

# Desarrollo Web/Aplicaciones Móviles

## Taller Práctico Integrador/Trabajo Final

2do. Cuatrimestre (2021)

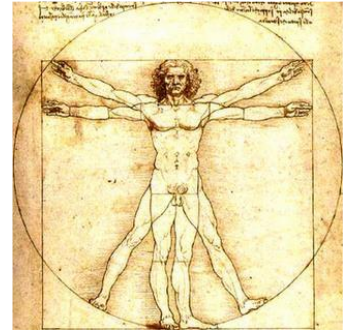


Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas

### Estrategias para potenciar tu creatividad



Lic. Marcelo Juarez



¿Se puede ser  
CREATIVO?



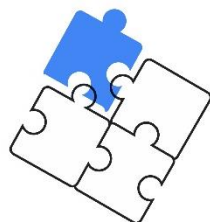


# ENTRENAMIENTO CREATIVO





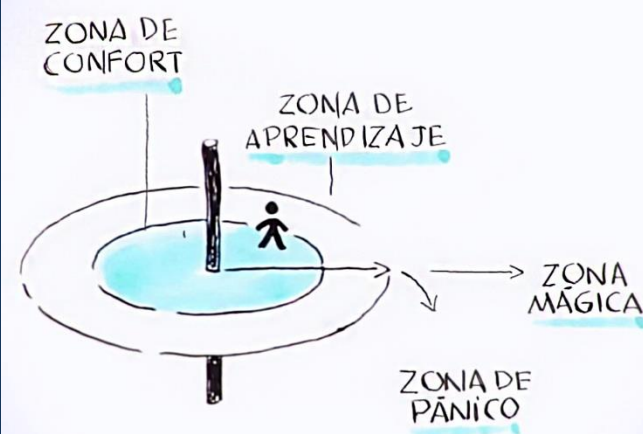
Empatía



Colaboración



Experimentación



## ENTRENAMIENTO CREATIVO



 **Mentimeter**



Go to [www.menti.com](https://www.menti.com) and use the code 9084 4894

# Identifica con tres palabras el concepto de CREATIVIDAD

 Mentimeter

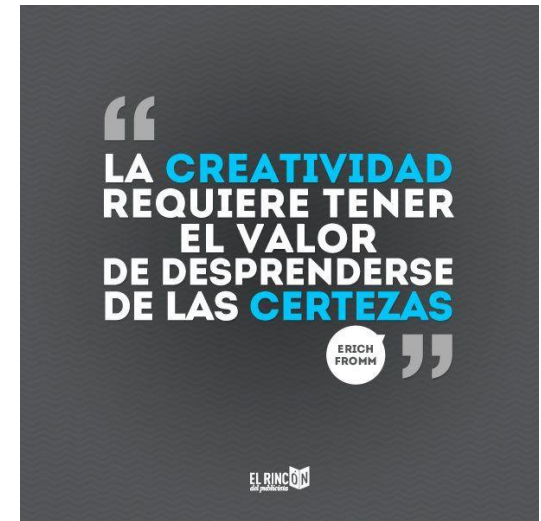


Join at **menti.com**

- # 9084 4894
- <https://www.menti.com/zgjcrdpeyz>

Entonces...  
¿qué es la  
**CREATIVIDAD?**










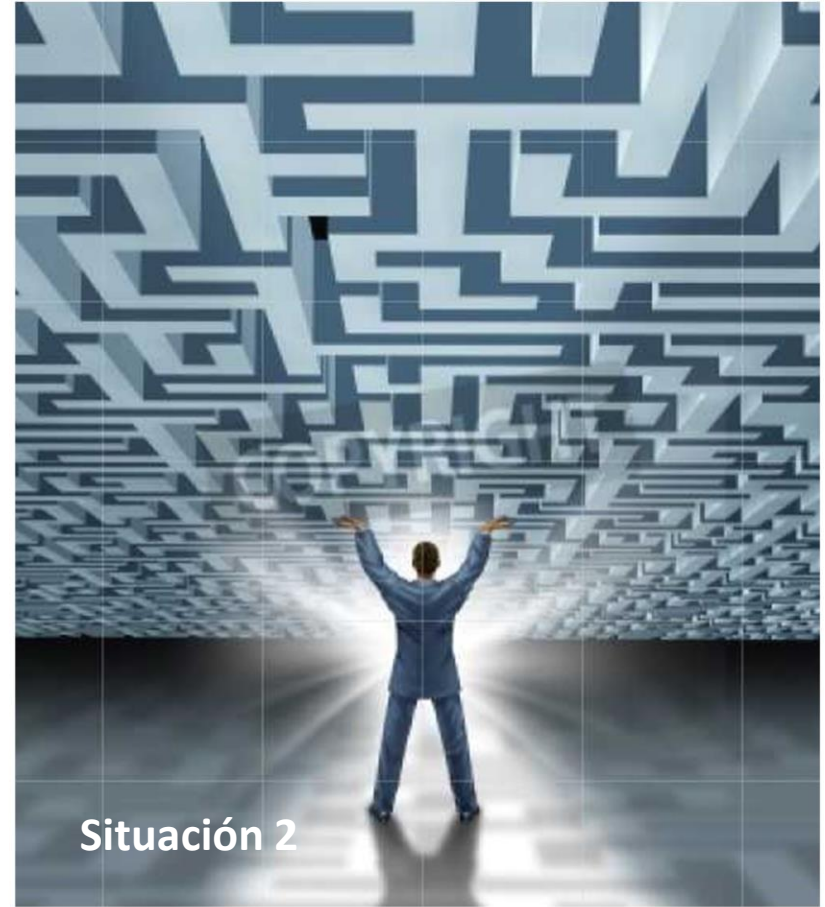
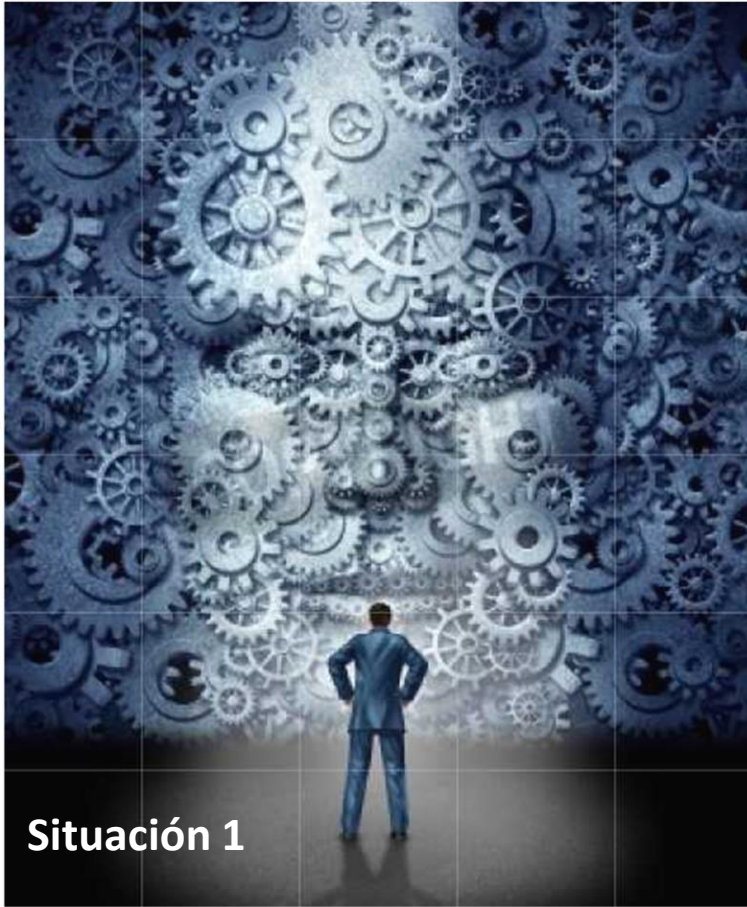
**Gardner (1995):** El individuo creativo “es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo de un modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto”.

es una herramienta que nos permite  
**solucionar problemas** de manera  
diferente.

la capacidad de **generar nuevas ideas** que  
habitualmente producen soluciones  
originales.

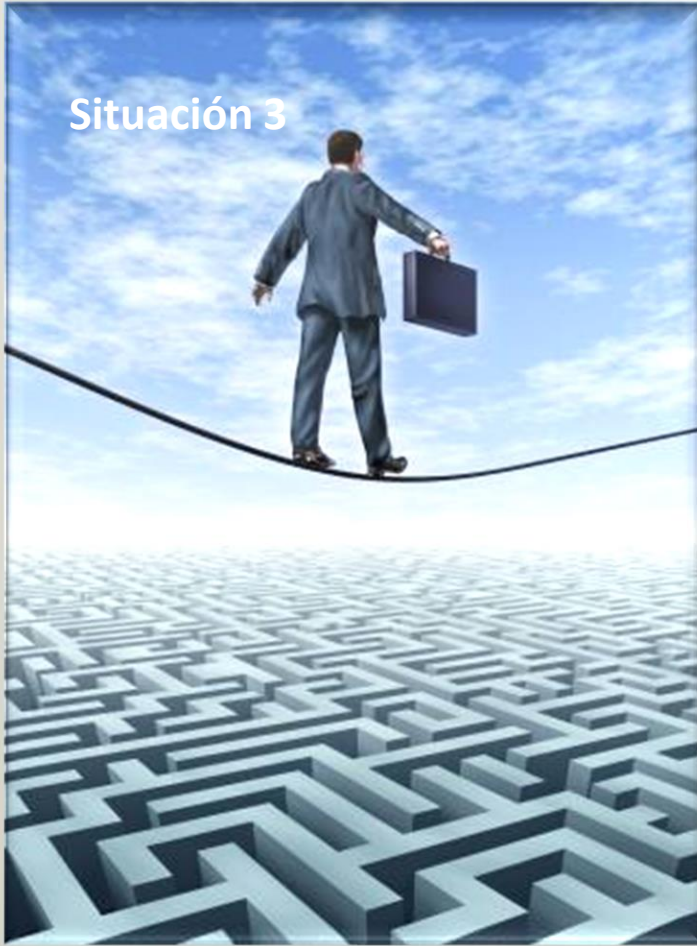


redes  
educación

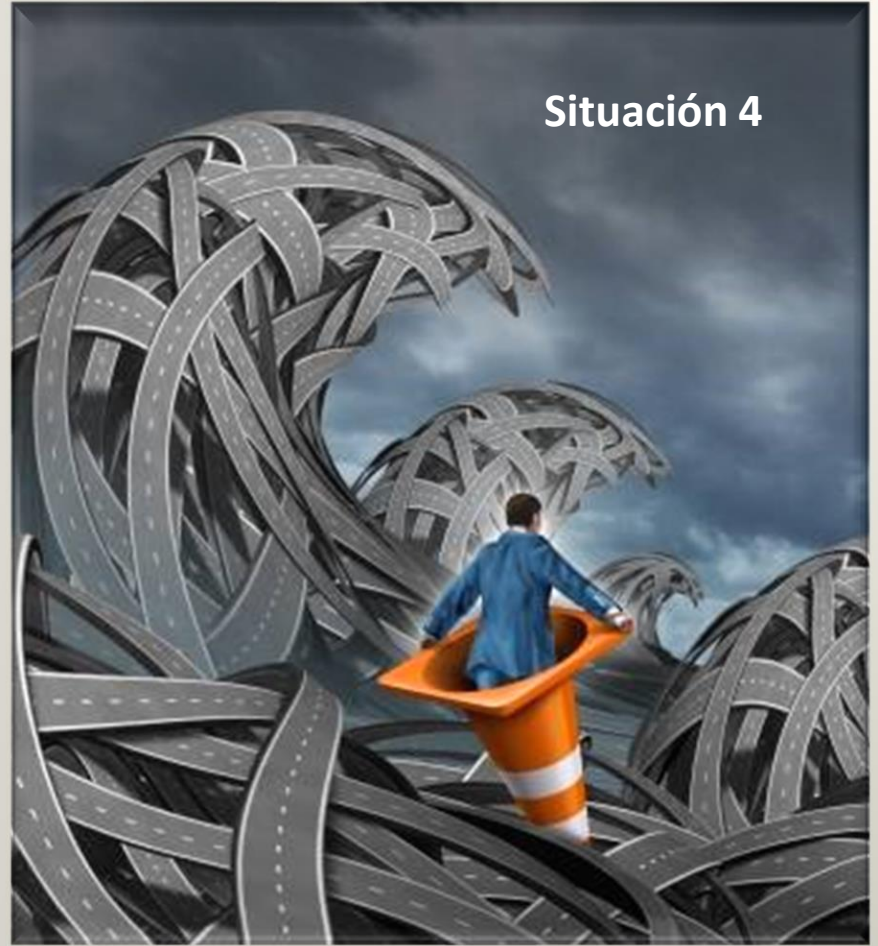


**Distintas Situaciones: ¿Qué vez?**

Situación 3

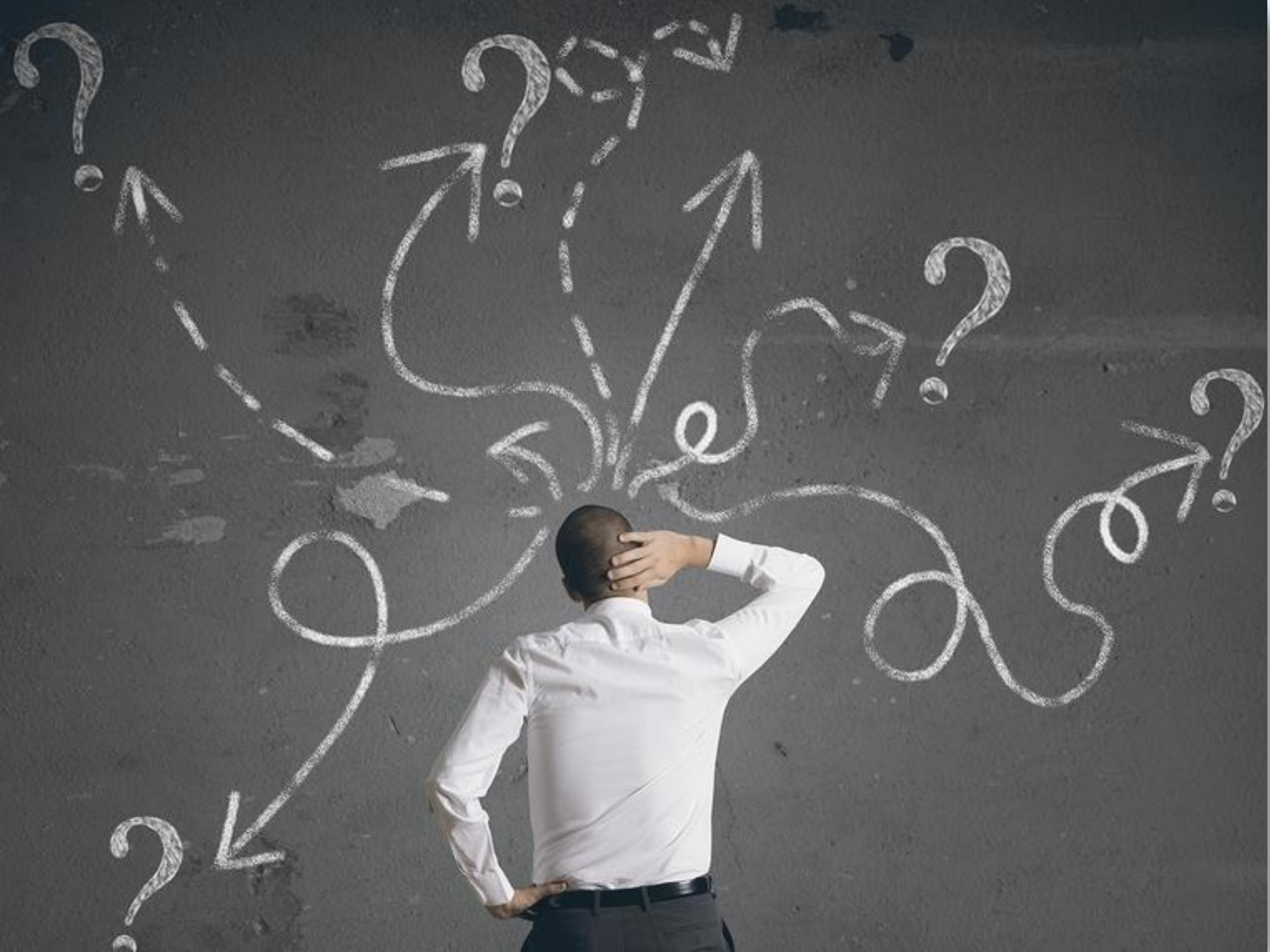


Situación 4



**Distintas Situaciones: ¿Qué vez?**









**En un minuto determina todas las  
Funciones posibles del Post-it**

Go to [www.menti.com](https://www.menti.com) and use the code 2550 5294

# Piensa en posibles funciones del Post-IT

 Mentimeter



- Join at [menti.com](https://www.menti.com)
- # 2550 5294
- <https://www.menti.com/7dkkrx73e9>



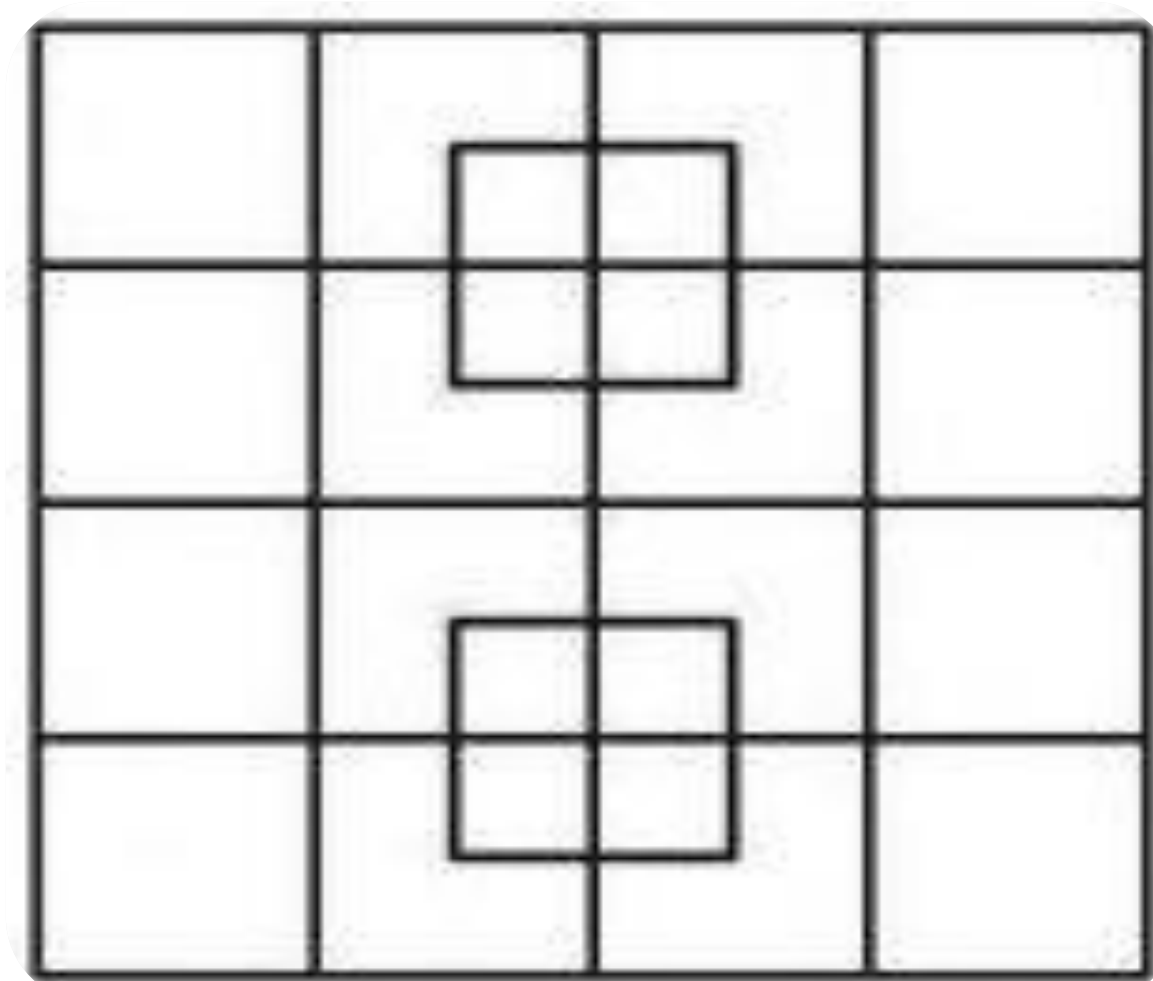
**En un minuto determina todas las  
Funciones posibles del Post-it**







Idea creativa: surgió buscando un adhesivo potente que no funcionó (Spencer Silver 1968). En 1974, Arthur Fry lo utilizó.



5

¿Cuántos cuadrados hay?

$$\text{Caterpillar} + \text{Caterpillar} + \text{Caterpillar} = 21$$

$$\text{Clock} + \text{Clock} + \text{Caterpillar} = 19$$

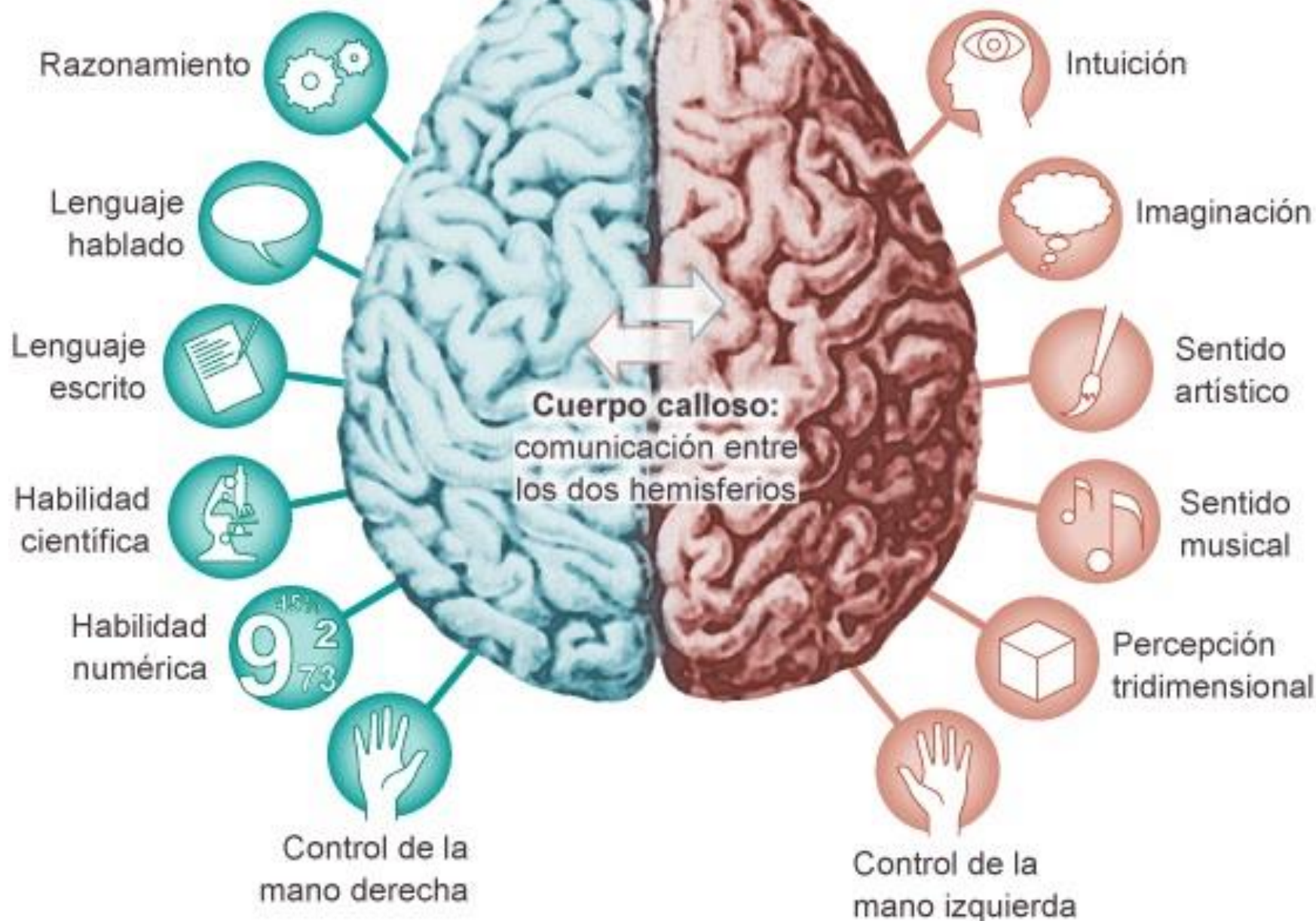
$$\text{Flower} + \text{Clock} + \text{Caterpillar} = 15$$

$$\text{Caterpillar} + \text{Flower} \times \text{Clock} = ?$$

¿Cuál es el Resultado?

## HEMISFERIO IZQUIERDO

## HEMISFERIO DERECHO



**El hemisferio izquierdo controla la parte derecha del cuerpo, el hemisferio derecho la izquierda**

**El hemisferio izquierdo es secuencial; el derecho simultáneo**

**El hemisferio izquierdo se especializa en los textos, el derecho en los contextos**

**El hemisferio izquierdo analiza los detalles; el derecho la “imagen global”**

## **Los 2 lados del Cerebro**



# La Creatividad en la Publicidad

8

# La Creatividad en la Publicidad

8

# La Creatividad en la Publicidad



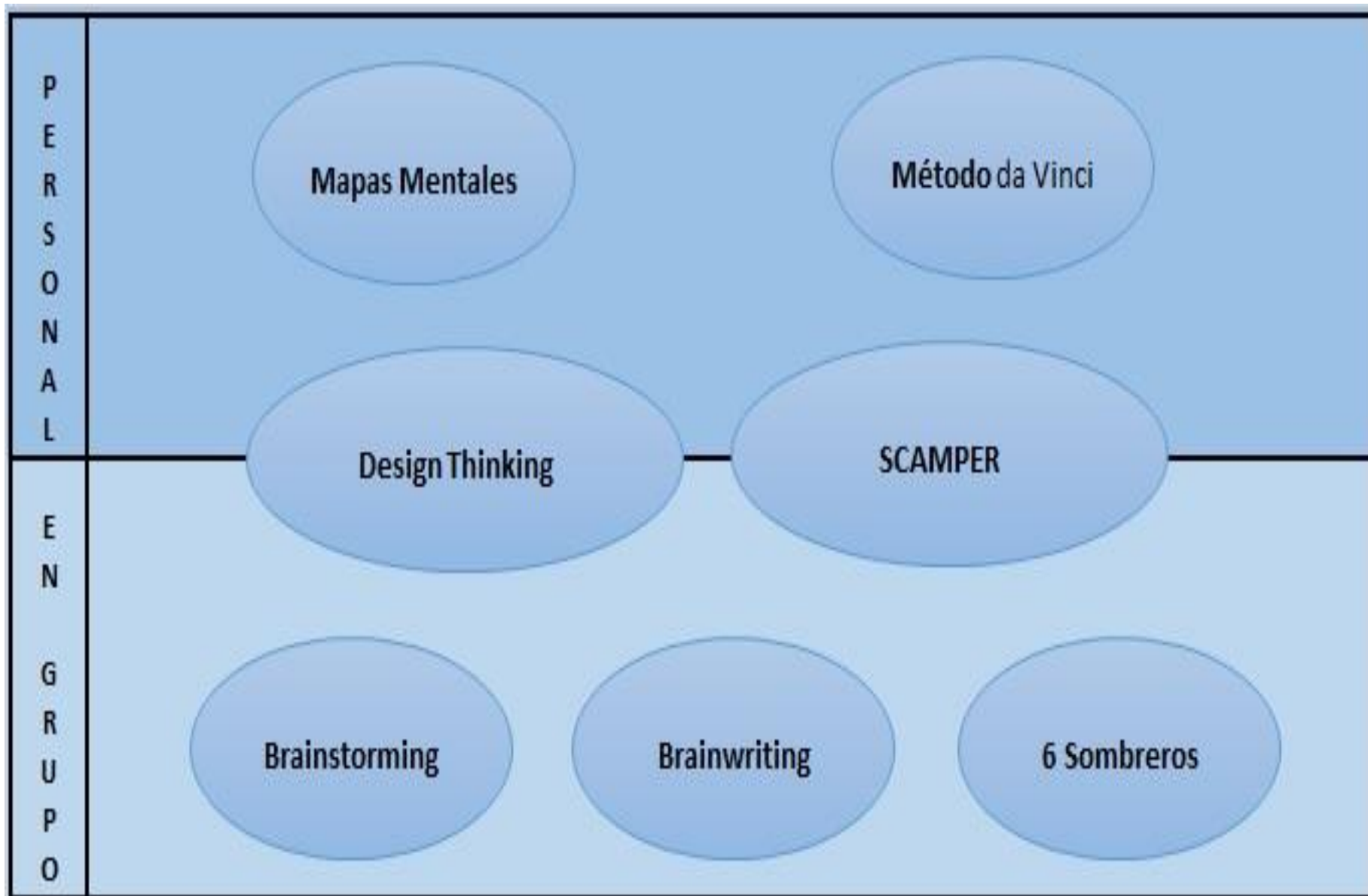
# La Creatividad en la Publicidad



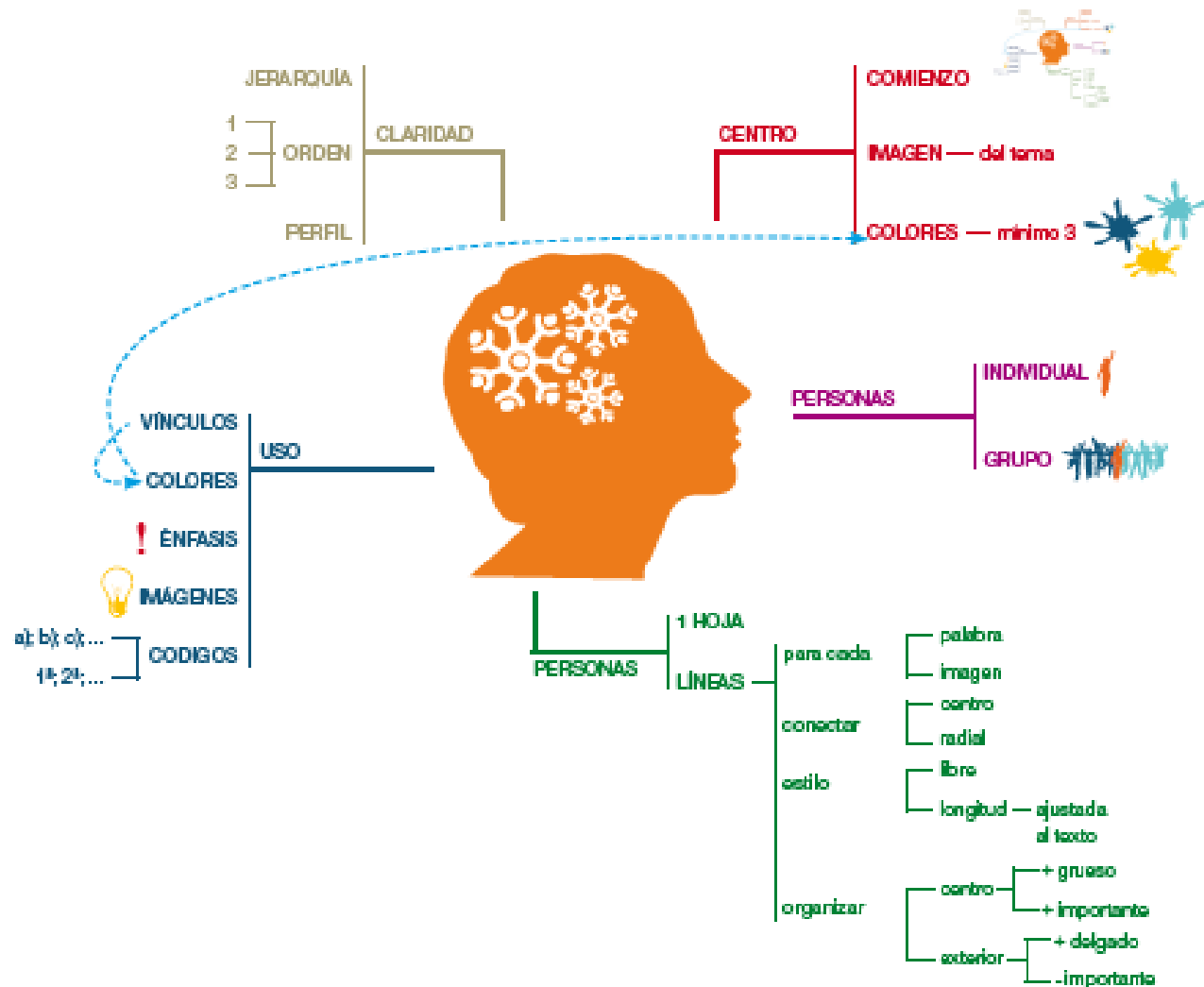
# Técnicas para producir ideas



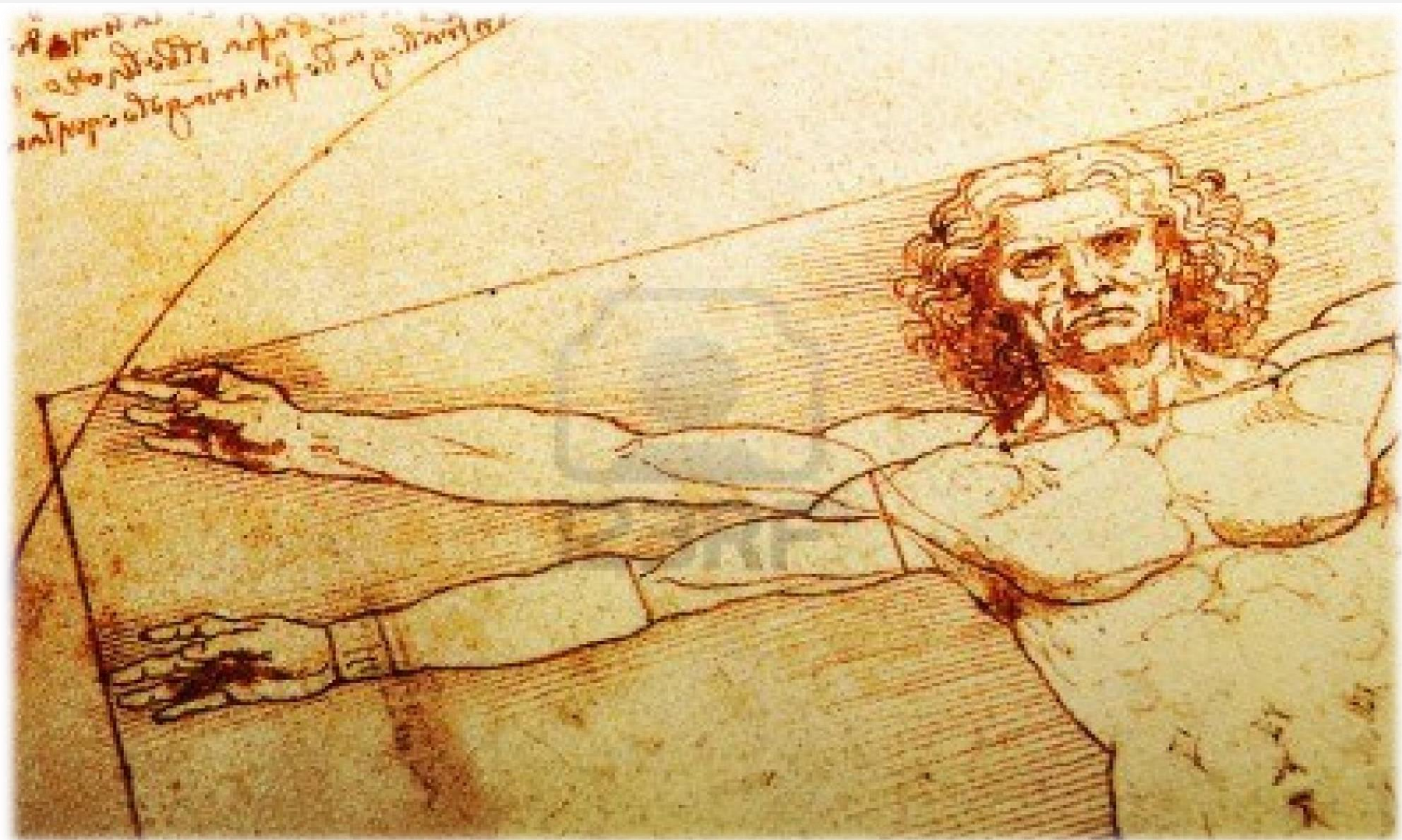




# Mapas Mentales



# Método Da Vinci





# DESIGN THINKING



# SCAMPER

**SCAMPER**

Sustituir

Combinar

Adaptar

Modificar

Ponerlo  
en Uso

Eliminar

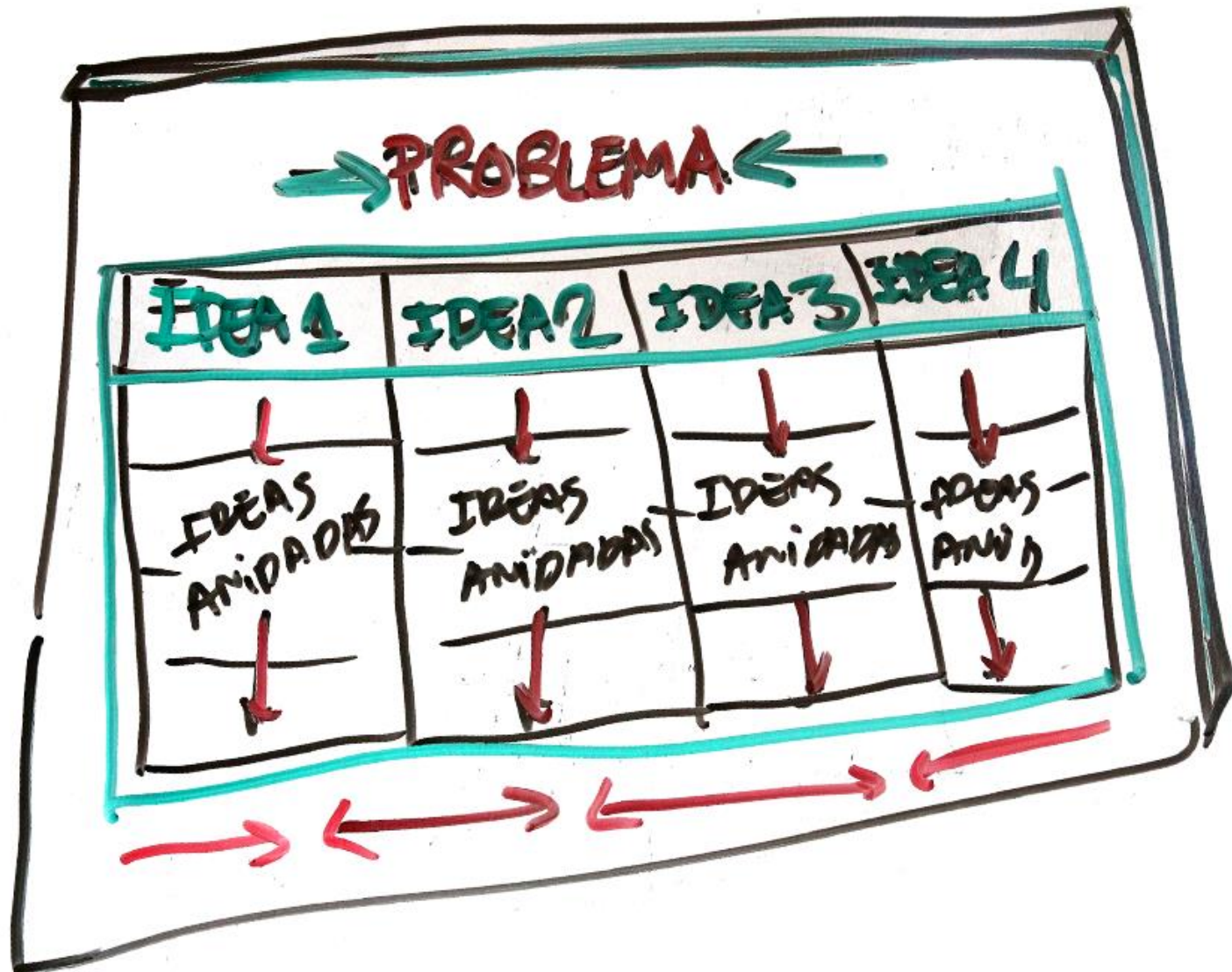
Reemplazar



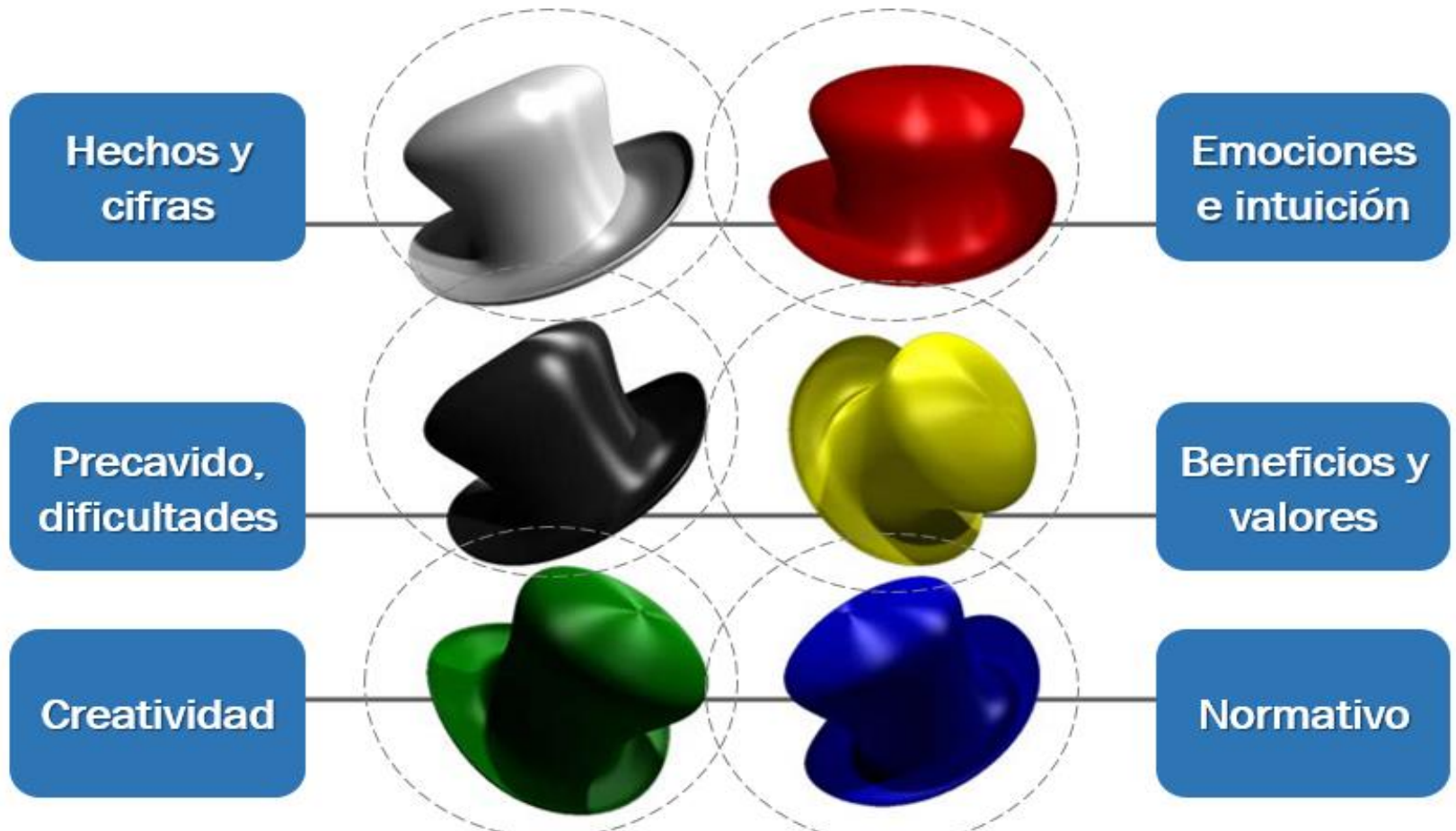
# Brainstorming



# Brainwritting



# Seis Sombreros para pensar





**Tenemos un plan**



# Para ser creativo

- Ser curioso y comunicativo
- Tomar distancia respecto del problema
- Cambiar el enfoque
- No buscar lo exótico o complicado
- Intentar pequeñas mejoras
- Generar asociaciones
- No tengas miedo de cometer errores
- Estar relajados...





# Bloqueos

Bloqueos  
Racionales

Bloqueos  
Emocionales

Bloqueos  
Culturales



# Bloqueos



# Barreras

- *“Esta es la respuesta correcta”*
  - *“Eso no es lógico”*
- *“Siga las instrucciones al pie de la letra”*
  - *“Sea práctico”*
  - *“Evite la ambigüedad”*
  - *“Equivocarse es vergonzoso”*
  - *“Juguetear es mera frivolidad”*
  - *“Esa no es mi especialidad”*
  - *“No quiero hacer el ridículo”*
  - *“No tengo creatividad”*

Fuente: von Oech “El despertar de la creatividad”



**¿Qué es lo que ves?**



¿Preguntas?

Gracias por su atención



Lic. Marcelo Adrián Juárez  
[mjuarez@unlam.edu.ar](mailto:mjuarez@unlam.edu.ar)

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

