



VARIATION

This is a scratch version, BE CREATIF !

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DU
PROJET

01

CIBLE / USER STORY

02

BENCHMARK /
BENCHMARKING

03

04

FONCTIONNALITÉS

05

CHARTE GRAPHIQUE
/ ARBORESCENCE

06

Le Projet

07

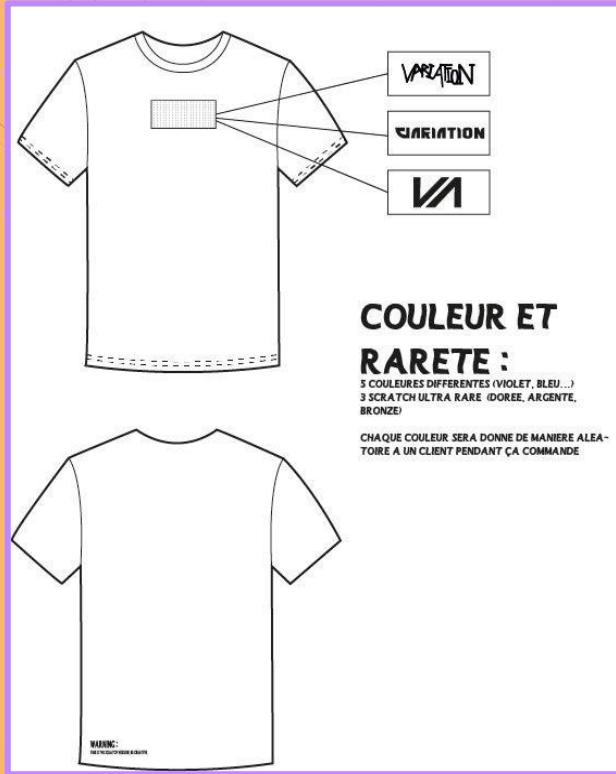
EVOLUTIONS

01

Présentation du projet

Le Projet Variation





VARIATION STORE

Marque de vêtements de streetwear

Vêtements Modulable

Vente en ligne en B to C

SONDAGE SUR LES CLIENTS DU STREETWEAR

70%

Des clients gagnent moins de 2000€ par mois

50%

De clients sont des hommes soit autant de femmes

100€-300€

De coût moyen par produits



02

CIBLE / PERSONAS / USERS STORIES



Coeur de cible

Hommes et femmes de 15-25 ans

Aime s'habiller en streetwear avec des pièces underground.

CIBLES

Cible Principale

Hommes et femmes de 15-35 ans

Adultes qui aiment s'habiller simplement mais avec l'originalité et à des pièces de bonne qualité à des prix raisonnables.

Cible Secondaire

Hommes et femmes de 18-25 ans

Influenceurs représentant la jeunesse pas forcément dans la mode mais qui fais très attention à son image





ENZO Hommes / 22 ans / Intérimaire

Biographie

Dépense beaucoup d'argent dans des vêtements, il suit les tendances du streetwear et veut toujours avoir les vêtements du moment.

Cœur de cible

Besoins et objectif

Il veut des vêtements streetwear de marque underground pour avoir des pièces différentes des grandes marques.

Frustrations

Il en a marre de toujours porter les mêmes marques.

Comportements et motivation

Profil de consommateur



Aissance technologique



Aborde le monde



User Stories

"A la recherche de vêtements streetwear, suis les dernières sorties et découvre notre marque grâce à des médias relayant des sorties de vêtements"



Ryan Hommes / 25 ans / Cuisinier

Biographie

Serveur, il aime les tendances, gagne peu sa vie mais porte de l'importance à son image.

Cible principal

Besoins et objectif

Il veut trouver des vêtements sobre mais originaux. Aime être différent des autres mais sans trop se démarquer.

Frustrations

Il n'a pas un très grand budget et en a marre d'avoir les mêmes marques que tout le monde.

Comportements et motivation

Econome



Aissance technologique



Aborde le monde



User Stories

“A l'affût sur les réseaux il découvre notre compte et nos produits”

Users Stories



A complex network graph is visible in the background, composed of numerous small, semi-transparent purple dots connected by thin, light purple lines. The graph forms a dense, organic structure that covers the entire slide.

03

BENCHMARK / BENCHMARKING

Inspiration

CATEGORIES

Reyes

NarcissiqueStore

Off-White

Supreme

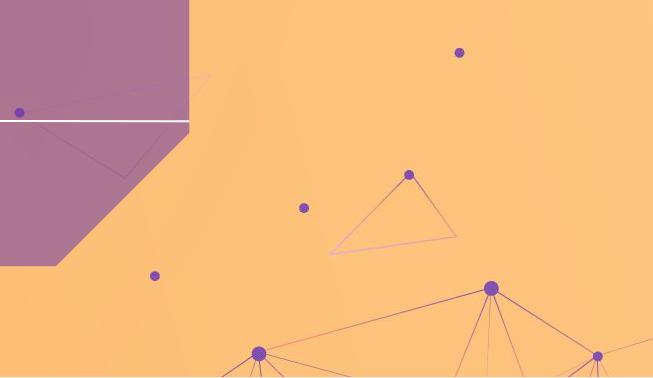
HORS CATEGORIE

Logitech G

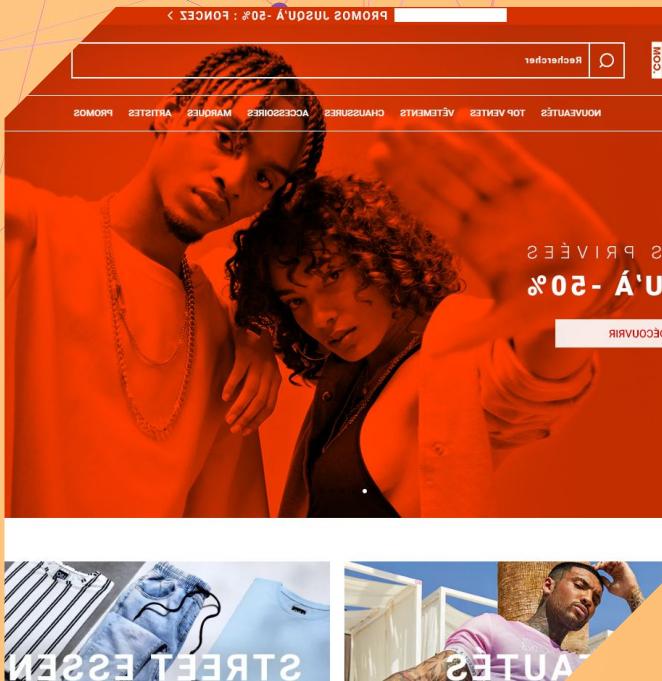
Office tourisme Belle île

Apple

Tesla



Concurrents Indirect



La
boutique
officiel

Asos

A screenshot of the ASOS website homepage for men. The top navigation bar includes 'HOMME', 'Rechercher des articles et des marques', and links for 'Vêtements', 'Chaussures', 'Sport', 'Accessoires', 'Été', 'Tendances', 'Topman', 'Visage + Corps', 'Toutes les marques', and 'Outlet'. A promotional banner for the 'OUTLET' section states: 'C'EST TA PREMIÈRE VISITE ? Profite de 15 % de réduction* avec le code : BONJOUR Ou télécharge l'application pour bénéficier de 20 % avec le code : NEWAPP'. Below this, a large 'OUTLET' section features the text: '-25 % EN + SUR LES BASKETS & AUTRES ! (DÉJÀ JUSQU'À -70 %)' and the code 'Code : YOUP125'. A note below the code states: 'Valable sur les articles de l'Outlet uniquement. Voir les conditions générales sur le site. Certains produits sélectionnés sont exclus de la promo.' Below the banner are two images of men: one in a patterned vest and another in a blue t-shirt. A text overlay 'Fraîcheur d'été' is positioned in front of the images.

Concurrent direct

(même cible, français et only B to C)

Forever-vacation

Lois d'ergonomie :

- Architecture
- Organisateur visuelle
- Cohérence
- Conventions
- Compréhension
- Asi de similarité
- Gestion des erreurs
- Rapidité
- Liberté
- Accessibilité
- Satisfaction internaute

Loi de Fitts : ✓

Loi de Hick-Hyman : ✓

Lois de la Gestalt :

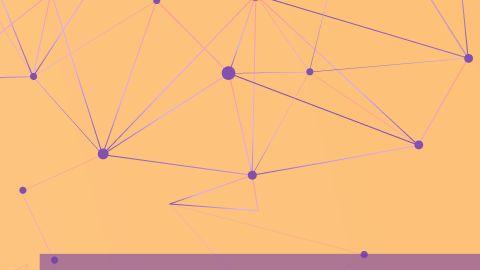
- Loi de séparation
- Loi de proximité
- Loi de continuité
- Loi de destin commun
- Loi de clotûre

Règles de lisibilité :

- Hiérarchisation de l'information ✓
- Limiter le nombre de typo ✓

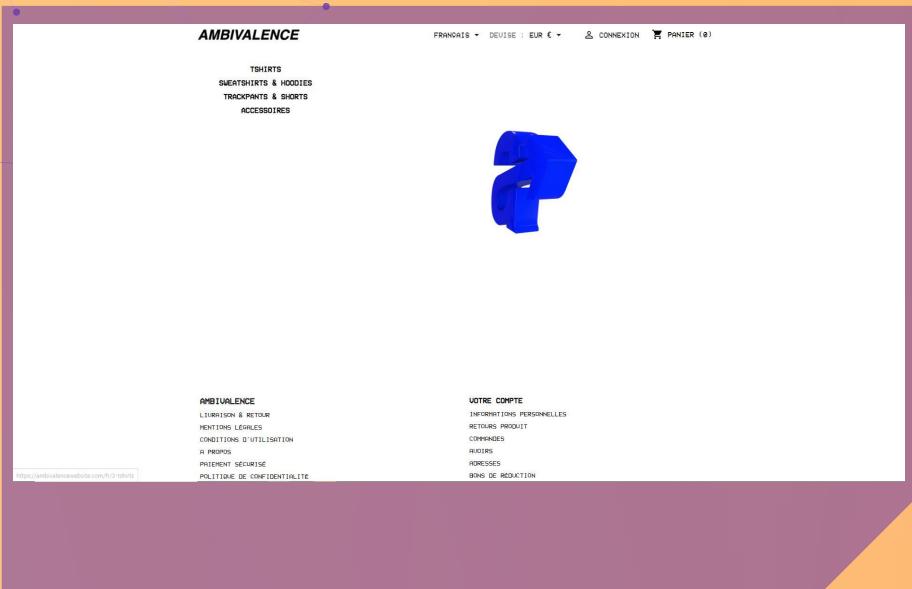
Loi de Miller : ✓

The screenshot shows a product page for 'forever vacation.' The top navigation bar includes 'NOS PRODUITS', 'NOUS DÉCOUVRIR', and 'BESOIN D'AIDE ?'. The main heading is 'Produits'. On the left, there are three sections of filters: 'Taille' (XS, S, M, L, XL, XXL, XXXL), 'Disponibilité' (En stock, En rupture de stock), and 'Prix' (a slider from €0 to €85,00). The main content area displays a grid of products: 'FLAT LOGO T-SHIRT' (38.00 €), 'ESCAPE T-SHIRT' (38.00 €), 'FLOWERS T-SHIRT' (38.00 €), 'LOGO T-SHIRT' (38.00 €), 'WHITE LOGO T-SHIRT' (38.00 €), 'BLUE LOGO T-SHIRT' (38.00 €), and a 'forever vacation.' cap.



Concurrent direct

(même cible, français et only B to C)



AMBIVALENCE

FRANÇAIS ▾ DEUVESE : EUR € ▾ CONNEXION PANIER (0)

TSHIRTS
SWEATSHIRTS & HOODIES
TRACKPANTS & SHORTS
ACCESOIRES

AMBIVALENCE

LIVRAISON & RETOUR
MENTIONS LEGALES
CONDITIONS D'UTILISATION
A PROPOS
PAYERMENT SECURISE
POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE

<https://ambivalencee-commerce.com/fr/2-tshirts>

VOTRE COMPTE

INFORMATIONS PERSONNELLES
RETOURS PRODUIT
COMMANDES
ADRESSES
BONS DE REDUCTION

Lois de la Gestalt :

- Aucune loi respecter

Ambivalence

Lois d'ergonomie :

- Architecture
- Conventions
- Information
- Assistance
- Rapidité
- Liberté
- Accessibilité
- Satisfaction internaute

Règles de lisibilité :

- Hiérarchisation de l'information ✗
- Limiter le nombre de typo ✓

Loi de Miller : ✓

Loi de Fitts : ✗

Loi de Hick-Hyman : ✓

A complex network graph is overlaid on a solid orange background. The graph consists of numerous small, semi-transparent purple dots representing nodes, connected by a web of thin, light purple lines representing edges. The nodes are distributed across the frame, with a higher density in the lower-left quadrant and a more scattered pattern in the upper-right quadrant. Some nodes are part of larger, more complex clusters, while others are isolated or form small triangles.

04

FONCTIONNALITÉS

FONCTIONNALITÉS



SITE E-COMMERCE

Création d'un site e-commerce avec un système d'achats de produits.

Système de récupération de NFT de certification d'authenticité des scratch.

RECUPERATION DE CODE NFT



Algorithme de distribution de scratch aléatoire

Système de répartition aléatoire lors d'un achat des scratch selon leur rareté.

05

Charte graphique / arborescence



Guide de style

TYPE SCALE

Heading - XXL

Heading - XL

Heading - L

Heading - M

Heading - S

Body - L

Body - M

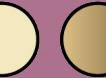
Body - S

Colors

Primary



#FFF215



#F4E8C1



#D9C38C

Secondary



#9575CD

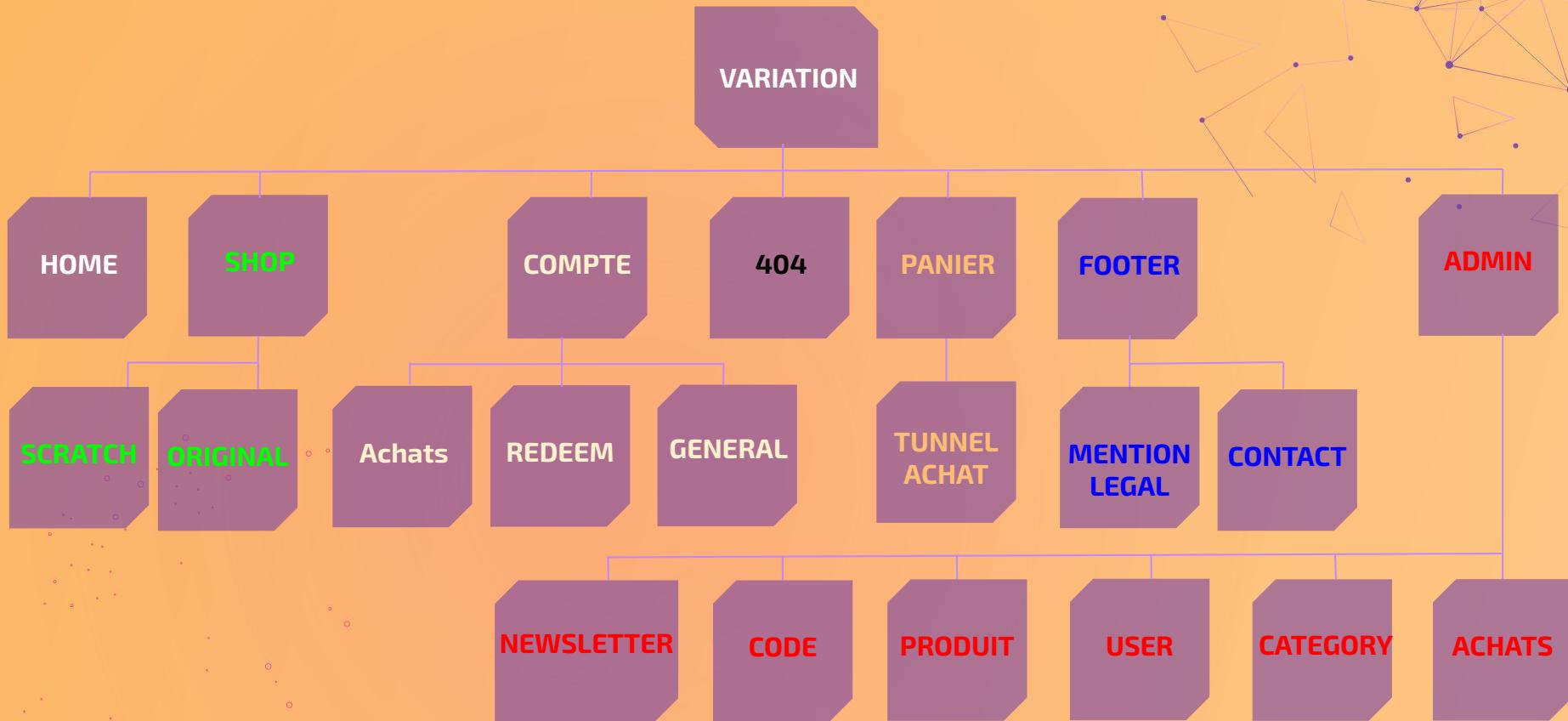


#6A6363

Logo

VARIATION

ARBORESCENCE

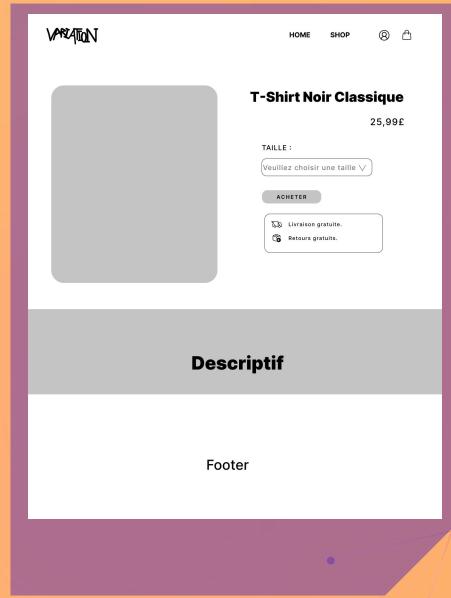
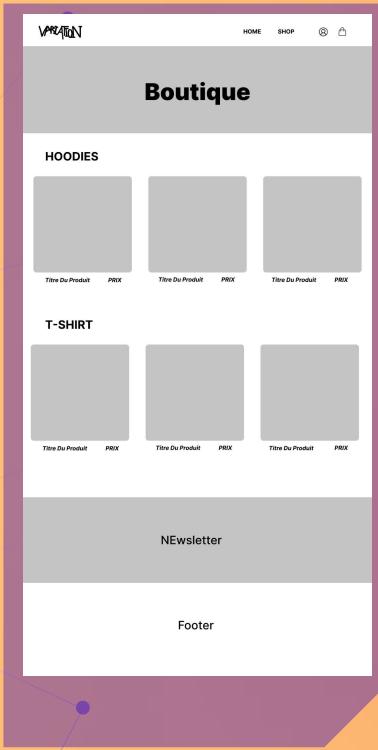


A complex network graph is overlaid on a solid orange background. The graph consists of numerous small, semi-transparent purple dots representing nodes, connected by thin, light purple lines representing edges. The nodes are more densely clustered in the upper left and lower right areas, while the center and middle right are more open. A large, bold, purple number '06' is positioned in the upper right quadrant. Below it, the words 'Le Projet' are written in a large, bold, purple sans-serif font.

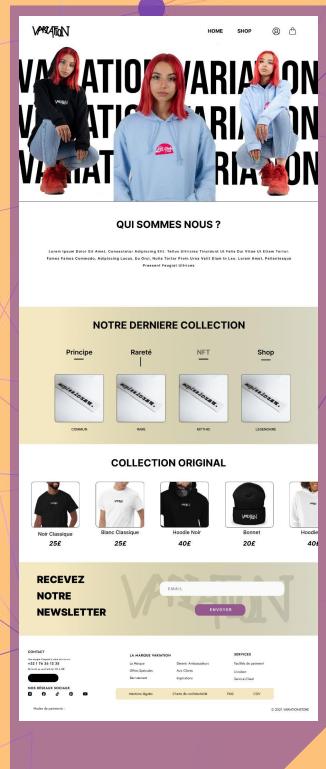
06

Le Projet

WireFrame



Prototype

The Variation logo is prominently displayed at the top center of the page. It features the word "VARIATION" in a bold, black, sans-serif font, with a stylized "V" that has a small "A" inside its upper loop. Below the main logo, there are smaller "V" and "A" characters, and a small "V" character on the right side. The background of the header is a light grey gradient.



HOME SHOP   

IT'S A SCRATCH VERSION, BE CREATIF.



T-Shirt Noir Classique

25,99€

TAILLE :

Veuillez choisir une taille

 ACHETER

 Livraison gratuite.
 Retours gratuits.

Description

Lower case Odor Si Areal. Consecutetur Adipiscing Elit. Utar Porta Nec. Magnis Blanditum. Ainc Tempus Et
Lyoner Evin Purus Evin Eyer Evi Umpa. Pharetra Egestas Purus Lacus Dul Nec Umpa. Amet Evin Massa
Elementum Dignissim.

RECEVEZ NOTRE NEWSLETTER

 ENVOYER

CONTACT
VARIATION S.A.S. 123 456 789
+33 1 78 34 12 33
All rights reserved. © 2021 VARIATION



LA MARQUE VARIATION
La Marque
Offices Spéciales
Recrutez-nous

SERVICES
Distro Ambassadeurs
Avis Clients
Innovation
Service Client

Politique de confidentialité  

Politique de paiement

© 2021 VARIATION



HOME SHOP  

IT'S A SCRATCH VERSION, BE CREATIF

Compte

Lenny

PAUL

Pseudo

078928862

4 Rue Du Bois De Curges Guignes

lenny7@gmail.com

EDITER

Modifier mot de passe

Mot de passe

Nouveaux mot de passe

Confirmer nouveaux mot de passe

ENREGISTRER MOT DE PASSE

Lenny Paul

Compte

Vos Commandes

Paramètres

Général

Sécurité

Payments

CONTACT

03 1 74 36 12 35
info@variation.fr

Facebook  Instagram  Twitter  LinkedIn 

Notre réseau social

Mode de paiement

LA MARQUE VARIATION

La Marque

Offres spéciales

Recrute

Dvenir Ambassadeur

Ans Clients

Impressions

SERVICES

Facultés de paiement

Livraisons

Service Client

Horaires légales

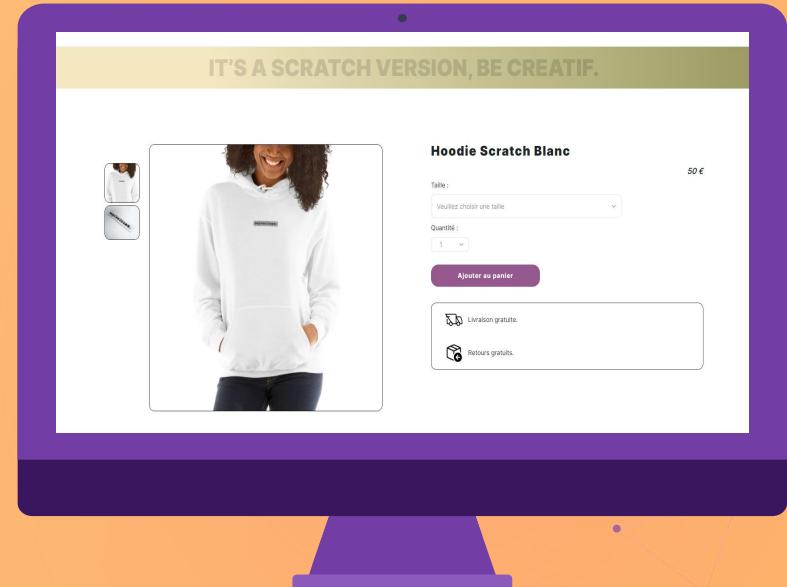
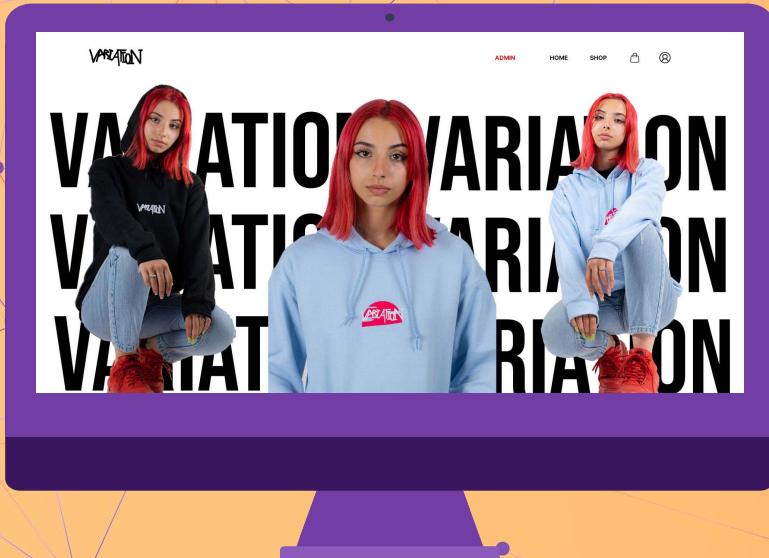
Charte de confidentialité

FAQ

CGV

© 2021 VARIATION

Mockup



07

EVOLUTIONS

