

---

# USER MODEL

## GEBRUIKERS:

Onderzoeksvraag:

“Met welke uitdagingen worden 65-plussers geconfronteerd bij het gezond verouderen?”.

Wat zijn de moeilijkheden en welke oplossingen zijn er al voor bedacht? Waar is er nog eventuele plaats voor verbetering? Wat is er van voorzieningen bij hun? Wat vinden ze van de RGM-methode?

Wat is de grootte van je doelgroep? (Reëel in België, Europa, wereld, ...) → gebruik data uit artikels, Eurostat, ...

Er zijn 1 430 000, 65-plussers. (21%) hiervan zijn er een groot deel nog gezond en goed mobiel. Ze verwachten dat dit nog gaat stijgen naar 1 op 3 is 65-plusser.

Wat zijn de typische kenmerken van je doelgroep?

65-plussers, mensen op pensioen. Hebben meer tijd voor dingen te doen zodat ze gezond blijven. Een grote groep maar de ene is al wat minder mobiel dan de andere, de ene heeft meer last van bepaalde ziektes dan een ander.

Beschrijf waar en hoe de doelgroep het product kan aankopen.

Online of in de winkel.

## SITUATIE(OMGEVING EN CONTEXT):

In welke setting wordt het product gebruikt?

Thuis of in groep, waar er plaats is.

Welke locatie, tijdstip wordt gebruikt?

In de ochtend, middag en avond. Na volgens wanneer de gebruiker dit wil. Voorkeur naar de ochtend/voormiddag.

Zal het voor langere tijd worden gebruikt?

Ja het zal voor langere tijd gebruikt worden. Zodat de bevordering werkt voor de 65 -plussers. Maar wel maar korte oefeningen want kunnen niet zolang inspanning verrichten.

Wordt de gebruiker vaak onderbroken tijdens het gebruik van het product?

Het best worden ze niet onderbroken tijdens het gebruik.

Zijn er meerdere gebruikers op één product?

Het product kan door meerdere mensen worden gebruikt. Eventueel door meerdere mensen op dezelfde tijd.

Wat is de complexiteit en gebruiksfrequentie?

Dagelijks tot wekelijks zou het moeten worden gebruikt voor een duidelijk resultaat.