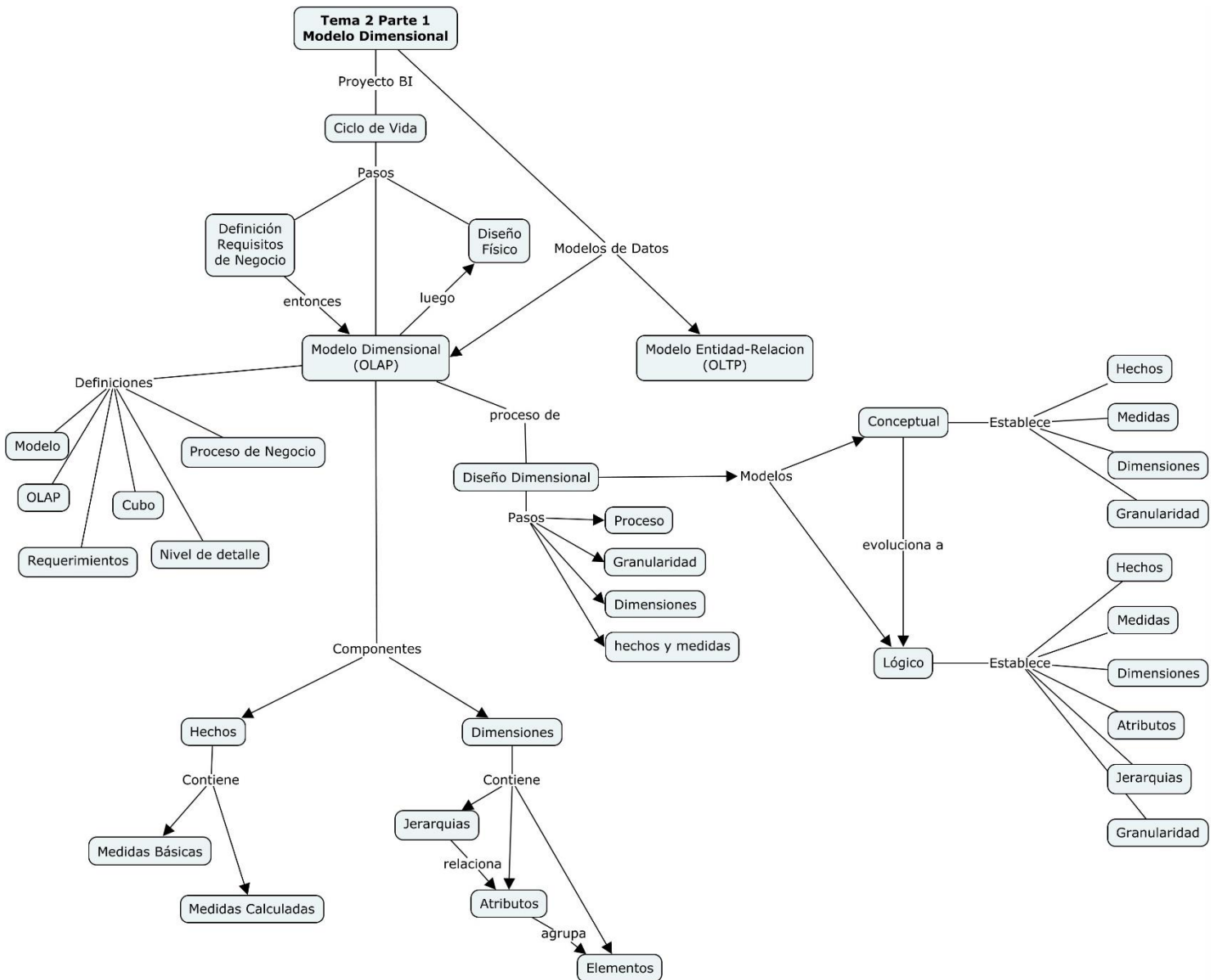


Tema 2 – Modelo Dimensional – Parte 1

Objetivos

- Definir Modelo Dimensional y Data Warehouse
- Entender los componentes del modelo y conceptos asociados
- Diseñar el modelo dimensional conceptual y lógico
- Analizar requerimientos de negocio

Mapa Conceptual



Desarrollo de la Clase

En la presentación anexada “**02 - Modelo Dimensional Parte 1**”

Archivo de Referencia

Bibliografía

The Data Warehouse Toolkit - R.Kimball 2nd Edition

Building the Data Warehouse - W. Inmon 3rd Edition

Actividad Pedagógica

Consultas y resolución en clase de los TPs entregados:

- *Caso 1 – Pfizer*
- *Caso 2 – Kodak*
- *Litmus_Test-DW*

Resolver el TP del **Caso DORSA SA** que incluye:

- Listar las posibles dimensiones a partir de las necesidades de información enunciadas
- Identificar los hechos con las medidas básicas y calculadas
- Identificar el proceso de negocio a modelar
- Construir el modelo dimensional conceptual
- Identificar atributos y jerarquías para cada dimensión
- Construir el modelo dimensional lógico

Fecha de Entrega: *Opcional (*)*¹

¹ (*)

- *Los TPs Opcionales sirven para afianzar conceptos necesarios para realizar los TPs de Aplicación, serán corregidos en clase y/o mediante Autoevaluación.*
- *Los TPs de Aplicación tiene una Fecha Límite de Entrega que deberá ser cumplida sin excepción, serán corregidos en detalle por los docentes.*
- *Para las REENTREGAS: conservar el mismo documento durante las sucesivas correcciones manteniendo los comentarios efectuados por los docentes, agregando y resaltando los cambios solicitados para su posterior validación.*

Ver Condiciones de Cursada en MleL – Sección: “Plazos y condiciones de Entrega Trabajos Prácticos y Casos de Estudio”