

# Case-Study zum Fitnessstudio LevelUP

Unser Geschäftsmodell ist ein Fitnessstudio mit verschiedenen Sport-, Reha- und Wellnessangeboten. Neben dem klassischen Gerätetraining gibt es eine Vielzahl an Kursen, wie zum Beispiel Yoga, Zumba, Pilates und Indoor-Cycling. Ferner wird Rehasport angeboten. Hierzu gehören unter anderem Beckenbodentraining, Rückenschule und Koronarsport.

Die Mitgliedschaft im Fitnessstudio LevelUP ist kostenlos, beinhaltet aber auch noch keine Leistungen. Der Kunde kann erst Angebote nutzen, wenn er die passende Leistung dazu gebucht hat. Dies ermöglicht den Mitgliedern einen Vertrag abzuschließen, der genau auf ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmt ist. Mögliche Leistungen sind beispielsweise das Basisgerätetraining, eine Einführung in das Fitnessstudio, die Saunanutzung oder Massageterminen. Unter Anleitung einer Diätassistentin führen wir mehrfach im Jahr Gewichtsreduktionskurse durch.

Beim Gerätetraining kann sich jedes Mitglied, betreut durch einen Trainer, einen individuellen Trainingsplan zusammenstellen. Dieser wird entweder an der Rezeption ausgedruckt oder lässt sich über eine App einsehen.

Der Rehasport erfolgt in enger Zusammenarbeit mit den Krankenkassen und den niedergelassenen Ärzten. Qualifizierte Physiotherapeuten, wie der Herzsport Übungsleiter, achten auf die Belastbarkeit der Trainierenden.

Im Fitnessstudio werden regelmäßig Aktionen angeboten, die dem Kunden spezielle Verträge zu günstigen Konditionen anbieten. Zudem kann der Vertrag um eine Getränkeflatrate erweitert werden, was dem Mitglied einen unbegrenzten Verzehr von Mineralwasser oder isotonischen Getränken ermöglicht. An der Theke ist der Kauf zusätzlicher Proteinshakes, Softdrinks, Kaffee- und Tee Variationen möglich.

**Datenbanken** - Wintersemester 2018/2019

**Gruppenmitglieder:** Martin Arendt, Lennart Dümke, Yannic Döll, Niklas Herz, Alba Cruz Torres, Michael Peters und Sebastian Steinmeyer