

El desarrollo del Modelo de Negocios

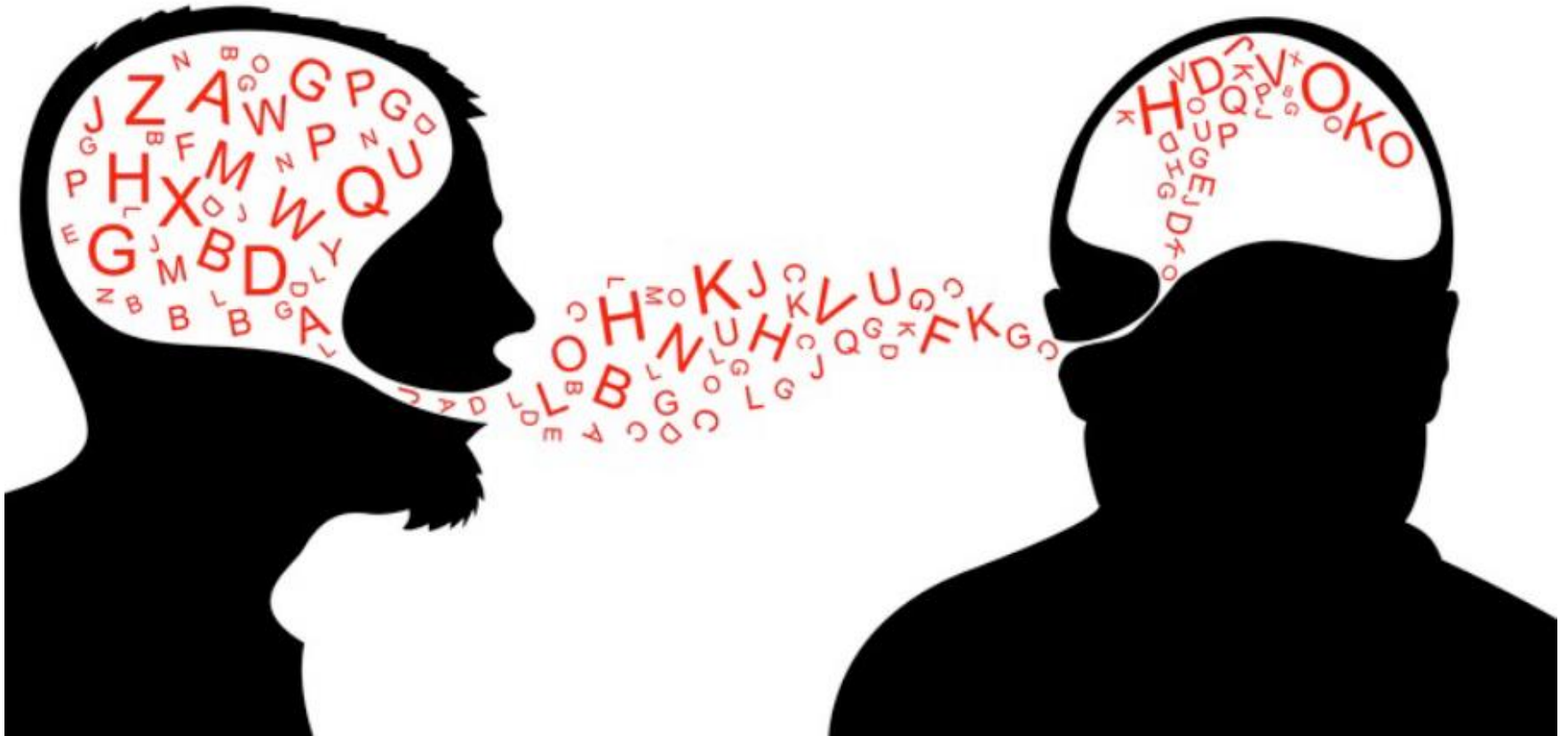
OBSERVANDO I DISEÑANDO I REDISEÑANDO

Lic. Marcelo Juárez



DIIT
Departamento de Ingeniería e
Investigaciones Tecnológicas





**Necesitamos un lenguaje común para hablar de
MODELO DE NEGOCIOS**

**¿Qué es un
Modelo de
Negocio?**

un modelo de negocio describe el valor que una organización ofrece a sus diferentes clientes; describe las capacidades y los socios necesarios para la creación, comercialización y distribución de este valor y relaciona el capital con el objetivo de generar flujos de ingresos rentables y sostenibles

[Osterwalder (2004) The Business Model Ontology]

[Osterwalder (2004) The Business Model Ontology]

rentables y sostenibles

“Lienzo del Modelo de Negocio”

Debería ser una vision compartida del concepto de modelo de negocio.

**PUNTO
DE
PARTIDA**

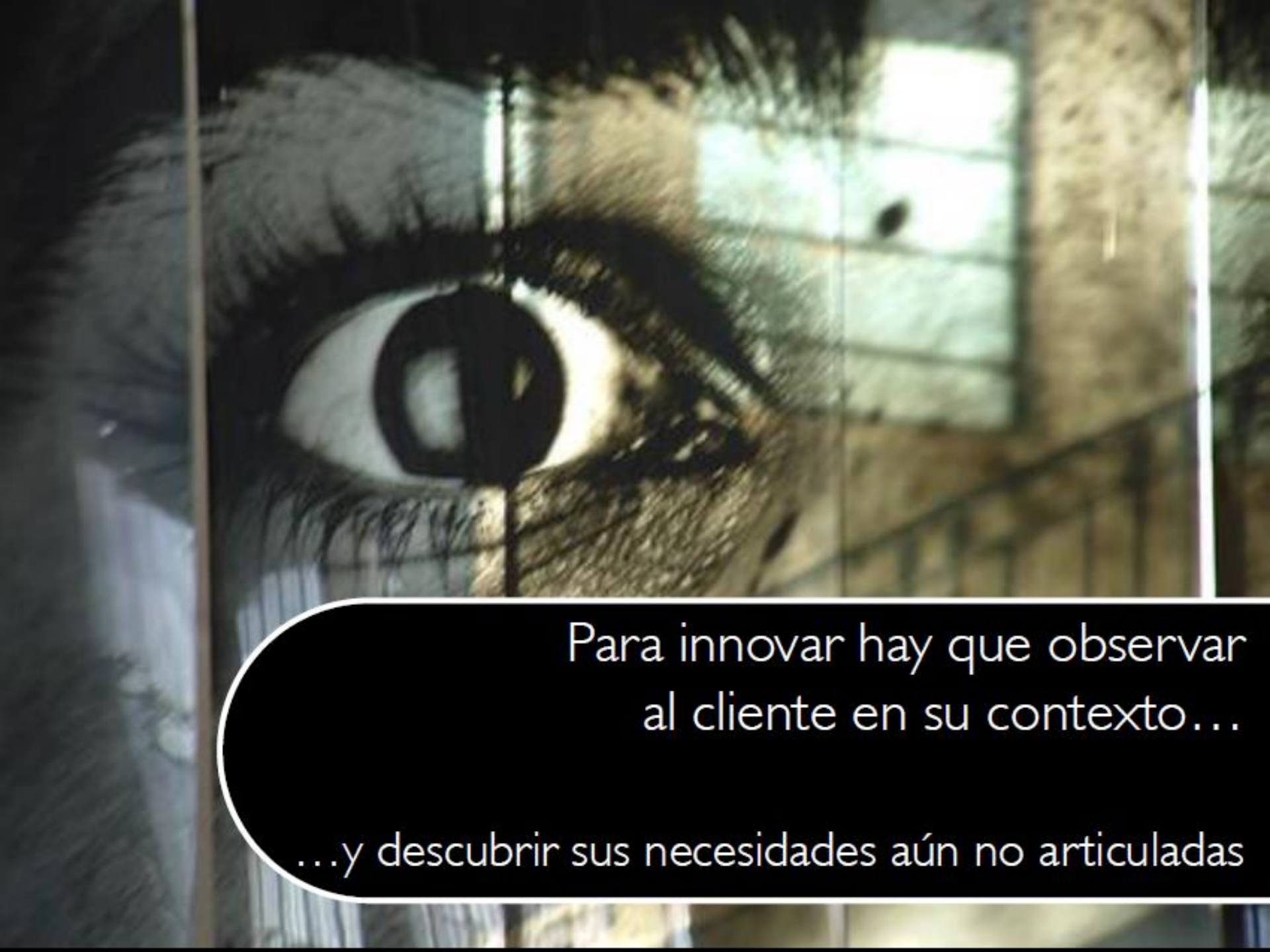


LA MEJOR APROXIMACIÓN









Para innovar hay que observar
al cliente en su contexto...

...y descubrir sus necesidades aún no articuladas

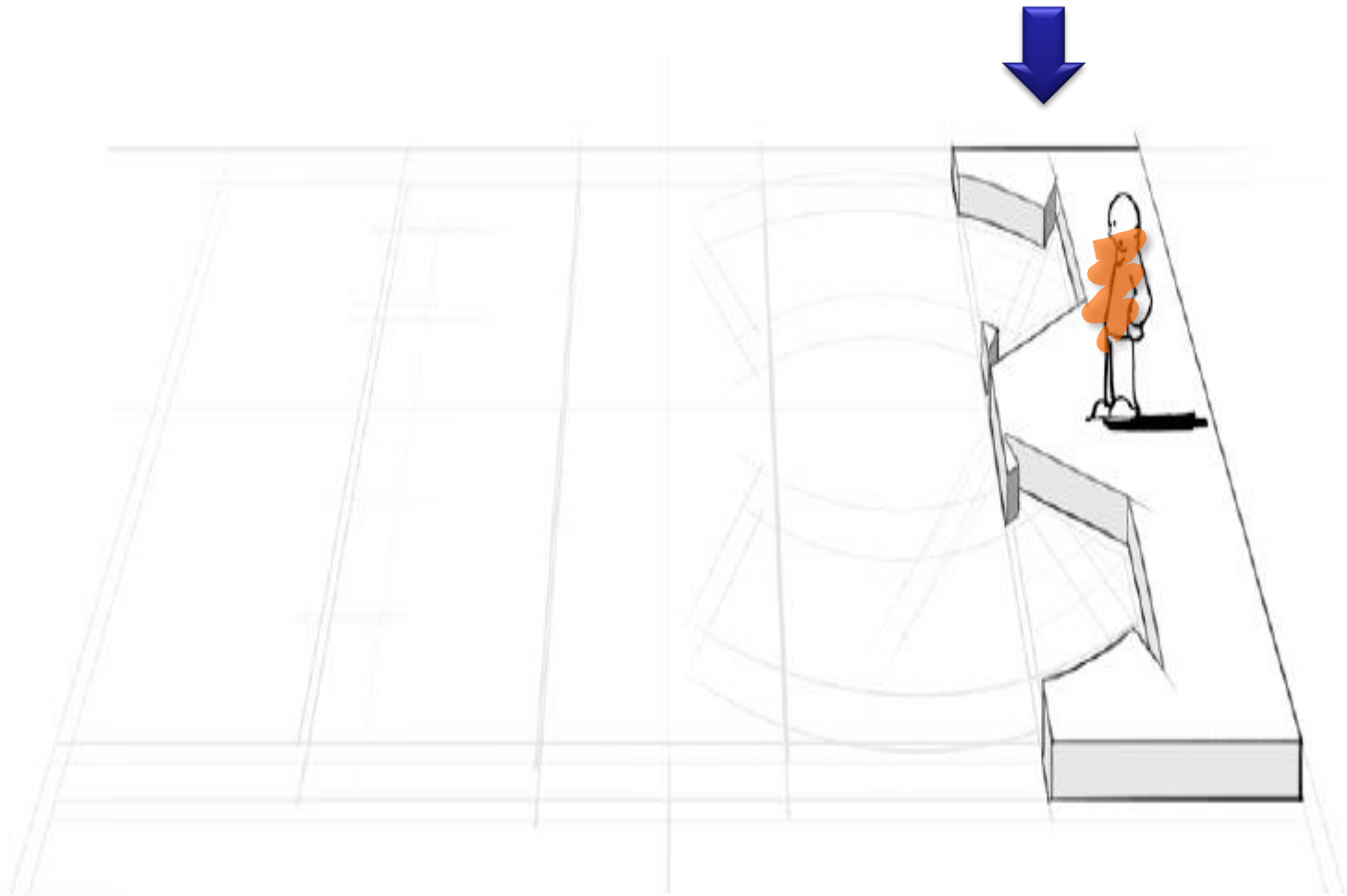
9 Bloques de construcción

Un modelo de negocios describe los fundamentos de cómo una organización **crea**, **desarrolla** y **captura** valor

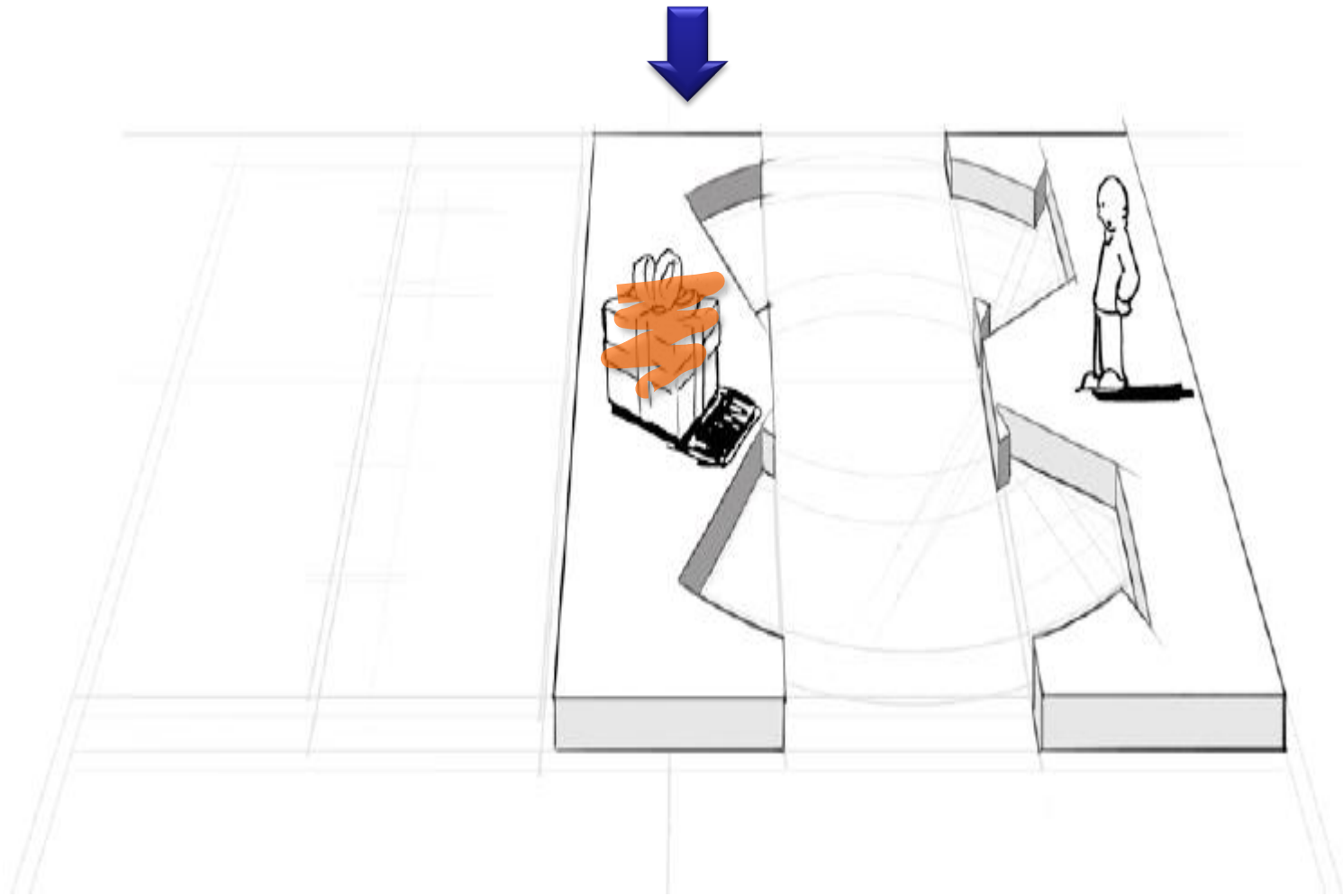
Alex Osterwalder



¿En qué consiste el modelo CANVAS?

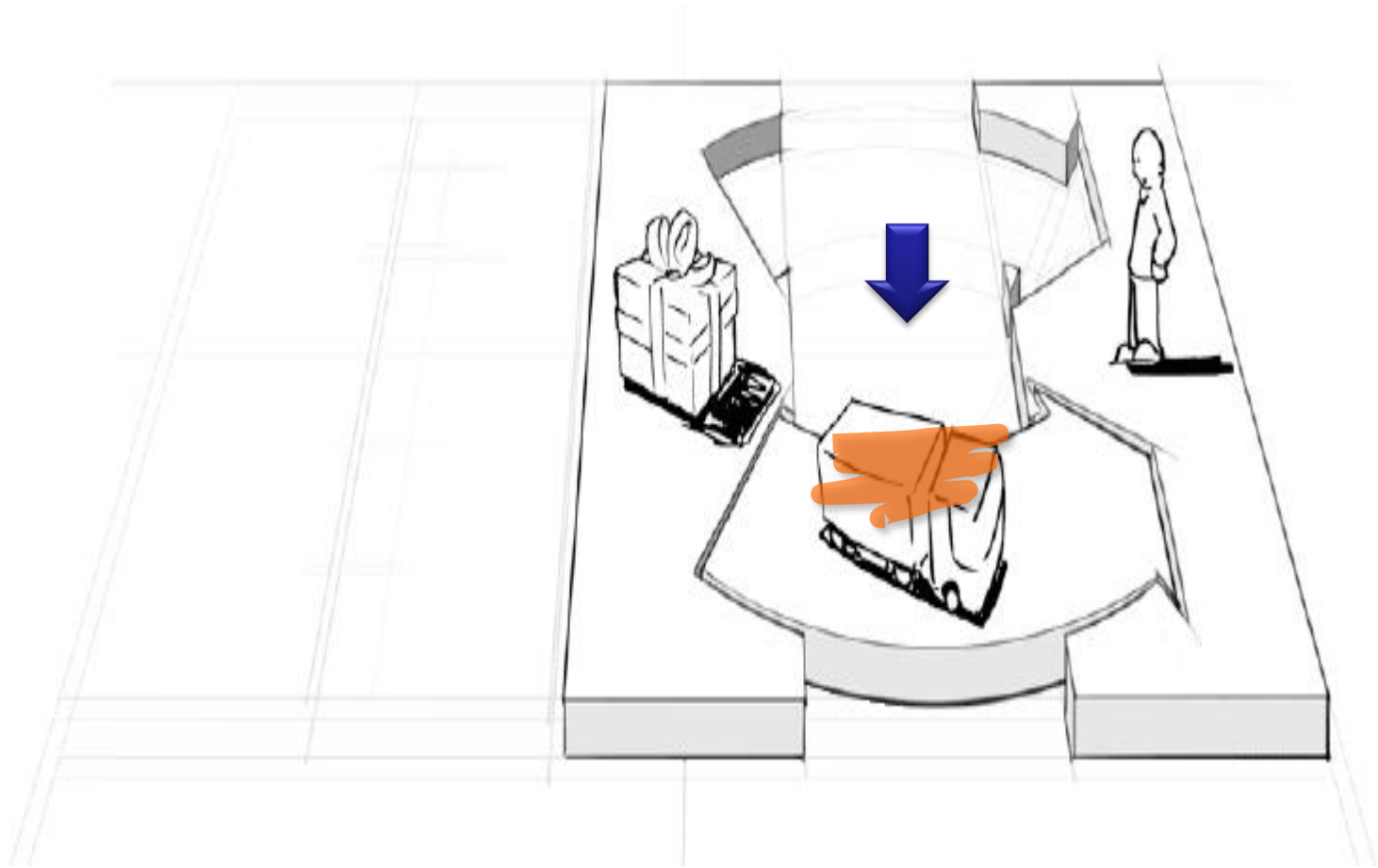


Bloque 1 SEGMENTO DE CLIENTES

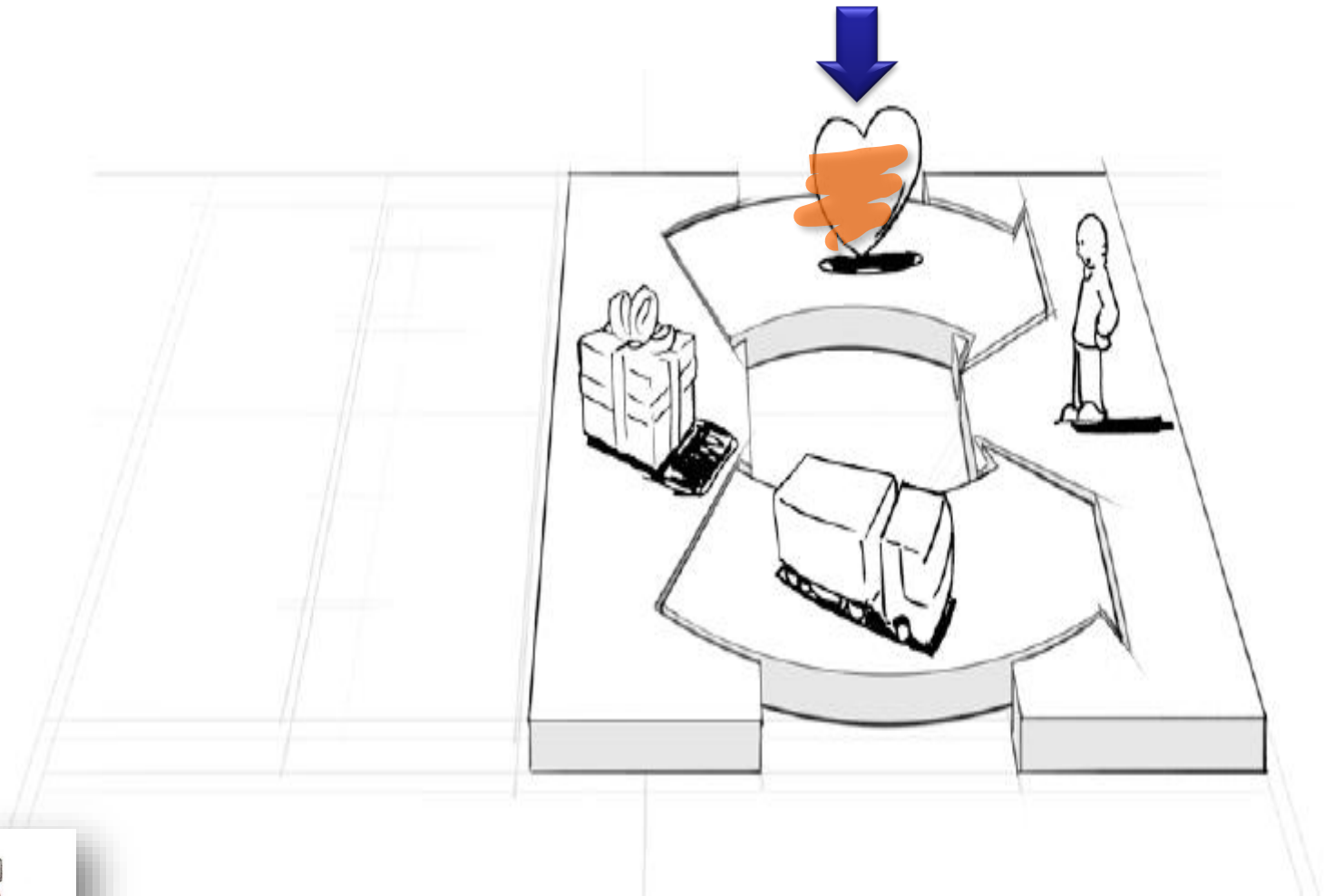


Bloque 2

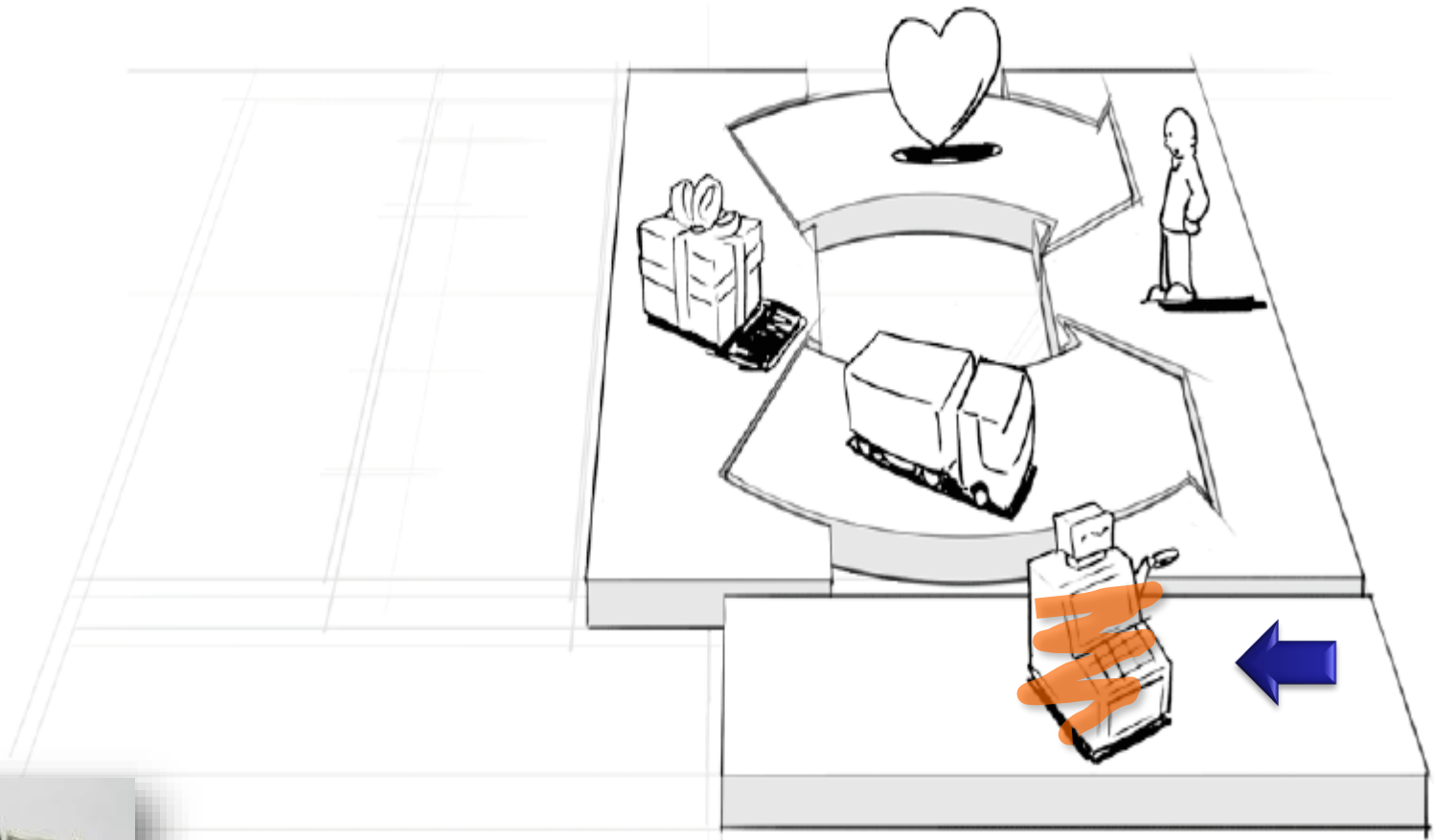
PROPUESTA DE VALOR



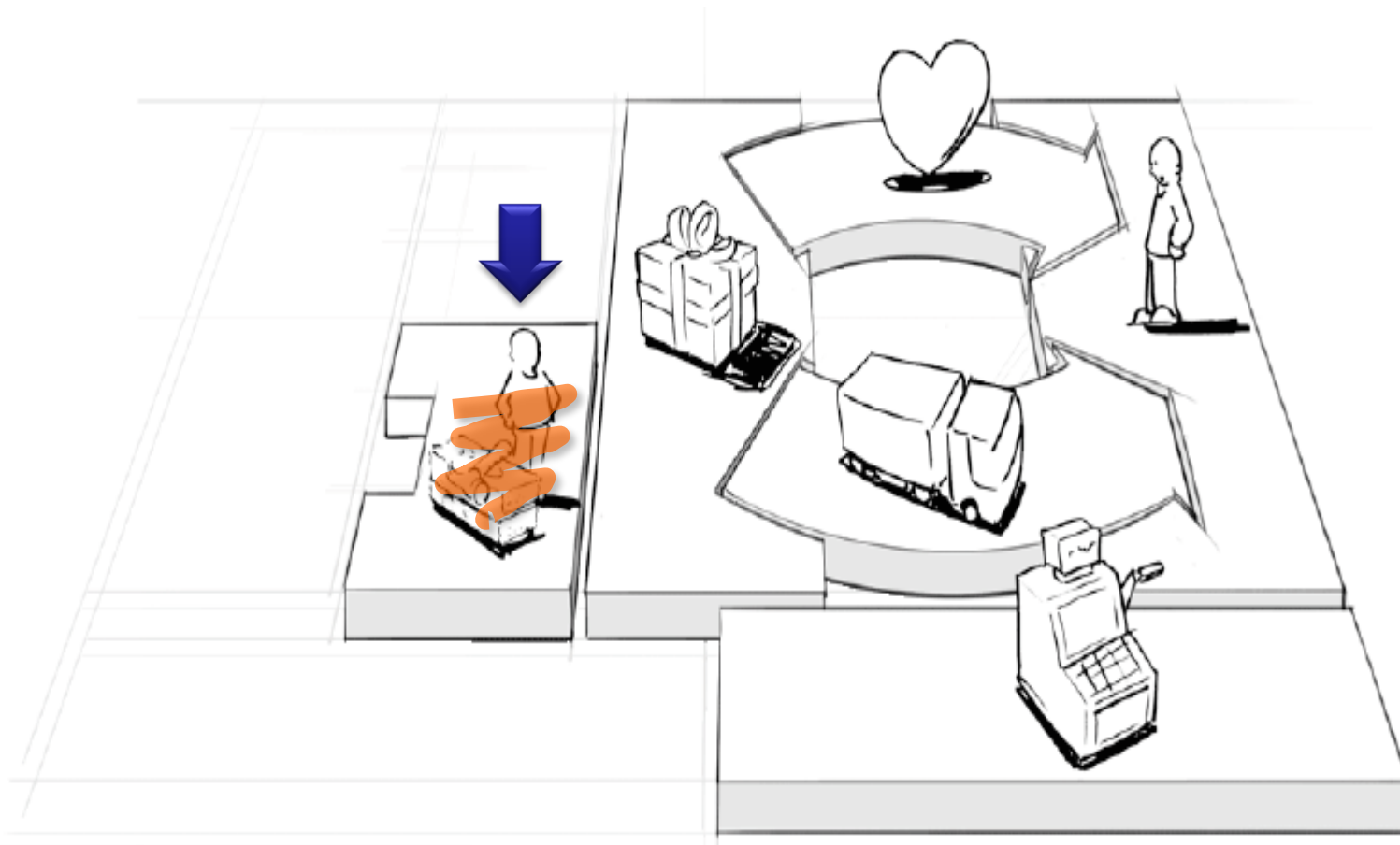
Bloque 3 CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES



Bloque 4 RELACIÓN CON EL CLIENTE

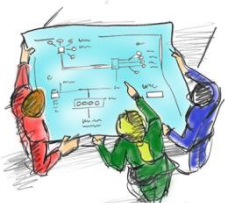
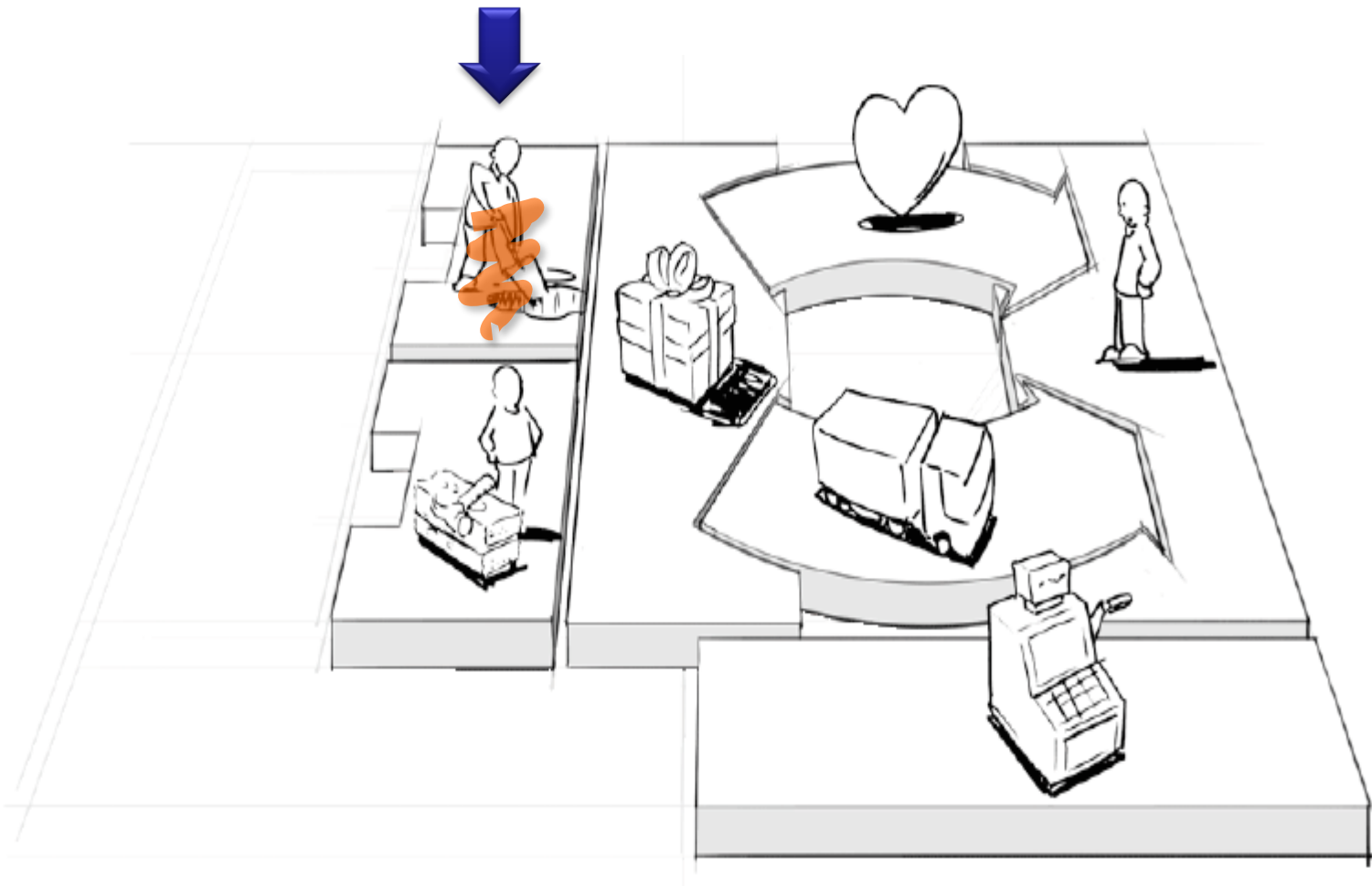


Bloque 5 FLUJOS DE INGRESO

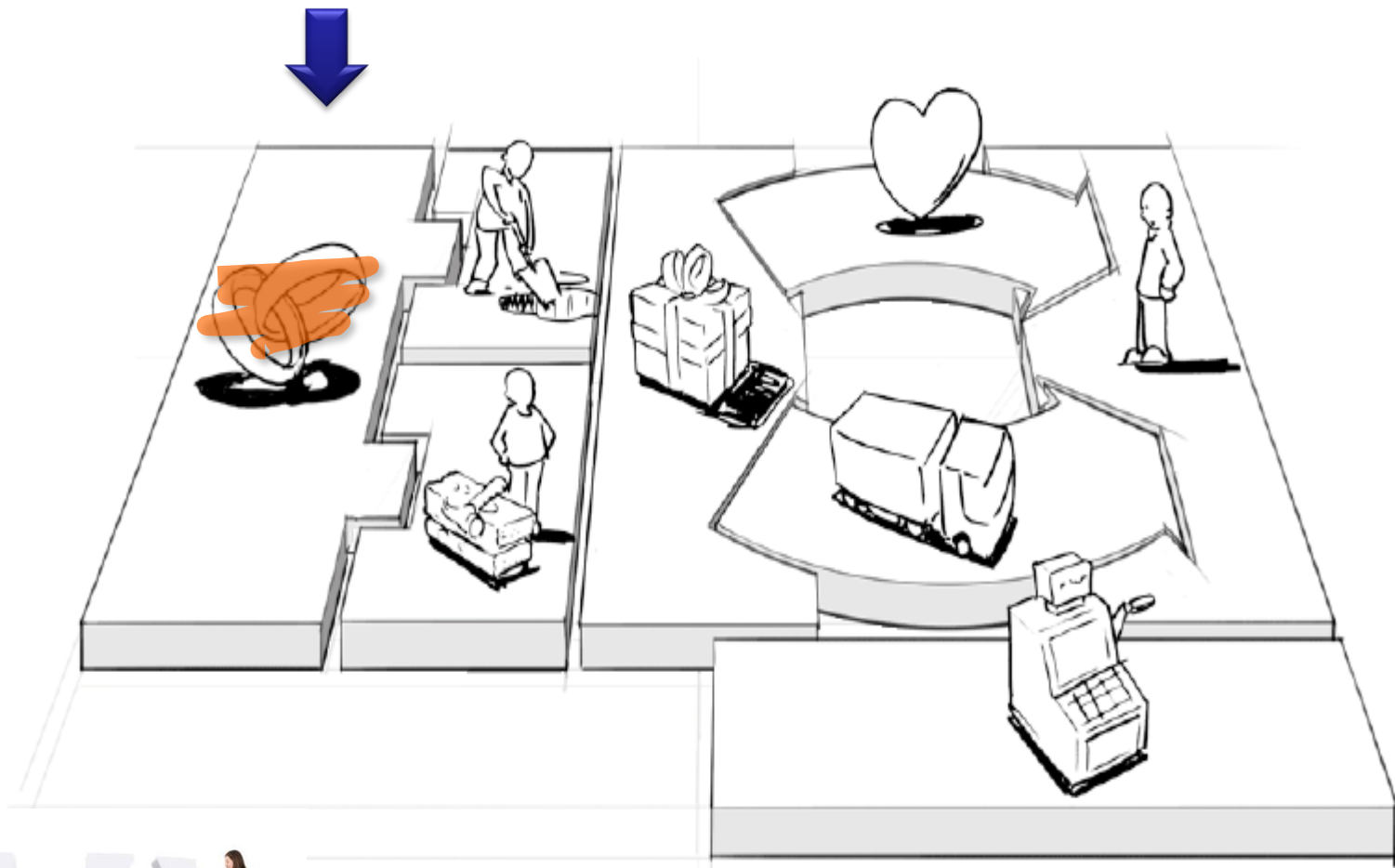


Bloque 6

RECURSOS CLAVES

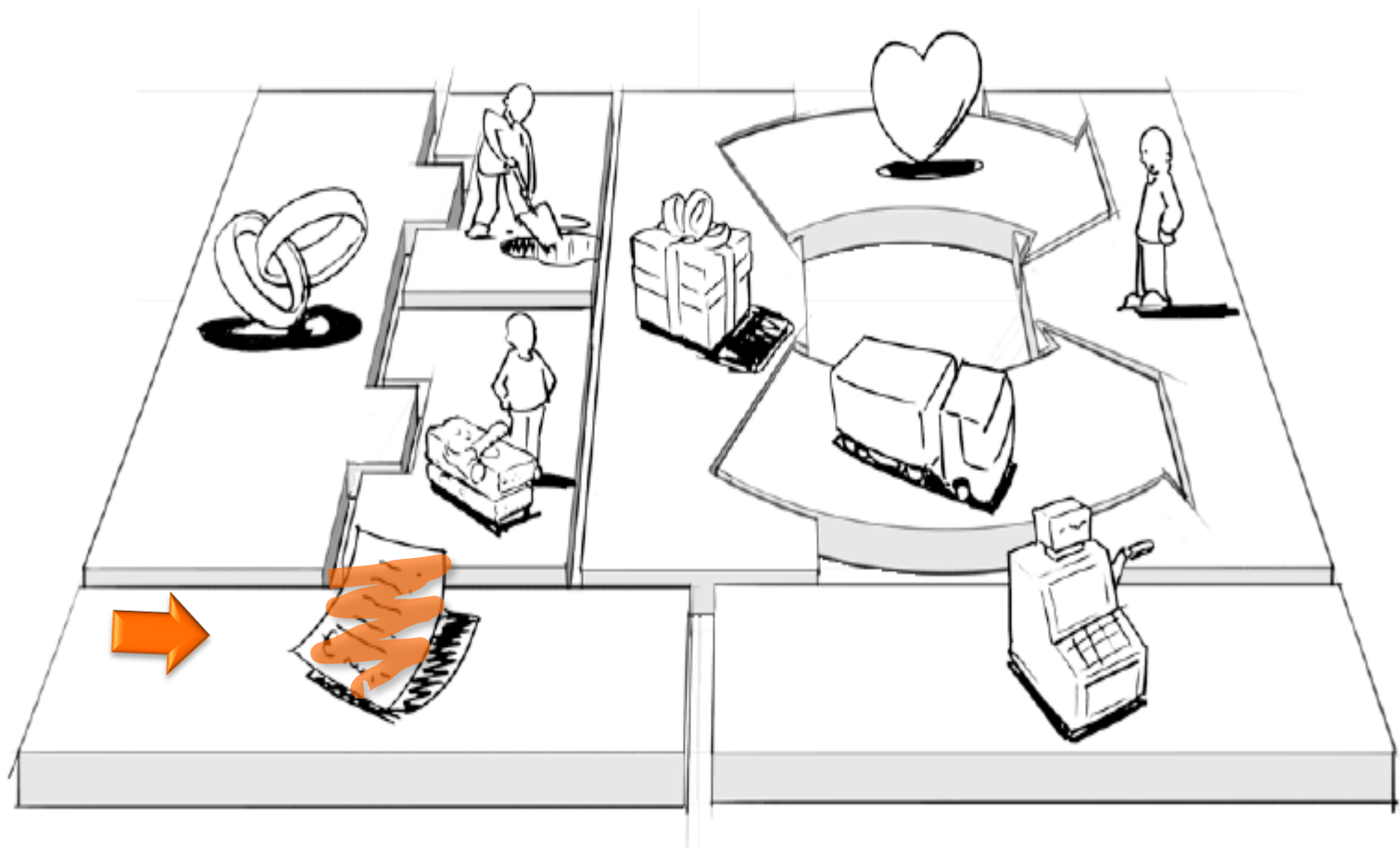


Bloque 7 ACTIVIDADES CLAVES



Bloque 8

RED DE PARTNERS (SOCIOS)



Bloque 9

ESTRUCTURA DE COSTOS

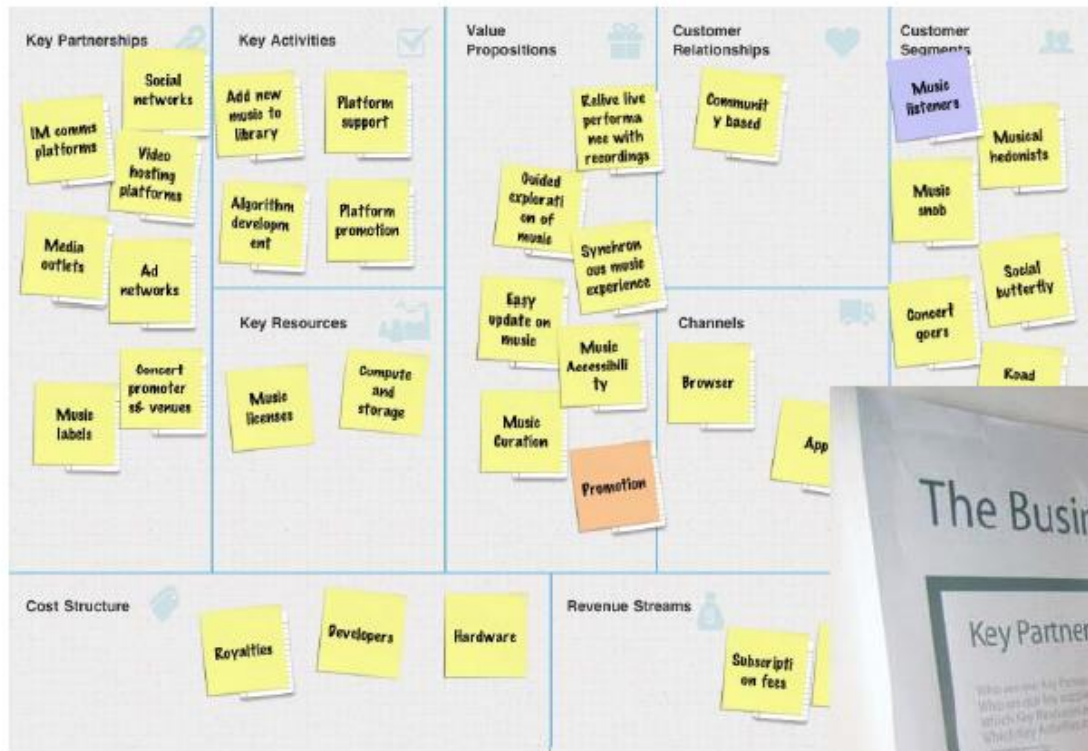


CANVAS = LIENZO

- 1 Tela fuerte preparada para pintar sobre ella.
- 2 Pintura hecha sobre esta tela.
- 3 Pedazo de tejido fino de lino, cáñamo o algodón.
- 4 Parte o trozo continuo y recto de una muralla, entre dos salientes.

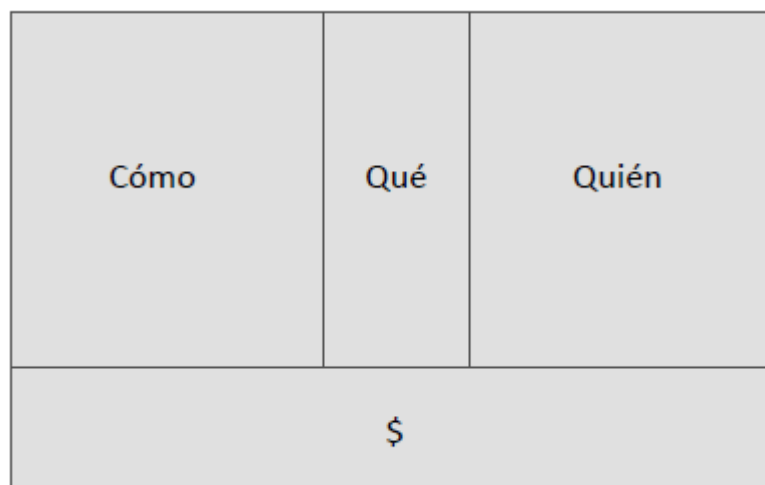


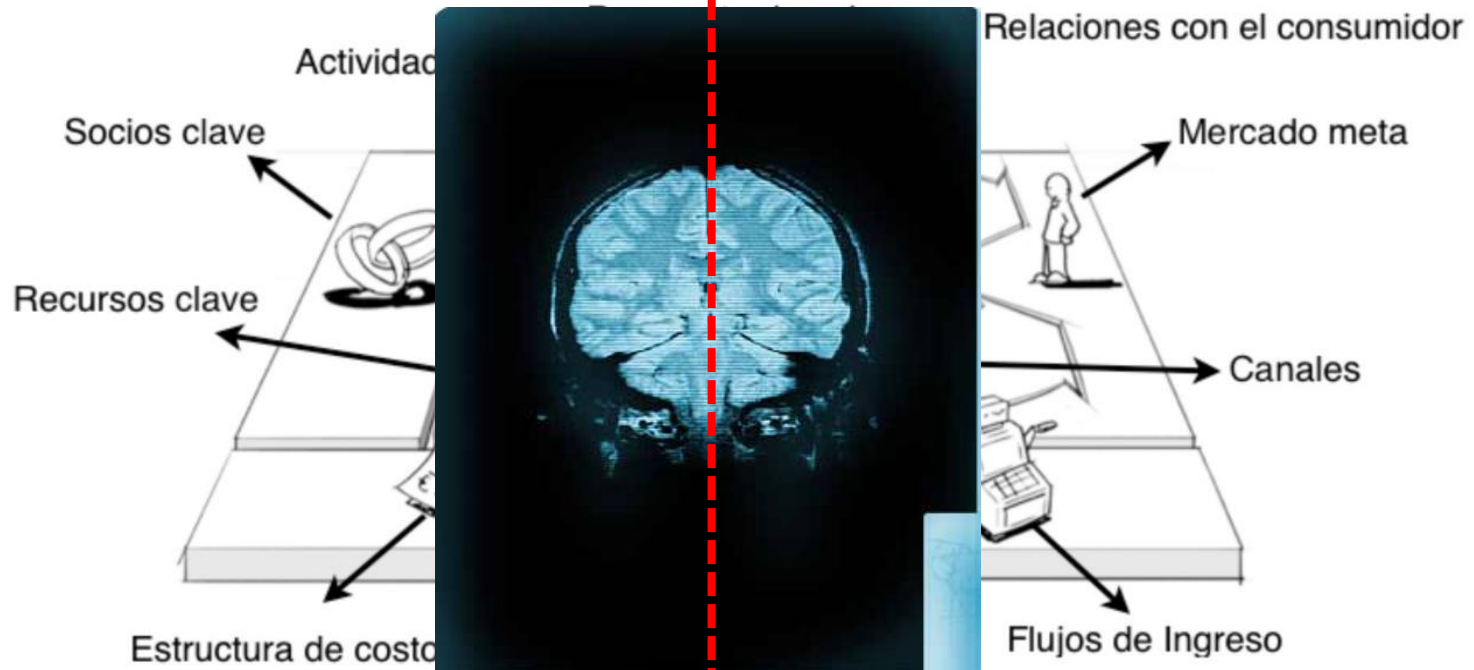
¿Cómo se construye el Modelo CANVAS?





4
ÁREAS





Lado izquierdo

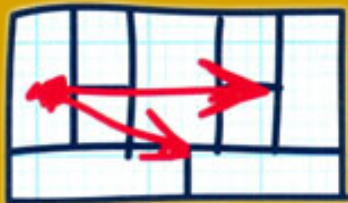
- Parte lógica
- Sobre la eficiencia

Lado derecho

- Parte emotiva
- Sobre la generación de valor

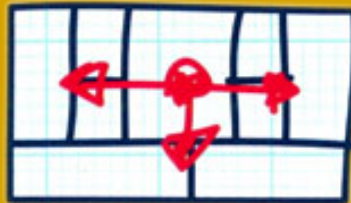
Las ideas para crear un modelo de negocio innovador pueden partir desde cualquiera de los 9 bloques de construcción.

El enfoque más utilizado es el de **cliente**



A partir de los recursos

1



A partir de la oferta

2



A partir de las necesidades del cliente

3



A partir de las finanzas.

4

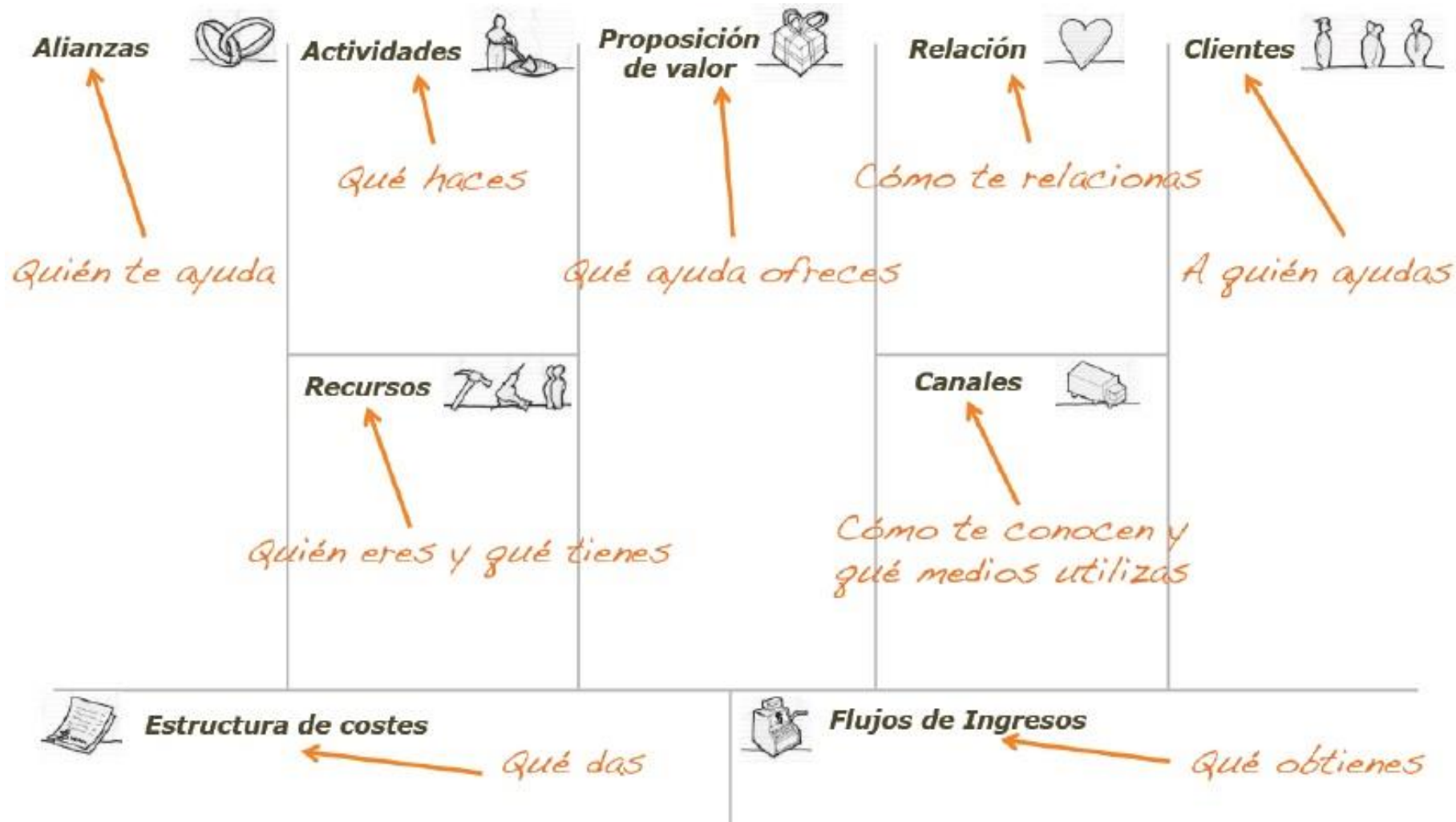


A partir de múltiples epicentros

5

+ ...aims to do 'the right thing' besides 'doing things right'. (people, planet, profit balanced)

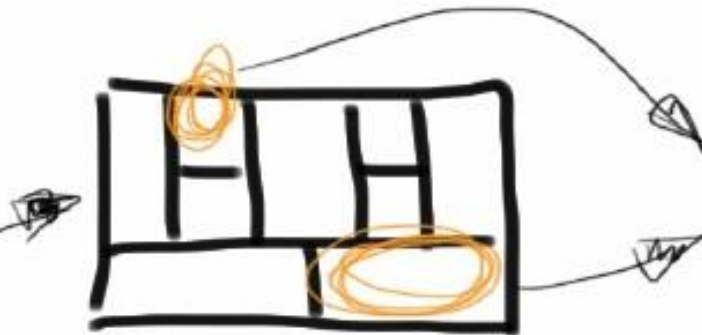




El lienzo del modelo de negocios **personal**



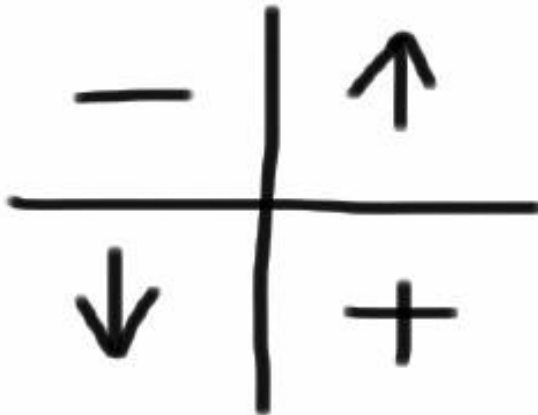
Dibuja



Puntos débiles



Diagnostico



Esquema 4 acciones



Redibuja

Redibuja **TU** modelo de negocios

MODELO DE NEGOCIOS

EN LA PRÁCTICA



Entrepreneurs treat a business plan, once written as a final collection of facts. Once completed you don't often hear about people rewriting their plan. Instead it is treated as the culmination of everything they know and believe. **It's static.**

In contrast, a business model is designed to be rapidly changed to reflect what you find outside the building in talking to customers. **It's dynamic. (Steve Blank)**

Conclusiones

Un Plan de Negocios es un documento que describe el propósito general de una empresa y los estudios de mercado, técnico, financiero y de organización, etc.

Pero es un documento estático que no suele modificarse.

En cambio un modelo de negocios es dinámico, pudiendo modificarlo, rediseñarlo, o adaptarlo en base a los continuos y rápidos cambios.

¿Preguntas?

Gracias por su atención



tallerihecsi@gmail.com

[Licencia Creative Commons](#)
[Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0](#)
[Internacional](#)

