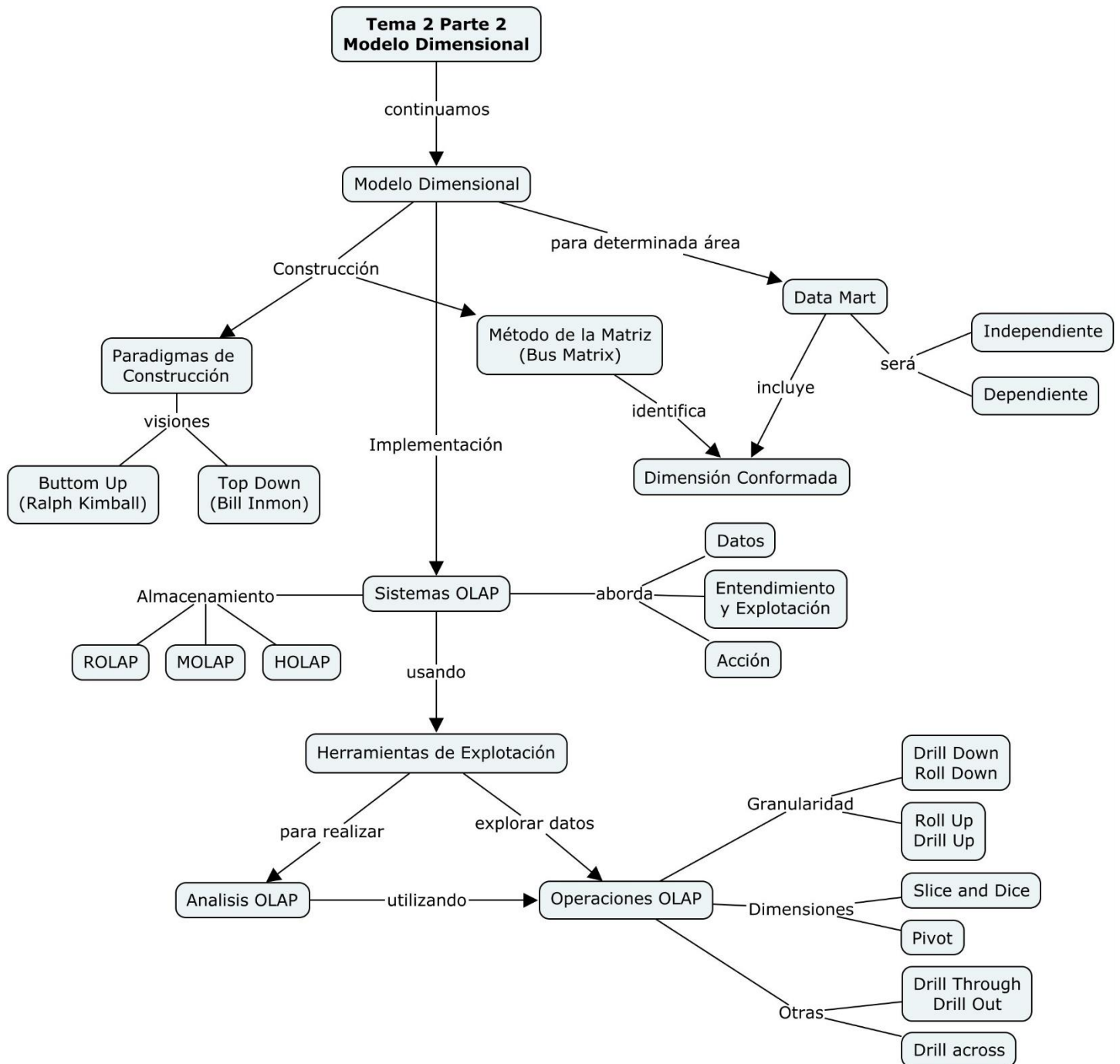


# Tema 2 – Modelo Dimensional Parte 2

## Objetivos

- Construir un modelo dimensional
- Identificar los paradigmas de construcción
- Entender sistemas OLAP, las herramientas de explotación y sus operaciones
- Análisis OLAP

## Mapa Conceptual



# Desarrollo de la Clase

En la presentación anexada “02 - *Modelo Dimensional Parte 2*”

## Archivo de Referencia

### Bibliografía

The Data Warehouse Toolkit - R.Kimball 2nd Edition

Building the Data Warehouse - W. Inmon 3rd Edition

### Actividad Pedagógica

Consultas y resolución en clase del Caso Práctico **DORSA**.

Resolver el Caso Práctico **Supermercados Precios Justos** que incluye:

- Listar las posibles dimensiones a partir de las necesidades de información enunciadas
- Identificar los hechos con las medidas básicas y calculadas
- Identificar el proceso de negocio a modelar
- Construir el modelo dimensional conceptual
- Identificar atributos y jerarquías para cada dimensión
- Construir el modelo dimensional lógico

Fecha de Entrega: *Opcional (\*)*<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> (\*)

- Los TPs Opcionales sirven para afianzar conceptos necesarios para realizar los TPs de Aplicación, serán corregidos en clase y/o mediante Autoevaluación.
- Los TPs de Aplicación tiene una Fecha Límite de Entrega que deberá ser cumplida sin excepción, serán corregidos en detalle por los docentes.
- Para las REENTREGAS: conservar el mismo documento durante las sucesivas correcciones manteniendo los comentarios efectuados por los docentes, agregando y resaltando los cambios solicitados para su posterior validación.

Ver Condiciones de Cursada en MleL – Sección: “Plazos y condiciones de Entrega Trabajos Prácticos y Casos de Estudio”