LA SEGUNDA ENTREGA DE NUESTRA GUÍA PARA DISEÑAR SITIOS CON ESTA TÉCNICA

UTILIZANDO GRILLAS

EN LA PRIMERA PARTE DEL ARTÍCULO ESTUDIAMOS LA TEORÍA: QUÉ SON LAS GRILLAS Y CÓMO PODRÍAMOS APLICARLAS EN LA WEB. EN ESTA SEGUNDA PARTE CONSTRUIREMOS DESDE CERO UN SITIO WEB CON ÉSTA TÉCNICA.

▼ Supongamos que nuestro cliente quiere lanzar un sitio para diseñadores de *skateboards*. La idea es armar una comunidad en donde cada usuario pueda diseñar o calificar los diseños de otros. Cada dos semanas se premiará el diseño que tenga las más altas calificaciones, y los administradores pondrán a la venta ese diseño impreso en un skateboard de edición limitada.

El cliente nos acerca una lista de requerimientos que tendremos que tener en cuenta al diseñar el sitio. Veamos:

- 1) El sitio tendrá tres grandes secciones: **Shop** (donde se venderán todas las tablas diseñadas), **Participar** (para enviar diseños y calificarlos) y **Foros** (de discusión general).
- **2)** Tendremos una barra lateral común, que luego será llenada con la información pertinente de cada página.
- 3) Como el sitio es comercial, probablemen-

te necesitaremos un espacio para mostrar el carrito de compras del usuario.

- **4)** En la página principal del sitio mostraremos la última tabla que se está vendiendo, y le daremos un espacio prominente, similar al de una vidriera.
- **5)** Además, en la *home* del sitio mostraremos una vista previa de los últimos diseños enviados.

Con estos requerimientos en mente, nos ponemos a bocetar. Asumiremos un lienzo de trabajo (canvas) de 900 píxeles, con una grilla de 12 columnas de 64 píxeles cada una y un espacio entre ellas —comúnmente llamado *gutter*— de 12 píxeles. Esta grilla modular es lo suficientemente flexible como para dejarnos experimentar y acomodar los elementos que nos pide el cliente de forma sencilla.

Lo más sensato —para simplificar el diseño— es optar por una estructura de dos columnas.

RODRIGO GALÍNDEZ

rodrigogalindez@gmail.com



DISEÑADOR WEB, APASIONADO-POR TODO LO QUE VAYA DESPUÉS DE UTTR://

En la columna izquierda ubicaremos la barra lateral (punto 2), y en la derecha, el contenido. Separemos tres columnas de nuestra grilla para esta barra lateral, dejando las nueve columnas en la derecha para el contenido. De paso, en estas columnas podremos colocar fácilmente una imagen de la última tabla lista para ser vendida (punto 4), así como imágenes pequeñas de los últimos diseños enviados por nuestros usuarios (punto 5).

Nos queda la cabecera del sitio, con su logo, su navegación y su carrito de compras. De las 12 columnas de la grilla, separaremos tres columnas para el logo y tres más para el carrito (punto 3). Esto nos deja seis columnas exactas que podemos separar en tres supercolumnas para la navegación que nos pide el cliente ("Shop", "Participar" y "Foros", punto 1). En la Figura 2 pueden ver la ubicación de los elementos, y en la Figura 3, el diseño ya terminado.

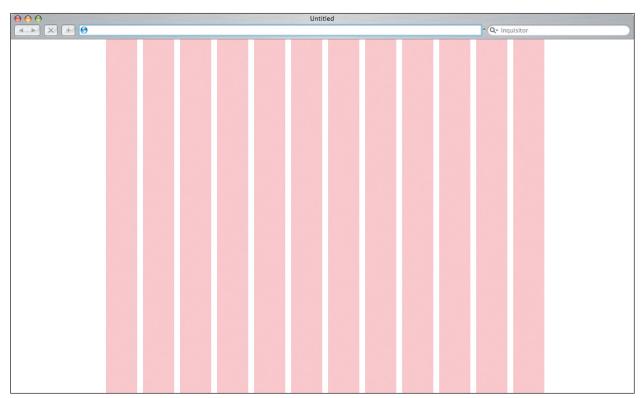


Figura 1.

Una grilla de 12 columnas, cada una de 64 píxeles y gutter de 12 píxeles. En total, 900 deliciosos píxeles.

www.redusers.com/foros/webmasters

CONSTRUYENDO EL SITIO EN XHTML Y CSS

Una vez que tenemos el diseño ya terminado, es hora de construir los *templates* en XHTML y CSS. Comencemos con la estructura, el archivo XHTML, que puede ser similar al siguiente (por razones de espacio, sólo hablaremos sobre la estructura del sitio en líneas generales, y dejaremos los detalles finos para experimentación del lector):



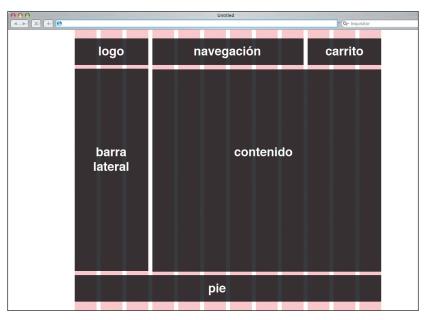


Figura 2. Los elementos que nos pide el cliente y su ubicación.



LA SEGUNDA ENTREGA DE NUESTRA GUÍA PARA DISEÑAR SITIOS CON GRILLAS



Como pueden observar, la estructura del sitio no es compleja. Estamos usando un par de DIVs para envolver los elementos y una lista no ordenada para la navegación (de esta manera respetamos la semántica). Esto es todo lo que necesitamos para armar el sitio. El código CSS para darle color sería similar al que vemos a continuación:

```
*{
 margin: 0;
 padding: 0;
 body {
 font-family: "Lucida Grande", "Lucida Sans
Unicode", Verdana, sans-serif;
 background-color: #fff;
 color: #333;
 #wrapper {
 width: 900px;
 margin: 0 auto;
 margin-top: 10px;
 margin-bottom: 30px;
 #header {
 margin-bottom: 5px;
 padding-bottom: 5px;
```



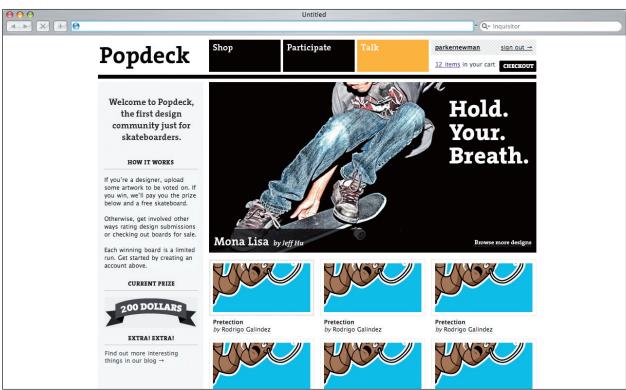


Figura 3.
El diseño del sitio ya terminado. Pueden ver la versión en vivo en www.popdeck.com.

www.redusers.com/foros/webmasters

Aquí está lo interesante. Los lectores se preguntarán: ¿cómo maquetar el sitio respetando las dimensiones de la grilla? Aunque no hay un enfoque en concreto, los siguientes consejos pueden ayudar mucho:

1) Tener la grilla siempre presente. Eso es invaluable. Mientras estamos construyendo el sitio, una buena idea es usar la grilla como fondo para la página. Con esta ayuda visual, podremos ubicar los elementos más fácilmente. Para hacer esto cambiamos la regla para el elemento BODY de nuestro ejemplo por la siguiente:

body {

font-family: "Lucida Grande",
"Lucida Sans Unicode", Verdana, sans-serif;
background: transparent
url(imagenes/grilla.gif) repeat-y top center;
color: #333;
}

Como ven, usando la propiedad **background** estamos ubicando la imagen **grilla.gif**, que se repetirá en el eje vertical y estará alineada en el centro de la página.

2) Separar las secciones del sitio lógicamente. O, en otras palabras, no complicarnos cuando estamos armando el sitio. Todos los sitios (o un 99,9%) tienen una cabecera, una navegación, el contenido y un pie. No se compliquen tratando de reinventar la rueda; maqueten el sitio usando el código más simple y limpio posible. Mejor es pensar el sitio como grandes secciones que podrán colocar luego en la grilla. Identifiquen los elementos antes de ponerse a maquetar.

3) Respetar siempre las dimensiones. Si ahora estamos usando la grilla, que nos ayuda a calcular exactamente las dimensiones de los elementos, sería un error ubicar los elementos a ojo. Si establecieron que la navegación del si-

tio debe ocupar seis columnas (como en nuestro ejemplo), entonces debe tener un ancho de 444 píxeles ($6 \times 64 + 12 \times 5 = 444$). Respetando los valores de la grilla, es muy probable que terminemos con un sitio más agradable.

4) Evitar la resistencia visual en textos.

Cuando estén acomodando textos, en general siempre es mejor dejar un par de píxeles como *padding* (espacio dentro del elemento) para evitar que los elementos estén demasiado apretados o forzados en la grilla. Siguiendo con nuestro ejemplo, la barra lateral (**sidebar**, en el código anterior) tendría un ancho de 216 píxeles (3 x 64 + 2 x 12 = 216). A este DIV le daremos un *padding* izquierdo y derecho de unos 16 píxeles, y así evitaremos que todo luzca demasiado apretado.

Como ven, maquetar sitios con grillas no es complicado. Sólo implica tener presentes las dimensiones y respetarlas. Hasta la próxima.

