



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Resolución TPs

Docentes: ING. LORENA R. MATTEO



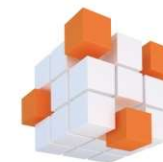
Data Warehouse Readiness Litmus Test

Disposición de la empresa para implementar un datawarehouse

(The Datawarehouse Lyfecycle – Ralph Kimball)

- Se debe evaluar el proyecto en una escala de 1 a 5, donde 5 representa una alta disposición, para cada uno de los ítems de los factores de éxito mencionados.
- Principales aspectos a evaluar:
 - Fuerte Apoyo de la Gerencia (Sponsor / Patrocinante)
 - Motivación Imperiosa del Negocio
 - Participación de gente del negocio y equipo TI
 - Cultura actual de análisis de información
 - Factibilidad

PLANILLA LITMUS



Data Warehouse Readiness Litmus Test

Disposición de la empresa para implementar un datawarehouse

(The Datawarehouse Lyfecycle – Ralph Kimball)

Puntaje	Evaluación
> 4	Alta predisposición de la empresa para implementar un DW.
3-4	Buena predisposición en general pero prestar atención a los ítems con puntaje <3
2-3	Límite. Evaluar el esfuerzo que implica mejorar las puntuaciones. La implementación del DW puede resultar muy trabajosa.
< 2	Comenzar nuevamente la planificación del proyecto. Buscar un nuevo patrocinador. Replantear la necesidad de negocio. Existe desinterés en el cambiar la cultura organizacional con la implementación del DW.

CASO PFIZER



Resultados y Conclusiones factibilidad de la empresa para implementar un DWH

(basado en la aplicación del Test de Litmus)

- De acuerdo a lo relevado y aplicando el Test de Litmus Pfizer presenta una alta predisposición para implementar un DWH. En general las ponderaciones de cada ítem se encuentran en promedio en 3,9
- *Puntuación 3-4 (prestar atención en los puntos < 3)*
- Factores determinantes en esa puntuación:
 - contar con un fuerte apoyo de la gerencia, fondos necesarios y recursos experimentados disponibles para el proyecto,
 - cultura organizacional receptiva a BI,
 - buena predisposición y trabajo en equipo de los distintos sectores,
 - creación de prototipos de utilidad para el negocio,
 - plan de implementación bien definido y convicción general respecto a la implementación de un DWH corporativo como solución necesaria

CASO PFIZER



Consideraciones importantes a la hora de determinar esta factibilidad

- Es de suma importancia comprender quiénes son los participantes involucrados en el proyecto para determinar el rol de cada uno dentro del mismo.
- Es clave entender cual es la necesidad del negocio y la oportunidad que se debe aprovechar con esta implementación.
- No solo se deben comprender cuales son los objetivos de negocio y del proyecto, también deben poder medirse a través de métricas concretas que demuestren que esos objetivos se están alcanzando o no.
 - Por ej. *mejorar la gestión y análisis de datos de ensayos clínicos, reducir % tiempos de desarrollo y aprobación de medicamentos, asegurar la calidad y consistencia de los datos regulatorios, agilizar la toma de decisiones estratégicas.*

CASO KODAK



Resultados y Conclusiones factibilidad de la empresa para implementar un DWH

(basado en la aplicación del Test de Litmus)

- De acuerdo a lo relevado y aplicando el Test de Litmus Kodak presenta una baja predisposición para implementar un DWH. En algunos puntos deberían considerar ponderaciones que incluso no lleguen a 3.
- *Puntuación <2*
- Factores determinantes en esa puntuación:
 - bajo compromiso gerencial (la dirección no creyó en la fotografía digital ni en el valor de BI),
 - inflexibilidad en los tiempos y presupuesto,
 - cultura organizacional cerrada al cambio (dependencia excesiva del modelo de negocio tradicional),
 - falta de alineación estratégica (BI se implementó tarde y sin un propósito claro: falta de objetivos de negocio y del proyecto),
 - deficiencias en el proceso ETL (datos inconsistentes y desorganizados)

CASO KODAK



Consideraciones importantes a la hora de determinar esta factibilidad

Errores cometidos Antes y Durante el Proyecto:

○ Antes del Proyecto:

- Kodak subestimó la importancia de la fotografía digital.
- Se basó en métricas de negocio obsoletas (ventas de películas en lugar de tendencias digitales).
- No diseñó una estrategia digital clara.

○ Durante el Proyecto:

- Falta de visión estratégica en la implementación del DW.
- No se establecieron objetivos claros de negocio para la solución de BI.
- Mal diseño del proceso ETL.
- Falta de capacitación a los usuarios.

Material extra: <https://www.linkedin.com/pulse/porque-fracasan-las-empresas-cuando-intentan-de-padilla-blanco/>