# Датасет для регрессии



#### Advertising.csv

Мы воспользуемся данными из книги ISLR (Introduction to Statistical Learning: With Applications in R), где рассматриваются продажи товара (измеряемые в тысячах единиц) в зависимости от рекламного бюджета на ТВ, радио и в газетах (измеряемого в тысячах долларов).

- TV затраты на рекламу на телевидении;
- radio затраты на рекламу по радио;
- newspaper затраты на рекламу в газетах;
- sales объем продаж.

# Данные для классификации



#### heart.csv

В датасете содержатся 14 атрибутов с информацией о физическом тестировании пациентов. Пациенты сдают кровь и выполняют небольшой физический тест. Колонка "goal" указывает на наличие заболевания сердца у пациента - 0 означает "заболевания нет", 1 означает "заболевание есть". В общем случае, подтверждение наличия заболевания сердца — очень инвазивный процесс, поэтому если построение модели, которая достаточно точно оценивает вероятность заболевания, может помочь избежать дорогих инвазивных процедур.

### Описание атрибутов:

- age возраст
- sex пол
- ср chest pain тип боли в груди (4 значения)
- trestbps resting blood pressure давление в состоянии покоя
- chol уровень холестерина в крови, в mg/dl
- fbs fasting blood sugar уровень сахара в крови, > 120 mg/dl
- restecg` resting electrocardiographic results результаты покоящей электрокардиограммы (значения 0, 1, 2)
- thalach максимальный пульс
- exang exercise induced angina наличие ангины, вызванной физическими нагрузками
- oldpeak пиковые значения в электрокардиограмме при физической нагрузке по сравнению с состоянием покоя

- slope наклон пикового значения в электрокардиограмме при физической нагрузке по сравнению с состоянием покоя
- са количество крупных окрашенных сосудов (от 0 до 3) при флурозопии
- thal 3 = нормально; 6 = фиксированный дефект; 7 = обратимый дефект
- target 0 обозначает отсутствие заболевания сердца, 1 обозначает наличие заболевания сердца