

Teoría de Costos y Oferta

COSTOS

Erogaciones necesarias para la elaboración
de un bien o servicio

```
graph TD; A[Erogaciones necesarias para la elaboración de un bien o servicio] --> B[DIRECTOS]; A --> C[INDIRECTOS]; B --> D[Erogaciones en que incurra el productor y se relacionen directamente con las unidades producidas]; C --> E[Erogaciones que no sean cuantificables con las unidades producidas];
```

DIRECTOS

Erogaciones en que incurra el productor
y se relacionen directamente con las
unidades producidas

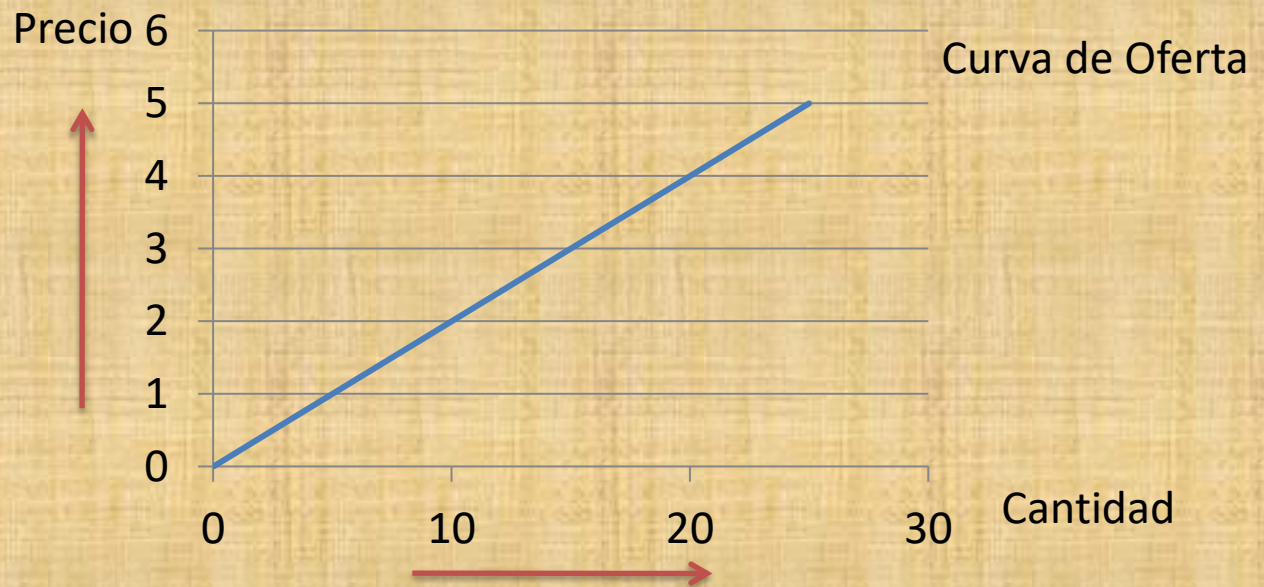
INDIRECTOS

Erogaciones que no sean cuantificables
con las unidades producidas

OFERTA

Selección alternativa de las cantidades de distintos bienes y servicios que el productor estará dispuesto a ofrecer en función del precio y otras variables que condicionarán su decisión.

PRECIO	CANTIDAD
0	5
1	10
2	15
3	20
4	25

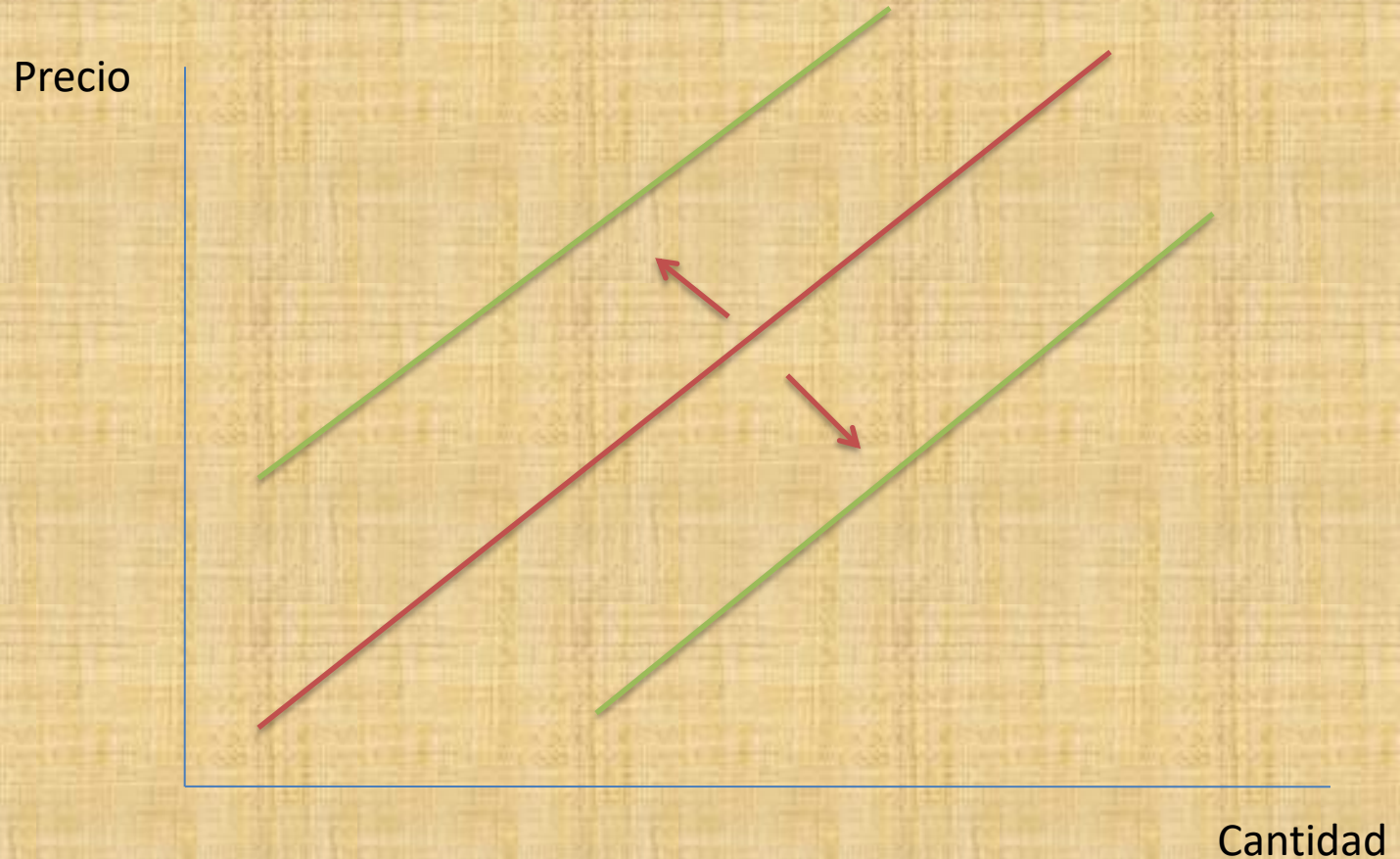


Ley de Oferta



Con todo lo demás constante, cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad ofertada de dicho bien aumenta y viceversa.

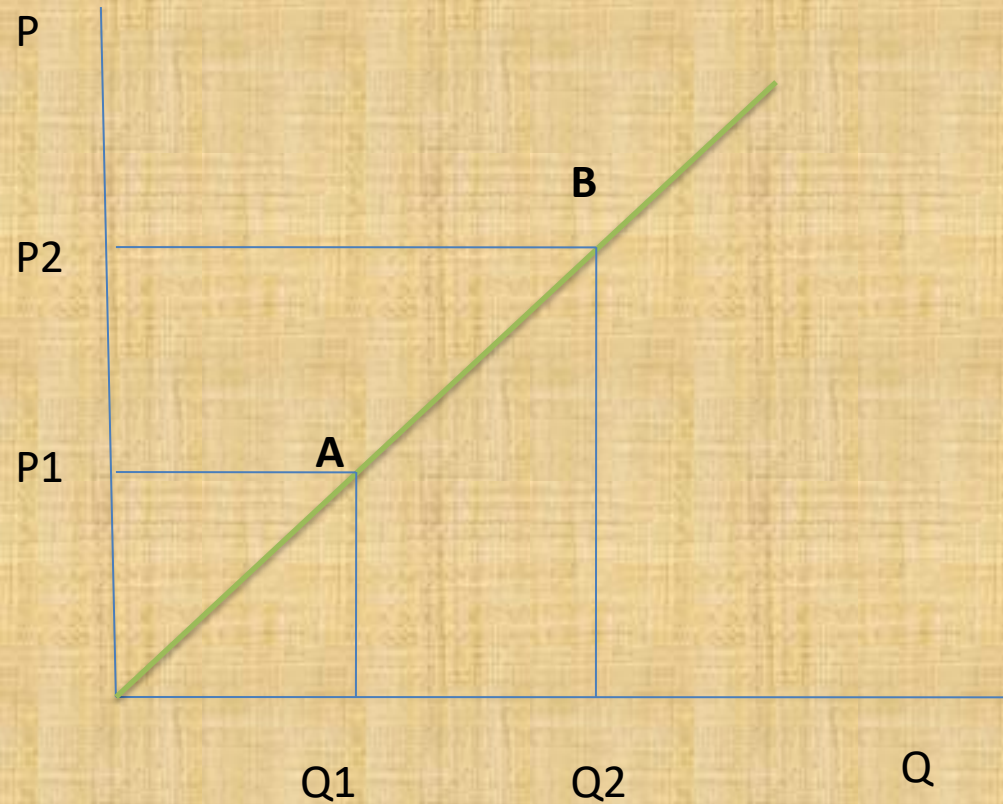
Desplazamiento de la Oferta



Variables

- Precios de los insumos
- Tecnología
- Expectativas
- Número de vendedores

Movimiento de la Oferta



Equilibrio del Mercado

