
RESEARCH PROTOCOL – BENCHMARKS

PROJECT INFORMATIE

Het doel van dit project is onderzoeken van het thema healthy aging en oplossingen te bedenken voor het verbeteren van de RGM-methode of het vinden van nieuwe methodes voor cognitief en motoriek sterk te blijven. Meer specifiek hebben we als doelgroep gezonde 65-plussers. Dit gaat vooral over problemen die de doelgroep tegen komen in hun dagelijkse routine met bv. het onthouden van taken of een planning. En hoe dit kan worden bevorderd.

Onderzoeker: Amber Barra (amber.barra@ugent.be) & Leni Theeten (leni.theeten@ugent.be) , Student Industrieel Ingenieur Industrieel Ontwerpen

DOELSTELLING EN KADERING

We leven met z'n allen steeds langer. Naast initiatieven om fysiek gezond te blijven gaat ook steeds meer aandacht naar manieren om mentaal fit te blijven aan de hand van cognitieve stimulatie. Daarbij toont onderzoek aan dat een combinatie van fysieke en cognitieve uitdagingen elkaar bovendien versterkt. Een opkomende klinische praktijk in dit kader is de zogenaamde Ronnie Gardiner Methode een vrolijke, gestructureerde, multi-sensorische oefenmethode voor de hersenen, waarbij ritme en muziek worden ingezet om motoriek, spraak en cognitie te stimuleren. Doordat er meerdere hersengebieden tegelijkertijd geactiveerd worden (o.a. zien, horen, motoriek, spraak, geheugen) is het een interessante manier om de conditie van de hersenen te verbeteren.

Hierbij zijn wij bezig een andere nieuwe methode te ontwikkelen voor gezonde ouderen. In het product hadden we graag muziek en spelen gecombineerd met beweging. In het product worden er voorwerpen gebruikt zoals een mat, projector, In dit onderzoek komen we wat meer te weten van wat er op de markt is.

ONDERZOEKSVRAGEN

De vragen die we willen beantwoorden zijn:

- Welke soorten matten bestaan er al?
- Waarop kunnen wij ons baseren en eventueel toepassen in het product?
- Welke andere soorten oplossingen bestaan er al?

Deze informatie zullen we verwerken in de periode van 25-11-2024 tot 8-12-2024

ZOEKOPDRACHTEN

De materialen die worden gebruikt voor de research zijn voornamelijk google search

Verder wordt de informatie gezocht en verwerkt met:

- Positieve & negatieve punten
- Bronvermeldingen

RAPPORTERING

In de rapportering wordt vooral verder ingegaan op wat de positieve en negatieve aspecten zijn van de gevonden benchmarkten, achteraf wordt een conclusie gevormd voor wat meer inzichten te hebben wat er handig zou zijn in ons eigen concept.

Telkens worden ook de bronnen vermeld waar het product werd gevonden. Alle producten zijn via google search gevonden.