

CAPITULO II

MICROECONOMÍA

TEORIA DEL CONSUMIDOR

“A partir de 1870 la economía clásica sufrió una profunda transformación, designada con el nombre de revolución marginalista. Se abandonó la teoría del valor trabajo y se consiguió la integración de las teorías del consumidor y de la empresa.” ⁽¹⁾

El centro de desarrollo de los clásicos se basó en una visión desde la oferta, en el pensamiento neoclásico-marginalista se pone énfasis en la demanda.

Encontramos necesario entonces estudiar el comportamiento del consumidor, pues sin consumidores no habría demanda.

La teoría del comportamiento del consumidor explica el concepto de “utilidad” a partir de las necesidades del hombre, entendiendo a estas como la sensación de carencia. Las necesidades que se le presentan al hombre son ilimitadas en cuanto a su cantidad, pero limitadas en cuanto a su capacidad.

Las necesidades se extinguen en función del consumo de bienes que satisfagan a éstas, los bienes que son objeto de estudio son los bienes económicos, es decir aquellos que cumplen con la condición de ser necesarios y escasos.

Como consecuencia del consumo de bienes el consumidor adquiere niveles de utilidad que irán cancelando una necesidad.

“Se califica como útil todo bien o servicio que, en la consideración individual del consumidor, satisfaga una necesidad” ⁽²⁾

(1) Ledesma Joaquin, Economía teoría y práctica, Cap 4 pag. 129

(2) Ledesma Joaquín, Economía teoría y práctica, Cap 4 pag 129

Estudiaremos el comportamiento del consumidor a partir de dos enfoques:

- Enfoque cardinalista
- Enfoque ordinalista

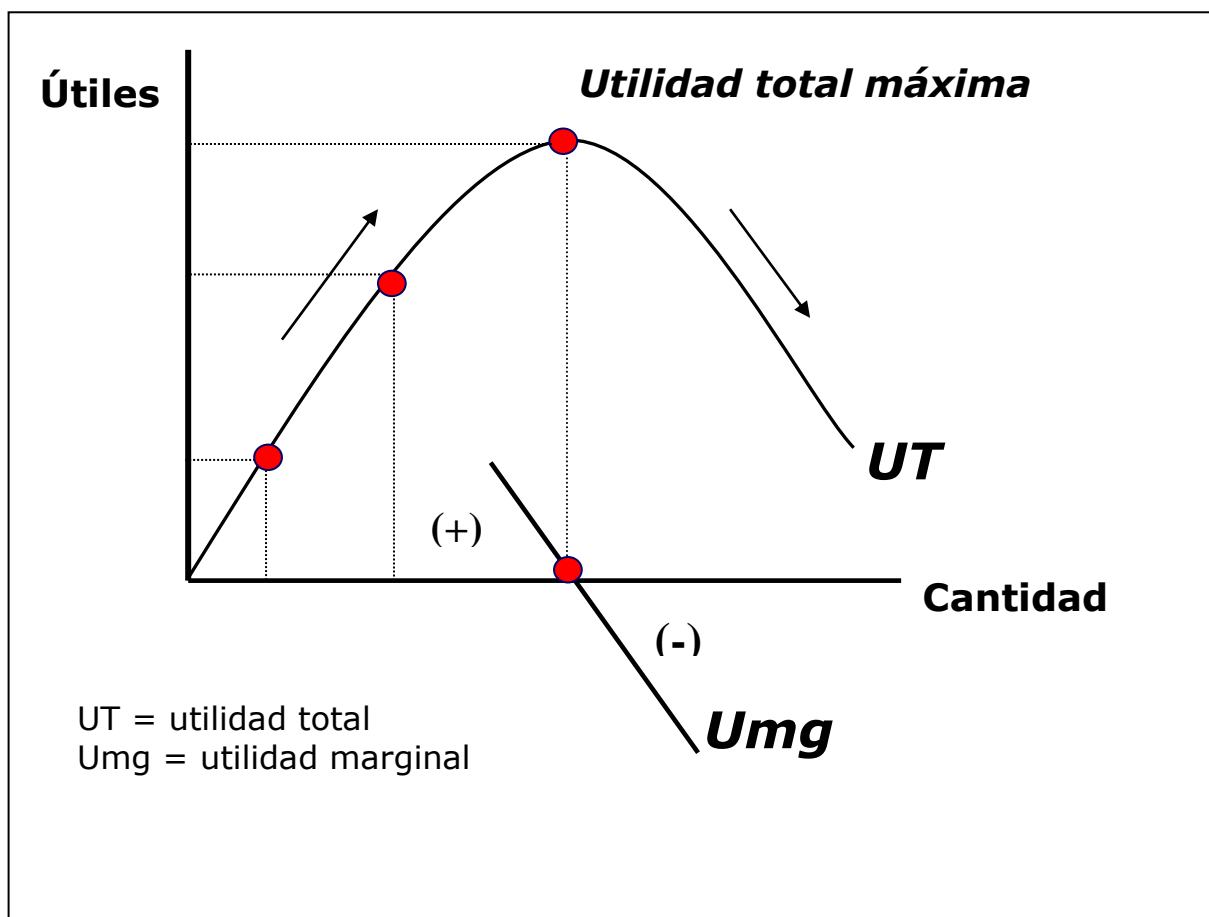
Dentro del **enfoque cardinalista** podemos definir a la utilidad como el nivel de satisfacción que se alcanza al consumir un bien y se mide en una unidad de medida llamada útiles. De este concepto podemos desprender el de utilidad marginal, que representa la utilidad que se obtiene al incorporar una unidad adicional del bien.

La utilidad marginal esta representada por la siguiente expresión:

$$UMG = \Delta ut / \Delta q$$

Como varía la utilidad a medida que incorporamos una unidad adicional del bien

GRAFICO 1 ENFOQUE CARIDNAL



Condiciones:

- La función de utilidad total está representada por una parábola con pendiente negativa.
- Para el tramo creciente de la función de utilidad total, la utilidad marginal toma valores positivos.
- La utilidad total es máxima donde la utilidad marginal es cero.
- Para el tramo decreciente de la función de utilidad total, la utilidad marginal toma valores negativos.

En el **enfoque ordinalista** veremos dos nuevos conceptos que explican las preferencias del consumidor.

- ✓ Curvas de indiferencias
- ✓ Recta de presupuesto

Un consumidor va a preferir una combinación de bienes respecto de otra siempre y cuando esta última le brinde un mayor nivel de utilidad (satisfacción).

Decimos entonces que **una curva de indiferencia** resulta de las distintas combinaciones posible de dos bienes que el consumidor está dispuesto a consumir y le brindan el mismo nivel de satisfacción (utilidad)

Las características más importantes de las curvas de indiferencias son:

- ✓ Las curvas de indiferencia nunca se cortan
- ✓ Las curvas de indiferencias son convexas al origen
- ✓ Existen infinitas curvas de indiferentes
- ✓ Su pendiente es negativa igual a la tasa marginal de sustitución

La recta de presupuesto representa el ingreso disponible que el consumidor destina al consumo de bienes.

El ingreso que el consumidor destine a la adquisición de bienes será representado por la siguiente función:

$$I = P_a \cdot Q_a + P_b \cdot Q_b + P_c \cdot Q_c + + P_n \cdot Q_n$$

Para realizar su representación gráfica despejamos de la expresión la variable dependiente, es decir la cantidad del bien que el consumidor considera dependiente. Tomaremos para la formulación de la recta de presupuesto dos bienes, Q_a y Q_b .

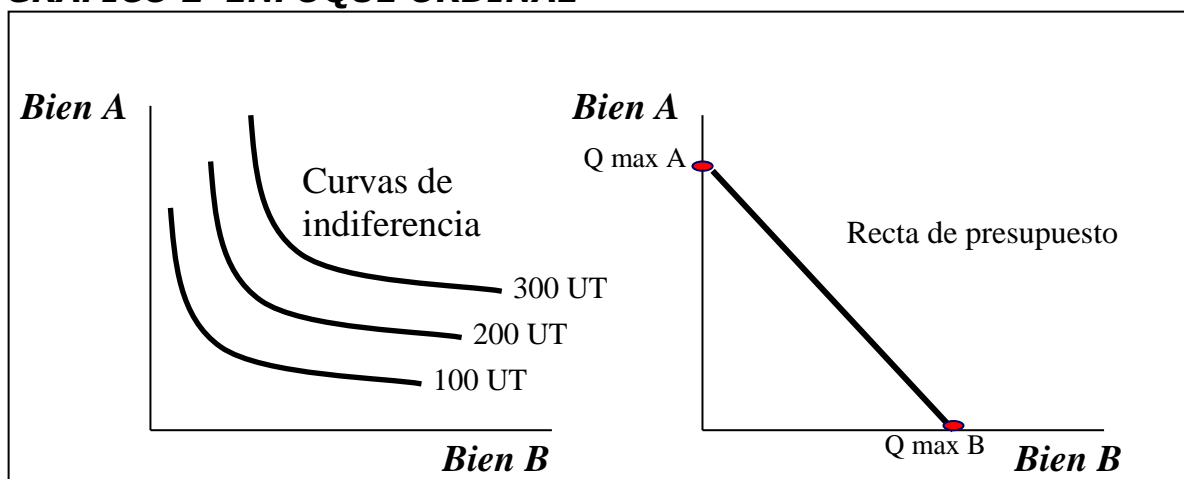
$$Q_b = I / P_b - P_a / P_b \cdot Q_a$$

Hemos considerado al **bien b** como variable dependiente y al **bien a** como variable independiente.

La recta de presupuesto tiene como característica fundamental que su pendiente es negativa ya que a medida que el consumidor compra más unidades de un bien menos podrá comprar del otro.

La pendiente de la recta de presupuesto está representada por la negativa del cociente entre los precios ($-P_a/P_b$)

GRAFICO 2 ENFOQUE ORDINAL



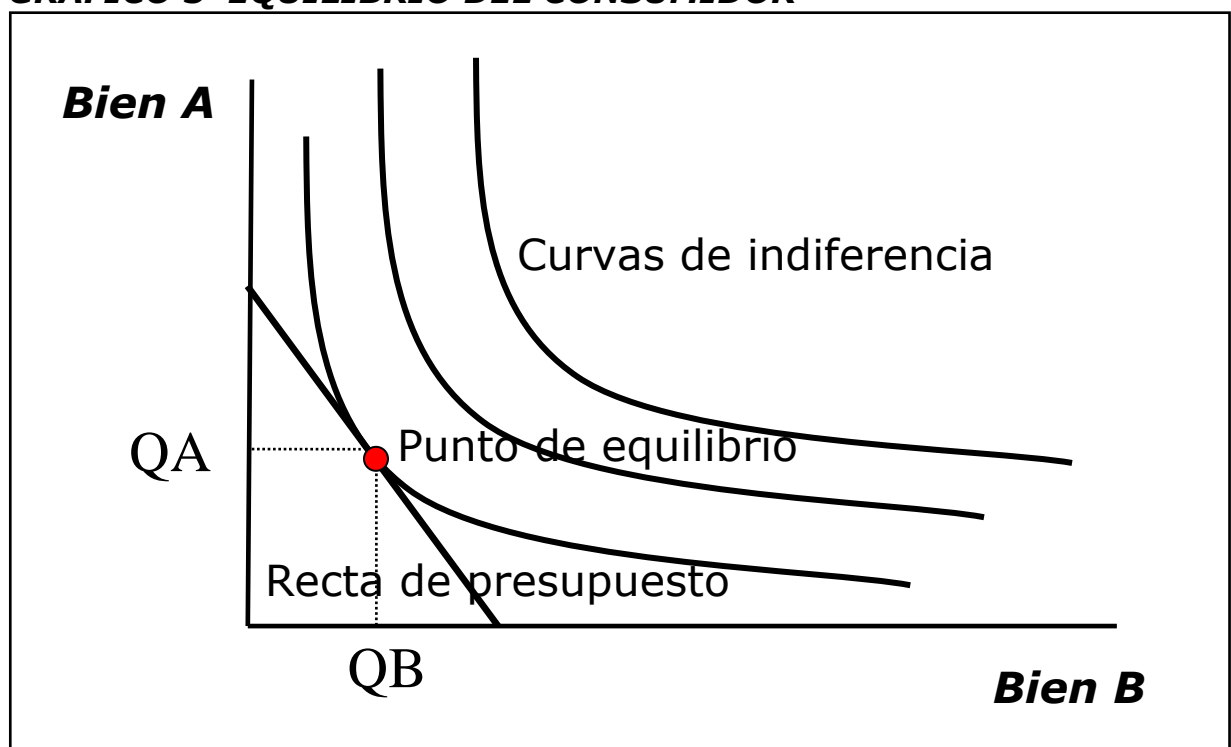
EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR

El consumidor se encontrará en equilibrio cuando su recta de presupuesto alcance la máxima curva de indiferencia posible, en este punto encontrará la última combinación posible entre dos bienes que le brindará el máximo nivel de utilidad que podrá alcanzar con su presupuesto, es decir el máximo de satisfacción posible.

Matemáticamente un consumidor se encuentra en equilibrio cuando se igualan la pendiente de la recta de presupuesto con la pendiente de la curva de indiferencia más alejada del origen.

Utilizando herramientas matemáticas, encontraremos el equilibrio del consumidor igualando la derivada primera de la recta de presupuesto (pendiente de la recta) con la derivada primera de la curva de indiferencia que hemos podido alcanzar (tasa marginal de sustitución). De dicha igualdad extraeremos el valor de la variable cantidad del bien que consideramos independiente y luego podremos obtener el valor de la variable dependiente realizando una sustitución (tomaremos el valor obtenido de la variable independiente y lo reemplazaremos en la curva de indiferencia indicada)

GRAFICO 3 EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR



El punto señalado en el gráfico marca el equilibrio del consumidor, que ha podido establecerse a partir de la igualación de las pendientes de la recta de presupuesto y de la curva de indiferencia que hemos podido alcanzar.

En este caso hemos considerado al bien B como variable independiente y al bien A como variable dependiente.