

Projektni zadatak – Softverski inženjering 2

Napraviti program za upravljanje robom u prodavnici periferne računarske opreme (tastature, miševi, podloge, štampači, skeneri, monitori, projektori, kablovi, adapteri, slušalice, zvučnici, mikrofoni, eksterni diskovi, fleš – memorije i slični gadget – i).

Program treba da omogućiti sledeće funkcionalnosti:

1. Pristup je omogućen samo autorizovanim korisnicima.
2. Autorizovani korisnici mogu biti: Administrator, Vlasnik, Komercijalista, Radnik. Administrator i vlasnik imaju sva prava za korišćenje softvera. Radnik ima ograničena prava.
3. Prava administratora (uključuju prava komercijaliste i radnika):
 - a. Dodavanje novog proizvoda;
 - b. Uklanjanje proizvoda iz prodajnog asortimana;
 - c. Promena atributa postojećeg proizvoda (cena, opis, dužina garantnog roka, link sa opisom proizvoda na sajtu proizvođača, i sl.);
 - d. Promena cene različitim grupama proizvoda (razne akcije: po proizvođaču, po vrsti robe, itd.);
4. Prava radnika:
 - a. Prodaja proizvoda;
 - b. Pretraga proizvoda po imenu, kategoriji, proizvođaču, opcijama proizvoda, itd.;
 - c. Naručivanje proizvoda koga nema na stanju;
 - d. Zamena proizvoda;
5. Prava komercijaliste:
 - a. Pristup listi naručenih proizvoda;
 - b. Naručivanje proizvoda od registrovanih dobavljača (email).
 - c. Prijem robe; promena stanja zaliha po naručivanju proizvoda koga nije bilo na zalihama; čuvanje fakture u elektronskom obliku.
 - d. Prikaz faktura iz arhive;
 - e. Promena cene proizvoda usled promene nabavne cene (cena proizvoda u maloprodaji je za 20% veća od nabavne cene).
6. Automatizovane akcije u programu:
 - a. Generisanje računa prilikom prodaje i njegovo skladištenje u digitalnoj formi (pdf);
 - b. Promena cene artikala kada je stanje njihovih zaliha nepromenjeno duže od mesec dana (cena se smanjuje za 5% mesečno, do maksimalnih 15%). Obaveštenje se pojavljuje automatski, neophodno je odobrenje komercijaliste, vlasnika ili administratora.
 - c. Registrovanje proizvoda sa slabom prodajom, skladištenje takvih podataka i mogućnost njihovog prikaza sa statističkim podacima (broj prodatih primeraka, vreme kada je poslednji put prodat);
 - d. Prikaz proizvoda na ekranu: tabela (lista i sl.) sa svim proizvodima koji se mogu kupiti u prodavnici, sa opcijom prikaza fotografije proizvoda, linka ka stranici sa opisom uređaja na sajtu proizvođača, i sl.
7. Napraviti alate za testiranje
8. Napraviti alat za pomoć korisniku programa (Help)
9. Napisati kompletnu dokumentaciju za softver (zahtevi naručioca, arhitektura programa, tehnička dokumentacija, korisničko uputstvo).