

**Título del Puesto:** Coordinador de Marketing Digital

**Departamento:** Departamento de Marketing

**Ubicación:** San Justo

**Reporta a:** Gerente de Marketing

**Objetivo del Puesto:**

El Coordinador de Marketing Digital será responsable de planificar, implementar y supervisar las estrategias de marketing digital de la empresa. Trabjará en colaboración con el equipo de marketing para aumentar la visibilidad de la marca, generar leads y mejorar la participación en línea.

**Responsabilidades:**

- Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing digital para aumentar la presencia en línea de la marca y cumplir con los objetivos de generación de leads.
- Gestionar y supervisar la creación de contenido para plataformas digitales, incluyendo redes sociales, blogs y sitio web.
- Coordinar campañas de publicidad en línea, incluyendo anuncios de búsqueda, anuncios de display y anuncios en redes sociales.
- Analizar métricas clave de rendimiento en línea, como tráfico web, conversiones y tasas de rebote, para identificar oportunidades de mejora.
- Colaborar con el equipo de diseño gráfico para crear activos visuales atractivos y coherentes con la identidad de la marca.
- Gestionar la estrategia de SEO y asegurarse de que el contenido en línea esté optimizado para motores de búsqueda.
- Supervisar y moderar las interacciones en las redes sociales y responder a comentarios y mensajes de manera efectiva.
- Realizar investigaciones de mercado para identificar tendencias y oportunidades en el espacio digital.
- Mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias y cambios en el marketing digital y proponer ajustes a la estrategia según corresponda.
- Colaborar con equipos internos y externos, como agencias de publicidad y relaciones públicas, para garantizar la coherencia de la marca en todos los canales.

**Requisitos:**

- Licenciatura en Marketing, Comunicaciones o campo relacionado (o experiencia equivalente).
- Experiencia demostrable en la planificación y ejecución de campañas de marketing digital exitosas.
- Conocimiento sólido de estrategias de SEO, SEM, redes sociales y marketing de contenidos.
- Habilidad para analizar datos y métricas relacionadas con el rendimiento en línea.

- Experiencia en el uso de herramientas analíticas y plataformas de gestión de redes sociales.
- Creatividad para generar ideas innovadoras y frescas en la estrategia de marketing.
- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita.
- Capacidad para trabajar en equipo y colaborar con diferentes departamentos.
- Conocimiento de herramientas de diseño gráfico y edición de imágenes (preferible, pero no necesario).
- Certificaciones en marketing digital serán consideradas una ventaja.