

# DEVOLUCIÓN TRABAJO PRÁCTICO FINAL

Universidad Nacional de la Matanza

Tecnicatura en Desarrollo Web | DIIT

**Introducción al Diseño Gráfico en la Web (2626)**

Comisión 2 Turno Noche

Profesores da Costa Javier | Padovano Omar

GRUPO 5 BITS

## ASPECTOS POSITIVOS

- La entrega se realizó en tiempo y forma.
- Fueron trabajando clase a clase, atentos a las correcciones en cada etapa.
- Participaron en las clases de manera activa (la mayoría de los integrantes).
- Ahora el beneficio básico es evidente al ingresar al sitio. Antes no quedaba claro.
- Tratamiento moderno de la interfaz.
- Trabajaron mucho en la marca. Se notó la dedicación en el resultado. Obtuvieron un isotipo bien logrado que comunica perfectamente los dos conceptos buscados.
- Paleta cromática acorde y bien utilizada la armonía cromática. Supieron fundamentarla correctamente.
- Muy completa la personalización. Hicieron un buen análisis de los requisitos que se necesitan y escucharon las devoluciones.

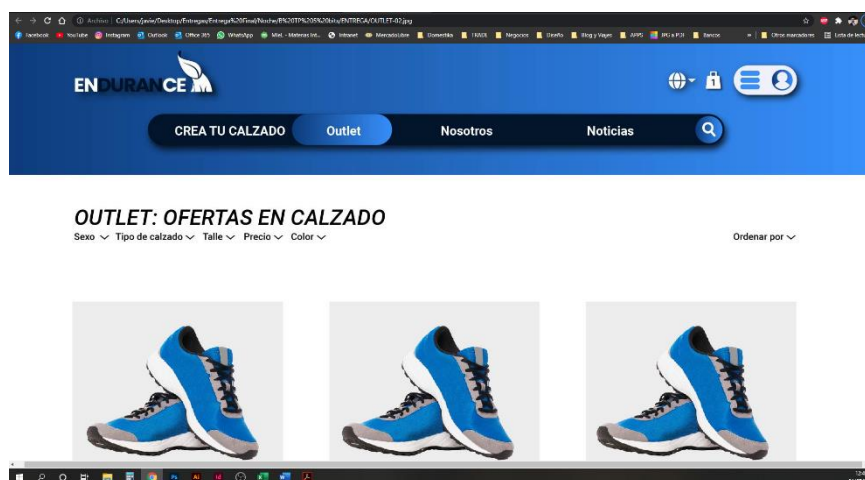
## ASPECTOS A MEJORAR

### MARCA

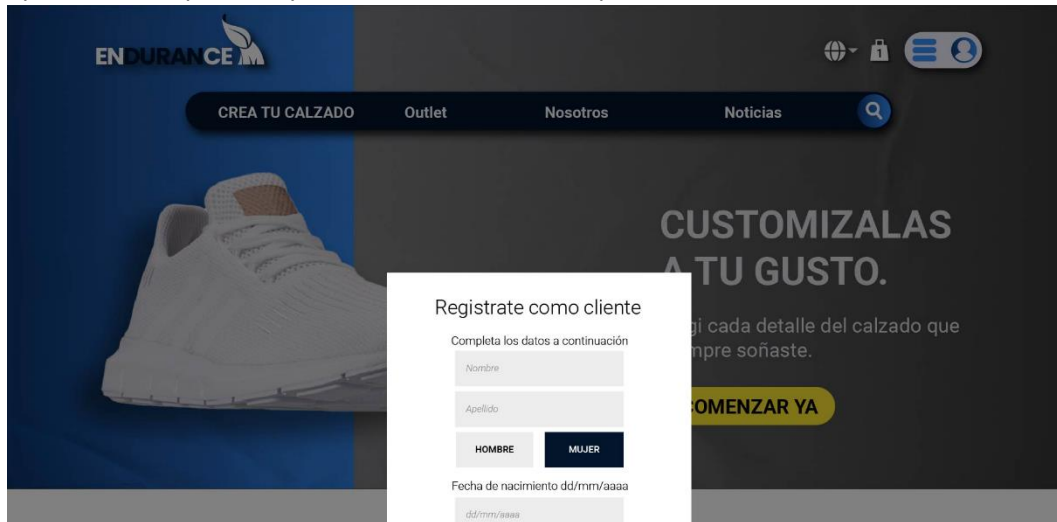
- Mencionan al isologotipo como imagotipo. Incorrecto.
- El color azul que utilizan es casi negro. En algunos monitores puede confundir el reconocimiento del mismo.
- En el uso de textura conviene aplicar como en la opción negativa: todo en blanco.
- Mal uso de la grilla compositiva. El texto no tiene una grilla modular y el iso no fue creado con una grilla cuadriculada. Tampoco encaja en la presentada.

### INTERFAZ

- Los tamaños de las secciones, fotos y elementos son muy grandes viéndolo a pantalla completa. Por ejemplo, las COLECCIONES.
- Pie de pagina completo y con elementos acordes.
- Para mostrar el segundo slider no era necesario mostrar todo el HOME, con la imagen de la variación era suficiente.
- Podrían reducir el espacio en blanco entre el título y breadcrumbs y las imágenes. Es demasiada separación y esto produce un recorte de los productos que no beneficia. También podrían variar las fotos de las zapatillas para que no se vea tan repetitivo. No es un boceto. Falta algún botón para agregar al carrito, comprar directamente o poner en favoritos.



- Sería interesante visualizar las opciones de los filtros.
- En la sección NOSOTROS, incorporar acciones para los usuarios. Se vuelve una pagina muy pasiva, sin interacción.
- En PERSONALIZACION las opciones de sexo, estilo y talla necesitan un titulo para guiar al usuario. Este podría aparecer como opción por defecto y luego el usuario selecciona la opción. También sería bueno una leyenda que oriente al usuario sobre el proceso que va a iniciar.
- El registro e inicio de sesión se ve como en la imagen siguiente. Colocarlo para que el popup aparezca en la pantalla y no tan vertical, cosa de que no sea necesario scrolllear.



- Corregir acentuación y repetición de palabras como “CONOCE”
- El brief no tiene la misma identidad del sitio. Debe ser parte del sistema gráfico. Ni siquiera cuenta con una caratula.

## CONCLUSIÓN

El trabajo está **APROBADO**. Las notas figuran en la planilla de abajo, con sus correspondientes ponderaciones.

Brief	Marca	Proceso	Diseño	Presentación	
20%	10%	15%	25%	10%	NOTA
8	10	8	9	7	9

**Se recomienda realizar las modificaciones sugeridas en el presente informe y las que consideren necesarias para quienes tengan que presentarse a la Evaluación Final.**