

Alonso Leandro Matias- 41693526- Examen 01 Visualización e Interfaces

1-Metáfora Informacional: Es la interacción entre dos sistemas informáticos, enviándose uno al otro datos, ayudándose, lo que se intenta es enviar y obtener información entre los dispositivos, hoy en día a la mayoría de esas las consideramos un Hardware, como por ejemplo una pantalla, un USB , mouse, etc. Absorben su información, al pasar el tiempo y las mejoras, más efectivamente

2- En ambos textos se habla sobre el gusto del usuario hacia la interfaz o sistema, dando una impresión subjetiva del tema y emocional en torno a experiencias previas del usuario y a la vez usando los sentidos del mismo, sea el control para la facilidad y sentir que tiene el control, sintiendo sus habilidades destacadas y teniendo su privacidad, intentando que para el usuario sea algo placentero y memorable

3-Ambos hablan bien de la consistencia, ser repetitivos en situaciones similares, como también hablan del lenguaje de los usuarios, remiten a que se comuniquen con conceptos familiares de forma intuitiva con satisfacciones al realizar. Otra cosa que ellos destacan son la minoración de errores, y del ser el caso que ocurran (Como piensa Schneiderman) poder recuperarse o manejar el error. Algo que me llamo la atención de Nielsen es la regla 10, hablando sobre ayuda disponiendo una documentación y eso en cuanto Schneiderman habla sobre disminuir la carga de memoria al usuario a simplista y corto plazo

4- El mapeado en si es por el mismo código numérico (datos) de una o más maneras de visualizarlo, siendo así un subconjunto sobre una imagen. En la informática el mapeo es muy común y se quiere representar experiencia personal y subjetiva de una persona que vive en sociedad de datos, por ejemplo al hacer una parábola en un grafico de puntos (X,Y) le estas dando un danto en donde se dibujara y visualizara dicha parábola en dichas coordenadas

5- -Leo y entiendo: Al mirar y leer (Interacción visual) esas simples palabras obtendremos respuestas claras, sin necesidad de analizar. Obviamente este concepto dependerá del contexto en el que me encuentro. Supongamos la página Amazon, además de tener imágenes que al mirar se intuye y entiende (Por ejemplo, el carrito de compra) la mayoría de su página en sí se trata de un pequeño texto que debo leer para entender

Página de Amazon para ver el “Leo y entiendo”:

<https://www.amazon.com/>