

Lean Canvas - Proyecto XXX

Fecha

dd/mm/aaaa

Iteración

Iteración #

<div>Problema</div> <div>Identificar los 3 Problemas principales a resolver</div> <div>Pensar que alternativas existen en el mercado</div> <div>Alternativas</div> <div>1</div>	<div>Solución</div> <div>Las 3 características principales del producto / servicio</div> <div>3</div> <div>Métricas</div> <div>¿Qué Actividades claves podemos medir?</div> <div>7</div>	<div>Propuesta de Valor Diferencial</div> <div>¿Qué te hace especial? ¿De qué forma resolverás sus problemas?</div> <div>2</div>	<div>Ventaja Especial</div> <div>¿Qué tipo de relación mantendrás con tu segmento de clientes?</div> <div>8</div> <div>Canales</div> <div>¿Cómo te conocerá y evaluará, y cómo decidirá, comprará y recibirá soporte post-venta tu segmento de clientes?</div> <div>4</div>	<div>Segmento de Clientes</div> <div>¿A quién pretende servir tu modelo de negocios?</div> <div>Early Adopters</div> <div>1</div>
<div>Estructura de Costos</div> <div>¿Cuál es tu estructura de costos? ¿Cuáles son los egresos más importantes de tu modelo de negocios?</div> <div>6</div>		<div>Flujos de Ingreso</div> <div>¿Cuál será la forma en que tu modelo pretende financiarse y obtener ingresos?</div> <div>5</div>		