



Universidad Tecnológica de Morelia

“DISEÑO DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN”

Lenin Azharel Ramírez // Octavio Alfonso Sánchez Castro

03/07/2025

Desarrollo de una página web para una cadena de hamburguesas al estilo Burger King

Stakeholder	Información necesaria	Frecuencia	Medio
Gerente general	Reporte de ventas, pedidos y visitas web	Semanal	Informe en PDF y dashboard en línea
Encargado de cocina	Pedidos recibidos en tiempo real	En tiempo real	Pantalla de cocina con sistema web
Clientes	Estado del pedido, promociones y novedades	En tiempo real	Notificaciones web y correo electrónico
Equipo de marketing	Estadísticas de productos más vendidos y comportamiento de usuarios	Quincenal	Reunión virtual + acceso a Google Analytics
Equipo de desarrollo web	Reportes de errores, sugerencias de mejora, estado del servidor	Diario	Plataforma de tickets (como Jira o Trello)

¿Por qué es importante distribuir la información de manera adecuada en el desarrollo de la página web?

Porque diferentes áreas del negocio (como cocina, marketing, atención al cliente y desarrollo) necesitan información específica y oportuna. Por ejemplo, si el encargado de cocina no recibe los pedidos en tiempo real, se retrasan las entregas; o si marketing no sabe cuáles productos son más populares, no puede lanzar promociones efectivas.

¿Quién es el principal responsable de la comunicación en un equipo que desarrolla este tipo de sitio web?

El líder del proyecto web o product manager es quien debe coordinar la comunicación entre los diseñadores, desarrolladores, personal de cocina, atención al cliente y gerencia. Su rol es asegurarse de que todos estén alineados con los objetivos, cambios y avances del sitio web.

¿Qué tipo de problemas se pueden evitar con una buena comunicación en este proyecto?

(Al menos 3 ejemplos):

1. **Errores en los pedidos**
 - Si no se transmite bien la información del cliente al sistema de cocina, pueden entregarse productos incorrectos.
2. **Publicidad engañosa o desactualizada**
 - Si marketing no sabe qué productos están disponibles, podrían anunciar hamburguesas fuera del menú.
3. **Fallas técnicas en el sitio sin resolver**
 - Si los usuarios reportan errores y no se comunican al equipo de desarrollo, el sitio puede perder funcionalidad o clientes.