

# Renovation of multimodal business estate Lage Weide

TEXT TIM DE GOEDE PHOTOGRAPHY FOTODIENST GEMEENTE UTRECHT



The entrepreneurs are  
the residents  
of the area



*With a total surface area of 215 hectares, Lage Weide is the largest economic breeding ground in Utrecht. The estate dates back to the nineteen fifties and combines businesses from various sectors: ICT, production and distribution centres and even demolition and waste processing businesses. With subsidies from central, provincial and local government, the estate in Utrecht is enjoying a major quality boost.*



*Lage Weide is met een totale oppervlakte van 215 hectare de grootste economische broedplaats van Utrecht. Het terrein dateert uit de jaren vijftig en huisvest verschillende soorten bedrijvigheid: van ICT, productie- en distributiecentra tot sloop- en afvalverwerkende bedrijven. Met subsidies van het Rijk, de provincie en de gemeente Utrecht krijgt het terrein een stevige kwaliteitsimpuls.*

● For more information about Restructuring Lage Weide, surf to: [www.utrecht.nl/aanpaklageweide](http://www.utrecht.nl/aanpaklageweide)

Together, these parties are investing more than thirteen million euro in making the estate more attractive both for current occupants and for newcomers. Astrid Renne is employed by the Municipality of Utrecht as project manager Lage Weide restructuring programme. According to her, the area has everything it needs to become a major powerhouse for the economy of the Randstad. "Lage Weide has the largest inland port in the Netherlands and direct links to motorways and the railway network. The major renovation of the area is generating a massive economic boost. Businesses already on site such as Casema (Ziggo), Select Mail, Strukton and Hema are investing heavily in their premises and business sites. Other major 'names' have also expressed an interest in Lage Weide as an establishment location."

### Lunch stroll around the Plas

Before the programme is definitively concluded, however, according to Renne, a great deal can still be achieved. The municipality and the various stakeholders are above all investing in accessibility and the image of the area. "Key spearheads include the deepening of the docks, improvement of the road surfaces, increasing road safety and more parking facilities. We are also working on a fresh image. In consultation with owners of unoccupied business premises, the municipality is investigating the alterations needed to place the buildings on the market. The green area around the Lage Weide Plas (the site's water feature) will be fully renovated. The result will be an excellent place for employees on the estate to take a lunchtime stroll and relax."

### Theme meetings

The new look of Lage Weide is heavily supported by local businesses and government authorities (central, provincial and municipal – the city of Utrecht). Entrepreneurs, real estate agents, developers and the Utrecht municipal authorities are collaborating closely. The municipality for example has informed all interested parties about the construction projects on Lage Weide by producing a series of brochures. And during theme meetings, focus is placed on such elements as multimodality, accessibility and environmental and establishment policy. As Renne concluded, "The entrepreneurs are the residents of the area. We aim to include their opinions and ideas in implementing the updated zoning plan for Lage Weide."

De partijen investeren ruim € 13 miljoen euro om het terrein aantrekkelijker te maken. Voor de zittende bedrijven, maar ook voor nieuwkomers. Astrid Renne werkt als projectleider herstructurering Lage Weide bij de gemeente Utrecht. Volgens haar heeft het gebied alles in zich om uit te groeien tot een economische motor in de Randstad. "Lage Weide heeft de grootste binnenhaven van Nederland en biedt ook direct aansluiting op snelwegen en spoor. De grondige renovatie van het gebied zorgt voor een flinke economische impuls. Zittende bedrijven als Casema (Ziggo), Select Mail, Strukton en Hema investeren al volop in hun panden en kavels. Ook andere grote 'namen' tonen belangstelling voor Lage Weide als vestigingslocatie."

### Lunchwandeling rond de Plas

Voordat het definitief zover is, valt er volgens Renne behoorlijk wat winst te behalen. De gemeente en de samenwerkende partijen investeren vooral in bereikbaarheid en uitstraling van het gebied. "Belangrijke speerpunten zijn onder meer verdieping van de havens, verbetering van het wegdek, het vergroten van de verkeersveiligheid en uitbreiding van parkeergelegenheid. Daarnaast werken we aan een frisse uitstraling. In overleg met eigenaren van leegstaande bedrijfsgebouwen bekijkt de gemeente welke aanpassingen nodig zijn om het pand in de markt te zetten. Ook krijgt het groengebied rond de Plas Lage Weide een opknabbeurt. Dit resulteert in een fijne plek, waar werknemers een korte lunchwandeling kunnen maken om tot rust te komen."

### Themabijeenkomsten

Het nieuwe jasje van Lage Weide wordt breed gedragen door ondernemers en overheid (Rijk, provincie en de stad Utrecht). Ondernemers, makelaars, ontwikkelaars en de gemeente Utrecht werken dan ook nauw met elkaar samen. Zo informeert de gemeente alle betrokkenen met brochures over de bouwprojecten op Lage Weide. En tijdens themabijeenkomsten staan onderwerpen centraal als multimodaliteit, bereikbaarheid en milieu- en vestigingsbeleid. Renne: "De ondernemers zijn de 'bewoners' van het gebied. We betrekken graag hun meningen en ideeën bij het realiseren van het geactualiseerde bestemmingsplan van Lage Weide."