

Esthétique et expression artistique

Mai 2021

Dossier de conception

Lena Bataillard



Sommaire

1

Présentation du sujet

Page.....5

2

Étude concurrentielle

Concurent n°1.....page 8
Concurent n°2.....page 9

3

Personas

Persona n°1.....page 12
Persona n°2.....page 13

4

Concepts et croquis

Page.....14

5

Recherches numériques

Page.....16

6

Proposition finale

Version couleur.....page 20
Nuances..... page 21
Déclinaison de tailles.....page 22

7

Mise en situation

Page.....23

1

Présentation du sujet

Présentation du sujet

Qui ?

La Belfort Ultimate Game Days (B.U.G Days) est une toute nouvelle compétition d'E-sport liée à la Necronomi'con de Belfort. Comparé à la Necrononomi'con qui est implantée depuis 3 ans, et qui a su attirer un public toujours plus nombreux au fil des années. La Belfort Ultimate Game Days est toute nouvelle et doit encore séduire. Pendant cette compétition, il sera possible

de jouer à League of Legends ou Rocket League, d'assister à des nombreuses activités et de découvrir une multitude de stands de la Necronomi'con. Des amateurs comme des professionnels auront la chance de pouvoir jouer devant plus de 6 000 spectateurs sur une scène de 4 x 6 avec écrans, ainsi que de deux arènes de 10 ordinateurs, le tout retransmis en direct sur Twitch.





Pour Qui ?

La Belfort Ultimate Game Days (B.U.G Days), s'adresse aux habitués de la Necronomi'con qui ont déjà participé aux éditions précédentes. Mais aussi aux passionnés, professionnels ou amateurs de jeux vidéo et d'E-sport.

Pourquoi ?

La Belfort Ultimate Game Days (B.U.G Days) étant un nouvel événement étant en train de se créer et de se mettre en place, elle ne bénéficie pas encore d'une identité graphique, qui est essentielle pour une entreprise ou un événement. Il lui en faut donc une qui lui permette de se dissocier de la Necronomi'con tout en la rappelant et qui permette à la cible d'identifier l'événement avant son déroulement.

Étude concurrentielle



Étude concurrentielle

Dénotée

On peut voir que le logo de la Lyon E-Sport a des ton assez chaud et foncé. Le fond est noir et le lion est rouge. En dessous de celui-ci, on peut retrouver le nom de l'événement en blanc sauf le « E » « d'E-Sport » qui lui est rouge. Les dents et les yeux du lion sont aussi en blanc et celui-ci à la bouche ouverte. La crinière du lion est rouge avec des effets de profondeur créer par des espaces noirs.

Connotée

Le choix du lion comme symbole de l'événement peut faire référence à deux métaphores. La première est la ville de Lyon qui a pris cet animal comme symbole et la deuxième sont la symbolique de la compétitivité. Le lion est synonyme de force de courage et de Victoire. Pour ce qui est de la couleur, le lion est rouge car c'est une couleur qui est souvent associée à l'animal. De plus, cette couleur rappelle aussi le courage, la puissance, l'agressivité et la passion ce qui associe au lion qui rugit montre bien les émotions ressenties lors d'une compétition. Le fond est noir pour faire ressortir les rouges est qui représente le sérieux et la rigueur, d'autres qualités nécessaires lors d'une compé-

tition. Le blanc quant à lui est utilisé pour le nom, il est visible grâce au contraste du fond noir et il rappelle les yeux et crocs du lion. La crinière du lion et le fait qu'il rugisse donne un effet de dynamisme au logo, car celle-ci est rouge avec des espaces noirs. Cette disposition donne du volume et du dynamisme ce qui permet de donner une dimension de prestige et de fierté au logo.



Dénotée

Le logo du Strasbourg Esport Tour comporte en fond une sorte de blason de couleur violette. Et par-dessus des écritures du nom de la convention, ainsi que le logo du partenaire qui est «Orange». Les écritures sont blanches avec un effet d'ombres qui est créé par du gris sur la moitié basse des lettres. On peut retrouver cet effet d'ombre sur l'ensemble du blason créé par des tons violets plus foncés, ainsi que des effets de lumière comme avec le blanc sur le côté gauche du blason. On peut voir une symétrie sur le logo, car celui-ci comporte de chaque côté deux ronds violets, deux étoiles jaunes et deux rubans. Le logo est entouré est composé de noir.

Connotée

Le violet utilisé définit la puissance, le rêve et la créativité. De plus il est beaucoup associé aux technologies ainsi qu'aux jeux vidéo avec des plateformes utilisant aussi cette couleur pour leur interface ou logo tel que Twitch ou Discord. Les étoiles symbolisent aussi le rêve, mais également la victoire ainsi que le prestige. Elles peuvent aussi rappeler la récompense due à une victoire comme le blason et les rubans. L'effet de lumière, créé par le blanc sur le haut gauche du logo, et d'ombre asso-

ciée à la couleur noire symbole de profondeur et de luxe représente le prestige, la gloire et la fierté, car ce procédé lui donne un côté brillant et imposant. L'Orange des étoiles rappelle le logo du partenaire situé au centre en bas du logo et apporte une modernité et un dynamisme. De plus les oranges se rapprochent du jaune qui est la couleur complémentaire du violet ce qui permet d'apporter de la cohérence et de l'harmonie dans le logo.



Dossier de conception

Lena Bataillard

8



Dossier de conception

Lena Bataillard

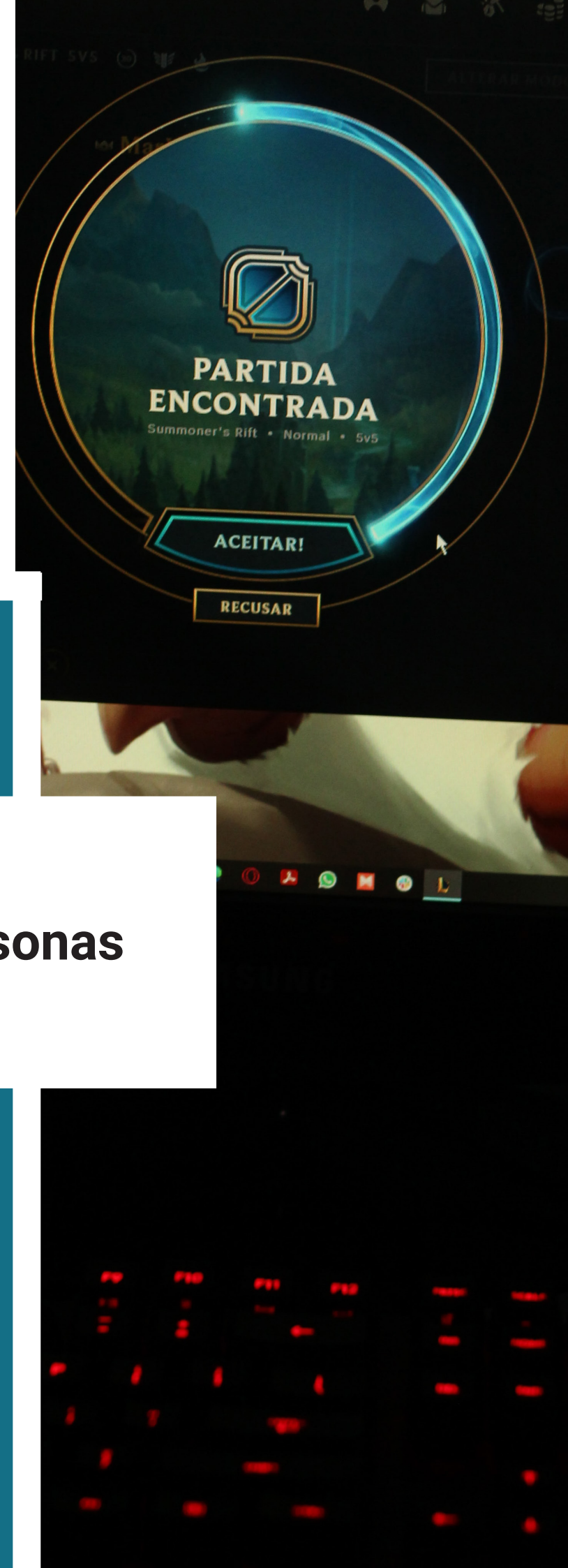
9



Bilan

Les deux logos comportent le nom de l'événement en blanc, pour le Strasbourg E-Sport Tour, c'est sur le logo directement et pour la Lyon E-Sport c'est en bas de celui-ci. Il est donc important de garder ce procédé en ajoutant le nom de la Belfort Ultimate Game Days ou BUG Days sur le logo. La typographie des deux logos reste assez différente, celle de la Lyon E-Sport est assez moderne et celle de la Strasbourg E-Sport est assez maladroite, car ce n'est pas la même pour les trois mots, ce qui apporte une mauvaise cohérence. Les deux logos ont un aspect assez dynamique, soit avec la crinière du lion, soit avec les ombres sur le blason. Pour ce qui est de leur différence les deux logos, sont assez distinctif par le sentiment qu'ils procurent et expriment. En effet, le logo de la Lyon E-Sport montre un aspect plus agressif et compétiteur avec le choix du Lion et de la couleur rouge. Alors que le Logo du Strasbourg E-Sport Tour est beaucoup plus doux avec, c'est ton plus froid comme le violet qui exprime le rêve, la technologie et la créativité et le orange qui apporte de la modernité et du dynamisme. Enfin, les deux logos expriment deux moments différents des compétitions. Le logos de Lyon E-Sport représente le match qui se joue et l'agressivité et la passion des joueurs et le logos du Strasbourg E-Sport Tour montre le moment de la remise des récompenses avec le blason, les étoiles et les rubans. Il peut donc être intéressant de jouer sur les moments d'une compétition pour la Belfort Ultimate Game Days en gardant un coté dynamique et moderne.

Personas



Personas



« Il n'est pas difficile de jouer, mais de s'arrêter de jouer. »

Sérieux

Introverti

Impulsif

Biographie :

Antoine Leroy est Étudiant à Montbéliard. Il passe son temps libre après les cours à jouer aux jeux vidéo avec ses amis comme le League of Legends, TFT ou Rocket League ou à regarder ses streamers préférés comme Kameto ou Gotaga jouer à ses jeux préférés. Le Week-end, il lui arrive de participer à des petites compétitions d'E-Sport pour le plaisir, mais aussi pour gagner un peu d'argent, car il économise pour un nouvel ordinateur portable. Il se rendra donc à la Necronomi'con et particulièrement au tournoi E-Sport organisé pour participer et tenter de gagner.

Temps de jeux :
12h par semaine

Semaine type de jeu :

- Jour de semaine : Joue de 20h à 21h
- Week-end : Joue de 20h à 23h

Type de joueur :
Actifs engagés (joue quasiment quotidiennement, souvent sur ordinateur et en ligne.)

Genres de jeux préférés :

- MOBA
- Battle Royal / Tir
- Jeu de stratégie / Auto Battler

Jeu préférés :



Réseaux sociaux préférés :



Lieux de jeux :



Support de jeux :

- Ordinateur
- Console

Dépense en Jeux Vidéos :
60€ par an

Partenaire de jeux :

1. Amis
2. Inconnue
3. Seul

Profil :
Compétiteur

Nom :
Antoine Leroy

Âge :
19 ans

Localisation :
Montbéliard, France

Situation :
Étudiant SRC

Passion :

- Jeux vidéo
- Sport
- Musique

Frustration :

- Manque d'argent pour un nouveaux PC
- Perdre ses parties de Jeux vidéo

Objectifs :

- Réussir ses études
- gagner des compétitions d'E-Sport
- S'acheter un nouveau PC gamer

Raison pour laquelle elle joue :

- Pour s'amuser avec ses amis
- Par passion

Activités à la Necronomicon :

- Participer aux compétitions de LOL et Rocket League
- Visiter



« Les Jeux apportent beaucoup de qualité et nous font réfléchir et grandir. »

Sérieuse

Extravertie

Curieuse

Biographie :

Léa Marchal est Étudiante à Belfort en génie civil. Elle passe son temps libre à jouer aux jeux vidéo, regarder ses streamers préférer jouer et les encourager quand il participe à une compétition E-Sport. Le Week-end, elle aime bien sortir avec ses amies autour de Belfort, elle apprécie beaucoup les événements autour de sa ville est y vas très souvent. Elle se rendra donc à la Necronomi'con comme chaque année et assistera au tournoi ESport organisé, car elle aime bien les jeux vidéo et à l'habitude de regarder des compétitions sur Twitch.

Temps de jeux :
7h par semaine

Semaine type :

- 2 Jour par semaine : Joue de 20h à 21h
- Week-end : Joue de 20h à 22h

Type de joueur :
Conviviaux (Joue de manière hebdomadaire souvent sur console et apprécie les jeux multijoueur.)

Genres de jeux préférés :

- Jeux de rôles/ Aventures
- Battle Royal
- Action

Jeu préférés :



Réseaux sociaux préférés :



Lieux de jeux :



Support de jeux :

- Console
- Mobile

Dépense en Jeux Vidéos :
37€ par an

Partenaire de jeux :

- Amis
- Seul

Profil :
visiteur

Nom :
Léa Marchal

Âge :
18 ans

Localisation :
Belfort, France

Situation :
Étudiantes en génie civil

Passion :

- Musique
- Jeux vidéo
- cinéma

Frustration :

- Manque d'événements autour de Belfort
- Se disputer avec ses amis avant chaque partie car ils ont des règles

Objectifs :

- Réussir ses études
- Passer du bon temps avec ses amis
- Découvrir de nouvelles choses

Raison pour laquelle elle joue :

- Pour s'amuser avec ses amis
- Par passion

Activités à la Necronomicon :

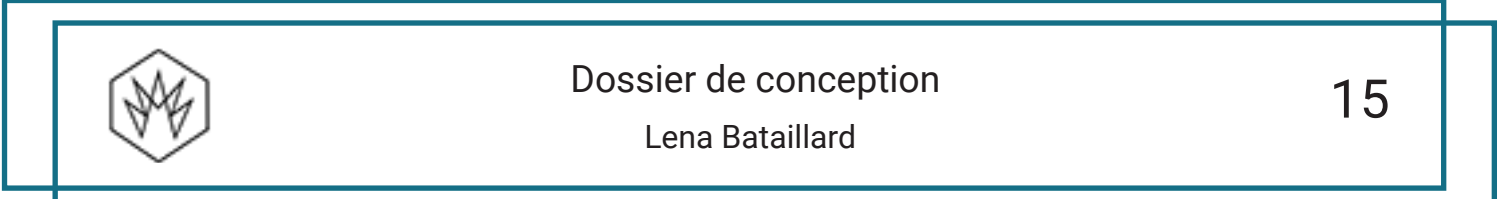
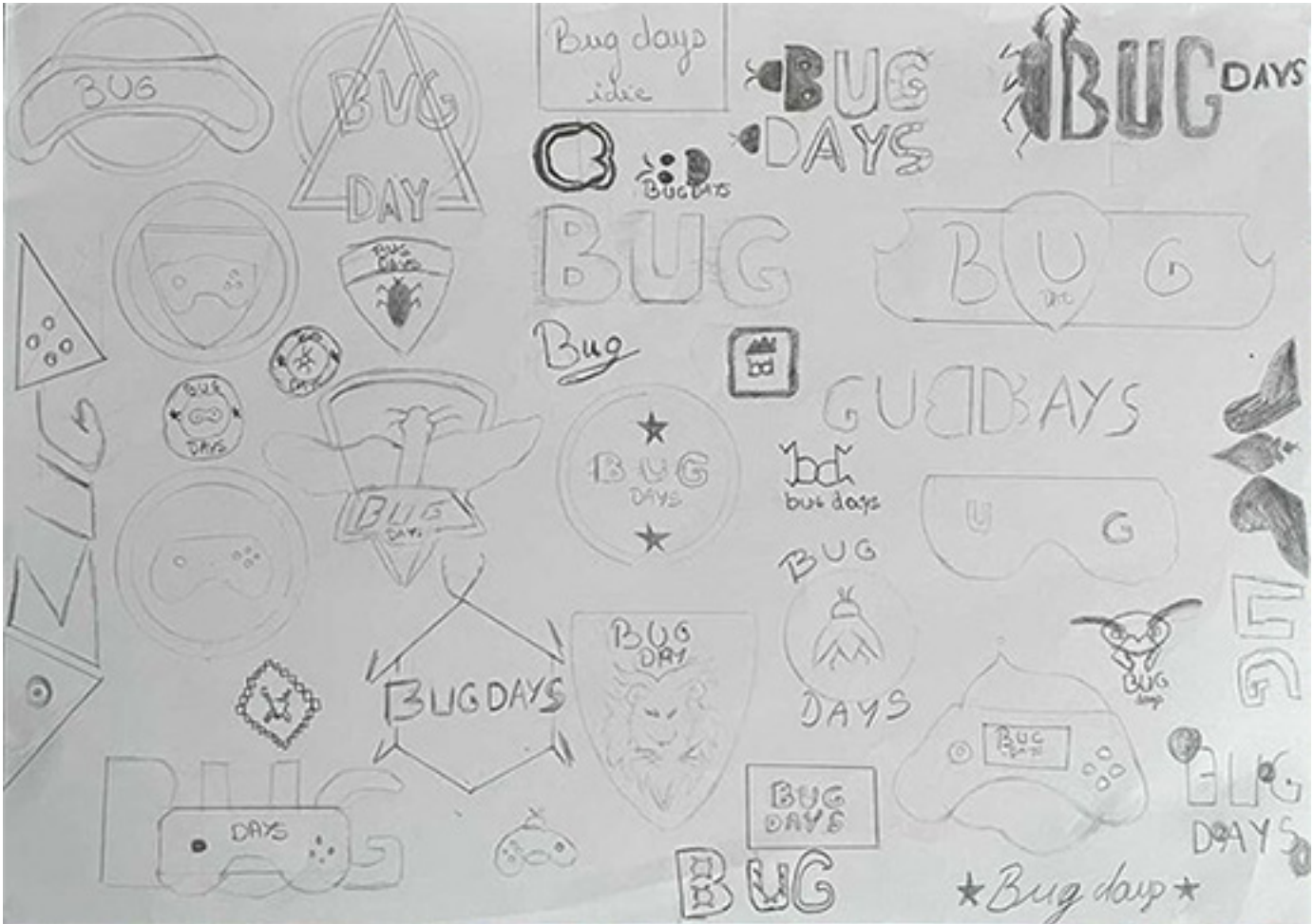
- Visiter (Acheter/ Faire les activité
- Proposer
- Regarder la compétition





Concepts et croquis

Concepts et croquis

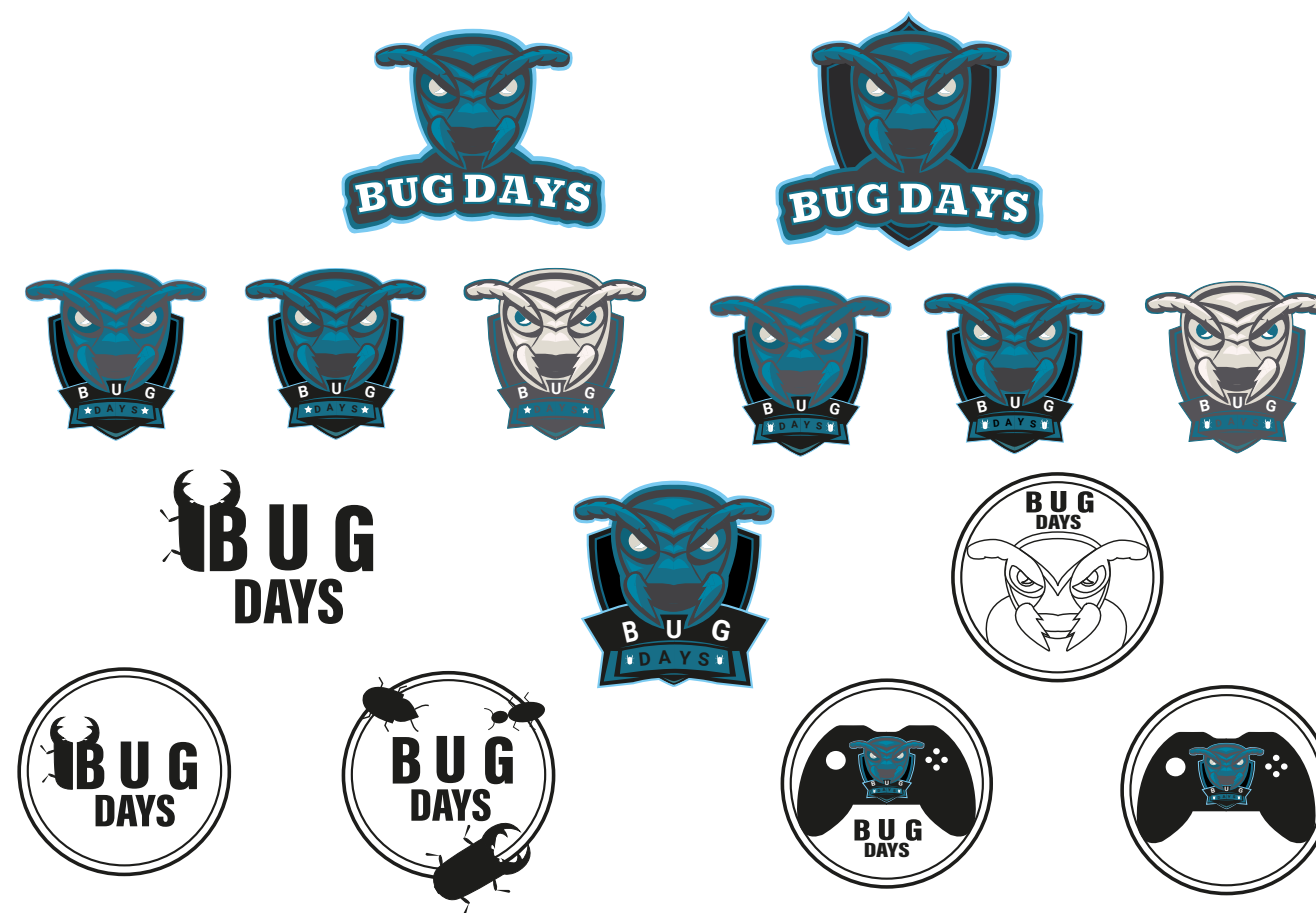


6

Recherches
numériques



Recherches numériques



5

Proposition finale



Proposition finale



Formes et symbolique

Pour ce qui est de la forme, le logo représente une tête de fourmis dans un bouclier. Le bouclier est un élément assez utilisé dans le monde de l'E-sport, ce qui permet au habituer d'identifier le thème de la Belfort Ultimate Game Days. Il peut aussi faire penser à la compétition ou, quand il est associé à un bandeau comme celui sur le logo, à une récompense. Pour ce qui est de la fourmi, elle évoque la force, le travail et l'intelligence, c'est pour cela que j'ai principalement représenté la tête. Toutes ces qualités sont essentielles pour une compétition. Enfin, pour rappeler aussi un aspect un peu plus compétitif, j'ai donné un côté un peu plus agressif à la mascotte du logo.





#7ED1F2 #1B778C #0396A6 #262624 #424244

Couleurs

Le logo de la Belfort Ultimate Game Days (B.U.G Days) doit se dissocier de celui de la necronomi'con, car même s'il s'agit des même organisateur et que les deux ont lieu le même jour au même endroit, la Belfort Ultimate Game Days (B.U.G Days) doit avoir sa propre identité visuelle pour être reconnaissable plus facilement par la cible. Mais elle doit tout de même être en concordance avec le Necronomi'con pour un souci de cohérence. C'est pour cela que j'ai décidé d'utiliser les mêmes couleurs que les logos, bannière, affiche et site de la Necronomi'con prévue en même temps que la Belfort Ultimate Game Days (B.U.G Days). De plus, le bleu est synonyme est utilisé dans beaucoup de marques liées au sport comme Décathlon ou Intersport. Elle est aussi liée à l'intelligence, ce qui est très important dans l'E-sport, car il faut faire preuve de stratégie. Enfin d'autres nuances de bleu, on été utilisées un plus clair pour apporter de la lumière et du contraste à la fourmi et un bleu plus flashy pour délimiter le logo est donc le rendre utilisable sur plus de surface et pour faire référence à l'high-tech, comme les jeux vidéo et le monde geek. Pour ce qui est du gris, il est utilisé pour signifier la persévérance qui est très importante lors d'une compétition. Il rappelle lui aussi les nouvelles technologies. Pour finir, le noir rappelle la détermination et les nouvelles technologies.

Typographie

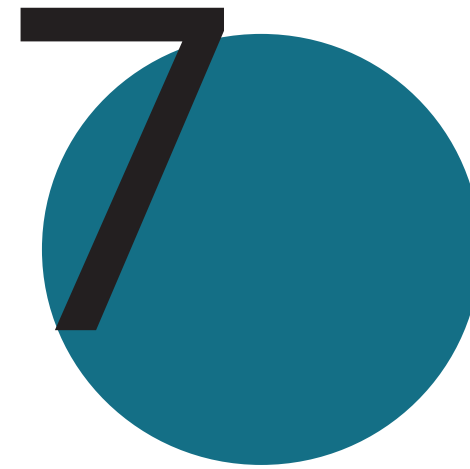
La police utilisée pour le logo est Roboto. C'est une typographie avec des formes géométriques, elle est simple et facile à lire. Elle est beaucoup utilisée dans le web, car elle permet une lecture plus agréable aux utilisateurs.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄË
Œøabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(\$£€.,!?)

Nuances



Déclinaison de tailles



Mise en
situation



Mise en situation

