

**Алтайский государственный университет**  
**Факультет журналистики**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан**  
**Факультета журналистики АлтГУ**  
**Д.ф.н., проф. В.Д. Мансурова**

---

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2009 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ СМИ»**

**Направление подготовки**

*030600.68 «Журналистика»*

**Профиль подготовки**

**Научно-исследовательская деятельность**

**Научно-педагогическая деятельность**

**Квалификация выпускника**

*Магистр*

**Форма обучения**

*Очная*

**БАРНАУЛ - 2009**

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – сформировать у студентов системное представление о современных теоретических подходах к изучению массовой коммуникации. Знание современных концепций СМИ необходимо для понимания студентами социальной роли журналистики и эффектов воздействия масс-медиа на аудиторию, формирования навыков рефлексии в журналистской практике и научно-исследовательской деятельности. Курс «Современные теории СМИ» имеет междисциплинарный характер и генерирует в себе социологические, психологические, культурологические, социально-философские подходы к изучению масс-медиа. В системе журналистских дисциплин он входит в блок теории журналистики. Помимо повышения уровня исследовательской культуры, курс призван способствовать развитию социальной ответственности, зрелой гражданской позиции, гуманитарной образованности будущих журналистов, исследователей СМИ и работников медиаобразования.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП МАГИСТРАТУРЫ**

Курс «Современные теории СМИ» читается на первом году обучения в магистратуре и относится к базовой части общенаучного цикла дисциплин. Для его успешного освоения необходимо предварительное знакомство студентов с рядом дисциплин из цикла ГСН, таких как философия, социология, психология, культурология, а также ОПД – социологией журналистики, изучаемых в образовательных программах бакалавриата.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения данной дисциплины магистрант должен:

а) **ЗНАТЬ:** основные теоретико-методологические подходы и концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния СМИ на общество; их перспективы и ограничения;

б) **УМЕТЬ:** сопоставлять различные теории массмедиа; анализировать современные тенденции в деятельности СМИ, проблемы взаимодействия СМИ и общества в контексте различных исследовательских парадигм; выявлять и объяснять социальные, культурные и психологические эффекты медиавоздействия на индивида и социум в целом.

в) **ВЛАДЕТЬ** навыками применения рассматриваемых методологических подходов к анализу массмедиа и применять их в процессе написания выпускной квалификационной работы.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современные теории СМИ» составляет 1 зачетную единицу, 36 аудиторных часов.

##### 4.1. Структура преподавания дисциплины «Современные теории СМИ»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Неделя семестра	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля
			Лекции	Самостоя- тельная работа	
1.	Структурно-функциональный подход к анализу СМИ	1	4	4	
2.	Критическая традиция анализа массовых коммуникаций	2	4	4	
3.	История научных исследований медиавоздействия	3	2	2	
4.	Социально-психологические теории эффектов СМИ	4-5	4	4	Доклад
5.	Основные модели объяснения медиа-эффектов	6-7	4	2	
6.	Конструкционистский подход к анализу массовых коммуникаций	8-9	4	4	

7.	Массовые коммуникации в контексте структуриализма	10-11	4	2	Доклад
8.	Массовые коммуникации в постмодернистской перспективе	12	2	4	
9.	Нормативные теории СМИ	13	2	4	
№ п/п	Наименование разделов и тем	Неделя семестра	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля
			Лекции	Самостоя- тельная работа	
10	Концепции информационного общества	14-15	4	4	
11.	Основные направления медиаисследований	16	2	4	
	Итоговая аттестация				ЭКЗАМЕН
	ВСЕГО ЧАСОВ		36	36	72

## 4.2. Содержание дисциплины

### Введение

Актуальность изучения дисциплины «Современные теории СМИ». Многообразие классификаций теоретических подходов к анализу массовой коммуникации.

### 1. Структурно-функциональный подход к анализу СМИ (4 ч.)

Структурно-функциональный подход к изучению социальных и культурных явлений: содержание и специфика. Понятия «система», «структура», «функция». Основные постулаты функционального анализа, их критика и современное толкование. Явные и латентные функции, функции и дисфункции, функциональный баланс.

СМИ как средство интеграции и стабилизации социальной системы (Т.Парсонс). «Массовые коммуникации, массовые вкусы и организованное социальное действие»: П.Лазарсфельд, Р.Мертон. Социальная коммуникация в контексте неофункционализма (Н.Луман). Модель структурной взаимозависимости между СМИ, аудиторией и социальной системой С.Болл-

Рокича и М.ДеФлюера. Современные классификации функций и дисфункций СМИ.

Критика структурного функционализма.

## **2. Критическая традиция анализа массовых коммуникаций (4 ч.)**

Общая характеристика критической теории. СМИ как инструмент социального господства и принуждения.

Роль СМИ в формировании «культуриндустрии» и «одномерного человека» (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе). Концепция гегемонии А.Грамши. СМИ и символическое конструирование идеологии (Дж.Томпсон). СМИ как источник мифологизации и форма контроля сознания (Г.Шиллер). Дж.Гербнер и Анненбергская школа коммуникаций: культивационный анализ телевидения. «Развлекая себя до смерти»: Н.Постман о деструктивном влиянии телевидения.

Ограничения критической теории.

## **3. История научных исследований медиавоздействия (2 ч.)**

Воздействие СМИ: исторический обзор. Исторические примеры общественной озабоченности медиавоздействием. Акции против СМИ, вызванные озабоченностью их воздействия. Буйство толпы как следствие медиавоздействия. Общественная обеспокоенность «непристойным» содержанием.

Исторические свидетельства поведенческих и психологических изменений под воздействием СМИ. Последствия применения новых медиатехнологий. Воздействие СМИ на общественное мнение. Массовая паника как реакция на сообщения в СМИ. Свидетельства внушения аудитории через СМИ.

«Официальная» история исследований медиавоздействия. Пионеры научных исследований медиавоздействия (К.Ховленд, П.Лазарсфельд,

Г.Лассуэлл, К.Левин, С. Стауффер, Д.Уэлпс). Развитие исследований медиаовоздействия: У.Шрамм, Б.Берельсон, Д.Клаппер. Спорные моменты «официальной» истории. Современные исследования и дальнейшие перспективы.

#### **4. Социально-психологические теории эффектов СМИ (4 ч.)**

Понятие эффекта массовой коммуникации. Особенности основных этапов в изучении эффектов СМИ.

Теории «волшебной пули»: бихевиористский подход в исследованиях воздействия СМИ на аудиторию. Модель массовых коммуникаций Г.Лассуэлла, ее критика и дальнейшая разработка. «Общественное мнение» У.Липпманна: роль СМИ в процессе стереотипизации реальности.

Теории селективного влияния СМИ. Избирательность аудитории в использовании СМИ для удовлетворения своих потребностей (Г.Комсток). Модель двухступенчатого потока массовой коммуникации Е.Каца и П.Лазарсфельда. Когнитивные теории эффектов СМИ. Специфика исследований СМИ в русле когнитивной психологии. Модель «agenda setting» - анализ функций масс-медиа в процессе установления повестки дня (М.Маккомбс, Д.Шоу, Г.Цукер, Ш.Йенгар, Д.Киндер).

Практическая значимость исследований эффектов СМИ.

#### **5. Основные модели объяснения медиа-эффектов (4 ч.)**

Эффект прайминга. Активация прайминга. Концептуальные истоки изучения феномена прайминга. Традиции исследования прайминга. Факторы, усиливающие эффект прайминга (оценка ситуации, оправданность насилия, отождествление с персонажами, реальность событий, воспоминания о пережитом). Теории, объясняющие эффект прайминга (модель корзины, модель аккумуляторной батареи, синаптическая модель).

Гипотеза культивации. Проект культурных индикаторов Дж.Гербнера (культивационный анализ, анализ процесса институализации, анализ системы

сообщений). Теоретические основания гипотезы культивации. Методы и результаты исследования эффекта культивации.

Диффузия инноваций посредством масс-медиа. Понятие диффузии инноваций. Категории принимающих инновации (новаторы, ранние последователи, раннее большинство, позднее большинство, отстающие). Этапы процесса диффузии инноваций и роль СМИ в этом процессе. Диффузия новостей.

Теории использования СМИ для удовлетворения потребностей. Модели, объясняющие использование СМИ и его последствия (транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости). Постулаты теории использования и удовлетворения. Современные исследования и критика теории использования и удовлетворения.

## **6. Конструкционистский подход к анализу массовых коммуникаций**

**(4 ч.)**

Общая характеристика и направления интерпретативной социологии (символический интеракционизм, феноменология, конструктивизм). Специфика конструкционизма как социальной парадигмы.

СМИ как средство конструирования социальных проблем в концепции «публичных арен» С.Хилгартнера и Ч.Л.Боска. Методология риторической деконструкции дискурса СМИ Д.Китсьюза и П. Ибарры. Роль СМИ в формировании общественного мнения: конструктивистская модель Ж-П. Пажеса. Концепция «спирали умолчания» Э. Ноэль-Нойман. Интерпретативная функция медиа-дискурсов (У.Гемсон). СМИ как создатели художественных миров (Г.Почепцов).

Ограничения и возможности интерпретативного анализа массовых коммуникаций.

## **7. Массовые коммуникации в контексте структурализма (4 ч.)**

Особенности структурализма. «Структура», «язык», «бессознательное»; значение этих категорий для понимания природы СМИ и механизма их воздействия на социум и личность.

Марксистский структурализм: СМИ в концепции идеологии Л.Альтюссера. Производство культурем и место СМИ в социокультурном цикле: «Социодинамика культуры» А.Моля.

Русский формализм: В.Я.Пропп и значение его идей для анализа текстов современной массовой культуры.

Семиологический анализ СМИ. Модель кодирования/декодирования массовой информации С.Холла. Дискурсивная модель Дж. Фиске. Семиологический анализ кодов телевидения.

Критика структурализма.

## **8. Массовые коммуникации в постмодернистской перспективе (2 ч.)**

Постмодернизм как тип мышления и культуры: характерные черты. Проявления постмодернизма в сфере деятельности СМИ.

Технологический детерменизм Г.М. Маклюэна: периодизация истории по типу доминирующих средств связи. «Глобальная деревня».

«Без ощущения места. Влияние электронных СМИ на социальное поведение»: ситуационный подход Дж.Мейровитца.

Концепция «гиперреальности» и «имплозии социального» Ж.Бодрийяра. «Массы» и масс-медиа.

Критика постмодернизма.

## **9. Нормативные теории СМИ (2 ч.)**

Проблема взаимодействия СМИ и государства. «Четыре теории прессы» (Ф.Сиберт, У.Шрамм, Т.Питерсон).



Авторитарная теория прессы: СМИ - инструмент обеспечения власти монарха. Либертарианская теория прессы: СМИ свободны и независимы от государства. Теория социальной ответственности прессы: СМИ должны служить интересам общества. Советская коммунистическая теория прессы: СМИ – проводник идеологии советского государства и коммунистической партии.

Нормативная модель массовой коммуникации Д.МакКуэйла.

Проблема реализации нормативных принципов деятельности СМИ на практике.

#### **10. Концепции информационного общества (4 ч.)**

Специфика футурологических концепций общества. Понятие «медиакратии».

Значение информации и коммуникации в постиндустриальном обществе (Д.Белла). СМИ как транслятор «мозаичной культуры» и «чувственного искусства» (Г.Кан). Доктрина «технотронного общества» З.Бжезинского. Теория «третьей волны» О.Тоффлера.

Теория «информационального общества» М.Кастеллса. Виртуальная культура в сетевом социуме. Роль СМИ в социокультурных процессах глобализации и идентификации.

Синергетический подход к анализу процессов массовой коммуникации.

#### **11. Основные направления медиаисследований (2 ч.)**

Воздействие медианасилия. Воздействие сексуально откровенного медиасодержания. Страх и тревога, вызванные медиапродукцией. Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды. Изображение в СМИ меньшинств и особенности его воздействия. Воздействие развлекательных медиа-произведений. Исследования влияния Интернета.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Курс «Современные теории СМИ» имеет лекционный характер. При этом могут быть использованы следующие технологии обучения:

- Визуальные презентации отдельных теорий и методологий с использованием компьютерного проектора;
- Подготовка докладов магистрантами как составной части лекционного занятия;
- Обсуждение возможностей применения того или иного теоретического подхода при написании выпускной квалификационной работы.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ КУРСА И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **6.1. Тестовые задания по курсу «Современные теории СМИ»**

**1. Какая из социальных функций СМИ является основополагающей для теоретиков структурного функционализма?**

- а) функция информирования
- б) функция интеграции
- в) функция мобилизации
- г) рекреативная функция

**2. По мнению П.Лазарфельда и Р.Мертонса высокий уровень информированности индивида:**

- а) предоставляет ему большую свободу действий
- б) делает его более инертным и пассивным
- в) никак не отражается на его сознании и поведении
- г) влияет на образ жизни больше, чем техника

**3. С.Болл-Рокич и М.Дефлюер полагали, что воздействие СМИ на аудиторию:**

- а) сильнее в период, когда общество стабильно
- б) сильнее в кризисный период жизни общества
- в) не зависит от степени стабильности общества
- г) не более, чем миф

**4. Кто характеризовал социальную коммуникацию как «относительно невероятную»?**

- а) Т.Адорно
- б) М.Маклюен
- в) Н.Луман
- г) Ж.Бодрийяр

**5. «Культуриндустрия» - это:**

- а) сфера производства духовных ценностей
- б) культура, превращенная в товар
- в) форма организации досуга
- г) сфера шоу-бизнеса

**6. К представителям критической традиции анализа массовых коммуникаций не принадлежит:**

- а) Г.Маркузе
- б) Г.Шиллер
- в) Дж.Томпсон
- г) М.Маккомбс

**7. Как оценивает Н.Постман социальную роль телевидения?**

- а) ТВ – средство социального и культурного прогресса
- б) ТВ – социальный наркотик, разрушающий мышление
- в) ТВ – зеркало, отражающее социальную реальность
- г) ТВ – приемник печатных СМИ и выполняет те же функции

**8. Какое из следующих утверждений не соответствует бихевиористскому подходу к анализу массовых коммуникаций?**

- а) аудитория СМИ – это совокупность изолированных индивидов
- б) СМИ транслируют стереотипы, обуславливающие поведение людей
- в) массовая коммуникация – двухступенчатый процесс
- г) СМИ – эффективное средство социальной мобилизации

**9. На что влияет форма подачи телевизионных новостей с точки зрения теории «agenda setting»?**

- а) на качество журналистского материала
- б) на представленные в них события
- в) на поведение аудитории
- г) на атрибуцию ответственности

**10. «Спираль умолчания» в концепции Э.Ноэль-Нойман – это:**

- а) замалчивание определенных тем под воздействием цензуры
- б) когда аудитория не реагирует на сообщения СМИ
- в) отсутствие в СМИ ряда тем в силу их не востребоованности
- г) когда мнение меньшинства благодаря СМИ выглядит как мнение большинства

**11. В число «идеологических государственных аппаратов», выделяемых Л.Альтюссером не входит:**

- а) семья
- б) СМИ
- в) правительство
- г) церковь

**12. Какая из доктрин СМИ, согласно А.Молю, использует культуру для продвижения потребительских ценностей?**

- а) демагогическая
- б) догматическая
- в) эклектическая
- г) динамическая

**13. Кто утверждал, что тексты СМИ – это продукты своих читателей?**

- а) Дж. Фиске
- б) Ж-П.Пажес
- в) М.ДеФлюер
- г) С.Хилгартнер

**14. Утверждение о том, что социальные проблемы, представленные в СМИ – это не объективно существующие «плохие» условия, свойственно:**

- а) структурному функционализму
- б) бихевиоризму
- в) конструкционизму
- г) структурализму

**15. Понятие «глобальная деревня» использует:**

- а) Г.М.Маклюен
- б) О.Тоффлер
- в) З.Бжезинский
- г) Дж.Мейровитц

**16. Согласно Ж.Бодрийяру образы, транслируемые СМИ:**

- а) отражают реальность
- б) извращают реальность

- в) маскируют отсутствие реальности
- г) симулируют реальность

**17. Теория социальной ответственности прессы возникла:**

- а) в США
- б) в Англии
- в) во Франции
- г) в России

**18. Для «информационального» общества (М.Кастеллс) характерно:**

- а) сетевая организация
- б) антиглобализм
- в) вертикальные информационные потоки
- г) отказ от капитализма

**Ключи: 1б, 2б, 3б, 4в, 5б, 6г, 7б, 8в, 9г, 10г, 11в, 12а, 13а, 14в, 15а, 16г, 17а, 18а**

**6.2. Вопросы для обсуждения в ходе изучения курса**

1. Что такое теория?
2. Каковы истоки теоретизирования в области массовой коммуникации?
3. Как можно классифицировать теории массовой коммуникации?
4. Что подразумевают нормативные модели функционирования коммуникационных систем?
5. В чем оппозиционны идеи авторитарной и либертарианской моделей?
6. Можно ли говорить о полном отказе от советской коммунистической модели?
7. Почему теория социальной ответственности считается наиболее приемлемой в демократических государствах?
8. Что явилось предпосылками создания теории массового общества?
9. Почему расцвет теории пропаганды пришелся на период между двумя мировыми войнами?
10. Как начала складываться парадигма ограниченных эффектов?
11. Что подразумевают теории селективного влияния СМИ?
12. Какова основная идея функционального анализа СМИ?

13. Что такое функция и дисфункции СМИ?
14. Каковы основные положения теории подкрепления Клаппера?
15. Почему возникновения теорий социального научения совпало с широким распространением телевидения?
16. Почему идея катарсиса не нашла широкого распространения?
17. Действительно ли масс-медиа навязывают людям модели поведения?
18. Как масс-медиа могут формировать повестку дня общественного обсуждения?
19. Какие примеры могут подтвердить или опровергнуть основные идеи теории спирали молчания?
20. В чем суть конструктивистского подхода к анализу масс-медиа?
21. Каковы взгляды на взаимоотношения массовой коммуникации и культуры представителей Франкфуртской школы?
22. Насколько обоснованы положения теории культивации Гербнера?
23. Каковы основные способы манипулирования новостным содержанием?
24. Почему Маклюен называли «медиапророком»?
25. Что Маклюен подразумевал под выражением «средство информации есть сообщение»?
26. Чем «горячие» медиа отличаются от «холодных»?
27. Что является основным в концепциях информационного общества?
28. Что отличает новые масс-медиа от традиционных?
29. Какие тенденции характерны для современного этапа развития коммуникаций?
30. Насколько остро стоит проблема «информационной зависимости» аудитории новых медиа?
31. Как меняется аудитория в условиях мультимедийной среды?
32. Каковы перспективы традиционных СМИ в новых условиях?

### **6.3. Вопросы к экзамену по курсу «Современные теории СМИ»**

1. Специфика структурно-функционального подхода в социологии. Функции и дисфункции массовой коммуникации.

2. СМИ в контексте структурного функционализма (П.Лазарсфельд, Р.Мертон, Т.Парсонс, Н.Луман).
3. Франкфуртская школа о роли СМИ в обществе (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе).
4. Концепция гегемонии А.Грамши. Символическое конструирование идеологии (Дж.Томпсон).
5. СМИ как «манипуляторы сознанием» (Г.Шиллер).
6. Дж. Гербнер и Анненбергская школа коммуникаций: культивационный анализ телевидения.
7. Критический анализ современного ТВ (Н.Постман).
8. Теории «волшебной пули». Концепция стереотипов У.Липпманна.
9. Теории селективного влияния СМИ.
10. Концепция установления пунктов «повестки дня».
11. Особенности структурализма. Марксистский структурализм: концепция идеологии Л. Альтюссера.
12. «Социодинамика культуры» А.Моля. Манипулятивная и формирующая программы СМК.
13. Постмодернистская культура и масс-медиа.
14. Концепция «глобальной деревни» М.Маклюена.
15. «Гиперреальность» и концепция имплозии социального в массе Ж.Бодрийера.
16. Семиологический анализ массовой коммуникации.
17. Авторитарная теория прессы.
18. Либертарианская теория прессы.
19. Теория социальной ответственности прессы.
20. Советская тоталитарная теория прессы.
21. Конструкционистский подход к анализу МК. Концепция публичных арен С.Хилгартнера и Ч.Л.Боска.
22. СМИ и общественное мнение: конструктивистский подход Ж-П.Пажеса.
23. Концепция «спирали умолчания» Э.Ноэль-Нойман.
24. Концепции информационного общества: Д.Бэлла, Г.Кан, З.Бжезинский, О.Тоффлер.
25. Сетевое общество, информационализм и виртуальное культура: М.Кастеллс.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### А) Основная литература:

1. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или Конец социального. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2000.
2. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа / S/Λ'98. Поэтика и политика. Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук. М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 1999. С. 193-226.
3. Брайан Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. М.: «Вильямс», 2004.
4. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. Екатеринбург, 1999.
5. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. М., 1995.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. / <http://soc.lib.ru/su/>
7. Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
8. Луман Н. Реальность масс-медиа // Отечественные записки. 2003. №4 (13) / <http://www.strana-oz.ru/?ozid=13&oznumber=4>
9. Маркузе Г. Одномерный человек М.: RIFL-book», 1994.
10. Матвеева Л.В. и др. Психология телевизионной коммуникации. М., 2000.
11. Мертон Р. Явные и латентные функции / Американская социологическая мысль: Тексты. М., 1994. С. 379-448. Одномерный человек. М., 1994.
12. Моль А. Социодинамика культуры. М., 1973.



13. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2005. .
14. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 1999.
15. Пажес Ж.-П. Конфликты и общественное мнение // Социс. 1991. № 7.
16. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
17. Средства массовой коммуникации и социальные проблемы: Хрестоматия. Казань, 2000.
18. Терин В.П. Основные направления исследований теории массовой коммуникации // Социс. 1997. №11. С. 25-31.
19. Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. М., СПб., 1997.
20. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., 1980.

#### **Б) Дополнительная литература:**

1. Багдикян Б. Монополии средств информации. М., 1987.
2. Буржуазные теории журналистики: Критический анализ. М., 1980.
3. Громов И.А. и др. Западная теоретическая социология. СПб., 1996.
4. Дридзе Т.М. Социальная коммуникация как текстовая деятельность в семиосоциопсихологии // Общественные науки и современность. 1996. №3.
5. Землянова Л.М. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества // Вестник МГУ, сер. 10. 2000 г. № 2.
6. Землянова Л.М. О постмодернизме в коммуникативистике // Вестник МГУ, сер. 10 «Журналистика». 1998. № 3.
7. Землянова Л.М. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Вестник МГУ, сер. 10 «Журналистика». 1999 г. № 2.
8. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. М., 2000.
9. Тоффлер Э. Третья волна. М.: ООО "Фирма "Издательство АСТ", 1999. – 261 с.
10. Тузиков А.Р. Масс-медиа: идеология видимая и невидимая  
[/http://www.politnauka.org/library/prikl/tuzikov.php](http://www.politnauka.org/library/prikl/tuzikov.php)

11. Ушакин С.А. После модернизма: язык власти или власть языка? // Общественные науки и современность. 1996. № 5.
12. Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и практика применения. М., 1996.
13. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 1998.
14. Ясавеев И.Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2004.

#### **В) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

<http://www.mediagram.ru/library/>

[http://www.intelros.ru/intelros/biblio\\_intelros/2974-mediafilosofija.-osnovnye-problemy-i.html](http://www.intelros.ru/intelros/biblio_intelros/2974-mediafilosofija.-osnovnye-problemy-i.html) (Сборник «Медиафилософия»)

[http:// www.culturca.narod.ru](http://www.culturca.narod.ru) (Сайт исследователя массмедиа Веры Зверевой)

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Современные теории СМИ» используются компьютерный класс факультета журналистики, оборудованный компьютерным проектором, библиотека Алтайского государственного университета.

Автор: доц. Ним Е.Г.

Рецензент:

Программа одобрена на заседании Учебно-методического совета факультета журналистики АлтГУ от «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_2009 года, протокол №\_\_\_\_\_



ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Декан  
Факультета журналистики  
д. филос. н., проф. Мансурова В.Д.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **«Методология и методика медиаисследований»**

Направление подготовки 030600.68  
Журналистика

Наименование образовательной программы  
«Теория и практика журналистского творчества»

Профили подготовки  
«Журналист-исследователь журналистики»,  
«Журналист-преподаватель журналистских дисциплин»

Квалификация (степень) выпускника  
Магистр журналистики

Форма обучения  
Очная

Барнаул 2009

Рабочая программа дисциплины **«Методология и методика медиаисследований»** разработана в соответствии с Федеральным Государственным Образовательным Стандартом Высшего Профессионального образования третьего поколения по направлению подготовки «Журналистика». Реализуется в рамках основной образовательной программы магистратуры по направлению 030600.68 «Журналистика» и является дисциплиной базовой части общенаучного цикла.

Автор и разработчик программы: профессор, доктор философских наук В.Д. Мансурова.

Рабочая программа рекомендована к внедрению в учебный процесс по решению Учебно-методической комиссии факультета журналистики ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Председатель комиссии: профессор, доктор философских наук Т.А. Семилет.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» являются: 1.– теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации; 2 – глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, её сопряжённости с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации; 3. – постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе – и гуманитарной; 4 – понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста; 5. – выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности; 6. – закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к модулю «Научно-методологические дисциплины». Она базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Социология журналистики», «Современные теории СМИ», нормативного курсов философии, политологии, правоведения. Изучение дисциплины ««Методология и методика исследований СМИ» сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: «Современные проблемы науки и журналистика», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Теория и практика медиасистем», «Современный медиатекст», «Информационное право в журналистике», «Современный медиадискурс», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-журналистской практики.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» обучающийся должен:

1. **Знать:** основные тенденции развития современного научного знания в области социальных и гуманитарных наук, реалии информационного общества и научных парадигм его анализа, особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, специфику междисциплинарных подходов к исследованию институциональных, функциональных характеристик различных типов средств массовой информации, выразительных средств, используемых СМИ в процессе внедрения цифровых и иных информационных технологий.

2. **Уметь:** грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста, ориентироваться в мире научной и профессиональной информации, представленной на разных носителях – от ресурсов библиотек до научных порталов в компьютерных сетях.

3. **Владеть** основами методологии научного исследования, навыками определения релевантных целей и задач научного исследования методами конкретного анализа деятельности медиасистем, методами количественного и качественного анализа контента СМИ, медиатекстов различных видов и жанров, пользоваться программными средствами обработки и представления эмпирического материала научного исследования.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Методология и методика медиаисследований» составляет 2 зачетных единицы или 72 часа.

##### 4.1. Структура преподавания дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля (по неделям семестра)  Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа студентов	
1	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.	10		2			2	Доклад, коллоквиум
2	Методология научного			2		2	4	Индивидуальное

	исследования. Метод и методология.							собеседование
3	Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.			2	2		4	Собеседование,
4	Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания.			2	2		4	Прием практических заданий. Собеседование, дистанционный контроль в режиме «off-line»
5	Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии. Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования.			4	2		6	Анализ письменных заданий. Собеседование, дистанционный контроль в режиме «off-line»
6	Основные научные течения и школы исследования СМИ Компоненты СМИ как предмет исследования			2	2		10	Анализ письменных заданий. Собеседование, дистанционный контроль в режиме «off-line»
7	Техника проведения научных исследований (основные приемы)			8	4		6	Собеседование, Анализ методик научных исследований
	Аттестация							Экзамен



## Учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Номер темы	Наименование вопросов, изучаемых на лекции	Занятия (номера)		Используемые наглядные и методические пособия	Самостоятельная работа студентов		Формы контроля
			практич. (семин.)	лаборат.		содержание	часы	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.			Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	4	Доклад
2	2	Методология научного исследования. Метод и методология.			Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	4	Доклад
3.	3-4	Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.			Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	4	Доклад

4.	5	Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания.			Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	4	Доклад
5.	6	Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии. Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования.			Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	4	Доклад
6	7	СМИ и информационно-коммуникационные технологии			Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	4	Доклад

7	8	Информация и коммуникация			Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	3	Доклад
8	9-10	Основные научные течения и школы исследования СМИ			Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	3	Доклад
9	11	Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство			Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	2	Доклад
10	12-13	Компоненты СМИ как предмет исследования	Задание №1		Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	2	Доклад
11	14	Техника проведения научных исследований (основные приемы)	Задание №2		Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	2	Доклад

12	15	Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы...)	Задание № 2-3		Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	2	Доклад
13	14-15		Задание №3		Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	2	Доклад
14	14-15		Задание №4		Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	2	Доклад
15	14-15		Задание №5		Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	2	Доклад
16	14-15		Задание №6		Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	2	Доклад
17	14-15		Задание №7		Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	2	Доклад
18	14-15		Задание №8		Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	2	Доклад
19	14-15		Задание №9		Основная литература по теме.	Изучение литературы по теме	2	Доклад

## **4.2. Содержание дисциплины**

### **2.1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания**

Место науки в истории цивилизации. Социокультурная обусловленность развития научного знания. Значение рационализма и эмпиризма в становлении науки Нового времени. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.

### **2.2. Методология научного исследования. Метод и методология**

Определение понятий: «метод» и «методология». Соотношение понятий «методология» и «метод». Философские «начала» методологии: диалектический метод Сократа и Платона, индуктивный метод Ф. Бекона, рационалистический метод Р.Декарта, антитетический метод Фихте, диалектический метод Г. Гегеля и К.Маркса, феноменологический метод Э. Гуссерля... Взаимосвязь с логикой и другими отраслями научного знания. Понятие о парадигме научного исследования. Т. Кун о становлении парадигмальных оснований науки Новейшего времени.

### **2.3. Классификация методов научного исследования**

Многоуровневая концепция методологического знания. Основные группы методов научного познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы. Роль диалектико-материалистической методологии в современном научном познании. Основные принципы диалектического метода. Место «внерациональных» методов исследования.

### **2.4. Особенности современного социального познания**

Особенности предмета социального познания – сфера человеческой деятельности в многообразных её формах. Ориентация социального познания на социальные процессы. Акцент познания на единичное, индивидуальное, уникальное на основе общего, закономерного. Активность и ключевая роль субъекта познания, включенность его в сам предмет познавательной деятельности. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания. Значение семиотики в выражении результата познавательной деятельности.

### **2.5. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии**

Роль общенаучных методов и принципов в социально-гуманитарных исследованиях: наблюдения, этнометодологии, социального эксперимента, биографического, идеографического, монографического методов, сравнительного (компаративистского) метода, проективных и игровых методов, тестирования, социометрии, медиаметрии, иконографии...

Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования: 1. сближение естествознания и социально-гуманитарных наук; 2. взаимодействие рациональных и внерациональных методологических подходов; широкое

внедрение аппарата герменевтики, культурологи, понимающих методик – сближение объяснительного и интерпретационного подходов; внедрение идей и методов синергетики, статистически-вероятностных методов и приёмов. Формирование «нелинейного мышления» исследователя.

## **2.6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.**

Реалии информационной цивилизации и проблемы научного исследования систем и структур СМИ и СМК. Сущность междисциплинарного подхода к анализу систем и структур СМИ и СМК. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества. Опыт отечественных и зарубежных исследователей массовых информационных процессов.

## **2.7. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов**

Роль СМИ в обществе. Принципы медиации. Медиа – как опосредование коммуникации. Периодичность и направленность на массовую аудиторию – как ключевые факторы отличия СМИ от медиа. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.

## **2.8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии**

Определение ИКТ. ИКТ как двоичная система "канал+контент". Роль ИКТ для СМИ и их взаимосвязь. ИКТ и СМИ как объекты исследования: общности методологий.

## **2.9. Информация и коммуникация**

Отличия СМИ и СМК (средства массовой коммуникации). Профессии информации и коммуникации. Нематериальная сущность информации. Материальная сущность коммуникации. Информация как абстрактный контент. Роль языка. Информация и пропаганда. Информационное общество и его определения. Технократические видения будущего СМИ. Галактика Гутенберга и галактика Маклюэна. Работы Тоффлера и Белла. Информациональный капитализм Кастелльса. Теория использования СМИ и техники. Эверетт Роджерс и диффузионизм. Конструирование пользования. Бирмингемская школа и использование СМИ.

## **2.10. Основные научные течения и школы исследования СМИ**

### ***Тема 1. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ***

Линейные и нелинейные принципы функционирования СМИ. Ранние теории – от математической теории информации к циклической модели Шрамма. Модель пропаганды Уолтера Липпмана. Теория двухступенчатого потока Лазарсфельда. Пятиактантная модель Ласуэлла. Парадигма пользователя СМИ в работах Элиху Каца.

### ***Тема 2. Критическая теория***

Особенности критического подхода. Франкфуртская школа. Взаимоотношения ученых Франкфуртской школы и представителей эмпириков. Работы по индустриализации культуры (Адорно, Хоркхаймер, Беньямин). Поздняя Франкфуртская школа (работы Маркузе). Юрген Хабермас и теория общественной сферы.

### ***Тема 3. Структурная лингвистика***

Парадигма непрозрачности языка. Семиология как наука (Ф. де Соссюр). Мифология и работы Барта. СМИ как дискурс и теория Ван Дейка. Структурная семантика СМИ (Греймас).

### ***Тема 4. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы***

В орбите структурализма. Деконструкционизм и «новые акценты». Параидеология, контекстуализм и ситуационный подход. Функциональный анализ атрибутики средств массовой информации. Трансляционные системы мира: опыт сравнительной типологии.

### ***Тема 5. Культурологические подходы к анализу СМИ***

Культурное доминирование и модернизация. Культурный империализм. Теория культурных индустрий. От культурных индустрий к индустриям содержания. Критика теорий информационного общества.

### ***Тема 6. Медиаметрия***

Основные задачи медиаметрии. Область применения, цель и задачи. Техника медиаметрии. Репрезентативность исследования. Получение результатов. Зарубежный и отечественный опыт исследований групп и институтов, использующих методику медиаметрии. Валидность и применимость выводов.

### ***Тема 7. Основные методы анализа теорий СМИ***

Методы исследования различных групп теорий СМИ. Анализ корпуса, этнологические методы, компаративистские методы, методы анализа литературы (классические).

## **2.11. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство**

Системный анализ информационного общества в трудах Э. Тоффлера, М. Маклюэна, М. Кастельса и др. Теория журналистики в исследованиях Я.Н. Засурского, И.Д.Фомичевой, Л.Г. Свитич, С.Г. Корконосенко, В.В. Тулупова, Е.Л. Вартановой, М.В. Шкондина, С.К. Шайхитдиновой, Г.В. Жиркова и др. Поиск междисциплинарных подходов к изучению функционирования СМИ и СМК.

## **2.12. Компоненты СМИ как предмет исследования**

### ***Тема 1. Анализ материалов СМИ***

Язык СМИ. Язык и непрозрачность коммуникации СМИ. Контент-анализ

как анализ "прозрачного содержания коммуникации". Лингвистический анализ: основы семиологии. Структурная семантика текстов СМИ. Актантная модель А. Ж. Греймаса. Дискурсивный анализ. Стратегический анализ текста СМИ – скрытая стратегия автора. Особенности аудиовизуального выступления.

### ***Тема 2. Анализ носителя информации***

Определение "носителя информации". Анализ способа доставки информации. Анализ особенностей сообщения в зависимости от способа доставки.

### ***Тема 3. Структурный анализ СМИ***

Экономический анализ СМИ. Определение экономической модели СМИ. Анализ рынков СМИ и их структура. Бизнес-план и формат издания. Особенности анализа реализации функциональных и содержательных моделей, форматов изданий и субъектов СМИ. Историко-культурный и политологический анализ. Классификационный анализ и система СМИ. Правовой анализ.

### ***Тема 4. Анализ процессов получения информации***

Социотехнический анализ – адаптация техники обществом. Линейные и нелинейные модели. Анализ "способа использования" информации и её носителя. Методологические особенности анализа "практики". Анализ "искажения смысла" сообщений СМИ получателем.

## **2.13. Концептуальные приемы научных исследований СМИ**

### ***Тема 1. Тематика и проблематика исследования***

Взаимосвязь между материалом и темой работы. Тематика как широкое понятие темы. Формулирование тематики. Проблематика исследования. Движение от тематики к проблематике.

### ***Тема 2. «Поле исследований» и метод работы***

Соотношение проблематики и «поля исследования». Виды анализируемых параметров. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Различия между точными и гуманитарными науками. Гипотезы в точных и гуманитарных науках. Соотношение гипотез и выводов. Гипотеза как «красная нить» работы.

### ***Тема 3. Структура исследования***

Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом.

Заголовок работы как совокупность тематики и проблематики. Методика написания введения. Введение как формальная часть исследования. Общая форма написания введения. Заключение как краткое резюме работы. Заключение и цель работы.



#### ***Тема 4. Пользование источниками, правила цитирования и составление библиографии***

Виды источников: открытые – закрытые. Собственные данные и данные из источников. Европейские и российские правила ссылок на источники. Оформление ссылок. Ссылки на собственную информацию и её документирование. Составление библиографии. Категории в библиографии.

### **2.14. Техника проведения научных исследований (основные приемы)**

#### ***Тема 1. Методика сбора данных***

Работа с документальными источниками информации. Интервью. Организация и оформление результатов интервью в работе. Фокус-группы и особенности их проведения. Анкетирование, опрос. Методика наблюдения (открытого, закрытого, «включенного» (смена профессии, операции, акции и т.д.) и его документирование. Ассоциативный эксперимент, психологическое, интеллектуальное тестирование. Метод семантического дифференциала. Медиаметрия.

#### ***Тема 4. Обработка данных и анализ контента СМИ***

Обработка данных из литературы. Обработка собранных анкет и листов опроса. Обработка интервью, результатов фокусированного интервью, биографического, идеографического методов, метода экспертных оценок. Контент-анализ содержания текстов СМИ и получение репрезентативных результатов. Дискурсивный анализ текстов СМИ. Текстологический и текстовый, лингвистический, анализ. Ивент-анализ (событийный) компонентов и стратегии содержания текстов СМИ. Синергетический и алгоритмический анализ процессов функционирования изучаемых СМИ.

### **2.15. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы...)**

Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований (М. Кастелльс, университета шт. Миссури (США), Л.М. Земляновой, Е.Л. Вартановой, Л.Г. Свитич, Г.В. Лазутиной, Е.Е. Прониной и др.). Феноменологический подход к онтологии и гносеологии содержания. Качественные методы исследования. Герменевтические и дискурсивные методики анализа контента и семиотических систем представления содержания.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для реализации программы дисциплины «Методология и методика

медиаисследований» используются следующие образовательные технологии: **аудиторные занятия в форме лекций** с использованием ПК и большой ЖК-панели для демонстрации материала; **лабораторные и практические занятия** в компьютерном классе и news-room-е использованием доступа к сети Internet и программного обеспечения для работы с графической, аудио и видео-информацией; **самостоятельная работа** в компьютерном классе, news-room-е факультета журналистики, в научной библиотеке университета, news-room-ах редакций газет, телерадиокомпаний; **научная и творческая работа** в журналистских и научно-исследовательских коллективах в процессе выполнения программ научно-исследовательской и производственных практик; дистанционные формы обучения в режимах off-line и on-line.

Основными формами работы студентов являются: **лекционные, семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.**

Виды контроля: текущий (в форме собеседования, анализ письменных заданий), итоговый (в форме экзамена).

Результирующая оценка формируется по итогам защиты курсовой работы и отчета по выполнению программы научно-исследовательской практики в начале 11 семестра.

В процессе изучения дисциплины, в ходе семинарских занятий, студенты выступают с сообщениями по определённым темам курса и защищают свои проекты использования методик исследования различных сфер функционирования средств массовой информации.

### **Основные темы практических занятий: ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

#### **Задание 1.**

*Обзор теоретических концепций* медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований: наблюдении, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометрии, медиаметрии, иконографии... Обсуждение возможности практического использования их в собственной исследовательской работе в ходе семинарского занятия.

#### **Задание 2.**

*Основные научные течения и школы исследования СМИ.* Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме. Обсуждение в ходе семинарского занятия.

#### **Задание 3.**

*Стратегический и структурный анализ текста.* Студентам выдаются материалы распечаток телевизионных дебатов и статей. На основе

представленной им в лекционном курсе методологии студенты выполняют анализ текстов с применением различных подходов: социокультурного, феноменологического, герменевтического, дискурсивного, семиотического.

#### **Задание 4.**

*Экономический анализ СМИ.* Студенты на основе материалов, таблиц, представленных преподавателем, определяют цели и вид возможного исследования, учатся анализировать рынки, получают основные знания о главных экономических показателях, необходимых для анализа.

#### **Задание 5.**

*Концептуальные приемы.* Группа делится на пары. Преподаватель представляет несколько тем для исследования, подробно описывая каждую. Темы распределяются между парами и студенты «на дому» выполняют выработку проблематики, тематики, гипотез научного исследования. Результаты обсуждаются на семинарском занятии.

#### **Задание 6.**

*Практические приемы.* Студенты получают задание провести контент-анализ текстов газет, обработать данные и представить выводы. Итог обсуждается на семинарском занятии.

#### **Задание 7.**

*Практические приемы.* Студенты получают задание провести фокусированное интервью по поводу просмотра телевизионных сюжетов и обработать данные. Содержание материалов анализируется и методом семантического дифференциала. Результаты докладываются на семинарском занятии.

#### **Задание 8.**

*Практические приемы.* Необходимо провести исследование творческой лаборатории одного из журналистов с применением метода ивент-анализа. Данные обобщаются и сообщаются в ходе семинарских занятий.

#### **Задание 9.**

*Практические приемы.* Студенты обращаются к ресурсам Интернет-порталов для поиска данных о проведенных специалистами медиаисследованиях. На семинарском занятии обсуждается вопрос о возможности использования данных в собственных исследованиях по проблематике магистерской диссертации.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

## **6.1. Примерные темы рефератов по разделам дисциплины не предусмотрены**

## **6.2. Контрольные вопросы и задания для аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **Контрольные вопросы для аттестации:**

#### **Вопросы к экзамену:**

1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. 2. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.
3. Методология научного исследования. Метод и методология.
4. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.
5. Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания.
6. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.
7. Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования.
8. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.
9. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.
10. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов. 11. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.
12. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
13. Информация и коммуникация.
14. Компоненты СМИ как предмет исследования.
15. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ
16. Критическая теория
17. Структурная лингвистика
18. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы
19. Культурологические подходы к анализу СМИ
20. Медиаметрия
21. Основные методы анализа теорий СМИ
22. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.
23. Анализ материалов СМИ
24. Техника проведения научных исследований (основные приемы).
25. Основные научные течения и школы исследования СМИ.

26. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство
27. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации (специализированных, тематических СМИ, сетевых СМИ, блогосферы...).
28. Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований
29. Качественные методы исследования.
30. Методологический подход и методика исследования конкретной научной проблемы (по теме магистерской диссертации).

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Учебно-методические материалы по дисциплине

#### Основная литература:

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. –М.: Магистр, 1996. -272 с.
2. Боришполец К.П. Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов/ К.П. Боришполец. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 221 с.
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие / Елена Вартанова. –М.: Аспект Пресс, 2003. – 335 с.
4. Джарол Б., Мангейм К., Ричард К. Рич. Политология. Методы исследования: Пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. сл. А.К. Соколова. – М.: Издательство «Весь мир», 1999. – 544 с.
5. Жеребцов М.В. Метод «Grounded Theory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер.18. Социология и политология. – 2004. - №1. – с. 89-104.
6. Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д.Попова. – М.: Изд-во РАГС, 2003. – 463 с.
7. Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. – 367с.
8. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Перс англ. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.
9. Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 608 с. (Серия «Высшее образование»).
10. Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. – М.: Жуковский: «Канон-пресс», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
11. Методология прессы (идентичность творческой составляющей). – СПб.: Изд-во С. Петерб. ун-та, 2003. – 188 с.
12. Полевая кухня. Как провести исследования. – Ульяновск: Изд-во «Симбирская книга», 2004. –180 с.

- 13. Прохоров Е.П.** Исследуя журналистику. – М.: РИП-Холдинг, 2005. – 202 с.
- 14. Рузавин Г.И.** Методология научного исследования: Учеб пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 317 с.
- 15. Семенова В.В.** Качественные методы: Введение в гуманистическую социологию. – М.: Добросвет, 1998. – 292 с.
- 16. Степин В.С.** Теоретическое знание. – М.: Прогресс–Традиция, 2000. – 744 с.
- 17. Страусс Ансельм, Корбин Джульетт.** Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники/ Пер. с англ. И послесловие Т.С.Василевой. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – 256 с.
- 18. Уэбстер Ф.** Теории информационного общества./Френк Уэбстер; Пер. с англ. М.В.Арапова, Н.В.Малыхиной; Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Апсект Пресс, 2004. – 400с.
- 19. Федотова Л.Н.** Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Научный мир, 2001. – 214 с.
- 20. Фомичева И.Д.** Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учебное пособие для студентов вузов/ И.Д. Фомичева. – М.: АспектПресс, 2004. – 155 с.
- 21. Чернов Ю.Г.** Социально-массовые явления: исследовательские подходы. – Дубна: Феникс+, 2002. – 208 с.
- 22. Щепилов К.В.** Медиаисследования и медиапланирование. – М.: «РИП-холдинг», 2004. – 222 с.

#### **б) дополнительная литература:**

- 1. Абдеев Р.Ф.** Философия информационной цивилизации. – М.: Владос, 1994. – 336 с.
- 1. Адорно Т.В.** Эстетическая теория. – М.: Республика., 2001. – 527 с.
- 2. Ажажа В.Г.** Контуры философской парадигмы // Философские науки. – 2001. – № 3. – С.87–104.
- 3. Аршинов В.И., Буданов В.Г.** Синергетика наблюдения как познавательный процесс // Философия, Наука, Цивилизация. – М.: Эдиториал УРСС, 1999. – С. 231–255.
- 4. Ахлибинский Б.В.** Принцип детерминизма в системных исследованиях. – Л.: Изд-во Ленинград. ун-та, 1984. – 135 с,
- 5. Баксанский О.Е., Кучер Е.Н.** Современный когнитивный подход к категории «образ мира» // Вопросы философии. – 2002. – № 8. – С. 60–69.
- 6. Бергаланфи Л.** История и статус общей теории систем // Системные исследования: Ежегодник 1973. – М.: Наука, 1973. – С. 20–37.
- 7. Библер В.С.** От наукоучения – к логике культуры. – М.: Политиздат, 1991. – 415 с.
- 8. Бодрийяр Ж.** Реквием по масс-медиа // Поэтика и политика: Альманах российско-французского центра социологии и философии Ин-та социологии Рос. АН./ Отв. ред. Н.А. Шатко. – М.: СПб: Ин-т экспериментальной социологии, Алетеия, 1999. – 350 с.

9. **Борев В.Ю., Коваленко А.В.** Культура и массовая коммуникация. – М.: Наука, 1986. – 303 с.
10. **Василькова В.В.** Порядок и хаос в развитии социальных систем: (Синергетика и теория социальной самоорганизации). – СПб.: «Лань», 1999. – 480 с.
11. **Вебер М.** Избранные произведения: Пер с нем. – М.: Прогресс, 1990. – 804 с.
12. **Вершинин М.С.** Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 253 с.
13. **Вильсон А. Дж.** Энтропийные методы моделирования сложных систем. – М.: Наука, 1978. – 247 с.
14. **Витгенштейн Л.** О достоверности // Вопросы философии. – 1984. – № 8. – С.142–149.
15. **Гадамер Х.-Г.** Истина и метод: основы философской герменевтики: Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1988. – 704 с.
16. **Гегель Г.В.Ф.** Феноменология духа: [Пер. с нем., об. ред., пер. примеч. и авт. послесл. М.Ф. Быкова]; Рос АН, Ин-т философии. – М.: Наука, 2000. – 495 с.
17. **Гильдебранд Д.Ф.** Метафизика коммуникации: Исследование сущности и ценности общественных отношений. – СПб.: Алетейя; Ступени, 2001. – 239 с.
18. **Гуссерль Э.** Философия как строгая наука. – Новочеркасск: Агентство САГУНА, 1994. – 353 с.
19. **Дзялошинский И.М.** Советская журналистика. Три парадигмы творчества // Журналист. Пресса. Аудитория. Вып. 4. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1991. – С. 29–43.
20. **Дридзе Т.М.** От герменевтики к семиосоциопсихологии: от «творческого» толкования текста к пониманию коммуникативной интенции автора // Социальная коммуникация и социальное управление в экоантропоцентрической и семиосоциопсихологической парадигмах. Кн. 2. – М.: Изд-во Института социологии РАН, 2000. – С. 115–137.
21. **Дьюи Джон.** Общество и его проблемы / Д. Дьюи; Пер с англ. – М.: Идея-Пресс, 2002. – 159 с.
22. **Жирков Г.В.** Виртуальная реальность – венец электронной мифологии // Логос. Общество. Знак (к исследованию проблем феноменологии дискурса): сб. науч. тр. – СПб.: БРИГ-ЭКСПО, 1997. – С. 20–25.
23. **Засурский Я.Н.** Журналистика и мир на рубеже тысячелетий // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий / отв. редакторы Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. – С. 12–16.
24. **Землянова Л.М.** Современная американская коммуникативистика: теоретические концепции, проблемы, прогнозы. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. – 269 с.
25. **Ионин Л.Г.** Социология культуры: Учебное пособие. 2-е изд. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1998. – 280 с.

26. **Капица С.П., Курдюмов С.П.** Синергетика и прогнозы будущего. – М.: Наука, 1997. – 285 с.
27. **Кассирер Э.** Познание и действительность. Понятие о субстанции и понятие о функции/ Пер. с нем. Б. Столпнера и П. Юшкевича. – СПб.: Алетейя, 1996. – 452 с.
28. **Ковач Д.** Интерфункциональный подход как методологический принцип психологического исследования // Психологические исследования познавательных процессов и личности. – М.: Наука, 1983. – 216 с.
29. **Конечкая В.П.** Социология коммуникации. Учебник. – М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. – 304 с.
30. **Корконосенко С.Г.** Социожурналистика: понятия, методика, образование // Социальное функционирование журналистики / Под. ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Час Пик, 1994. – С. 4–22.
31. **Кун Т.** Структура научных революций. – М.: Прогресс, 1977. – 300 с.
32. **Лекторский В.А.** Эпистемология классическая и неклассическая. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – 256 с.
33. **Луман Н.** Почему нужна системная теория. Понятие общества // Проблемы теории социологии. – СПб.: Петрополис, 1994. – С.34–46.
34. **Мансурова В.Д.** Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации: Монография. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 237 с.
35. **Моисеев Н.Н.** Универсум. Информация. Общество. – М.: Устойчивый мир, 2001. – 200 с.
36. **Парсонс Т.** О структуре социального действия. – М.: Акад. проспект, 2000. – 879 с.
37. **Пирс Ч.С.** Избранные философские произведения. – М.: Логос, 2000. – 412 с.
38. **Полани М.** Личностное знание: на пути к посткритической философии. – М., 1985. – 412 с.
39. **Поппер К.Р.** Объективное знание: эволюционный подход. – М.: Эдиториал УРСС, 2002. – 379 с.
40. **Рассел Бертран.** Человеческое познание: Его сфера и границы. – М.; Киев; Ин-т общегуманит. исслед.: Ника-Центр, 2001. – 558 с.
41. **Рэдклифф-Браун А.Р.** Метод в социальной антропологии. – М.: «Канон-пресс-Ц», «Кучково поле», 2001. – 416 с.
42. **Сапронов М.В.** Синергетический подход в исторических исследованиях: новые возможности и трудности применения // Общественные науки и современность. – 2002. – № 4. – С. 158–172.
43. **Сартр Ж.-П.** Проблемы метода. – М.: Издат. группа «Прогресс», 1994. – 235 с.
44. **Свасьян К.А.** Феноменологическое познание. Пропедевтика и критика / отв. ред. Э.Р. Атаян, АН Арм. ССР. Ин-т философии и права. – Ереван: Изд-во АН Арм. ССР, 1987. – 196 с.
45. **Свирский Я.И.** Самоорганизация смысла: [опыт синергетической онтологии]. Росс. Акад наук, Ин-т философии. – М.: Б.И., 2001. – 181 с.



46. **Свитич Л.Г.** Феномен журнализма. – М.: Изд-во фак-та журн. МГУ, 2000. – 252 с.
  47. **Синергетическая парадигма: Многообразие поисков и подходов** / [Отв. ред. В.И. Аршинов и др.]. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 535 с.
  48. **Социология журналистики. Очерки методологии и практики: Пособие для студентов вузов по специальности “Журналистика”** / под. ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Гендальф, 1998. – 256 с.
  49. **Терин В.П.** Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада. – М.: Изд-во Института социологии РАН, 1999. – 170 с.
  50. **Тоффлер А.** Футурошок. – СПб.: Лань, 1997. – 464 с.
  51. **Федотова Л.Н.** Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Институт социологии РАН, 2001. – 202 с.
  52. **Юзвишин И.И., Евреинов Э.В., Кариман С.А.** Информациология макровакуумо- и микроматериосфер мироздания // Информациология распределенной обработки информации: Академический сборник научных трудов. – М.: Межд. изд-во Информациология, 1998. – С. 21–30.
  53. **Baudrillard J.** Les Strategies fatales. Bernard Gasset. 1983.
  54. **Jameson F.** Postmodernism or Cultural Logic of Late Capitalism. P. XIV.
  55. **Luhmann N.** Essays on self-reference. – Columbia University press, 1990. – p.1–17.
  56. **Schwarz-Schilling Christian.** Grenzenlose Kommunikation: Bilanz und Perspektiven der Medienpolitik. – Frankfurt am Main: Inst. für Medienentwicklung und Kommunikation, 1993. – 189 s.
  57. **Shultz A.** Theorie der Relevanz. – Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1981. – 211 s.
  58. **Wimmer Roger D., Joseph R. Dominick.** Mass Media Research. An Introduction. Fourth Edition. – A Division of Wadsworth, Inc., 1994. – 497 p.
- 3.1.3. Интернет-ресурсы**

1. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
2. [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)
3. [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)
4. [www.editorsweblog.ru](http://www.editorsweblog.ru)
5. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)
6. [www.WAN-PRESS.RU](http://www.WAN-PRESS.RU)
7. [www.wan-press.org/Home](http://www.wan-press.org/Home)
8. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)
9. [www.mediacrata.ru](http://www.mediacrata.ru)
10. [www.smi.ru](http://www.smi.ru)

#### **б) дополнительная литература:**

1. **Акопов, Г.Л.** Правовая информатика: современность и перспективы: Учеб. пособие / Г.Л. Акопов. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 320 с.
2. **Вуколов, Э.А.** Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2008. – 464 с.

3. Луцкер, А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ. М. КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 416 с.

3. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / Под ред. М.В. Горбаневского. – М.: Экопринт, 2003.

4. Фомичева, И.Д. Социология Интернет-СМИ / И.Д. Фомичева. – М. : Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. – 79 с.

#### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

Пакет программ Microsoft Office - MS Word, Excel, PowerPoint; пакет бесплатного ПО для работы с графическими, аудио и видео материалами.

Презентации и дополнительный материал, необходимый для освоения дисциплины, доступны в локальной сети Алтайского госуниверситета на образовательном портале вуза.

Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>

Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>

База данных SciSearch - <http://thomsonscientific.com/>

База данных Dialog - <http://www.dialog.com/>

Библиотека РГИУ – <http://www.vusnet.ru/biblio/>

Большая научная библиотека - <http://sci-lib.com/>

Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru/>

Каталог научных публикаций - <http://www.scholar.ru/>

Библиотека конгресса США - <http://www.loc.gov/>

Научная поисковая система Scirus - <http://www.scirus.com/>

Научная поисковая система Scholar - <http://scholar.google.com/>

Поисковая система Science Research -

<http://www.scienceresearch.com/search/>

Портал научных исследований СМИ – <http://www.mediascope.ru/>

Новости научной журналистики - <http://sciencejournalist.ru/>

МедиаСпрут - <http://www.mediasprut.ru/>

Право и СМИ - <http://www.medialaw.ru/>

Центр экстремальной журналистики – <http://cjes.ru/>

Гильдия издателей периодической печати – <http://www.gipp.ru/>

European Journalism Centre – <http://www.ejc.nl/>

A Journalist's Guide to the Internet – <http://reporter.umd.edu/>

Poynter University / Университет Пойнтера – <http://www.poynter.org/>

Сервисы TILE.NET – <http://www.tile.net/news>

Google Groups – <http://groups.google.com/>

Yahoo Groups – <http://groups.yahoo.com/>

Google Alerts – <http://www.google.com/alerts/>

Yandex – подписка - <http://news.yandex.ru/podpiska/login.pl>

ProfNet - <http://www.profnet.com/>

Поиск Экспертов - <http://www.findexpert.ru/>

ExpertClick.com - <http://www.expertclick.com/>  
 MediaBridge – <http://www.alertnet.org/mediabridge/>  
 RefDesk – <http://www.refdesk.com/>  
 SearchEngineWatch - <http://searchenginewatch.com>  
 Meta Eureka - <http://www.metaeureka.com/>  
 MetaBear - <http://www.metabear.ru/>  
 Google News Archive Search - <http://news.google.com/archivesearch>  
 PasswordSafe - <http://passwordsafe.sourceforge.net/>  
 KeePass - <http://keepass.info/>  
 Tor project - <http://tor.eff.org>  
 Psiphon - <http://psiphon.civisec.org>  
 TrueCrypt - [www.truecrypt.org](http://www.truecrypt.org)  
 GnuPG - [www.gnupg.org](http://www.gnupg.org)  
 Evaluating Internet Research Sources -  
<http://www.virtualsalt.com/evalu8it.htm>  
 Компания Ulter Systems -  
[http://www.ultersys.ru/products\\_mediaresearch.asp](http://www.ultersys.ru/products_mediaresearch.asp)  
 ООО «Гарант-Парк-Интернет» - <http://www.rco.ru/technology.asp>  
 Национальный корпус русского языка - <http://www.ruscorpora.ru/>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса и ньюс-рума факультета журналистики, Интернет-центра университета, научной библиотеки университета, издательских комплексов и оборудования учебно-производственной кафедры «Современные медиатехнологии» Издательского Дома «Алтапресс», ГТРК «Алтай» и других редакций газет и телерадиокомпаний, являющихся базами научно-исследовательских и производственных практик магистрантов.

ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан  
факультета журналистики  
д. филос. н., проф. Мансурова В.Д.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ  
И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Направление подготовки 030600.68  
Журналистика

Наименование образовательной программы  
**«Теория и методика журналистского творчества»**

Профили подготовки  
Научно-исследовательская деятельность  
Научно-педагогическая деятельность  
квалификация выпускника  
Магистр журналистики

Форма обучения  
Очная

Барнаул  
Издательство ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»  
2009

Рабочая программа дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» разработана в соответствии с Федеральным Государственным Образовательным Стандартом Высшего Профессионального образования третьего поколения по направлению подготовки «Журналистика» 030600.68. Реализуется в рамках основной образовательной программы магистратуры по направлению «Журналистика» и является дисциплиной базовой части общенаучного цикла.

Рабочая программа рекомендована к внедрению в учебный процесс по решению Учебно-методической комиссии факультета журналистики ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

Председатель комиссии: профессор, доктор философских наук  
Т.А. Семилет.

Автор и разработчик программы: кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры теории и практики журналистики факультета журналистики ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет», начальник отдела развития ООО «Интелби» (г. Барнаул)  
А.В. Мансуров.

План УМД 2009 г., п.

Подписано в печать..... Формат 60х84/16  
Усл. печ. л. 1,0. Тираж 50 экз. Заказ  
Типография ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»  
656049, г. Барнаул, ул. Димитрова, 66

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» являются: 1.– теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста; 2. – выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности; 3. – закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к модулю «Информационно-технологические дисциплины». Она базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Информатика», «Техника и технология СМИ», «Современные информационные системы», «Интернет-журналистика», «Методы творческой деятельности журналиста», дисциплин профиля «Электронные СМИ». Изучение дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: «Методология и методика медиаисследований», «Современные проблемы науки и журналистика», «Теория и практика медиасистем», «Современный медиатекст», «Информационное право в журналистике», «Современные тенденции в дизайне СМИ», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-журналистской практики.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» обучающийся должен:

1. **Знать:** особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.

2. **Уметь:** определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.

3. **Владеть** навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта и анализа

деятельности медиасистем.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике» составляет 2 зачетных единицы или 72 часа.

##### 4.1. Структура преподавания дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля (по неделям семестра)  Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лек ции	Практи ческие занятия	Семи нары	Само стоятел ьная работа студент ов	
1	Введение			2			2	Собеседование
2	Журналист и его современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса)			2			4	Собеседование
3	Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности			2			4	Собеседование
4	Технологии поиска научной информации			2	2		4	Прием практических заданий. Собеседование, дистанционный контроль в режиме «off-line»
5	Компьютерные технологии в научных исследованиях			2	4		6	Прием практических заданий. Собеседование, дистанционный контроль в режиме «off-line»
6	Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации			8	8		10	Прием практических заданий. Собеседование, дистанционный контроль в режимах «off-line», «on-line»
7	Прикладные компьютерные технологии в практической деятельности журналиста			2			8	Собеседование, дистанционный контроль в режиме «off-line»
	Аттестация			2				Зачет в режимах «off-line», «on-line»

## **4.2. Содержание дисциплины**

### **4.2.1. Введение**

Компьютерные технологии в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества. Специфика – система и структура – информационного пространства. Тенденции развития компьютерной техники и программного обеспечения. Информационная индустрия и СМИ. Типология медиасистем. Понятие виртуальности. Общественное сознание и философия интернет-сообщества.

### **4.2.2. Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса)**

Современная компьютерная техника, используемая журналистом в работе, – персональный компьютер, переносной компьютер («ноутбук»), карманный компьютер (КПК), смартфон, мобильный телефон. Функциональные особенности устройств и практические аспекты применения в журналистской деятельности. Сопряжение устройств друг с другом – порт IrDA, USB; технологии LAN, Bluetooth, Wi-Fi. Wi-Fi хот-споты. Flash-карты памяти и их разнообразие. Виртуальное рабочее место журналиста (на примере комплекса программных продуктов Google).

### **4.2.3. Работа журналиста и вопросы «компьютерной безопасности»**

Вопросы «компьютерной безопасности» и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к Internet-ресурсам. Контроль третьими лицами работы журналиста в сети Internet. Прокси и анонимайзеры. Безопасность ОС Windows. Пароли. Шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к результатам исследований.

### **4.2.4. Технологии поиска научной информации**

Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных научной информации. Поиск научной информации в сети Internet. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Работа с результатами поиска. Легитимность и корректность использования научной информации, полученной в сети Интернет.

### **4.2.5. Компьютерные технологии в научных исследованиях**

Теоретические и экспериментальные исследования – типовые и конкретные подходы, методы, компьютерная поддержка исследований. Работа со статистическими данными. Элементы статистического анализа на базе программы Excel. Компьютерный анализ текстов и контент-анализ. Проект «БААЛ». Проект «Национальный корпус русского языка».

### **4.2.6. Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации**

Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями



(newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Аггрегаторами. Основные поставщики новостного информационного контента. Взаимодействие с экспертами. Новостные архивы. Метапоисковые сервисы. Блоги и блогосфера. Работа с информацией, созданной пользователями сети (user-generated content).

Работа с информацией. Анализ, оценка, проверка информации по методике “CARS” (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность, «Поддержка») применительно к журналистской деятельности. Ресурсы, требующие повышенного внимания и контроля при работе с ними. Работа со статистическими данными, используемыми журналистом в творческой и научной работе.

Мультимедиа-контент. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Internet-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио, видео).

#### **4.2.7. Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста**

Компьютерные системы медиа-планирования и анализа прессы, программы измерения аудитории радио- и телеканалов и ее поведения. Программные средства подготовки выпусков в газетах, на радио и телевидении, в Интернет-СМИ.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для реализации программы дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» используются следующие образовательные технологии: **аудиторные занятия в форме лекций** с использованием ПК и большой ЖК-панели для демонстрации материала; **лабораторные и практические занятия** в компьютерном классе и news-room-е использованием доступа к сети Internet и программного обеспечения для работы с графической, аудио и видео-информацией; **самостоятельная работа** в компьютерном классе, news-room-е факультета журналистики, в научной библиотеке университета, news-room-ах редакций газет, телерадиокомпаний; **научная и творческая работа** в журналистских и научно-исследовательских коллективах в процессе выполнения программ научно-исследовательской и производственных практик; дистанционные формы обучения в режимах off-line и on-line.

#### **Основные темы практических занятий:**

1) Поиск информации по тематике научного исследования, выполняемого обучающимся в рамках магистерской подготовки.

- 2) Поиск информации для выполнения учебных публикаций по различным тематикам.
- 3) Анализ, оценка и проверка собранной информации.
- 4) Работа с информацией, созданной пользователями сети.
- 5) Работа с мультимедиа-контентом для учебной и научной публикации по различным тематикам.
- 6) Работа со статистическими данными и анализ текстов.
- 7) Анализ корректности использования информации научного и познавательного характера, полученной в процессе работы в глобальной сети.
- 8) Презентация собственного научного и творческого продукта.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### 6.1. Примерные темы рефератов по разделам дисциплины не предусмотрены

### 6.2. Контрольные вопросы и задания для аттестации по итогам освоения дисциплины

#### Контрольные вопросы для аттестации:

- 1) Современное информационное общество. Компьютерные технологии и тенденции их развития. Современные медиасистемы.
- 2) Компьютерная безопасность. Способы решения потенциальных проблем, связанных с вирусной угрозой и прочими аспектами компьютерной безопасности.
- 3) Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Поиск научной информации в сети Internet.
- 4) Этапы поиска информации для научного исследования. Работа с информацией.
- 5) Технологии сбора информации.
- 6) Работа с информацией. Анализ и проверка.
- 7) Компьютерные технологии в теоретических и экспериментальных исследованиях.
- 8) Прикладные компьютерные технологии в деятельности журналиста.
- 9) Программные средства для измерения аудитории и создания современного медиапродукта.
- 10) Мультимедиа-контент и особенности работы с ним.

#### Задания для аттестации:

- 1) выполнить поиск информации по тематике научного исследования; продемонстрировать корректность использования полученной научной информации;

2) представить научно-справочный аппарат со списком ссылок на научные ресурсы, найденные в сети Интернет;

3) выполнить сбор информации (предоставить не менее 15-20 фрагментов со ссылками на источник) для подготовки публикации о наиболее известных политических событиях, происходящих/произошедших в мире;

4) выполнить сбор информации (предоставить не менее 12 фрагментов со ссылками на источник) для подготовки публикации о жизни и деятельности настоящего главы государства/правительства одной из стран мира;

5) выполнить сбор мультимедиа-контента (не менее 10-12 фрагментов со ссылками на источник) для подготовки публикации о главе государства/правительства одной из стран мира;

6) выполнить работу со статистическими данными, провести их анализ, подготовить их для публикации.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **а) основная литература:**

1. Глушаков, С.В., Сурядный А.С. Компьютеры, программы, сети. – М.: АСТ, 2009. – 512 с.

2. Грабельников, А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М.: изд-во РУДН, 2001.

3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с.

4. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.

5. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004.

6. Лавренов, С.М. Excel: Сборник примеров и задач. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 336 с.

7. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. – М.: Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. – 87 с.

8. Резников, Ф.А., Печников В.Н. Карманные компьютеры Pocket PC и коммуникаторы на базе Windows Mobile 5. – М.: Триумф, 2007. – 368 с.

9. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. – М.: Вагриус, 1999.

10. Quinn S., Lamble S. Online newsgathering. Research and Reporting for Journalists. – Elsevier, 2008.

11. Singhai R. Computer Applications for Journalism. – Reference Press, 2008.

### **б) дополнительная литература:**

1. Акопов, Г.Л. Правовая информатика: современность и перспективы: Учеб. пособие / Г.Л. Акопов. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 320 с.

2. Вуколов, Э.А. Основы статистического анализа. Практикум по

статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2008. – 464 с.

3. Луцкер, А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ. М. КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 416 с.

3. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / Под ред. М.В. Горбаневского. – М.: Экопринт, 2003.

4. Фомичева, И.Д. Социология Интернет-СМИ / И.Д. Фомичева. – М. : Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. – 79 с.

### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

Пакет программ Microsoft Office - MS Word, Excel, PowerPoint; пакет бесплатного ПО для работы с графическими, аудио- и видеоматериалами.

Презентации и дополнительный материал, необходимый для освоения дисциплины, доступны в локальной сети Алтайского госуниверситета на образовательном портале вуза.

Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>

Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>

База данных SciSearch - <http://thomsonscientific.com/>

База данных Dialog - <http://www.dialog.com/>

Библиотека РГИУ – <http://www.vusnet.ru/biblio/>

Большая научная библиотека - <http://sci-lib.com/>

Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru/>

Каталог научных публикаций - <http://www.scholar.ru/>

Библиотека конгресса США - <http://www.loc.gov/>

Научная поисковая система Scirus - <http://www.scirus.com/>

Научная поисковая система Scholar - <http://scholar.google.com/>

Поисковая система Science Research -

<http://www.scienceresearch.com/search/>

Портал научных исследований СМИ – <http://www.mediascope.ru/>

Новости научной журналистики - <http://sciencejournalist.ru/>

МедиаСпрут - <http://www.mediasprut.ru/>

Право и СМИ - <http://www.medialaw.ru/>

Центр экстремальной журналистики – <http://cjes.ru/>

Гильдия издателей периодической печати – <http://www.gipp.ru/>

European Journalism Centre – <http://www.ejc.nl/>

A Journalist's Guide to the Internet – <http://reporter.umd.edu/>

Poynter University / Университет Пойнтера – <http://www.poynter.org/>

Сервисы TILE.NET – <http://www.tile.net/news>

Google Groups – <http://groups.google.com/>

Yahoo Groups – <http://groups.yahoo.com/>

Google Alerts – <http://www.google.com/alerts/>

Yandex – подписка - <http://news.yandex.ru/podpiska/login.pl>

ProfNet - <http://www.profnet.com/>

Поиск Экспертов - <http://www.findexpert.ru/>  
 ExpertClick.com - <http://www.expertclick.com/>  
 MediaBridge – <http://www.alertnet.org/mediabridge/>  
 RefDesk – <http://www.refdesk.com/>  
 SearchEngineWatch - <http://searchenginewatch.com>  
 Meta Eureka - <http://www.metaeureka.com/>  
 MetaBear - <http://www.metabear.ru/>  
 Google News Archive Search - <http://news.google.com/archivesearch>  
 PasswordSafe - <http://passwordsafe.sourceforge.net/>  
 KeePass - <http://keepass.info/>  
 Tor project - <http://tor.eff.org>  
 Psiphon - <http://psiphon.civisec.org>  
 TrueCrypt - [www.truecrypt.org](http://www.truecrypt.org)  
 GnuPG - [www.gnupg.org](http://www.gnupg.org)  
 Evaluating Internet Research Sources -  
<http://www.virtualsalt.com/evalu8it.htm>  
 Компания Ulter Systems -  
[http://www.ultersys.ru/products\\_mediaresearch.asp](http://www.ultersys.ru/products_mediaresearch.asp)  
 ООО «Гарант-Парк-Интернет» - <http://www.rco.ru/technology.asp>  
 Национальный корпус русского языка - <http://www.ruscorpora.ru/>  
 Международная журналистская сеть, Вашингтон, США  
<http://www.ijnnet.org/ru>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса и ньюс-рума факультета журналистики, Интернет-центра университета, научной библиотеки университета, издательских комплексов и оборудования учебно-производственной кафедры «Современные медиатехнологии» Издательского Дома «Алтапресс», ГТРК «Алтай» и других редакций газет и телерадиокомпаний, являющихся базами научно-исследовательских и производственных практик магистрантов.

**ГОУ ВПО Алтайский государственный университет  
Факультет журналистики**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан  
факультета журналистики  
д.филос.н., проф. Мансурова В.Д.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2009

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки 030600.68  
Журналистика

Наименование образовательной программы  
**«Теория и методика журналистского творчества»**

Профили подготовки  
Научно-исследовательская деятельность  
Научно-педагогическая деятельность  
квалификация выпускника  
Магистр журналистики

Форм обучения  
Очная

Барнаул  
Издательство ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»  
2009

## 1. Цели освоения дисциплины

*Целями* освоения дисциплины «Современные проблемы науки и журналистика» является теоретическое освоение основ философии науки, формирование представлений об основных научных парадигмах и направлениях научно-технической мысли, о роли науки в современном мире. Освоение дисциплины направлено на приобретение знаний о перспективах и проблемах развития науки в информационном обществе, приобретение навыков квалифицированного освещения научных вопросов в средствах массовой информации.

Исходя из данных целей, основными *задачами* изучения данной дисциплины являются:

- ознакомление учащихся с ходом развития современной научной мысли: наиболее важными открытиями и методологическими подходами, кардинально меняющими представления о мире и человеке; дискуссионными темами;
- обнаружение социального контекста науки, ее включенности в общий ход цивилизационного развития;
- анализ возможных последствий применения научных открытий, возникающих проблем и путей выхода из них;
- обоснование важности адекватного представления данных проблем в средствах массовой информации, анализ воздействия публикаций и передач, посвященных данной теме, на массовое сознание;
- выявление степени профессионально-этической ответственности журналиста, обращающегося к данной тематике; демонстрация опасности современных научных мифов на основе анализа конкретного материала;
- формирование практических навыков анализа и освещения в СМИ научной проблематики.

## 2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Современные проблемы науки и журналистика» входит в базовую часть цикла общенаучных дисциплин. Данная дисциплина изучается в комплексе с дисциплинами: «Методология и методика медиаисследования», «Современные теории массовой коммуникации», «Философия массовых коммуникаций и журналистика», а также «СМИ как социокультурный феномен», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Деонтология журналистики»; кроме этого, включает в себя разделы дисциплины «Философия науки».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины магистрант формирует и демонстрирует следующие компетенции:

### **Знать:**

1. основные парадигмы научно-технической мысли, их взаимосвязь и направления развития;
2. роль науки в современном информационном обществе; содержание дискуссий относительно статуса науки;

3. отличие науки от вненаучных сфер познания, критерии разграничения научных и вненаучных сфер;
4. основные социокультурные проблемы, связанные с научно-техническим прогрессом;
5. возможные пути решения проблем, связанных с внедрением в практику результатов научно-технической мысли;

**Уметь:**

6. использовать современные достижения в области науки в профессиональной деятельности, самостоятельно приобретать новые знания и умения с помощью информационных технологий, расширять и углублять свое научное мировоззрение;
7. взаимодействовать с представителями научной общественности; профессионально представлять научную проблематику в средствах массовой информации;
8. использовать все многообразие выразительных средств и методов в сфере научной популяризации;
9. демонстрировать связь между научной сферой и актуальными проблемами отдельных людей и общества в целом.

**Владеть:**

10. культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
11. навыками квалифицированного анализа событий и фактов, связанных с научно-технической сферой;
12. методами критической оценки спорных и неоднозначных явлений и ситуаций в научной сфере, в особенности предполагающих возможные негативные последствия;
13. профессионально-этическими знаниями и подходами при освещении научной проблематики.

## 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Современные проблемы науки и журналистика составляет 72 часа.

### 4.1. Структура преподавания дисциплины

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	
1	Современные тенденции развития науки и техники и основные проблемы,	9	1-4	10	2	12	Реферат



	возникающие данной сфере						
2	Социальный контекст науки	9	5-9	12	2	12	Контрольная работа
3	Представление научных проблем в средствах массовой информации	9	10-13	8	2	12	Реферат
4	Итоговая аттестация	9	14				Зачет в форме собеседования

Разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Общее количество компетенций
Современные тенденции развития науки и техники и основные проблемы, возникающие в данной сфере	24	+		+	+							+			4
Социальный контекст науки	30		+			+	+						+		4
Представление научных проблем в средствах массовой информации	18							+	+	+	+			+	5
Итого															13

## 4.2. Содержание дисциплины

### Раздел 1: Современные тенденции развития научно-технической сферы и основные проблемы, возникающие в данной сфере

#### Тема 1.

Многообразие форм знания. Научное, вненаучное и псевдонаучное знание, критерии их отличия. Наука как часть культуры. Основные принципы научного познания.

Роль науки на современном этапе развития человеческого сообщества. Три грани науки: наука как знание, наука как вид деятельности и наука как социальный институт.

Наиболее фундаментальные открытия и парадигмы последнего столетия, меняющие представления о мире и человеке.

*Тема 2*

Классическая, неклассическая и постнеклассическая научные картины мира. Новые методологические подходы (ноосферные исследования, парадигма универсального эволюционизма: системный подход, синергетика).

Соотношение гуманитарного и естественнонаучного знания, тенденции и перспективы их синтеза. Специализация и междисциплинарность.

*Тема 3*

Проблема абсолютности – относительности научного познания. Дилемма «сциентизм – антисциентизм» как один из фундаментальных признаков современной культуры. Отражение данной дилеммы в основных течениях современной мысли. Неопозитивизм и постмодерн как два крайних взгляда на современную рациональность.

*Тема 4*

Фундаментальные проблемы современного этапа развития научной мысли: эволюционные теории и возможность дальнейшей эволюции человека; природа материального и идеального, соотнесение физической и религиозной картин мира; проблемы сознания (природа сознания и возможность нахождения его материального носителя; перспективы создания искусственного интеллекта).

Дискуссии вокруг различных моделей будущего общественного устройства и перспектив человеческой цивилизации развития в целом.

## **Раздел 2. Социальный контекст науки**

*Тема 5*

Основные функции науки в жизни общества (мировоззренческая, культурная, технологическая, наука как фактор социальной регуляции). Возрастающая роль науки в сфере экономики и социально-бытовых условий общественной жизни (новые открытия и технологии). Эргономика. Влияние науки на культуру, искусство, образование (новые формы образовательных методик, создания и трансляции произведений искусства, формирование масс-культуры).

*Тема 6*

Новые информационные технологии и формирование информационного общества.

Негативные последствия, связанные с непродуманным и бесконтрольным применением научных открытий (разрушение природной среды и истощение ресурсов; проблемы манипуляции сознанием; геноинженерия и растущие возможности вмешательства в человеческий организм (проблемы биоэтики); дискуссии вокруг применимости современных биотехнологий; «плюсы» и «минусы» компьютеризации, формирование «виртуальной реальности»; проблемы, связанные с освоением космического пространства).

*Тема 7*

Основные проблемы и дискуссии, связанные с развитием науки и техники:

- проблема дефундаментализации образования и роста прикладных научных направлений.
- проблема отношения науки и бизнеса;
- растущее влияние социальных детерминант на направленность научных исследований и на их результаты. Обезличивание научного творчества.

Техногенный характер современной цивилизации; ее основные черты и тупики. Ноосферная модель цивилизационного развития. Основные альтернативы современным технократическим тенденциям развития современной экономики.

*Тема 8.*

Научно-технические решения основных проблем современной цивилизации, их материальная и технологическая база, перспективы и сложности реализации. Этика научных исследований, ответственность ученого за применение научных открытий. Психология научного творчества. Отражение научных знаний в мировоззрении современного человека; различные типы мировоззрений. Мировоззрение и картина мира.

### **Раздел 3. Представление научных проблем в средствах массовой информации**

#### *Тема 9*

Важность профессионального представления проблем, связанных с научно-техническими открытиями, в средствах массовой информации. Дискуссии специалистов по важнейшим вопросам жизнедеятельности современного общества; необходимость понимания сути противоречий и адекватного отражения дискуссионных моментов в СМИ. Социальные последствия научной неподготовленности журналиста:

- формирование неадекватного общественного мнения как по фундаментальным, так и по частным проблемам;
- последствия рекламы «новинок» медицинских и других прикладных исследований;
- создание научных мифов и их влияние на массовое сознание.

#### *Тема 10*

Основные требования журналистской этики при создании публикации (теле-, радиопередачи) и рекламы, связанной с научной тематикой.

Профессиональная ответственность журналиста за достоверность представленного материала. Влияние представлений и мировоззренческих установок автора материала на интерпретацию любой проблемы и, соответственно, на общественное сознание. Специфика работы с научным материалом. Типы наиболее показательных профессионально-этических нарушений в данной сфере и причины их появления. Примеры.

#### *Тема 11*

Журналистские методы работы над научной проблематикой: выбор жанра, нахождение баланса между научным и журналистским стилем изложения, определение необходимого количества специальных терминов и их пояснение; четкость формулировок и выводов, выбор языка публикации. Этапы раскрытия темы, связанной с научной проблематикой: предварительное изучение темы; знакомство с различными точками зрения; получение комментариев авторитетных специалистов; самостоятельное осмысление проблемы.

#### *Тема 12*

Популяризация научных тем в СМИ. Основные цели, уровни и методы популяризации. Принципы построения и редактирования научно-популярных текстов. Журналист как «переводчик» с научного на обыденный язык.

Современные специализированные научно-популярные издания, Интернет-издания. Проблемы популяризации и дискуссии на данную тему. Жанры научной журналистики. Источники информации для научного журналиста. Интернет как база данных для научного журналиста.

## **5. Образовательные технологии**

При реализации программы дисциплины Современные проблемы науки и журналистика используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия (36 часов) проводятся в виде: а) лекций с использованием ПК для демонстрации видеоматериалов и б) семинаров, включающих занятия в компьютерном классе факультета журналистики АлтГУ

(работа с Интернет-ресурсами, прежде всего, с научными сайтами)

Самостоятельная работа студентов (36 часов) подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании рефератов); индивидуальную работу студента в компьютерном классе факультета журналистики, библиотеке АлтГУ и других библиотеках города, с научно-популярными изданиями.

Данный курс предполагает работу студентов, связанную с анализом материалов (статей, теле- и радиопередач), посвященных научным проблемам, последствиям их применения, социальным аспектам научной деятельности и профессионально-этической ответственностью ученых. Она включает, в том числе, активную работу с Интернет-ресурсами, самостоятельную оценку научно-популярных Интернет-изданий, анализ качества материалов, представленных на данных сайтах.

Одной из форм проведения семинаров являются «круглые столы», на которых обсуждаются выступления участников и ведется свободная дискуссия. В конце семинара подводятся итоги и даются краткие резюме по каждому из вопросов.

#### **Основные темы семинаров:**

- Роль науки в современном мире; основные научные направления, лежащие в основе постнеклассической картины мира.
- «Наукоемкие» сферы современной жизни; основные негативные последствия применения научных открытий и их причины.
- Проблемы научной популяризации и требования к подготовке материала на научную тему и этапы подготовки.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **6.1. Примерные темы рефератов (для Раздела 1 и Раздела 3):**

1. Научные революции XIX-XX веков.
2. Основные принципы и методы науки.
3. Предпосылки сближения естественнонаучного и гуманитарного знания.
4. Проблема истины в современной культуре.
5. Этические аспекты применения научных открытий.
6. Биоэтика, ее принципы и цели.
7. Наука и религия в XXI веке.
8. Перспективы и проблемы освоения космоса.
9. Место человека в мире техники.
10. Дискутируемые пути цивилизационного развития.
11. Новые технологии XXI века.
12. Этика науки.
13. Наука в средствах массовой информации.
14. Современная псевдонаучная мифология.
15. Информационное общество с позиций психолога.
16. Реклама и научно-технический прогресс.
17. Наука и искусство.

## 18. Наука в жизни современного общества.

### 6.2. Вопросы для контрольной работы (Раздел 2):

1. Основные функции науки в жизни общества.
2. Возрастающая роль науки в сфере экономики и социально-бытовых условий общественной жизни (новые открытия и технологии).
3. Влияние науки на культуру, искусство, образование
4. Новые информационные технологии и формирование информационного общества.
5. Связь науки и бизнеса.
6. Растущее влияние социальных детерминант на направленность и результаты научных исследований
7. Техногенный характер современной цивилизации.
8. Ноосферная модель цивилизационного развития.
9. Основные альтернативы современным технократическим тенденциям развития современной экономики.
10. Психология научного творчества.
11. Отражение научных знаний в мировоззрении современного человека.
12. Мировоззрение и картина мира.

### 6.3. Вопросы для итогового собеседования:

1. Место науки в человеческой культуре.
2. Причины возрастания роли науки в XIX-XX вв.
3. Характеристики научного знания
4. Основные функции науки.
5. Понятие мировоззрения и картины мира, их связь и различие.
6. Современная общенаучная картина мира, ее базовые идеи и принципы.
7. Роль научного мировоззрения в профессии журналиста.
8. Дилемма «сциентизм – антисциентизм», ее суть, основные аспекты.
9. Естественнонаучное и гуманитарное знание: проблемы взаимодействия.
10. Основные направления и подходы современной научной мысли.
11. Генная инженерия и другие практические применения достижений биологии и медицины, их перспективы и опасности.
12. Биоэтика, ее предмет и проблемы.
13. Различие научных и псевдонаучных подходов к исследованию человека.
14. Социально-психологические проблемы компьютеризации.
15. Новые технологии: перспективы и опасности.
16. Взаимоотношение науки и религии на рубеже столетий.
17. Наука и искусство
18. Проблемы освещения научных открытий в СМИ.
19. Роль научного мировоззрения в профессии журналиста.
20. Тенденции и проблемы популяризации науки в СМИ
21. Профессионально-этические нарушения при публикациях на научную тему, их причины.
22. Методика подготовки публикации на научную тему.
23. Основные требования к подготовке материала на научную тему.
24. Жанры научной журналистики.
25. Источники информации для научного журналиста.
26. Интернет как база данных для научного журналиста.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) Основная литература:

1. Аллахвердян А.Г., Мошкова Г.Ю. и др. Психология науки. - М.: «Флинта», 1998. – 310 с.
2. Ваганов А. К вопросу о заговоре журналистов против российской науки // Журналист – 2004. - №5 (май). С. 14-15.
3. Владимиров Ю.С. Фундаментальная физика, философия и религия. Кострома: Изд-во МИИЦАОСТ, 1996. – 226 с.
4. Влияние СМИ на формирование интеллектуального потенциала общества// <http://viperson.ru/wind.php?ID=155470&soch=1>
5. Иванов А.В., Фотиева И.В., Шишин М.Ю. Духовно-экологическая цивилизация: истоки и перспективы. Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2001. - 239 с.
6. Данилов-Данильян В., Лосев К, Рейф И. Перед главным вызовом цивилизации. Взгляд из России. - М.:ИНФРА-М,2005.-224 с.
7. Как говорить о науке в СМИ? - [http://www.uni-ch.ru/public/swiss/p05\\_FNS7\\_02.htm](http://www.uni-ch.ru/public/swiss/p05_FNS7_02.htm)
8. Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. М.: Наука,, 1997. – 415 с.
9. Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г. и др. Основы философии науки. - Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004. – 603 с.
10. Лазаревич Э.А. С веком наравне: популяризация науки в России: Книга. Газета. Журнал. - М.: Книга, 1984. - 384 с
11. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М: Изд-во МГУ, 1999. – 316 с.
12. Миронов В.В. Образы науки в современной культуре и философии. – М.: Гуманитарий, 1997. – 254 с.
13. Миронов В.В. Наука и «кризис культуры» (или затянувшийся карнавал?). Статьи 1 и 2 печ. Вестн. Моск. ун-та. Сер. VII. Философия. 1996. № 4; № 5.
14. Механизмы популяризации науки и научной деятельности // Стенограмма круглого стола, прошедшего 15 июня 2007 года в зале Коллегии Министерства образования и науки РФ // <http://www.cbio.ru/modules/mydownloads/singlefile.php?lid=82>
15. Общество, политика, наука: новые перспективы – М.: Изд. центр научных и учебных программ, 2000. – 664 с.
16. Пичугина Т. Что каждый журналист должен знать о науке, а каждый ученый – о журналистике <http://humanism.al.ru/ru/articles.phtml?num=000148>
17. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. - М.: Изд-во МГУ, 2000. – 247 с.
18. Степин В.С. Теоретическое знание. – М.: Прогресс, 2003. – 744 с.
19. Хожение науки по медиа-мукам // <http://www.bknt.ru/library/?cat=2600&id=8484>
20. Штепа В. Научная журналистика в современном мире // Наука и техника. - №5 (150). – 05.04.2007.
21. Урсул А.Д. Универсальный эволюционизм. – М.: РАГС, 2007. – 327 с.

### б) дополнительная литература:

1. Балашов Ю.В. «Антропные» аргументы в современной космологии // Вопр.философии. - 1988. - №7. - С. 117-127.
2. Блекстоун У.Т. Экологическая наука и этика // Отчет о работе советской делегации на XVI всемирном философском конгрессе. М.: НФПК, 1979. - С.38-41.
3. Бойко В.С. Предпосылки и начало самоорганизации // Филос.науки. - 1988. - № 10. - С.104-107.

4. Буданов В.Г. Синергия гармонии - ключ к эволюции формы и ритма. // Мир огненный. – 1997. - № 3. - С.22-31.
5. Вернадский В.И. Труды по всеобщей истории науки. - М.: Наука, 1988. - 336 с.
6. Гайденок П.П. Научная рациональность и философский разум. - М.: Прогресс-Традиция, 2003. - 528 с.
7. Гроф С., Хэлифакс Дж. Человек перед лицом смерти. – М.: Изд-во Инс-та трансперсональной психологии; Изд-во К. Кравчука, 2003 – 237 с.
8. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера земли. - Л.: Гидрометеиздат, 1990. - 528 с.
9. Дубров А.П., Пушкин В.Н. Парапсихология и современное естествознание. М. М.: СП Соваминко, 1989. – 280 с.
10. Дэвис П. Суперсила: Поиски единой теории природы. М.: Мир, 1989. – 272 с.
11. Захаров В.Д. Метафизика в науках о природе. // Вопросы философии. - 1999. - № 3. - С.97-111.
12. Землянова Л.М. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Вестник Московского университета, Серия 10, "Журналистика" - N 2, 1999, с. 58-69.
13. Казначеев В.П. Космопланетарный феномен человека. Новосибирск: Наука, 1991. – 304 с.
14. Казютинский В.В. Социокультурный и научный универсализм: нетрадиционные контексты. // Матер. II Междунар.конфер. «Алтай - Космос – Микрокосм». - Барнаул, 1995. - С. 19-23.
15. Капра Ф. Дао физики. – М.:Наука, 2002. – 352 с.
16. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
17. Курдюмов С.П. Законы эволюции и самоорганизации сложных систем. //Тезисы докладов II Международной конференции "Алтай - Космос - Микрокосм". - Барнаул: Ак-кем, 1994. - С.45-51.
18. Кун Т. Структура научных революций. М.: Наука, 1975. – 317 с.
19. Маслоу А.Г. Дальние пределы человеческой психики: Пер. с англ.- СПб.: Евразия, 1997. – 432 с.
20. Моисеев Н.Н. Человек и ноосфера - М.: Молодая гвардия, 1990. – 352 с.
21. Поппер К. Логика и рост научного знания : Избранные работы / Поппер К. - М.: Прогресс. - 1983. - 606 с.
22. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой. – М.: Прогресс, 1986. – 431 с.
23. Тейяр де Шарден П. Феномен человека. - М.: Наука, 1987. - 240 с.
24. Тойнби А. Дж. Цивилизация перед судом истории. – М.: Айрис-Пресс, 2006 . – 592 с.
25. Тульчинский Г.Л. Сущность и рациональность // Перспективы метафизики: классическая и неклассическая метафизика на рубеже веков.– СПб: Алетейя, 2000. – С.20–64.
26. Урсул А.Д. Путь в ноосферу: Концепция выживания и устойчивого развития цивилизации. - М.: Луч, 1993. – 213 с.
27. Яковец Ю.В. Формирование постиндустриальной парадигмы: истоки и перспективы // Вопросы философии. 1997, № 1, с. 3-17
28. Кравец А.С. Идеалы и идолы науки. – Воронеж: Изд-во ВГУ. – 1993. 219 С.
29. Сноу Ч.-П. Две культуры и научная революция - М.: Прогресс, 1973 – 143 с.
30. Черникова И.В. Идея глобального эволюционизма как основы метафизики гармоничного космоса // Матер. II Международной конференции «Алтай-Космос-Микрокосм». - Барнаул, 1995. - С.36-37

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. Сайты журналов «Наука и жизнь», «Знание – сила «Химия и жизнь», «Вокруг света» и др.
2. Сайты по альтернативной энергетике и биотехнологиям:

- POLMI // [http://www.polmi.ru/cl/cgc\\_1757\\_0\\_0.shtml](http://www.polmi.ru/cl/cgc_1757_0_0.shtml)
- ЭнергоСила.ru // <http://alternative-energy.energopower.ru/#top>
- Интернет-журнал Коммерческая биотехнология // <http://www.cbio.ru/>
- Российские биотехнологии и биоинформатика // <http://www.rusbiotech.ru/>
- Биотехнология – состояние и перспективы развития // <http://www.biotechworld.ru/>,
- <http://bioinformatix.ru/>
- Сайт «Антропология» // <http://antropo-logy.com/>
- поиск по научным сайтам: <http://science.flexum.ru/>
- <http://htfi.org/?p=45>
- 3. Клуб научных журналистов: <http://nauchnik.ru/>
- 4. Новости научной журналистики // <http://sciencejournalist.ru/>

<http://biomolecula.ru/>

<http://elementy.ru/>

- Клуб научных журналистов <http://nauchnik.ru>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Современные проблемы науки и журналистика» используются: библиотеки АлтГУ, компьютерный класс факультета журналистики, оборудованный аппаратурой для демонстрации видеоматериалов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению 030600.68 и профилям подготовки: «научно-исследовательская деятельность», «научно-педагогическая деятельность».

Автор: проф. Фотиева И.В.

Рецензент:

Программа одобрена на заседании Учебно-методической комиссии факультета журналистики АлтГУ от \_\_\_\_\_ 2009 г. протокол № \_\_\_\_\_



