

Semana 4

**Pesquisa Bibliográfica
e Análise de Informação.
Ética e Deontologia.**

Competências Transversais para Ciências e Tecnologia

Pesquisa Bibliográfica e Análise de Informação. Ética e Deontologia.

1ª aula



FACULDADE DE
CIÊNCIAS E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

AGRADECIMENTO

Agradecemos à equipa técnica da Biblioteca da FCT-UNL, em particular, à Dr^a **Maria do Rosário Duarte** e à Dr^a **Ana Roxo**, o apoio prestado na definição de conteúdos e cedência de materiais, importantes para a elaboração dos *slides* deste tópico!

PESQUISA BIBLIOGRÁFICA E ANÁLISE DA INFORMAÇÃO

OBJETIVOS

- ✓ Compreender a importância da pesquisa bibliográfica enquanto suporte para desenvolver um tema em contexto académico;
- ✓ Saber operacionalizar uma pesquisa numa base de dados;
- ✓ Saber utilizar diferentes técnicas de pesquisa;
- ✓ Saber distinguir fontes de informação (as mais e as menos adequadas para colocar num trabalho académico).

PARA USAR A INFORMAÇÃO DE FORMA EFICAZ É PRECISO

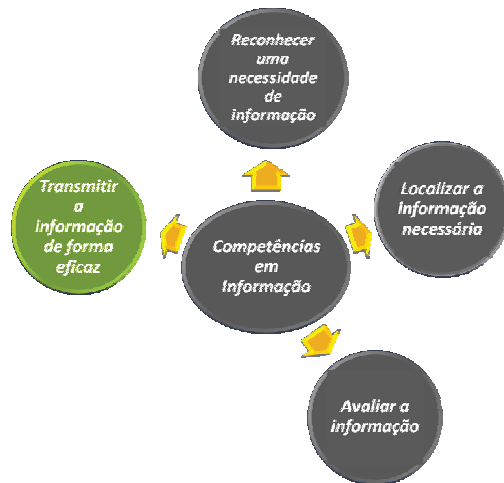


(1ª aula)

5

(Competências em Literacia da Informação de acordo com a American Library Association)

PARA USAR A INFORMAÇÃO DE FORMA EFICAZ É PRECISO

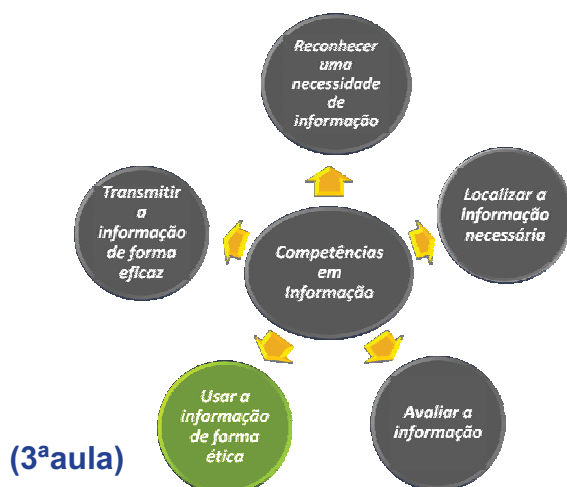


(2ª aula)

6

(Competências em Literacia da Informação de acordo com a American Library Association)

PARA USAR A INFORMAÇÃO DE FORMA EFICAZ É PRECISO



Pesquisa Bibliográfica e Avaliação da Informação

Internet = um mundo de informação!
...mas a informação **não é toda igual!**

Diferentes fontes para diferentes necessidades!

Pesquisar o horário dos comboios

≠

Pesquisar informação para colocar na bibliografia de um trabalho académico.

Pesquisa Bibliográfica e Avaliação da Informação

Internet = um mundo de informação!
...mas a informação não é toda igual!

Uma simples pesquisa por Privacidade Facebook pode produzir milhares de resultados e há que saber filtrá-los!

Pesquisa Bibliográfica e Avaliação da Informação

The screenshot shows a Google search interface with the query "privacidade facebook". The search results are displayed under the "Web" tab. A red circle highlights the search result count: "Cerca de 62 200 000 resultados (0,42 segundos)". Below the count, there is a cookie notice: "Os cookies ajudam-nos a oferecer os nossos serviços. Ao utilizar os nossos serviços, concorda com a nossa utilização de cookies." with "OK" and "Saiba mais" buttons. The search results list several links related to Facebook privacy settings, including "Como posso editar as definições de privacidade dos ... - Facebook", "10 dicas para configurar a privacidade no Facebook - Gizmodo - Uol", "Privacidade: como ser 'invisível' no Facebook - Facebook - Canaltech", and "Configurações de privacidade no Facebook - Kioskea".

Pesquisa Bibliográfica e Avaliação da Informação

Assim, é necessário **fazer escolhas** e **adotar restrições** ...

Porque...

... ninguém consegue processar todos os resultados;

... muitos resultados não cumprem o objetivo desejado.

Excesso de Informação!!!



(<http://vimeo.com/55495939>)

Pesquisa Bibliográfica e Avaliação da Informação

De toda a informação disponível é necessário recolher aquela que garanta:

Informação pertinente – p.ex. para o tema “privacidade facebook”, a informação que vai responder a problemas como:

- Direitos de privacidade,
- Violação de identidade,
- Partilha de informação,
- ...

Pesquisa Bibliográfica e Avaliação da Informação

De toda a informação disponível é necessário recolher aquela que garanta:

Informação pertinente – aquela que vai responder em termos de conteúdo: direitos de privacidade, violação de identidade, partilha de informação, etc.

Informação fidedigna – aquela que é **objetiva**, escrita por **especialistas** na área e que já foi **avaliada previamente** (um investigador que escreveu um estudo, tese, artigo sobre o tema); num **site de uma instituição oficial**.

Pesquisa Bibliográfica para quê?

Pesquisas bibliográficas para construir:

- Relatórios;
- Artigos;
- Dissertações;
- Projetos de investigação;
- Ensaios e/ou resenhas críticas;
- Em contexto profissional para nos mantermos atualizados;

... ou para conhecermos adequadamente determinado tema!

Pesquisa Bibliográfica Eficaz. Etapas.

Passos a dar quando se pesquisa informação para um trabalho (a partir de um **motor de busca**):

1º passo – Escolher as **palavras-chave** adequadas ao tema e ao objectivo do trabalho;

2º passo – Escolher **fontes fidedignas**;

3º passo – **Transmissão e utilização eficaz** da informação a colocar no trabalho.



Pesquisa Bibliográfica Eficaz. Etapas.

De modo a que não se perca tempo com informação desnecessária ao nosso objetivo temos que:

1º passo – Escolher as **palavras - chave** adequadas ao tema e ao objectivo do trabalho

Como?

Escolha adequada de palavras-chave

- Escolher apenas termos específicos em relação ao que pretendemos pesquisar
- Escolher termos técnicos
- Usar sinónimos ou termos relacionados
- Utilizar combinações de termos

A maioria das bases de dados são de origem anglo-saxónica pelo que é recomendável a utilização de palavras-chave em Inglês !

Dicas para encontrar palavras-chave

- Recorrer a dicionários, enciclopédias e glossários da área disciplinar a pesquisar;
- Recorrer aos índices da bibliografia recomendada;
- Recolher palavras-chave utilizadas em artigos que já se tenham lido sobre o assunto em questão.

Dicas para encontrar palavras-chave

- Recorrer a dicionários, enciclopédias e glossários da área disciplinar a pesquisar.
- Recorrer aos índices da bibliografia recomendada.
- Recolher palavras-chave utilizadas em artigos que já tenha lido sobre o assunto em questão.
- Ter em atenção que ao pesquisar termos compostos, os deve colocar entre aspas para que sejam entendidos como um conceito.

Ex. *"medidas de segurança no facebook"* ou *"myspace privacy"*

Dicas para encontrar palavras-chave

The image displays two screenshots of Google search results for the term "myspace privacy".

Left Screenshot: The search bar contains "myspace privacy". The results show "Cerca de 477 000 000 resultados (0,16 segundos)". A cookie consent banner is visible. The first search result is "Myspace | Privacy Settings on Myspace" with a link to "myspace.desk.com > Your Safety and Privacy".

Right Screenshot: The search bar contains "myspace privacy" in quotes. The results show "Cerca de 10 500 resultados (0,16 segundos)". A cookie consent banner is visible. The first search result is "Myspace | Privacy Settings on Myspace" with a link to "myspace.desk.com > Your Safety and Privacy".

Palavras-chave vs Pesquisa avançada

Para aumentar a precisão e a eficiência da pesquisas inclua os "operadores de pesquisa" (**AND**, **OR**, **-**, **...**, etc.).

Esses podem ser introduzidos diretamente na caixa de pesquisa do Google ou, alternativamente, encontrados na "**Pesquisa Avançada**", que permite combinar termos e usar **filtros pré-definidos** que ajudam a encontrar informação mais relevante.

Palavras-chave vs Pesquisa avançada

The screenshot shows a Google search interface with the query "myspace privacy" entered in the search bar. The navigation bar at the top includes links for "Tu", "Pesquisa", "Imagens", "Correio", "Drive", "Calendário", "Grupos", "Contactos", "Mapas", and "Mais". Below the search bar, tabs for "Web", "Imagens", "Mapas", "Mais", and "Ferramentas de pesquisa" are visible, with "Web" selected. The search results indicate "Cerca de 10 500 resultados (0,20 segundos)". A cookie consent banner is present, stating "Os cookies ajudam-nos a oferecer os nossos serviços. Ao utilizar os nossos serviços, concorda com a nossa utilização de cookies." with "OK" and "Saiba mais" buttons. The first search result is titled "Myspace | Privacy Settings on Myspace" with a URL "myspace.desk.com > Your Safety and Privacy" and a brief description. The second result is titled "Make MySpace a Private Space - Social Media - About.com" with a URL "personalweb.about.com > ... > MySpace" and a brief description. The third result is titled "Myspace Settles FTC Charges That It Misled Millions of Users About ...".

Palavras-chave vs Pesquisa avançada

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "myspace privacy". Below the search bar, there are tabs for "Web", "Imagens", "Mapas", and "Mais". The search results show "Cerca de 10 500 resultados (0,20 segundos)". A cookie notice is displayed: "Os cookies ajudam-nos a oferecer os nossos serviços e a melhorar a sua experiência. Concorda com a nossa utilização de cookies." with "OK" and "Saiba mais" buttons. The first search result is "Myspace | Privacy Settings on Myspace" with a link to "myspace.desk.com". A red arrow points to the "Pesquisa avançada" option in the settings menu on the right side of the search bar.

Palavras-chave vs Pesquisa avançada

Pesquisa Avançada

Encontrar páginas com...

todas estas palavras:

exatamente esta palavra ou expressão:

qualquer uma destas palavras:

nenhuma destas palavras:

números entre: e

Em seguida, restrinja os resultados por...

idioma:

região:

última actualização:

site ou domínio:

termos apresentados:

Pesquisa Segura:

Palavras-chave vs Pesquisa avançada

Pesquisa Avançada

Encontrar páginas com...

todas estas palavras:

exatamente esta palavra ou expressão:

qualquer uma destas palavras:

nenhuma destas palavras:

números entre:

Em seguida, restrinja os resultados por...

Idioma:

região:

última actualização:

site ou domínio:

termos apresentados:

Pesquisa Segura:

Exemplo

Palavras-chave vs Pesquisa avançada

Google

crime OR virus "myspace privacy"

Web Imagens Mapas Mais Ferramentas de pesquisa

Qualquer país Personalizado No último mês Ordenado por relevância Todos os resultados Limpar

Os cookies ajudam-nos a oferecer os nossos serviços. Ao utilizar os nossos serviços, concorda com a nossa utilização de cookies.

OK Saiba mais

Where will snitch punishers go when MySpace shuts down ...
abovethelaw.com/.../where-will-snitch-punishers-go-... Traduzir esta página
12/09/2013 - Thus, it's probably unwise to post about your involvement in a crime. Or about threatening a witness set to testify against your boyfriend. While investigating ...

Privacy « Above the Law: A Legal Web Site – News, Commentary ...
abovethelaw.com/privacy/page/14/ Traduzir esta página
12/09/2013 - Thus, it's probably unwise to post about your involvement in a crime. Or about threatening a witness set to testify against your boyfriend. While investigating ...

Anti-Virus Tools Downloads at Shareware.com
www.shareware.com/cat121-1.html Traduzir esta página
25/08/2013 - Myspace Privacy Suite completely and securely removes all data from hard ... You can get infected with virus and other malicious programs just by visiting a ...

Invasion of Privacy - Huffington Post

Imagens Mapas

10 500 resultados (0,1 segundos)

Google

1 2 Próximo

Palavras-chave vs Pesquisa avançada

Em síntese eis alguns filtros da "Pesquisa avançada":

- Idioma
- Região
- Data da última atualização
- Site ou domínio
- Onde os termos de pesquisa aparecem na página
- Filtro SafeSearch ativado ou desativado
- Nível de leitura
- Tipo de arquivo
- Direitos de uso

Pesquisa Avançada
=
Resultados mais rigorosos
Resultados mais controlados

Escolher Fontes Fidedignas

2º passo = escolher **fontes fidedignas**, que implica valorizar:

- Sites de domínio .edu .gov .org porque estão ligados a instituições **credíveis**;
- Sites que contenham **resumos** sobre o texto que determinado autor escreveu.
- Sites que permitam perceber quantas vezes determinado texto foi **citado**.

Escolher Fontes Fidedignas

- Qual o objetivo da fonte ou *site* ?
(ex. há *sites* com o objetivo de vender produtos);
- Quem é o autor da informação, ou a entidade que mantém determinado *site* ?
(É especialista no assunto? Tem bibliografia publicada?);

Escolher Fontes Fidedignas

Copyright 2003 by Randy Glasbergen.
www.glasbergen.com



**"This toy company looks like a good investment.
Their Board of Directors includes Santa Claus,
Tooth Fairy, Mother Goose and the Sandman!"**

Esta empresa de brinquedos parece um bom investimento.
O Conselho de Administração inclui o Pai Natal, a Fada dos Dentes,
a Mãe Ganso e o João Pestana!

Escolher Fontes Fidedignas



Ferramenta de pesquisa inteligente do Google que ajude a encontrar os melhores **resultados académicos**.

Um sistema de busca que permite visualizar livros, teses, artigos (revistos por pares), trabalhos escolares, revistas de universidades e muito mais.

Escolher Fontes Fidedignas

No Google académico os resultados são ordenados tal como os investigadores o fazem, tomando em consideração:



- ✓ Se o texto é ou não integral;
- ✓ Importância do autor(es);
- ✓ Importância da publicação do artigo;
- ✓ Número de citações em **outras obras académicas**.

Escolher Fontes Fidedignas

The screenshot shows a Google search interface with the query "privacidade facebook". The search results are displayed under the "Web" tab. A red circle highlights the search count "Cerca de 62 200 000 resultados (0,42 segundos)". Another red circle highlights the search count "Cerca de 5 900 resultados (0,09 seg)" for the "Académico" tab. A blue box with white text "Material Académico Revisto por pares" is overlaid on the right side of the results. The box contains a list of search results, including links to "Como posso editar as definições de privacidade do Facebook?", "10 dicas para configurar a privacidade do Facebook", and "Privacidade: como ser feliz no Facebook?". The box also includes a search bar and a "Pesquisar a Web" button.

Pesquisa Bibliográfica

Consegue agora melhorar o TPC?



Fontes Fidedignas em acesso aberto

Repositório Científico de Acesso Aberto de Portugal

RCAAP (www.rcaap.pt)



Fontes Fidedignas em acesso aberto

- **RCAAP** – uma base de dados onde se acede à produção científica nacional (teses de mestrado, doutoramento, artigos científicos das várias universidades do país).

Integra também a produção científica brasileira composta por vários repositórios e revistas agregados no projeto OASIS.

Fontes Fidedignas em acesso aberto

Directório

Todos Laboratório Dados Científicos Repositório Hospital Brasil Instituto
SARC Revista SARI Universidade



Fontes Fidedignas em acesso aberto

Produção científica portuguesa (alguma brasileira) Acesso aberto

Fontes Fidedignas em acesso restrito



Fontes Fidedignas em acesso restrito

Fornece fontes credíveis ligadas a instituições académicas/educativas/investigação científicas:

A **b-on** é um **portal** onde se acede a milhares de textos das editoras mais prestigiadas do mundo! Muitas vezes em **texto integral**



Acessível apenas às comunidades académicas portuguesas!

A b-on

- Toda a comunidade FCT-UNL pode aceder a este recurso dentro do campus

-Para aceder à b-on fora do *campus* é preciso configurar o acesso para que haja um reconhecimento da instituição através do IP

A b-on

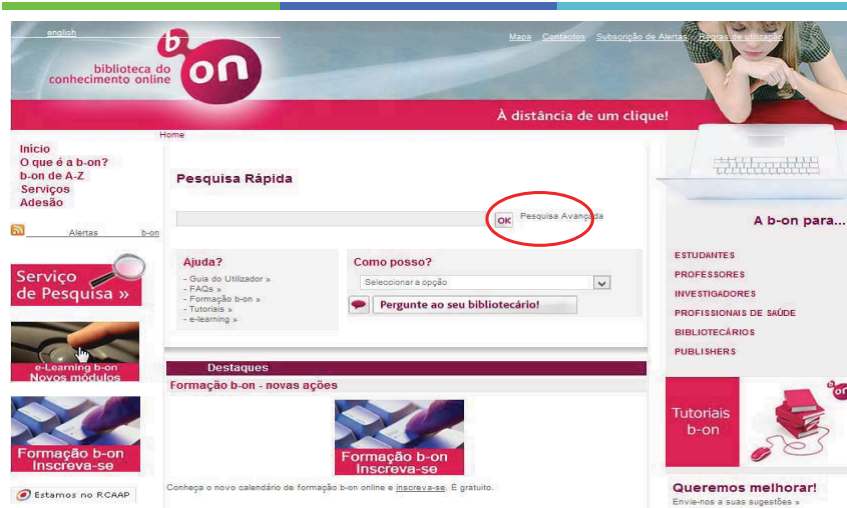
Basta aceder remotamente à rede informática da FCT através da configuração do proxy.



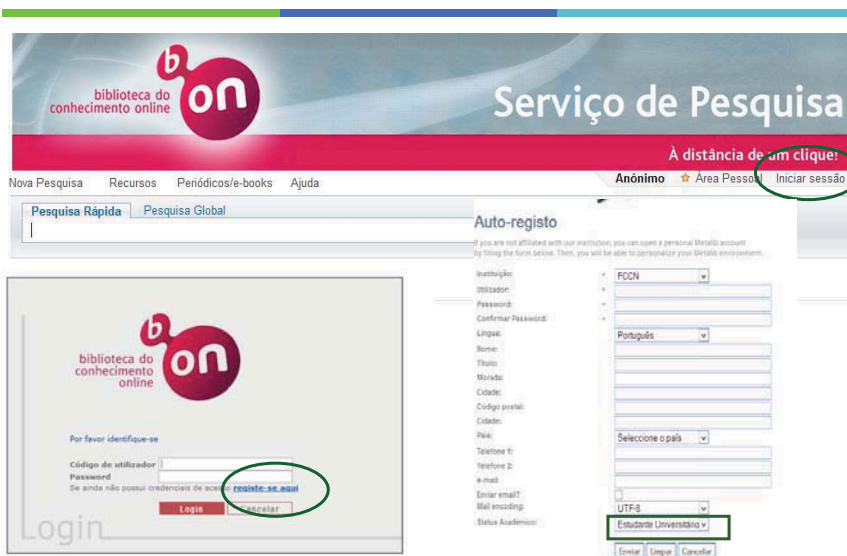
No site da Biblioteca encontra-se um tutorial a explicar como aceder remotamente à b-on:

<http://www.biblioteca.fct.unl.pt/formacao/guias>

Para iniciar sessão na b-on.....



Para iniciar sessão na b-on.....



Dentro da b-on.....

Dentro da b-on.....

Dentro da b-on...

Serviço de Pesquisa
À distância de um clique!

cláudio fernandes Área Pessoal Encerrar sessão

Pesquisa Pesquisa Avançada

Results 1 - 1 of 7.348 para Índice Central ordenar por: relevância 1 2 3 4 5

Refinar

Tópico
Computer Networks (788)
Confidential Communications (125)
Consumer Behavior (265)
Data Security (2.249)
E-commerce (1.895)
Mais opções ▼

Autor
Bennett, Charles H. (1)
Brown, Peter (3)
Butler, Declan (2)
De Wever, B. (2)
Ellis, Pete (1)
Mais opções ▼

Idioma
Alemão (410)
Chinês (16)
Espanhol (59)
Finlandesa (1)
Francês (32)
Mais opções ▼

Tipo de recurso
Artigos (53.356)
Artigos de periódicos (4.364)
Comentários (3.846)
Comunicações em conferências (21.046)
Livros (975)
Mais opções ▼

Artigo
☆ **Friend or not to friend: Coworker Facebook friend requests as an application of communication privacy management theory**
Frampton, Bethany D. ; Child, Jeffrey T.
Computers in Human Behavior, 2013, Vol.29(6), pp.2257-2264 [Periódico revisto por pares]
SciVerse ScienceDirect Journals
● **Texto integral disponível**
Detalhes Serviços adicionais

Artigo
☆ **Inside Facebook's massive cyber-security system**
Giles, Jim
New Scientist, 2011, Vol.212(2836), pp.21-22
SciVerse ScienceDirect Journals
● **Texto integral disponível**
Detalhes Serviços adicionais

Dentro da b-on...

Serviço de Pesquisa
À distância de um clique!

cláudio fernandes Área Pessoal Encerrar sessão

Pesquisa Pesquisa Avançada

Results 1 - 1 of 7.348 para Índice Central ordenar por: relevância 1 2 3 4 5

Refinar

Tópico
Computer Networks (788)
Confidential Communications (125)
Consumer Behavior (265)
Data Security (2.249)
E-commerce (1.895)
Mais opções ▼

Autor
Bennett, Charles H. (1)
Brown, Peter (3)
Butler, Declan (2)
De Wever, B. (2)
Ellis, Pete (1)
Mais opções ▼

Idioma
Alemão (410)
Chinês (16)
Espanhol (59)
Finlandesa (1)
Francês (32)
Mais opções ▼

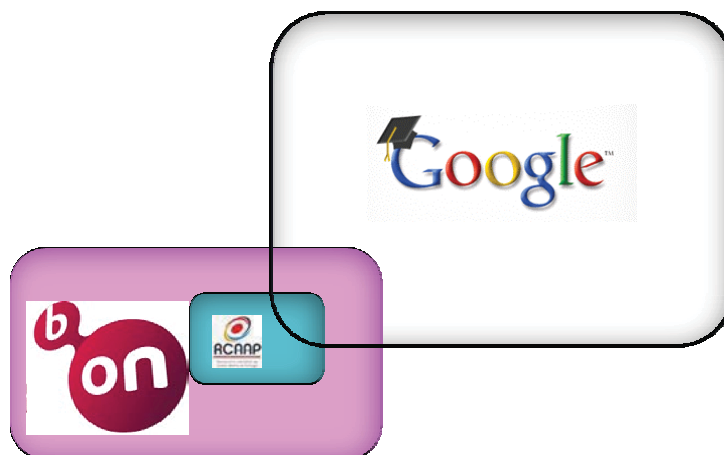
Tipo de recurso
Artigos (53.356)
Artigos de periódicos (4.364)
Comentários (3.846)
Comunicações em conferências (21.046)
Livros (975)
Mais opções ▼

Artigo
☆ **Friend or not to friend: Coworker Facebook friend requests as an application of communication privacy management theory**
Frampton, Bethany D. ; Child, Jeffrey T.
Computers in Human Behavior, 2013, Vol.29(6), pp.2257-2264 [Periódico revisto por pares]
SciVerse ScienceDirect Journals
● **Texto integral disponível**
Detalhes Serviços adicionais

Artigo
☆ **Inside Facebook's massive cyber-security system**
Giles, Jim
New Scientist, 2011, Vol.212(2836), pp.21-22
SciVerse ScienceDirect Journals
● **Texto integral disponível**
Detalhes Serviços adicionais

**Material científico credível português e estrangeiro
Acesso restrito**

Informação fidedigna em:



Sintetizar a Informação

3º passo = **Transmissão e utilização eficaz da informação:**

É preciso saber resumir a informação a colocar no trabalho!

Deixemos esta questão para mais tarde...

Uma Parceria Fundamental



Estes temas fazem parte integrante do
programa de formação de utilizadores
da Biblioteca FCT UNL!

Boas Pesquisas!!!!

Mais informação em
<http://www.biblioteca.fct.unl.pt/formacao/guias>