

MERCADO

**TODO ACUERDO ENTRE COMPRADORES (DEMANDANTES)
Y VENEDORES (OFERENTES) QUE INTERACTÚAN PARA
DETERMINAR EL PRECIO Y CANTIDAD DEL BIEN.**

EQUILIBRIO DEL MERCADO

a igual precio se igualan las cantidades ofrecidas y demandadas.



no hay excedente ni escasez, ya sea de oferta y de demanda.
las cantidades que los consumidores están dispuestos a comprar coinciden con las cantidades que los productores están dispuestos a vender.

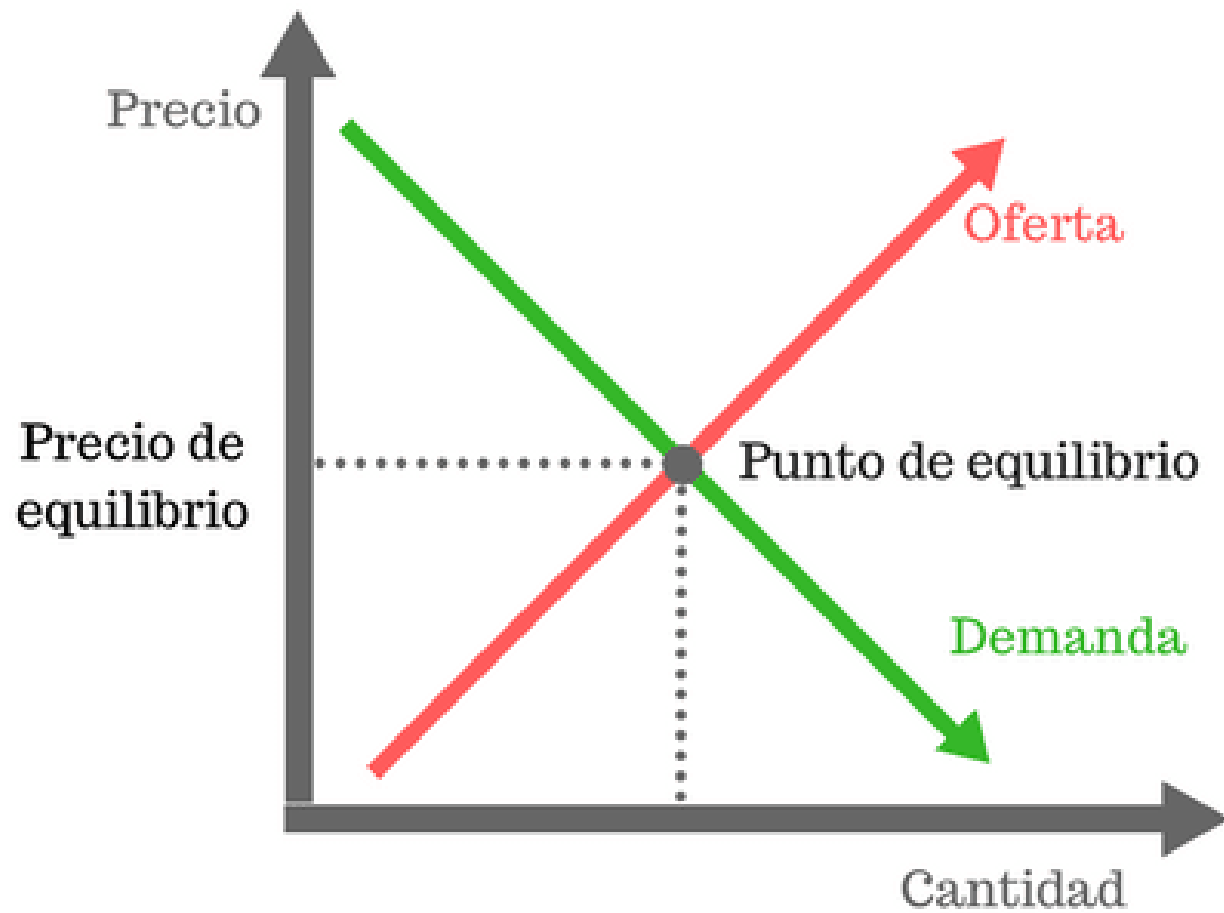
LIBRE JUEGO DE OFERTA Y DEMANDA

las fuerzas del mercado actúan, para que cuando el precio se encuentre por arriba o por debajo del equilibrio, el mercado tienda nuevamente al precio de equilibrio.



mercado libre

el precio que surge en el mercado está dado por el libre juego de oferta y demanda, sin ningún tipo de intervención.



MERCADO INTERVENIDO

LOS PRECIOS FIJADOS EN EL MERCADO SUFREN LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO MEDIANTE LA REGULACIÓN DE PRECIOS:

- **Precios Máximos**
- **Precios Mínimos**
- **Precios congelados**
- **Precios con impuestos**
- **Precios con subsidios**

Precios máximos (precios techo)

se fijan por debajo del equilibrio para establecer precios más bajos que beneficien al consumidor, se los utiliza en los *bienes de primera necesidad*.

debe ser usado a corto plazo. consecuencias:

- Desabastecimiento - Mercado negro - Baja calidad del producto

Precios mínimos:

se fijan por encima del equilibrio con el objetivo de favorecer a los productores. También los conocemos como precios piso. **Gobierno subsidia la expansión** de la oferta que se traduce en mayores gastos en el presupuesto nacional

CLASIFICACION DE LOS MERCADOS

**SE CONSIDERAN ESTRUCTURAS DE
MERCADO A LAS DISTINTAS
CONDICIONES EN LAS QUE LAS
EMPRESAS VENDEN BIENES Y SERVICIOS.**

**ES TODA RELACIÓN ENTRE
COMPRADORES Y VENDEDORES.**

	COMPETENCIA PERFECTA	COMPETENCIA IMPERFECTA	
		MONOPOLIO	OLIGOPOLIO
PRODUCTORES	muchos productores o vendedores, cada empresa muy pequeña en relación al mercado, que no tiene capacidad para determinar precio	Único vendedor o productor, una sola empresa es la industria	Pocos vendedores o productores, pocas empresas que son grandes en relación con el mercado total - pueden afectar el precio del mercado
PRODUCTO	Homogéneo. todas las empresas producen el mismo producto (producto idéntico) <u>Ejemplo:</u> En la agricultura, los cereales	Esa empresa concentra toda la oferta pero considera la demanda del mercado. producto no tiene sustitutos. <u>Ejemplo:</u> Servicios públicos como gas, energía eléctrica, etc	Los productos son levemente diferenciados. Ejemplo: gaseosas, golosinas, electrodomésticos
ENTRADA Y SALIDA DEL MERCADO	libre entrada o salida al mercado, no hay barreras de acceso	restricciones hacen muy difícil la entrada de nuevos competidores. (telefonía)	
FACTORES PRODUCCIÓN	Libre movilidad	Muy dificultosa	
PRECIO	productor es precio aceptante	Precio fijado por productor o con regulaciones en caso de servicios públicos.	una empresa líder fija el precio de la industria. las demás empresas la siguen como precio aceptante