



BRIEF

Grupo: 5Bits



INDICE

| | |
|--------------------------------------|----------|
| Rubro o categoría: | 2 |
| Descripcion física: | 2 |
| Producto/Servicio: | |
| Packaging: | |
| Hábitos de consumo: | |
| Hábitos de compra: | |
| Descripcion conceptual: | 3 |
| Beneficio básico: | |
| Evidencia de apoyo: | |
| Reasonwhy: | |
| Publico objetivo: | 3 |
| Perfil demográfico: | |
| Perfil psicográfico: | |
| Consumidor – Decisor – Comprador: | |
| Competencia: | 4 |
| Primaria: | |
| Secundaria: | |
| Genérica: | |





LA EMPRESA

RUBRO / CATEGORÍA

Sector: Industrial

Subsector: Industrias manufactureras

Rama de actividad: Fabricación de calzado y de sus partes

Actividad: Fabricación de calzado deportivo

DESCRIPCION FISICA

Descripcion del producto o servicio:

Es un sitio web de comercialización de calzado sustentable y vegano. El calzado está hecho a partir de materiales reciclados, renovables y biodegradables. Es hecho a mano, rememorando el antiguo oficio de zapatero, por lo que no produce efectos negativos sobre el medio ambiente en su proceso de producción.

Los insumos utilizados no solo son sustentables, sino que también son veganos, la organización respeta la vida de los animales y aboga por una economía cruelty-free. Con la compra de un producto esta invitado a conocer nuestras instalaciones, para conocer más acerca de materiales ecológicos, reciclado y cuidado del medio ambiente

Packaging:

El packaging está hecho utilizando 90% de cartón reciclado posconsumo, y sirve como caja de zapatos, empaque de compras y de correo, todo en uno. Se consigue eliminar todos los plásticos y papeles innecesarios que normalmente las otras empresas utilizan para evitar el roce. En este caso el diseño consigue una caja compacta que utiliza menos materiales y que se divide en dos.





Hábitos de consumo:

La modalidad de consumo es a través de la tienda online, siendo enviado el producto a domicilio. El cliente antes de comprar el producto tiene a su disposición la información acerca del proceso de producción, materiales utilizados y el trasfondo ético-ecológico que precede a los productos. Por este motivo el cliente sabe que su compra apoya el consumo responsable, ecológico y vegano.

Hábitos de compra:

El comprador tiene la posibilidad de obtener un 5% de descuento en la compra de su calzado si nos permite reciclar sus zapatos. La empresa utiliza las suelas recicladas para generar nuevas. Además, por cada par de zapatillas que se compra, la empresa se compromete a plantar un árbol.

DESCRIPCION CONCEPTUAL

Beneficio básico:

Es ecológico, hecho con materiales vegano y sustentable. Además que en la compra de un producto es retornado en cupones que pueden ser canjeados en distintos lugares adheridos.

Evidencia de apoyo:

Contiene materiales biodegradables, naturales y reciclados, reduciendo en la creación del producto el daño al medio ambiente. Depende que tipo de producto que compre, se le dará un descuento que darán un beneficio en productos/servicios adheridos a este plan

Reasonwhy:

Mediante varios convenios con locales se puede recompensar a los clientes una parte en cupones canjeables. Se reduce en gran medida el dióxido de carbono emitido a la atmosfera y también el uso de animales en su fabricación.





Gracias al desarrollo de la investigación, que combina nuevas tecnologías con materiales tradicionales para redescubrir nuevos usos, se puede obtener un calzado que no dañe al medio ambiente y es óptimo como un calzado convencional

MERCADO

PUBLICO OBJETIVO

Perfil demográfico:

El calzado puede ser utilizado por personas de cualquier género y edad, sin importar dónde se encuentren. Al ser de bajo costo, puede ser adquirido por la mayor parte de la población.

Perfil psicográfico:

Está orientado, principalmente, a personas que apoyen los derechos de los animales y estén preocupadas por la contaminación ambiental. Dado que el producto basa su manufactura en materiales veganos y eco-friendly.

Consumidor – Decisor – Comprador:

En el caso de este producto, una sola persona puede cumplir con estos 3 papeles, siempre y cuando tenga la capacidad económica para adquirirlo. Ya que se trata de un bien común, donde no hace falta la intervención de un tercero para tomar la decisión de compra.

COMPETENCIA

Primaria:

Marcas de calzados con materiales veganos (Nae Vegan shoes).

Empresa Portuguesa que creada con el fin de reducir el impacto de la moda en las vidas de los animales, utilizando materiales naturales, reciclados y sintéticos para la fabricación de sus productos. (Piñatex, algodón orgánico, corcho, Polietileno reciclado y cuero vegano). Cuentan con gran variedad de modelos que siguen la Moda. Cuenta con varias fábricas ubicadas en Portugal y España desde donde envían sus productos al resto del mundo.





Secundaria:

Marcas de calzados convencionales (Nike, Vans)

Estas marcas son reconocidas mundialmente por lo que al dirigirse a un público general se llevan gran parte del mercado, ofrecen productos de buena calidad. pero estas empresas no brindan ningún interés en la lucha contra la explotación de animales.

Generica:

(Stone, narrow, Bross)

Son marcas que, aunque cuentan con productos de calzado, no son su producto principal ya que emprenden en todo tipo de prendas de ropa. Tampoco aportan a la reducción de la explotación de animales.

