

TEORIA DE LOS COSTOS

Podemos definir a los costos de producción como a todas las erogaciones necesarias para la elaboración de un bien o servicio.

Todas las erogaciones en que incurra el productor y se relacione directamente con las unidades producidas los llamaremos costos directos, y aquellas erogaciones que no sean cuantificables con las unidades producidas las llamaremos costos indirectos.

Podemos clasificar a los costos en costos fijos o variables en función de su incidencia en el proceso productivo.

- **Costos fijos: no tiene relación directa con la producción.**
- **Costos variables: tienen relación directa con la producción.**

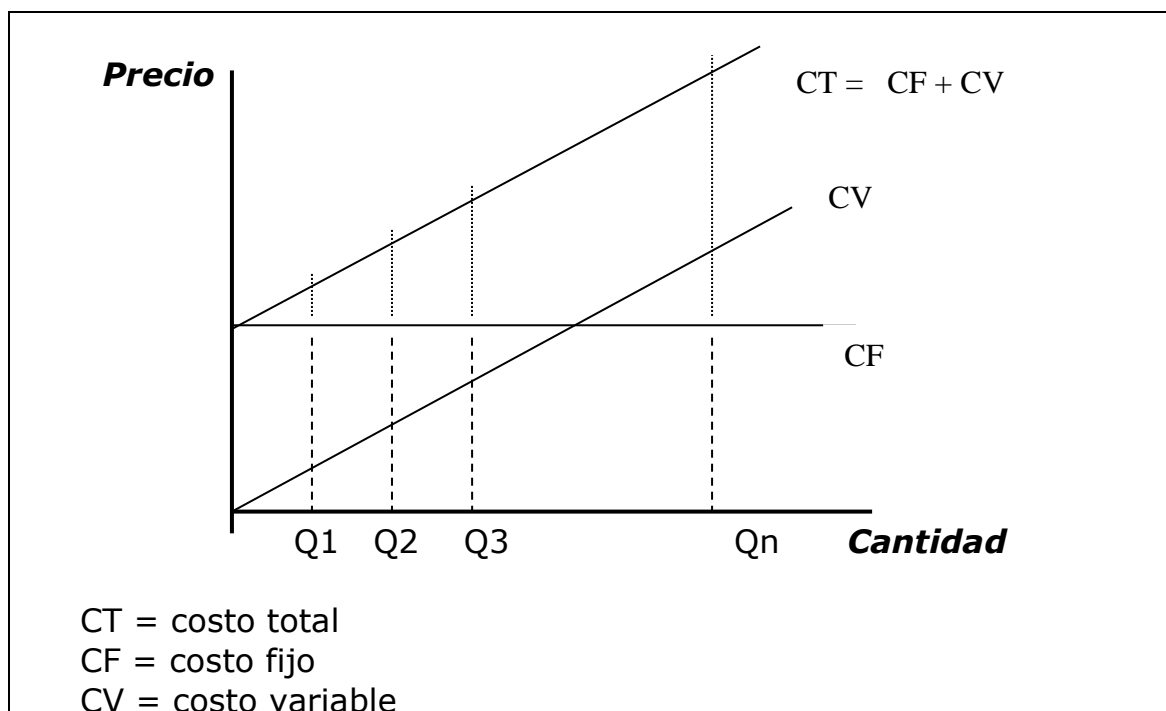
El costo total de producción resulta de la suma de costos fijos y variables, lo podemos expresar con la siguiente ecuación:

$$CT = CF + CV$$

El costo total lo podemos mostrar mediante la siguiente función lineal:

$$CT = A + b.Q$$

Donde la constante **A** representa el valor de costo fijo, la pendiente **b** representa la variabilidad de costos en función de las unidades producidas.



CAPITULO III

FUNCIÓN DE OFERTA

Es la selección alternativa de las cantidades de distintos bienes y servicios que el productor estará dispuesto a ofrecer en función del precio de los mismos y otras variables que condicionarán su decisión.

$$f(QO) = A + b.P$$

Donde:

Qo	Cantidad ofrecida
A	Constante (Ceteris paribus)
b	Pendiente
P	Variable precio

La constante **A** nos permite aglutinar variables tales como costo de producción, tecnología, competencia, tipo de cambio para insumos importados, etc. Ésta representa un conjunto de variables que acompañan a la decisión del productor junto a la variable precio.

La pendiente **b** muestra la relación entre la cantidad ofrecida y el precio. La función oferta tiene pendiente positiva, es decir existe una relación directa entre precio y cantidad.

LEY DE OFERTA

La ley de oferta dice que cuando el precio del bien aumenta, aumenta la cantidad ofrecida del mismo, y cuando disminuye el precio de un bien, disminuye la cantidad ofrecida del mismo, siempre que el resto de las variables que conforman la oferta se mantengan constantes.

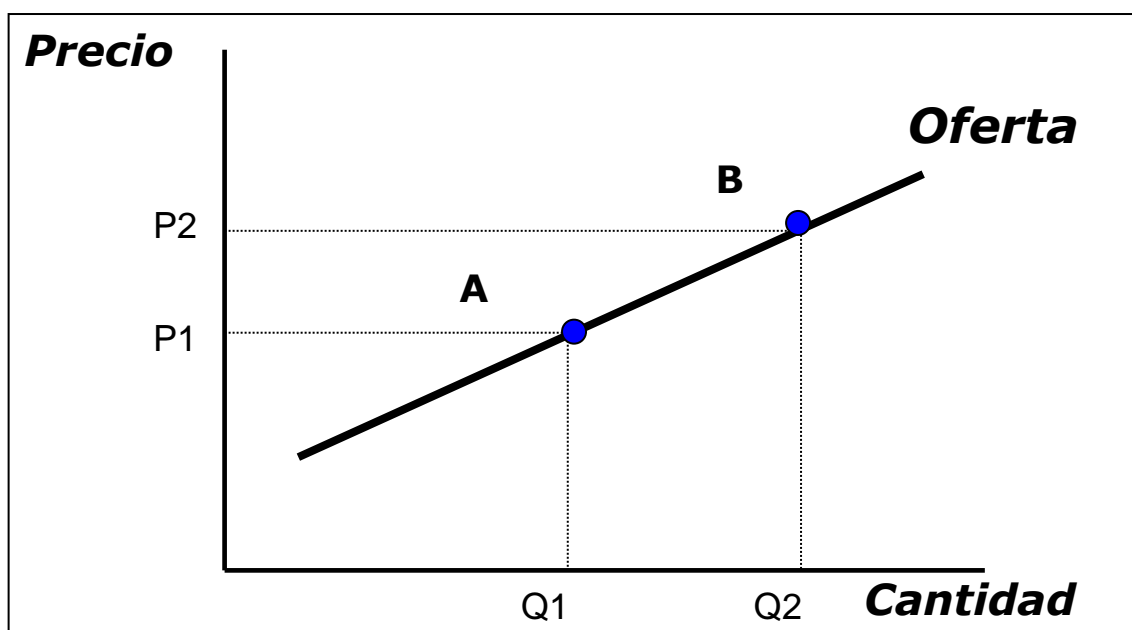
VARIABLES QUE INTERVIENEN EN LA OFERTA

- El precio del bien.
- La cantidad del bien.
- El precio del resto de los bienes.
- El costo de los factores de la producción
- La tecnología.
- Competencia, etc.

Para realizar el gráfico de una función de oferta debemos preparar la siguiente tabla:

PRECIO	CANTIDAD	PUNTO
P1	Q1	A
P2	Q2	B

GRAFICO 6 FUNCION DE OFERTA



MOVIMIENTOS Y DESPLAZAMIENTOS

diferencia entre:

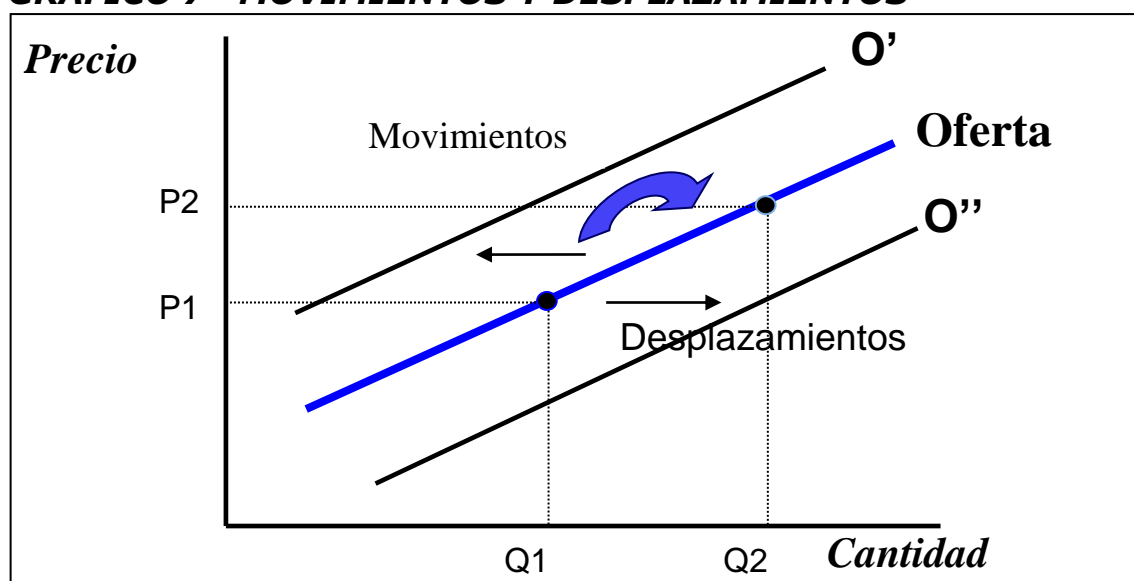
- **variación de oferta y**
- **variación de cantidad ofrecida.**

La variación en la cantidad ofrecida implica que hay una variación en el precio del bien, siempre que el resto de variables se mantenga constantes. A este efecto lo denominaremos movimiento de la oferta.

La variación en la oferta (en la función), quiere decir que el precio del bien no se ha modificado y se ha modificado alguna de las demás variables que integran la oferta, aquellas que se encuentran en la

constante. A este efecto lo denominaremos desplazamientos de la oferta.

GRAFICO 7 MOVIMIENTOS Y DESPLAZAMIENTOS



Variación de OFERTA	Variación de la cantidad OFRECIDA
$Q_o(1) = 400 + P(1)$	$Q_o(1) = 400 + P(1)$
$Q_o(2) = 450 + P(1)$	$Q_o(2) = 400 + P(2)$

Como podemos observar en la tabla, en la variación de oferta vemos claramente la modificación de la constante (pasamos de un valor 400 o un valor 450).

En la variación de la cantidad ofrecida, a pesar de mantener la misma constante (valor 400), observamos que ante el cambio del precio (pasamos de P_1 a P_2), obtenemos una nueva cantidad, $Q_o(2)$.

APLICACIÓN PRÁCTICA

En la siguiente tabla mostraremos movimientos y desplazamientos de la oferta:

Oferta	Movimientos	Desplazamientos
Aumento de costos		X
Disminución del precio del bien	X	
Aparición de nuevas tecnologías		X
Aumento del precio del bien	X	