

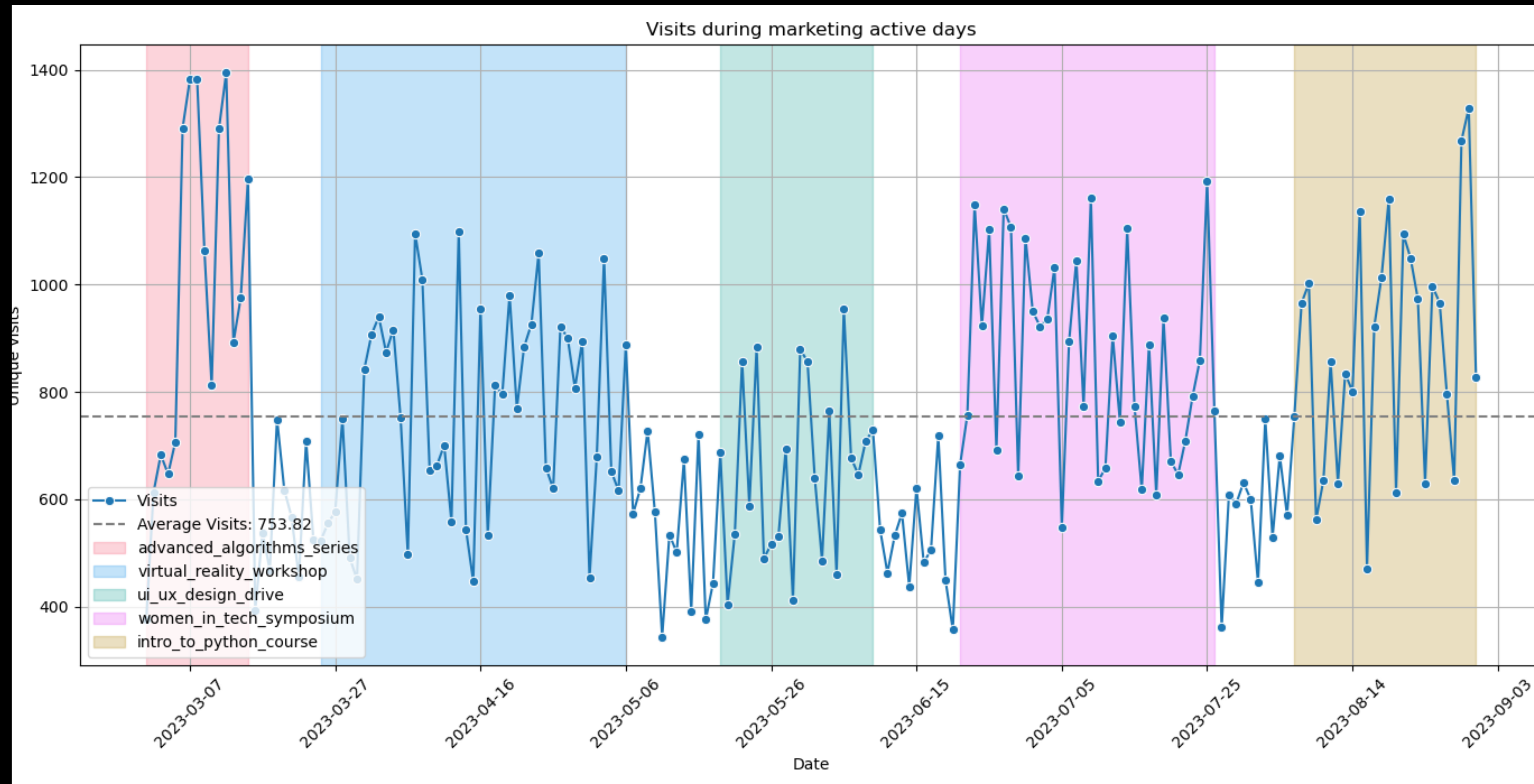
Дашборд конверсий

Третий проект

Волкова Елена

Увеличиваются ли заходы с запуском рекламы?

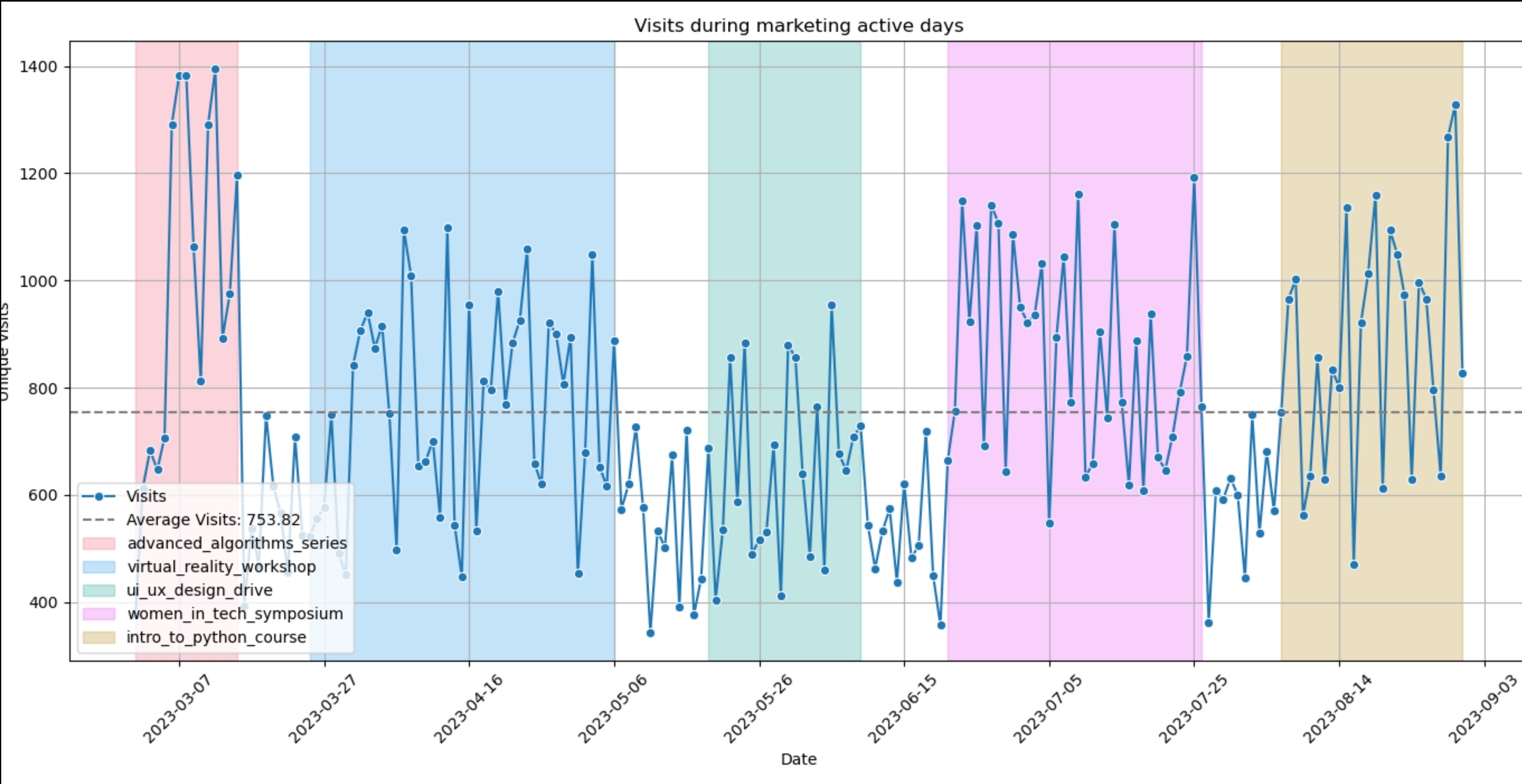
Да, визиты в дни маркетинговых активности возрастают, как показано на графике:



Визиты в дни маркетинговых кампаний относительно среднего числа визитов

Есть ли периоды, когда случались просадки в заходах?

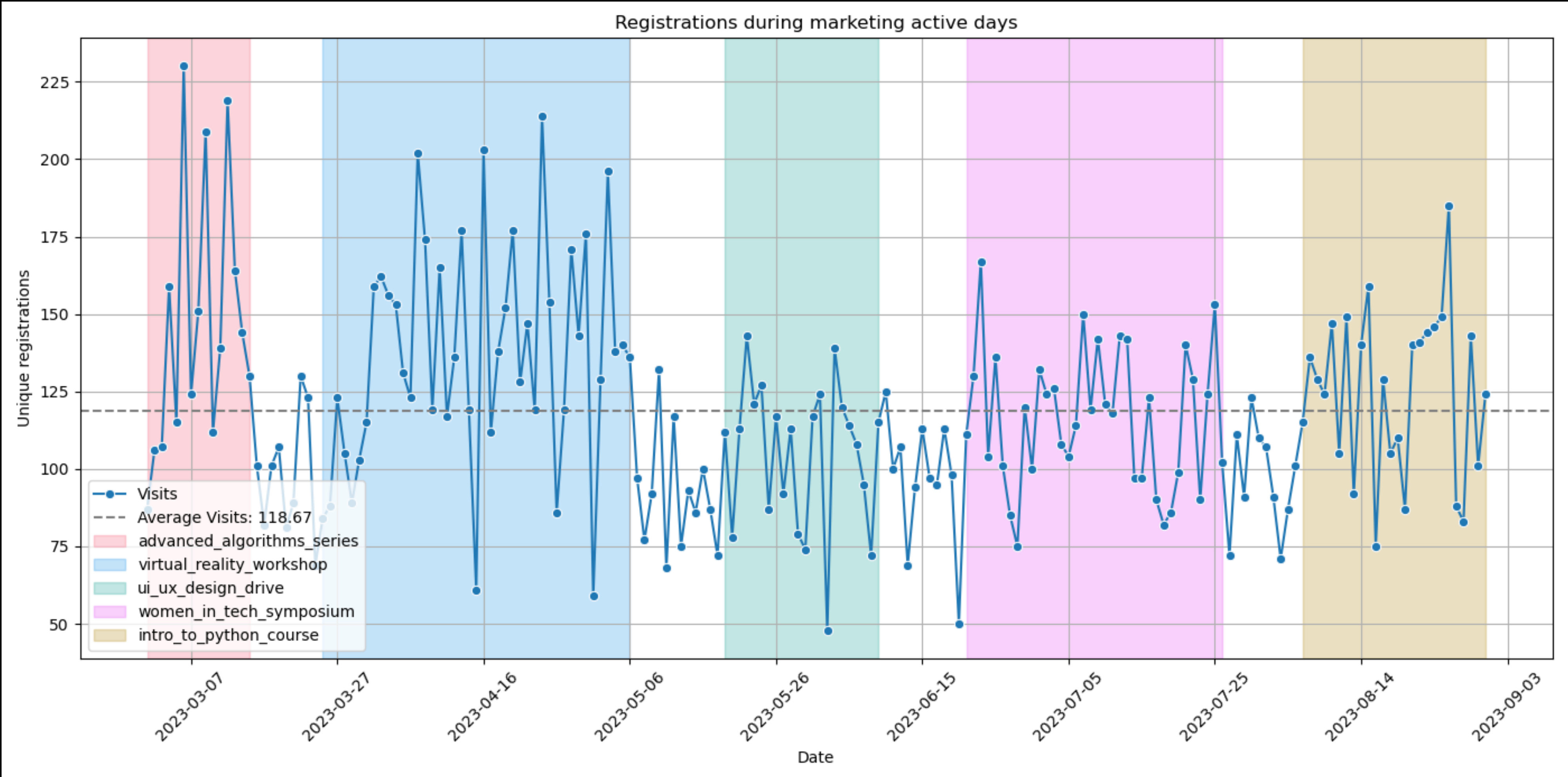
Да, на этом графике видно, что это все дни, когда отсутствовали маркетинговые кампании, а также некоторые дни во время кампаний, когда количество визитов сильно ниже среднего:



Визиты в дни маркетинговых кампаний относительно среднего числа визитов

Есть ли периоды, когда случались просадки в регистрациях?

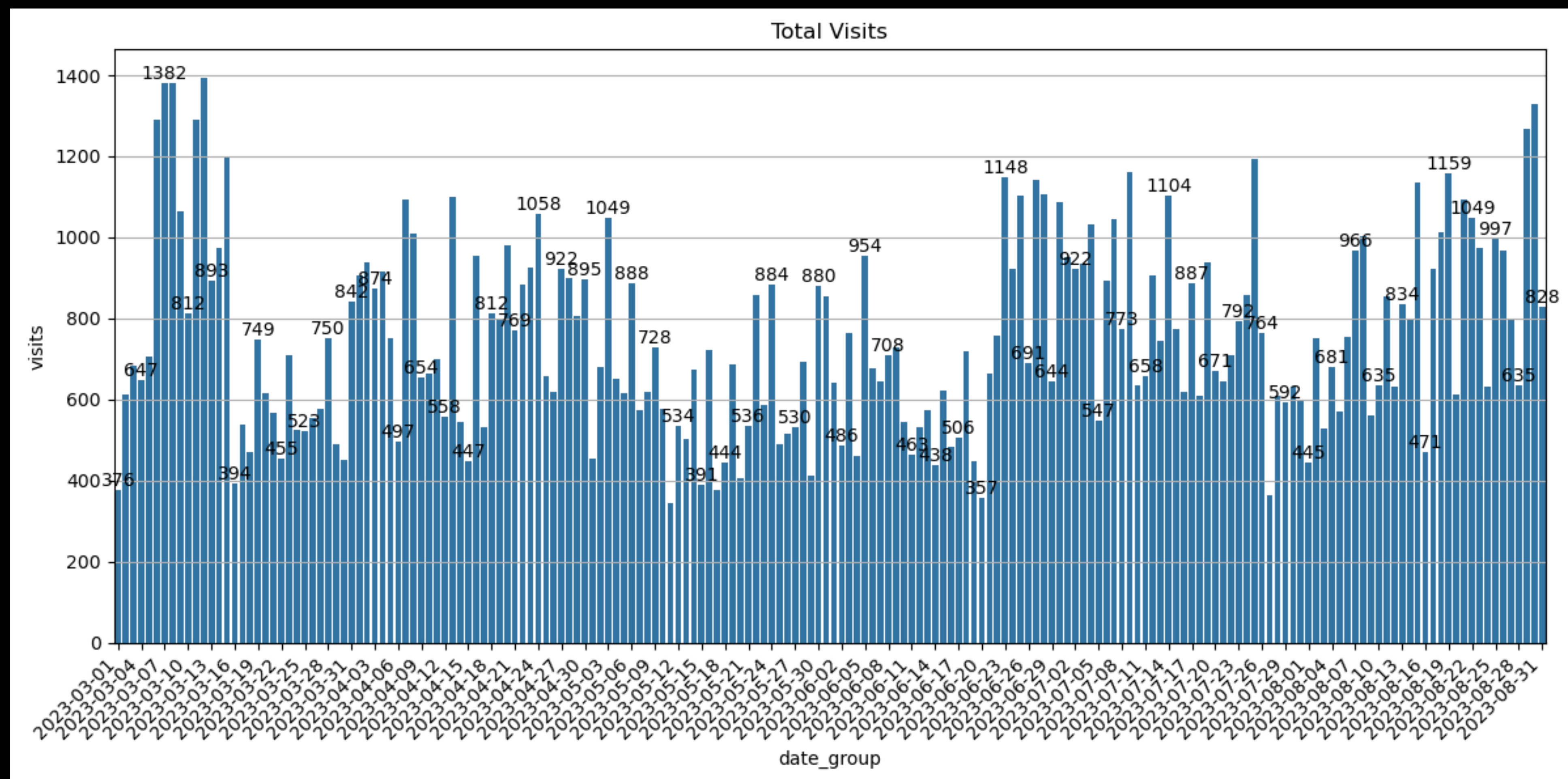
По данному количеству регистраций видно, что просадки имели место быть в дни отсутствия рекламных кампаний, а также в течение некоторых кампаний, когда количество регистраций опускалось ниже среднего.

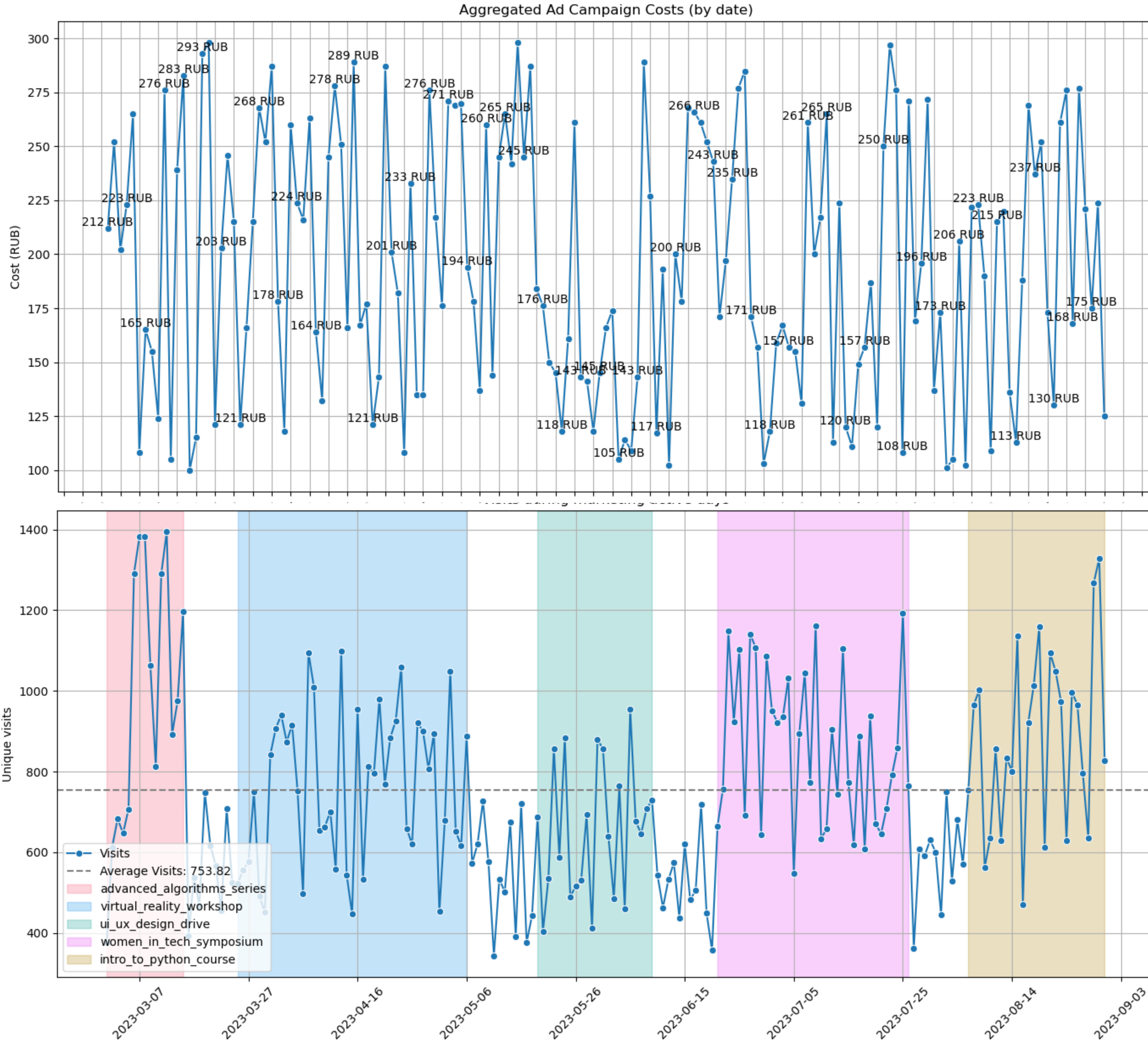


Количество регистраций среднее и в течение периодов маркетинговых кампаний

С чем связаны просадки визитов?

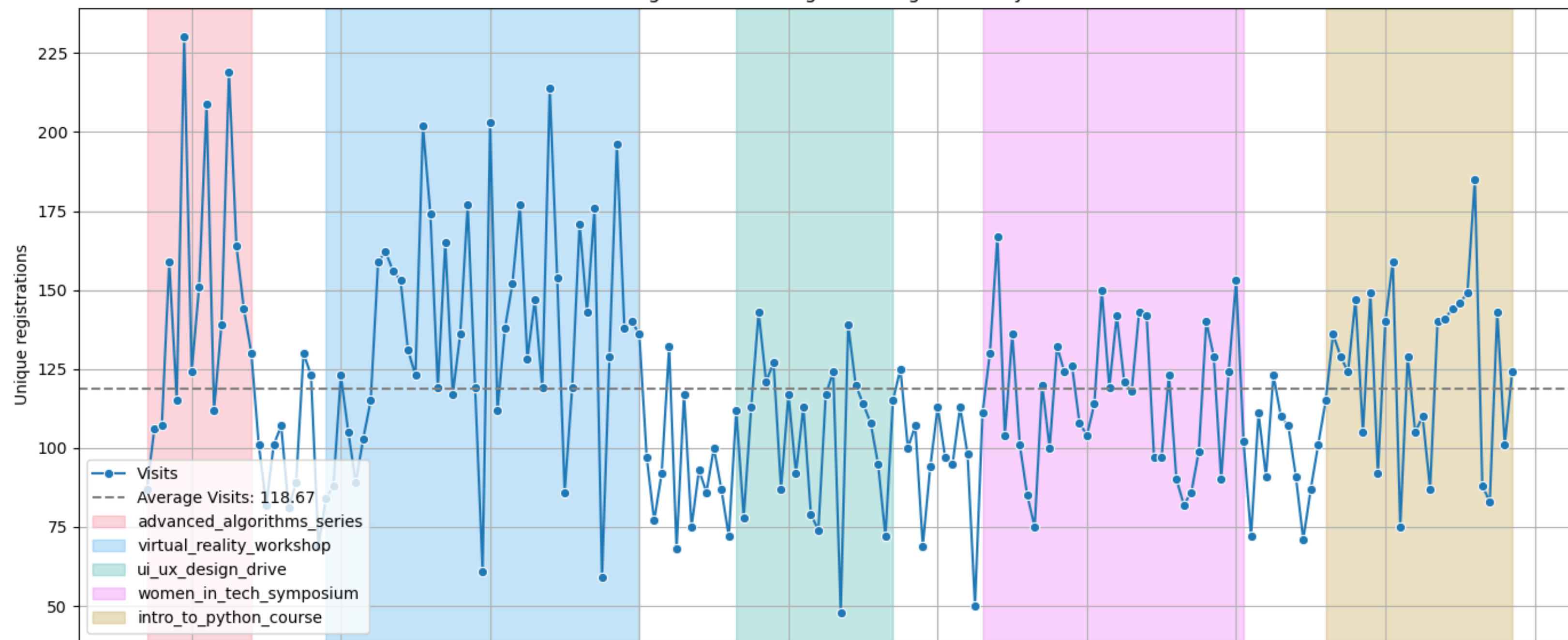
В некоторые даты визитов было меньше, с чем это может быть связано?





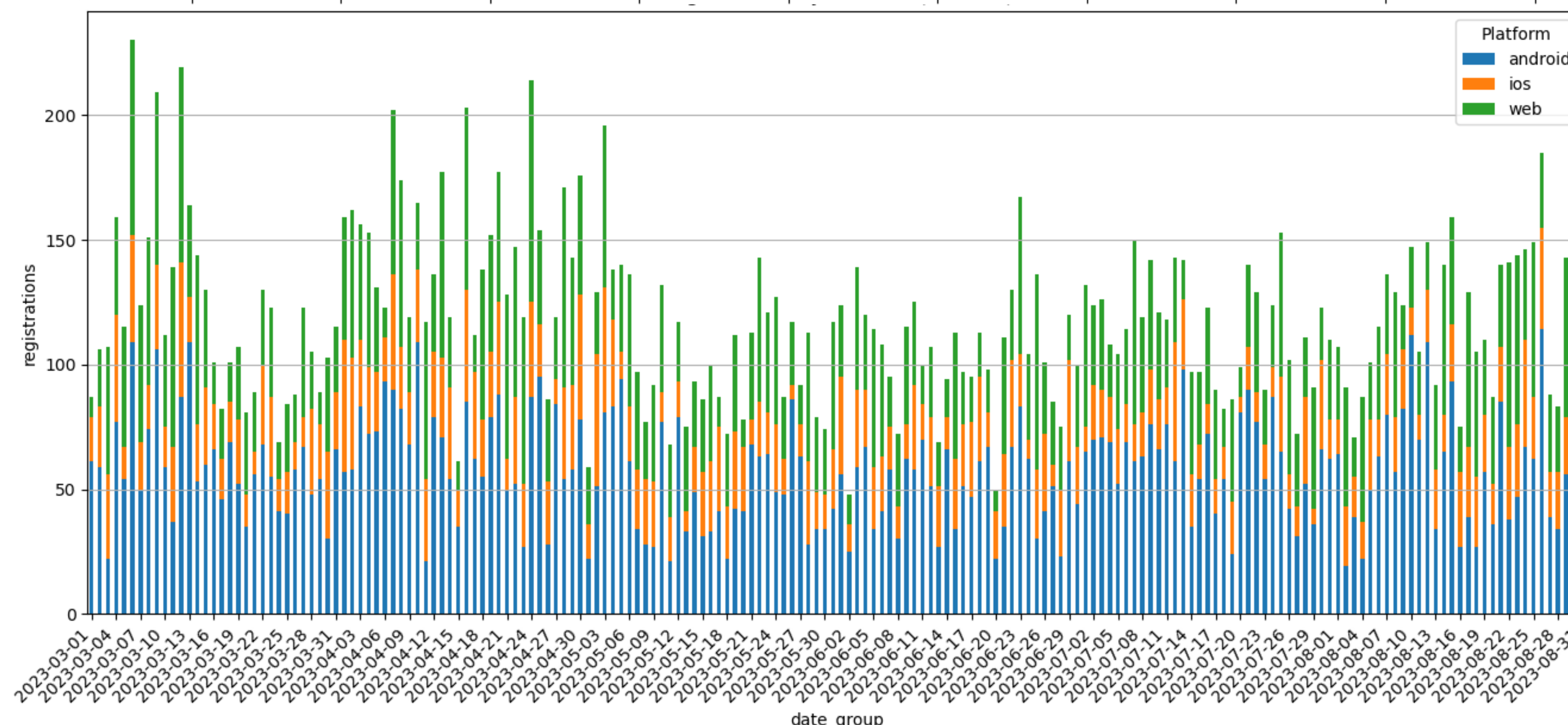
По графику визитов и рекламных кампаний видно, что наименее удачной была кампания “ui_ux_design_drive”, и из графика затрат на рекламные кампании видно, что в течение её периода (светло-зеленая полоса на нижнем графике) соответствует минимальным затратам.

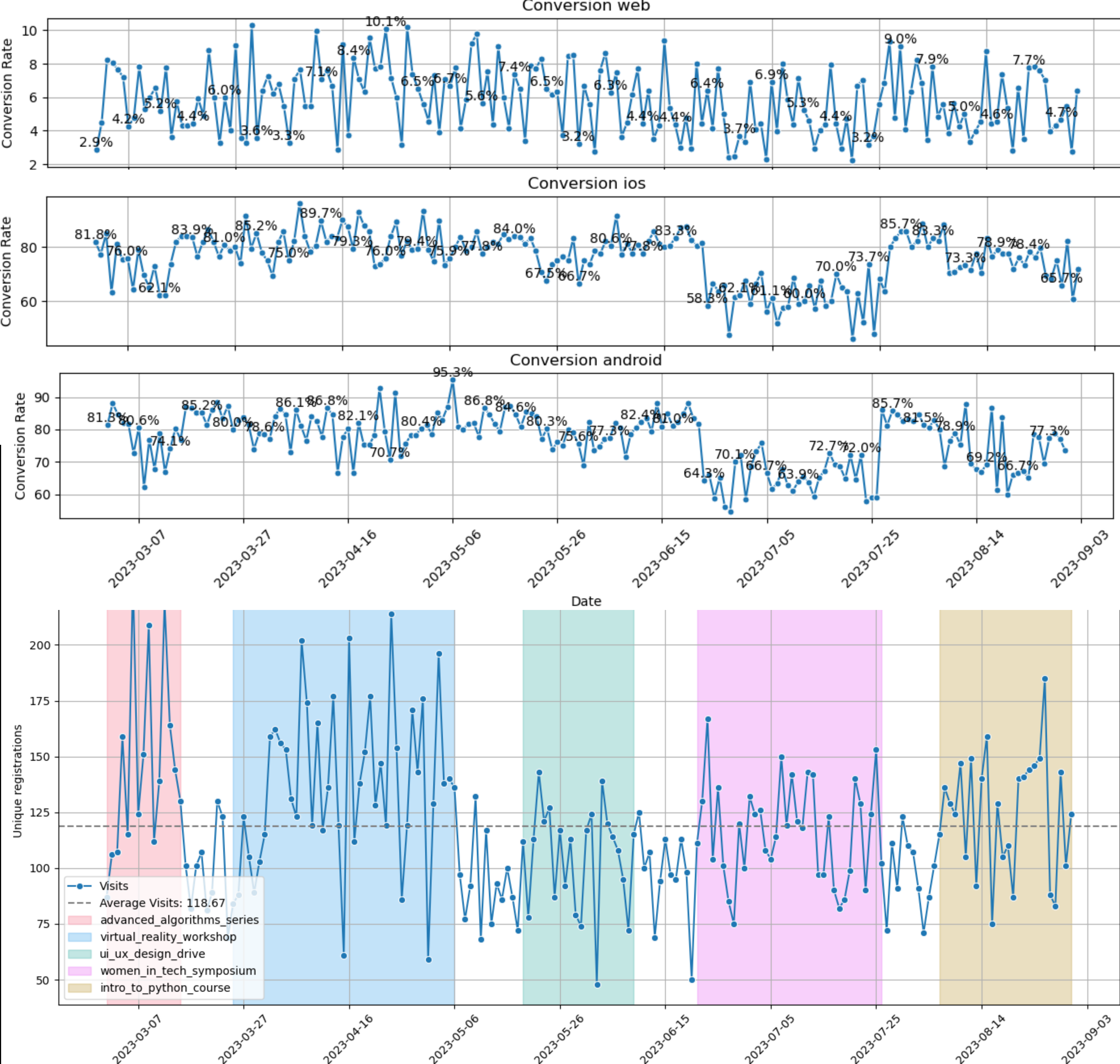
Registrations during marketing active days



С чем связана
просадка регистраций?

Регистрации также
проседают во время
кампании
“ui_ux_design_drive”





Помимо рекламной кампании “ui_ux_design_drive” не очень успешной по регистрациям является также кампания “women_in_tech_symposium”. На графиках конверсии по платформам видно, что конверсия на мобильных платформах iOS и android ниже, чем на web, возможно они хуже работали, или маркетинговая кампания не была на них ориентирована. Также можно отметить, что график конверсии для web-платформы имеет большие скачки вверх-вниз, что может свидетельствовать о нестабильной работе платформы

Рекомендации

- Проанализировать работу web-платформы с точки зрения регистрации
- Самыми успешными рекламными кампаниями являются: `advanced_algorithm_series` и `intro_to_python_course`. Рекомендуется проводить рекламные аналогии по аналогии с данными, чтобы достичь тех же показателей.