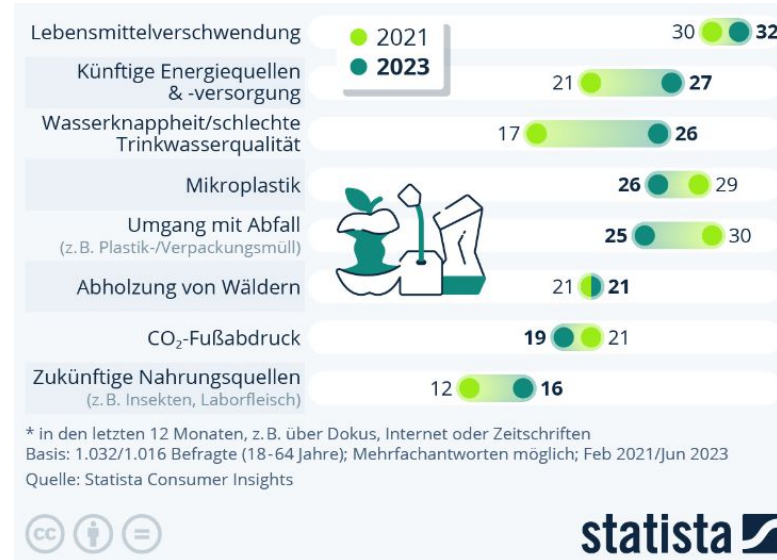
Einleitung

- ▶ Eatwise ist die Lösung für alle Probleme rund um deine Ernährung
- ▶ Von Einkauf, Vorratsverwaltung bis zu passende Rezepte für die Resteverwertung
- ▶ Angepasst an dein Kücheninventar, deine Fähigkeiten und deinen Ernährungsplan



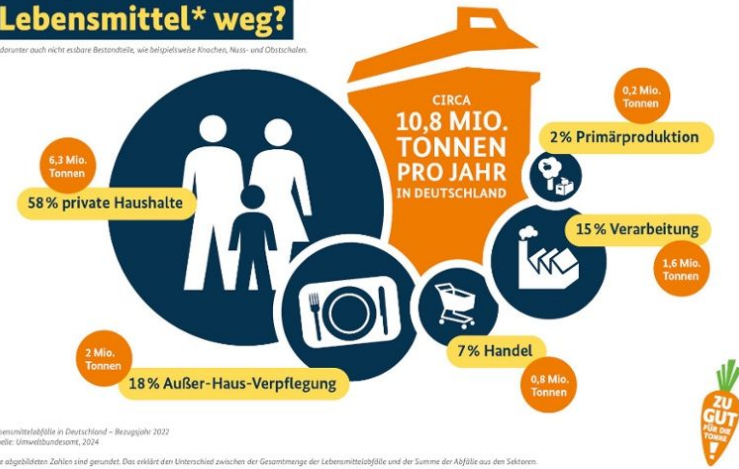
Problemstellung

- ▶ Ca. 1/3 der Lebensmittel landen im Müll
- ▶ Ca. 78 kg pro Kopf in privaten Haushalten
- ▶ Besonders hohe Verschwendung in privaten Haushalten



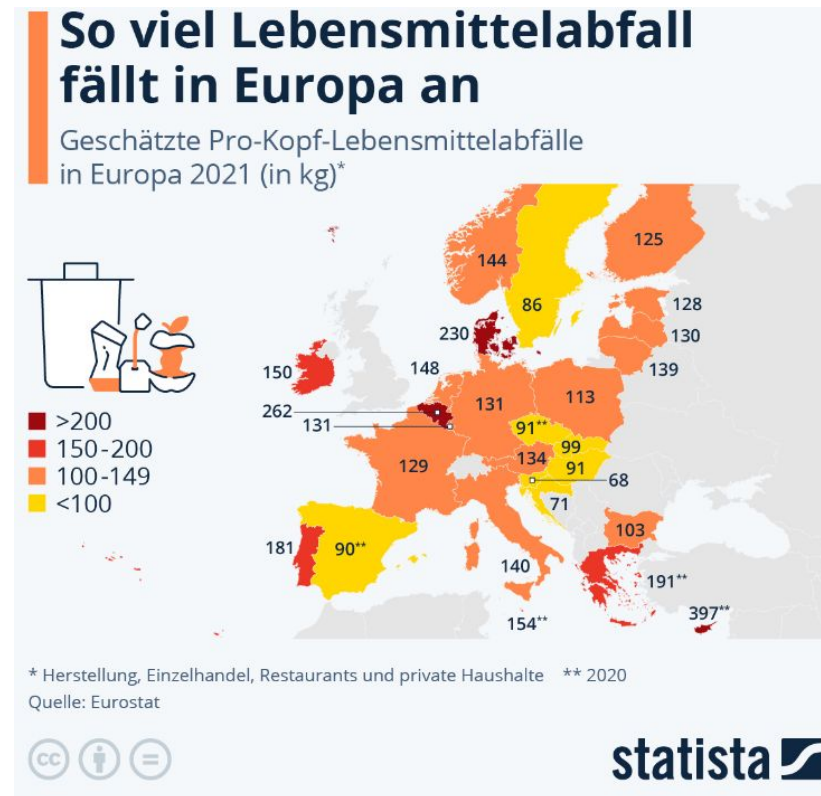
Wer wirft wie viele Lebensmittel* weg?

* darunter auch nicht essbare Bestandteile, wie beispielsweise Knochen, Nuss- und Obstschalen.



Problem international

- ▶ Das Problem ist nicht lokal, sondern global
- ▶ Weitere Folge, Umweltverschmutzung:
 - ▶ ca 8% der gesamten Treibhausgasemissionen



Vision, Mission und Werte

Mission:

- ▶ Reduzierung der Verschwendung
- ▶ Förderung eines nachhaltigen Lebensstils

Vision:

- ▶ Globaler Einfluss
- ▶ Inspiration für andere Unternehmen

Kernwerte:

- ▶ Nachhaltigkeit, Benutzerzentriertheit, Innovation und Transparenz



Funktionalität

- ▶ Regionale & saisonale Angebote
- ▶ KI-gestützte Rezeptideen
- ▶ Verträglichkeiten und Vorlieben
- ▶ Inventarverwaltung über Bon-Foto oder Smart-Kühlschränke
- ▶ Kompatibel mit deinem Alltag
- ▶ Zutaten fotografieren → passende Rezepte erhalten
- ▶ Bewerten → KI passt Rezepte deinem Geschmack an
- ▶ Resteverwertung durch clevere Lagerübersicht



Zielgruppen

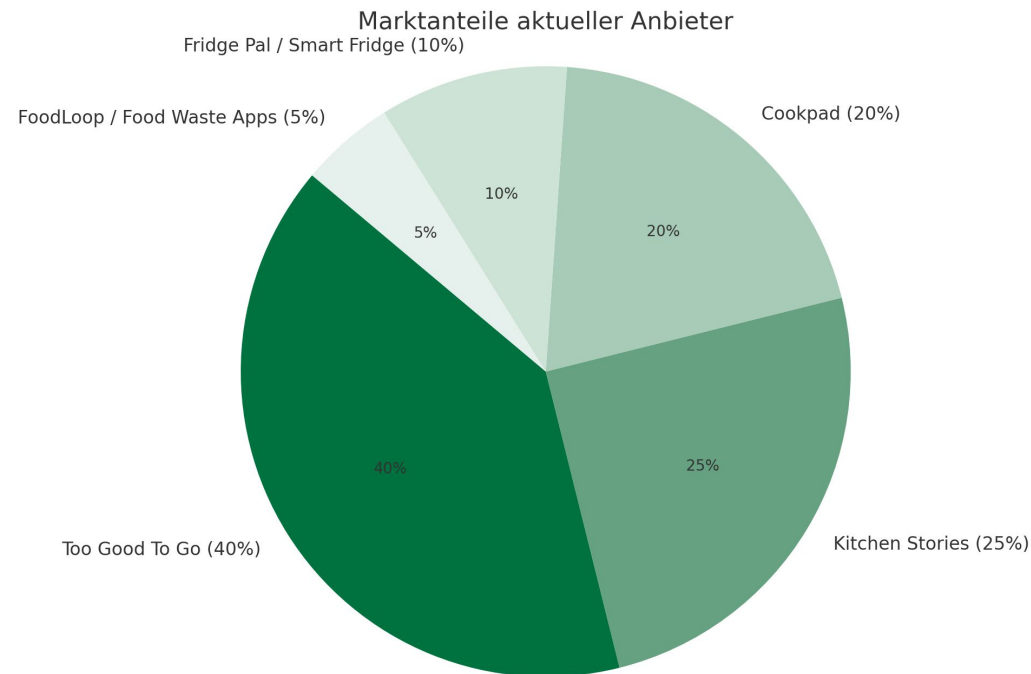
- ▶ Berufstätige mit wenig Zeit
- ▶ Sportler und Gesundheitsbewusste Menschen
- ▶ Familien mit Planungsbedarf
- ▶ Menschen mit Nachhaltigkeit als Ziel



Marktanalyse

- ▶ Etwa als 69 Millionen Smartphone Nutzer allein in Deutschland
- ▶ Smart Home und IoT Geräte werden beliebter
- ▶ Zunahme der Food Apps

Der Markt:



Wettbewerb



Too Good To Go:

- ▶ Große Nutzerbasis, starke Markenbekanntheit
- ▶ Kein individuelles Rezeptangebot, eher Fokus auf Fertigprodukt



Kitchen Stories:

- ▶ Große Rezept-Datenbank, UI/UX stark
- ▶ Kein Fokus auf Reste, keine KI-basierte Rezepte, kein Food Waste Fokus



Cookpad:

- ▶ Wenig Personalisierung, kein Reste-Konzept
- ▶ Nutzerbeteiligung, Social Feature



Fridge Pal / Smart Fridge Apps:

- ▶ Verwaltung von Lebensmitteln, Erinnerungen
- ▶ Kaum KI-Integration, wenig Rezeptvorschläge



FoodLoop / Food Waste Apps:

- ▶ Unterschiedliche Konzepte, meist ohne Fotoanalyse
- ▶ Wenig integrierte KI, oft rudimentäre Funktionen

Risiken und Lösungen

<u>Rivale</u>	<u>Schwäche</u>	<u>Unsere Lösung</u>
Too Good To Go	Nur Reste von Restaurants/Supermärkten – keine Rezepte	Individuelle Rezepte, smarte Einkaufsplanung, volle Vorratskontrolle
Kitchen Stories	Viele Rezepte, aber keine Resteverwertung, keine KI	KI-gestützte Rezepte, clevere Resteverwertung, smarte Vorratsübersicht
Cookpad	Community-Rezepte ohne Personalisierung, keine automatische Planung	Personalisierte Rezepte, automatisierte Einkaufslisten, Budgetplanung
Fridge Pal / Smart Fridge Apps	Nur Inventarverwaltung, keine Rezepte, kaum KI	Alles-in-einem: Inventar + Rezepte + Angebote + Smart Home Integration
FoodLoop / Food Waste Apps	Rudimentäre Funktionen, keine Fotoanalyse, wenig KI	Foto-Upload, smarte Vorschläge, dynamische Resteverwertung

Kurzum: Wir verbinden die Stärken der Konkurrenzen mithilfe von KI und haben sie als Gesamtpaket

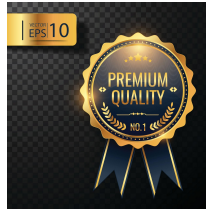
Preisstrategie

- ▶ Kostenlose Basisversion (Freemium)
- ▶ Grundfunktionen gratis:
- ▶ Foto hochladen
- ▶ 1-2 Rezepte täglich
- ▶ Einfache Einkaufsliste
- ▶ Werbefinanziert (Banner & Partnerangebote)
- ▶ Premium: 4,99 €/Monat oder 49,99 €/Jahr (mit Rabatt für Jahresabo)



Nutzerbindung

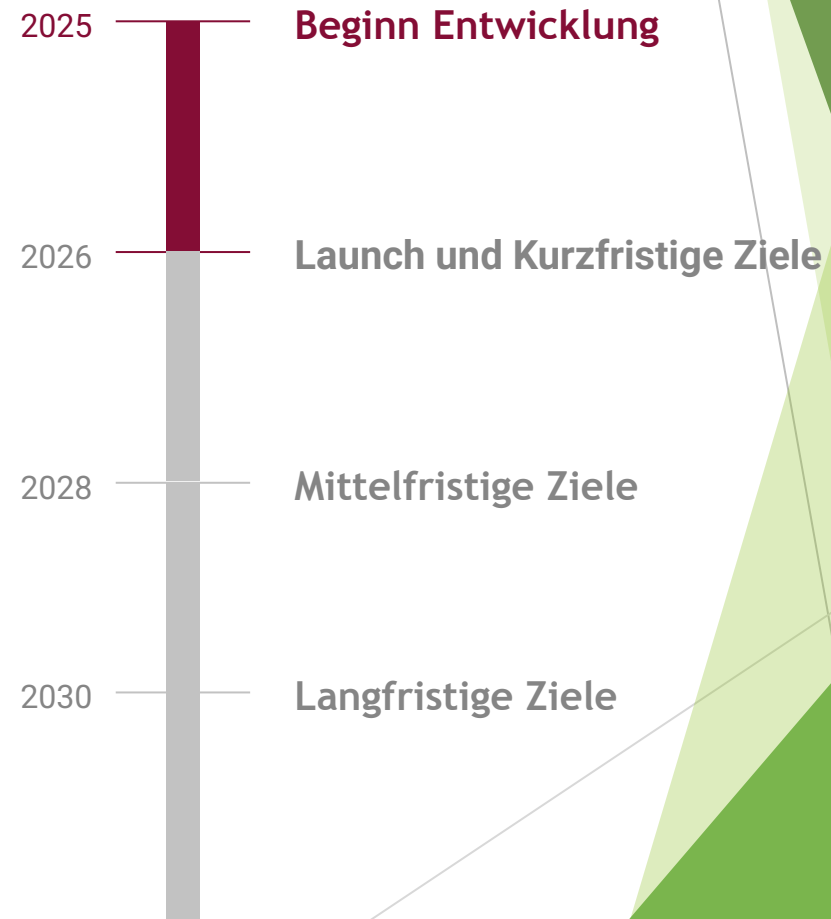
- ▶ 2 Wochen kostenlos die Premium-Version testen
- ▶ Danach Wahl:
 - ▶ Upgrade auf Premium
 - ▶ oder Downgrade auf die kostenlose Version
- ▶ Ziel: Langfristige Bindung durch erlebten Mehrwert



Roadmap

Kurzfristige Ziele(0-1 Jahr)

- Entwicklung & Launch
- Pilotphase mit ersten Nutzern, Feedback sammeln
- Marketingstart & Markenaufbau
- Start der Premium-Version mit Kern-Features



Roadmap

Mittelfristige Ziele(2-4 Jahre)

- Ausbau der KI mit mehr Daten & Nutzerfeedback
- Integration von Smart-Home-Geräten
(z. B. Kühlschrank, Sprachassistenten)
- Erweiterung um regionale & saisonale Angebote in mehr Ländern
- Ausbau der Community-Features
(Bewertungen, geteilte Rezepte)
- Kooperationen mit Küchenherstellern & Geräte-Partnern



Roadmap

Langfristig (5+ Jahre)

- Marktführer für nachhaltige, smarte Kochlösungen
- Anbindung an Ernährungsberater, Fitness-Apps
- Bildungspartnerschaften & Aufklärung zu Food Waste
- Stetige Innovation & neue Märkte



Finanzierung

- ▶ 10 % für 100.000€
 - ▶ 50.000€ Entwickeln der App
 - ▶ 25.000€ Marketing und Launch
 - ▶ 10.000€ Infrastruktur(Server, Lizenzen, APIs)
 - ▶ 5.000€ Datenschutz (DSGVO), AGB, rechtliche Beratung, Markenmeldung
 - ▶ 8.000€ Team und Verwaltung
 - ▶ 2.000€ Puffer

Fragen: