

Trabajo Práctico Manual de Marca

PRIMERA CONSIGNA

De acuerdo con los conceptos trabajados en la primera consigna construya un Partido Conceptual de no más de un párrafo, en el cual describa las características de valor fundamentales, identificatorias -y a la vez disruptivas- del proyecto que está llevando adelante.

Proponga un nombre para su aplicación o sitio web, a partir de lo trabajado en clase. Tenga en cuenta su originalidad, pertinencia y posibilidades comunicacionales.

Posteriormente -utilizando alguna herramienta de edición vectorial o de mapa de bits- construyan un prototipo que responda a los valores enunciados en el Partido Conceptual y que a la vez responda a alguna de las tipologías descriptas en clase (logotipo, isotipo, isologotipo o imagotipo).

Defina una paleta de colores que represente su propuesta (no más de tres colores, considerando la posibilidad de acompañarlos con blanco y gris/negro)

ENTREGABLE

Cada equipo entregará un **Manual de Marca** de su proyecto que incluya los siguientes aspectos:

- Partido conceptual (no más de dos o tres párrafos que definan los principales valores de su producto/proyecto)
- Isotipo / Logotipo / Imagotipo (la o las versiones que hayan desarrollado para la implementación en el proyecto)
- Colores (definición de los colores institucionales en formato hexadecimal y RGB)
- Ensayos previos (esto es optativo, pero se pueden incluir al final moodboards, ensayos previos o versiones no utilizadas que sirvan para reconstruir el proceso de creativo)

Para realizar estas actividades recomendamos previamente consultar el siguiente material:

CREACION DE MARCAS

Tipos de Marcas (Norberto Chaves, creador del concepto “identidad corporativa”) 8:46 min.

<https://www.youtube.com/watch?v=MGuces-y7o4>

Pensamiento tipológico (Norberto Chaves)

<https://foroalfa.org/articulos/pensamiento-tipologico>

SOFTWARE DE AYUDA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PALETAS DE COLORES

Coolors: <https://coolors.co/>

Adobe Color: <https://color.adobe.com/>

Colormind: <http://colormind.io/>

Color Hunt: <https://colorhunt.co/>

Brand Colors: <https://brandcolors.net/>

Muzli Colors: <https://colors.muz.li/>

EJEMPLOS DE MANUALES DE MARCA

<https://blog.hubspot.es/marketing/ejemplos-excelentes-brand-book>

<https://sirope.es/branding/manual-de-marca-inspirar/>

<https://www.maxcf.es/manual-de-marca/>

Fecha de entrega: el manual de marca se entrega en formato PDF hasta el día 27/10, a través de la plataforma MleL.