



Предложение по настройке аналитики и дашборда в системе Calltouch



Задача проекта

**Автоматизировать учет расходов и лидов
по каналам трафика на сайт**

Calltouch

Для автоматизации учета лидов и расходов предлагаем подключить сервис Calltouch —

<https://www.calltouch.ru>

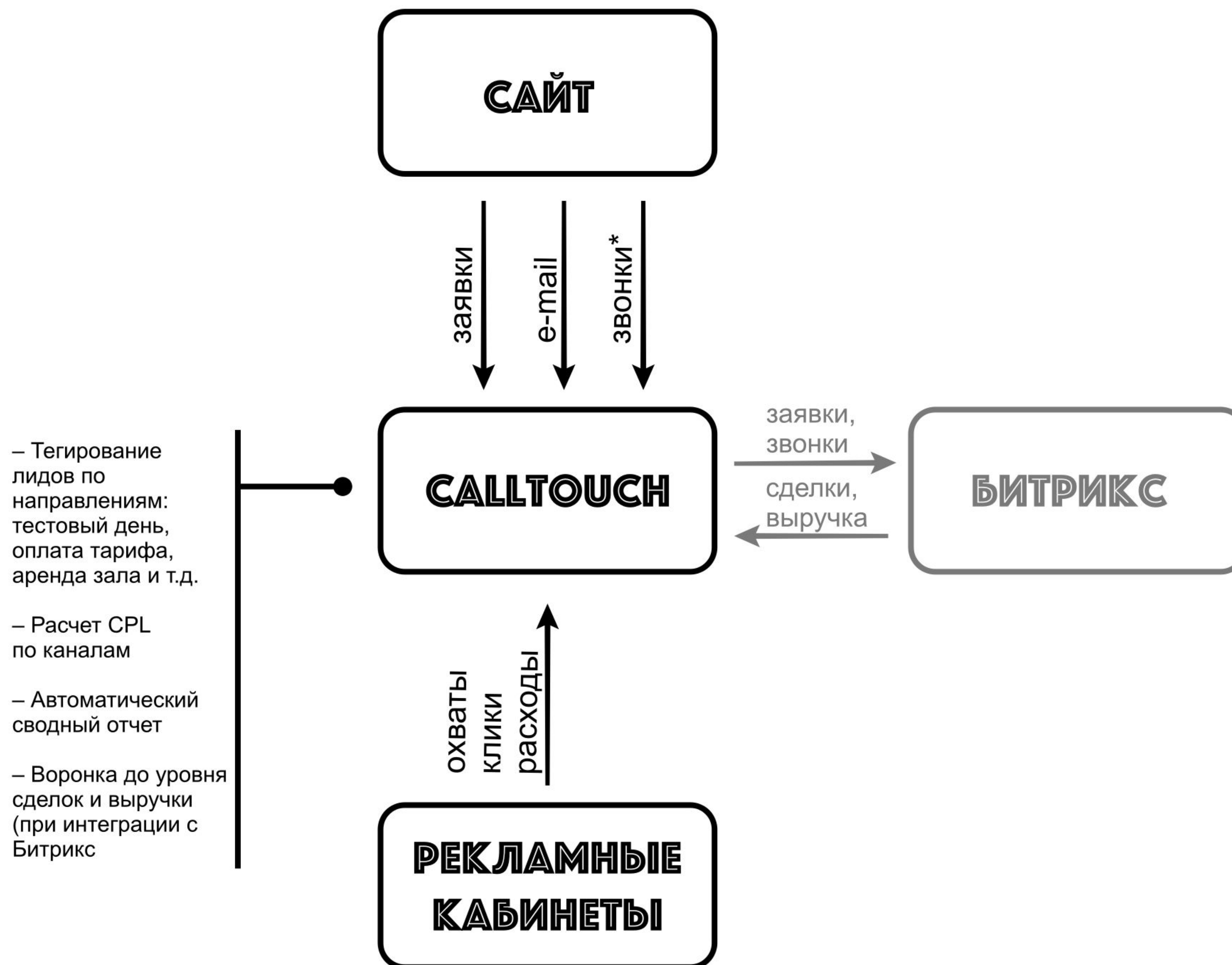
Это позволит, с одной стороны — автоматически загружать расходы и другие показатели из рекламных кабинетов.

С другой — вести учет полученных лидов с сайта и рассчитывать CPL поканально.

Основные отличия в учете лидов с сервисом Яндекс.Метрика:

- Calltouch сохраняет контактные данные обращения (имя, телефон, e-mail). Вы видите не только количество, но и содержимое всех лидов.
- Такие лиды можно квалифицировать на качественные/некачественные и сортировать по разным направлениям (в вашем случае – заявки на тестовый день, заявки на покупку тарифа и т.д.)
- Лиды можно соотносить с данными CRM, чтобы понимать, какой из них стал «сделкой» и какую выручку принес компании.





Сбор лидов

В Calltouch настроим отслеживание лидов. В данный момент, это **заявки из форм на сайте, e-mail и звонки**. Из общения я поняла, что по телефону так же могут оставлять заявки на тестовый день, поэтому рекомендую подключить колл-трекинг для отслеживания **звонков с сайта**.

Все данные по полученным заявкам и звонкам будут сохранены в «Журнале лидов». В нем же можно сортировать (с помощью тегов) лиды на разные направления вашей деятельности – отдельно считать заявки на тестовый день, на оплату тарифа, на аренду зала и т.д.

Если значительную часть лидов вы получаете не через сайт (например, в личные сообщения групп в социальных сетях), то такие лиды тоже можно подгружать в Calltouch по API.

<div><div>Отчеты</div><div>Настройки</div><div>Интеграции</div><div>Продукты</div><div>Обратная связь</div><div>Менеджер</div><div>Обучение</div><div>Оповещения</div></div>						
10.10.2021 Воскресенье						
21:36:12	2511549	<div><div>Овчарева Анна Владимировна</div><div></div></div>	<div><div>1</div><div>2</div></div>	<div><div>Уникальная</div><div>Целевая</div></div>	<div><div>Sabit</div><div>направление 1</div><div>Целевой</div></div>	yandex cpc
21:00:07	2511488	<div><div>Анастасия Круглова</div><div></div></div>	<div><div>1</div><div>2</div></div>	<div><div>Уникальная</div><div>Целевая</div></div>	<div><div>Sabit</div><div>направление 2</div><div>Целевой</div></div>	google organic <не указано> (not provided)
20:46:55	2511441	<div><div>Евгений</div><div></div></div>	<div><div>1</div><div>1</div></div>	<div><div>Уникальная</div><div>Целевая</div></div>	<div><div>Sabit</div><div>направление 1</div><div>Целевой</div></div>	google cpc
18:18:48	2511155	<div><div>Коноплёв</div><div></div></div>	<div><div>4</div><div>1</div></div>	<div><div>Уникальная</div><div>Целевая</div></div>	<div><div>Sabit</div><div>направление 3</div><div>Целевой</div></div>	yandex cpc



Загрузка расходов

Calltouch имеет готовые интеграции с рекламными кабинетами Яндекс.Директ, Google Ads, VK, Facebook (Instagram) и Tik-Tok. При подключении интеграций в Calltouch ежедневно будут загружаться актуальные расходы.

Если возникают расходы на офлайн-каналы или другие рекламные инструменты, то всегда можно добавить расход вручную (в интерфейсе или загрузить из таблицы). Этим способом можно добавлять расходы на вознаграждение агентств-подрядчиков.

Основной аккаунт

☒ **Сбор данных включен**

Дата начала сбора информации: **03.01.2020**

Логин аккаунта в Яндекс.Директ ?

Текущий токен ?

Уровень доступа: Редактирование ?

Обновить

Удалить

Ручной ввод бюджетов

Вы можете ввести бюджеты вручную, из интерфейса. В этом случае, внесенный вами бюджет вводом бюджетов отображаются на табе «Логи». Там вы можете посмотреть, обновилась ли

Укажите параметры ввода

Период расхода бюджета

Дата начала периода

01.10.2021

Дата конца периода

31.10.2021

Параметры источника

Канал

cpc

×

Источник

yandex

×

+ Добавить измерение

Валюта бюджета

☒ ₹ - российские рубли

☐ \$ - доллары США

Бюджет

10000

Загрузить бюджет



Сводный отчёт

В сводном отчете собираются данные по расходу, кликам, показам, общему количеству лидов с детализацией до канала/источника/рекламной кампании/ключевого слова. Если лиды будут тегироваться по направлением, то в отчет можно вывести количество лидов по каждому направлению.

Этот отчет можно просматривать за определенный период, а также группировать по дате: дням, неделям или месяцам.

Отчеты

Настройки

Интеграции

Продукты

Обратная связь

Менеджер

Обучение

Оповещения

В этом отчете показаны данные по бюджетам и кликам с площадок, с которыми у вас настроена интеграция. Данные по кликам могут отличаться от количества сессий. Помощь

Канал	Бюджет	Клики	Показы	Целевые лиды Все (Sabit)	Целевые лиды направление 1	Целевые лиды направление 2	Целевые лиды направление 3
срс	5.11	6 915	1 157 810	34	1	0	10
+ yandex	1.35	4 080	297 682	27	0	0	8
+ google	8.75	1 297	58 742	6	1	0	2
+ vk	8.71	1 179	703 721	0	0	0	0
+ facebook	6.30	341	97 665	0	0	0	0
+	0.00	9	0	1	0	0	0
+	0.00	6	0	0	0	0	0
+	0.00	2	0	0	0	0	0
+	0.00	1	0	0	0	0	0
+ organic	0.00	3 185	0	22	0	1	6
+ (none)	0.00	1 499	0	0	0	0	0
+ map	0.00	387	0	2	0	0	1
+ referral	0.00	329	0	4	0	0	3
+ smm	0.00	37	0	0	0	0	0
+ free_traff	0.00	3	0	0	0	0	0
+ articles	0.00	2	0	0	0	0	0
+ bloggers	0.00	2	0	0	0	0	0



Интеграция с CRM

При желании учитывать воронку до уровня сделок, можно настроить интеграцию с CRM. Это двухсторонний обмен данными: из Calltouch в CRM будет передаваться информация по лидам, а из CRM в Calltouch при заключении сделки возвращаться информация о том, что какой лид сконвертировался в продажу/сделку и сколько N рублей выручки принес. Calltouch имеет готовую интеграцию с CRM Битрикс.

При необходимости сделки можно и вручную заводить в Calltouch.

Отчеты

Настройки

Интеграции

Продукты

Обратная связь

Менеджер

Обучение

Оповещения 4

10.10.2021 Воскресенье

21:36:12

2511549

Овчарева Анна Владимировна

1

2

21:00:07

2511488

Анастасия Круглова

1

2

20:46:55

2511441

Евгений

1

1

18:18:48

2511155

Коноплёв

4

1

Чат

← Предыдущая страница

1 2 3

Сделки

Новая сделка

Название сделки

Введите значение

Менеджер

Выберите значение

Воронка

Введите значение

Статус

Введите значение

Ссылка на сделку в CRM

Введите значение

Дата создания сделки

14.10.2021

Валюта сделки

RUB

Выручка

Введите значение

Маржинальность

Введите значение

Комментарий

Введите значение



Стоимость сервиса

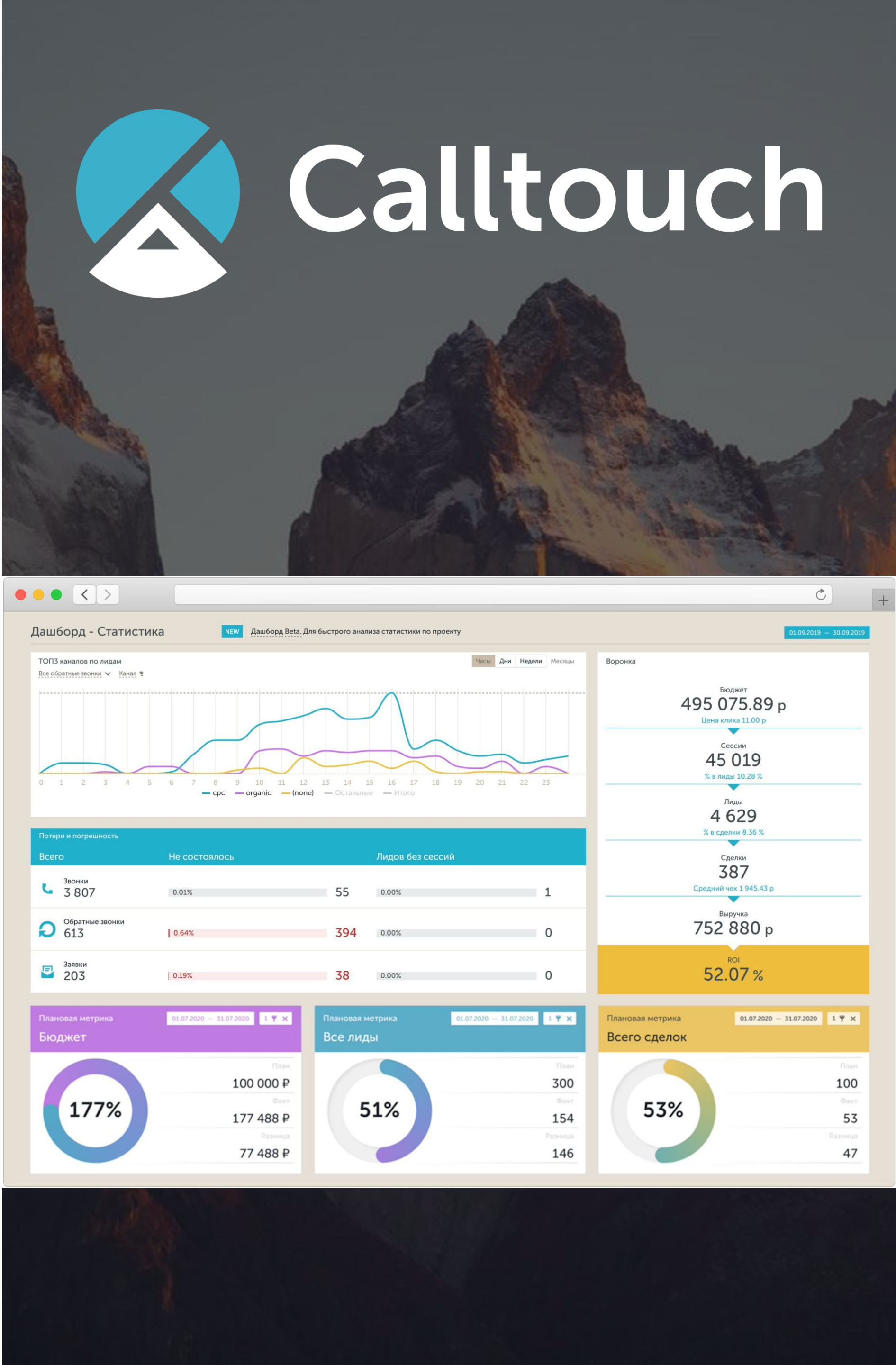
■■■■ рублей в сервис ежемесячно

В стоимость тарифа Calltouch включены:

- динамический колл-трекинг на номер ■■■■ и 3 000 минут разговоров в месяц,
- отслеживание заявок и e-mail,
- интеграция с рекламными кабинетами,
- интеграция с CRM Битрикс.

Более подробно о возможностях тарифа «Стандарт» [здесь](#).

■■■■ рублей разово – услуги Sabit



Что понадобится для настройки

- ❑ Доступ к сайту [REDACTED] для установки скрипта Calltouch, настройки подмены номеров и подключения всех форм с сайта.
- ❑ Доступ к ящику электронной почты (логин/пароль), которую необходимо отслеживать.
- ❑ Доступ ко всем рекламным кабинетам или самостоятельное подключение по предоставленному ТЗ.

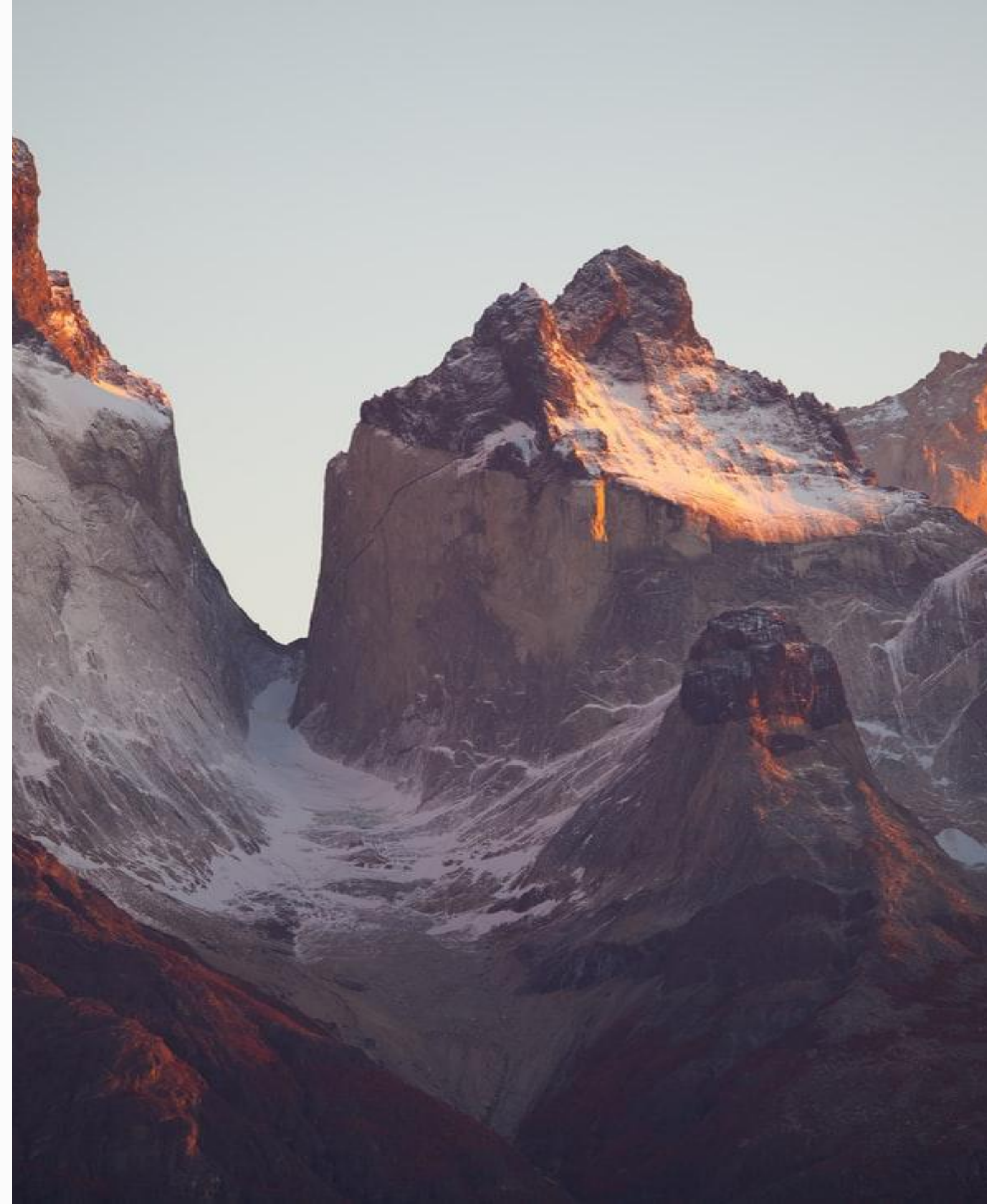
Срок настройки – 5 рабочих дней с момента предоставления всех доступов.

Вы можете ознакомиться с личным кабинетом Calltouch в демонстрационной учетной записи:

<https://my.calltouch.ru>

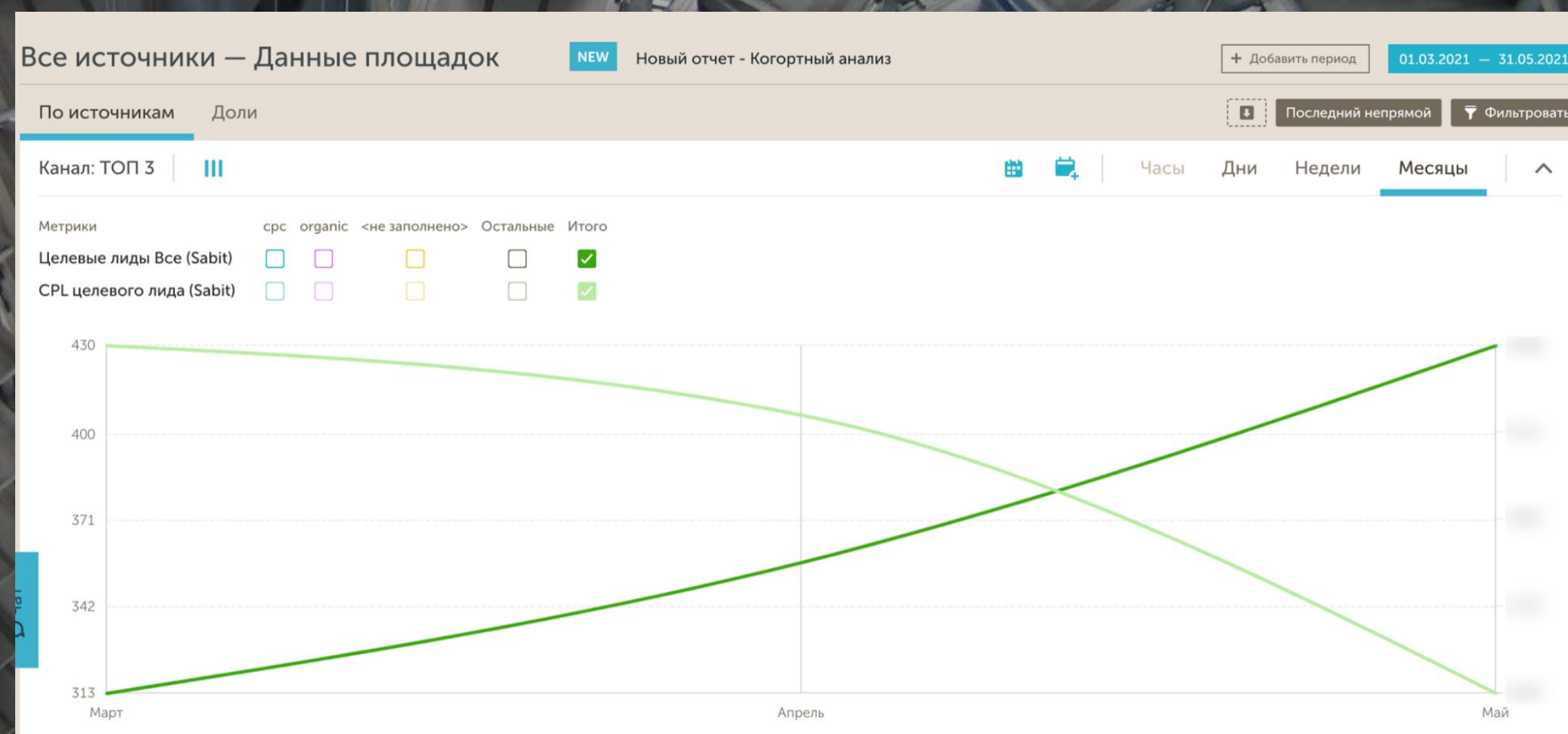
логин: demka

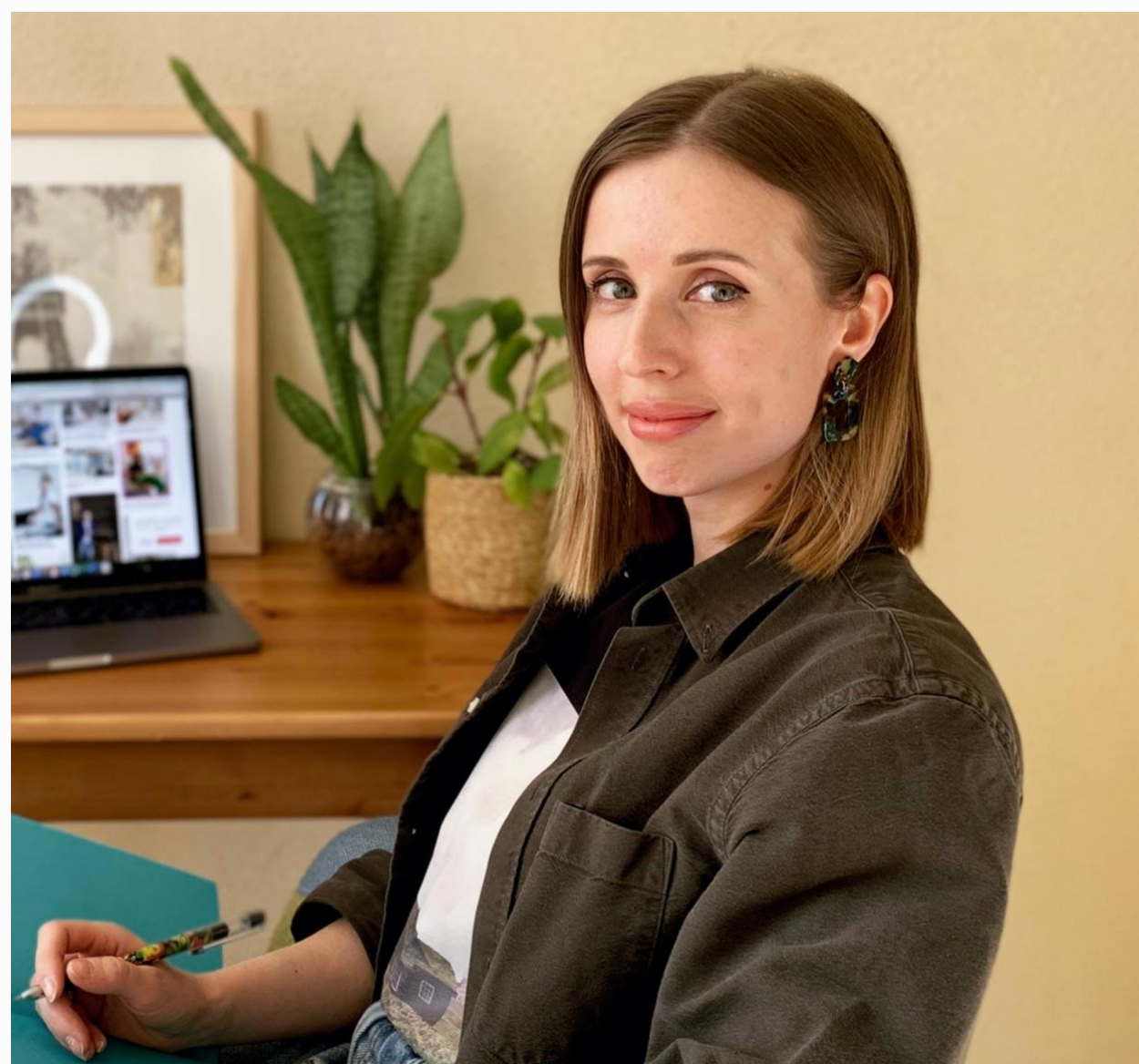
пароль: demka



Вы можете ознакомиться с нашим кейсом по реализации аналогичной аналитики

Подробнее вот тут: blog.calltouch.ru





Лена Артеменко

Аналитик



ЗАБОТИМСЯ О ЛЮДЯХ
И БИЗНЕСАХ,
ПОМОГАЯ ИМ РАСТИ



sabit.ru



+7 (927) 202-13-06
+7 (846) 212-95-45



artemenko@sabit.ru