

Trabajo Práctico *Landing Page*

CONSIGNA

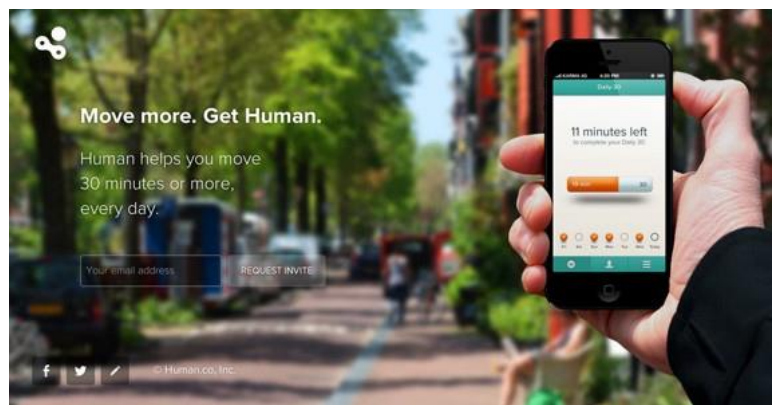
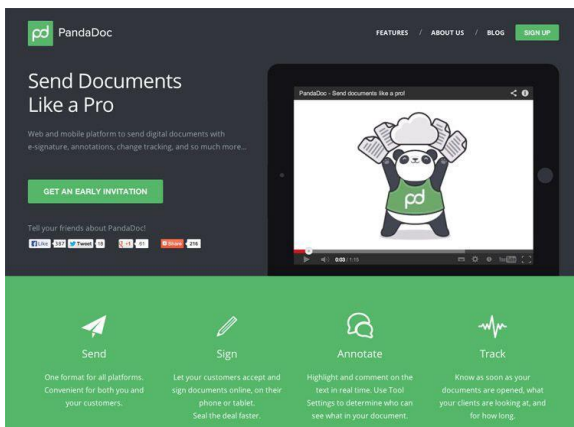
El objetivo es crear una *Landing Page* para promocionar el pre-lanzamiento del producto, para recolectar emails de personas interesadas para convertirlas en *Early Adopters* (quienes colaborarán en promocionar el producto).

Claves: Simple, Amigable

Se recomienda incluir principalmente:

- La propuesta de valor / Pitch elevator para web. *Clave:* Seducir a querer usar el producto antes que nadie
- Los beneficios principales / claves (escritos, en un video).
- *Call to Action* (formulario).
- Link a las Redes Sociales (Facebook / Instagram / LinkedIn).
- "*Hero shot*" (fotos / video del producto en uso)

Ejemplos



Formato de entrega: maquetado en HTML y CSS, se recomienda realizarlo en formato *OnePage*.

Fecha de entrega: 27/10 (con el segundo MVP), a través de la plataforma MleL.