

# 《是设计师就撑 100 秒》数据报告

## 流量分析

该报告中数据均采集于百度统计平台，收集数据的时间段在 2017 年 7 月 27 日，早上 08：15 到 2017 年 8 月 07 日，早上 10：33。改时间段累计 PV 值为 22，085，UV 值为 14，155，平均访问时长为 3 分 32 秒。由于跳出率不适用于游戏的统计指标，所以不做解释。

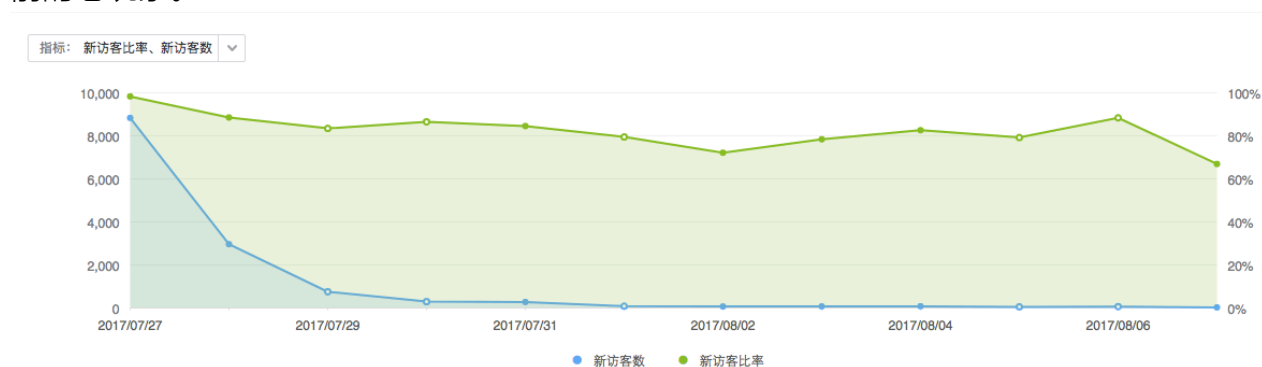
## PV,UV 走势

总体上看，PV,UV 的爆发期为游戏发布的当天 8 月 27 日。此后该数值一直呈下降趋势。月 29 号之后，趋于稳定。



## 新访客走势

整体上，新访客数走势与 PV 走势一致，一致呈下滑趋势。可是新访客的占比走势平缓，8 月 6 号之前一直保持在 80%，之后有下滑的趋势，这说明之后越来越多的玩家来自之前的老玩家。



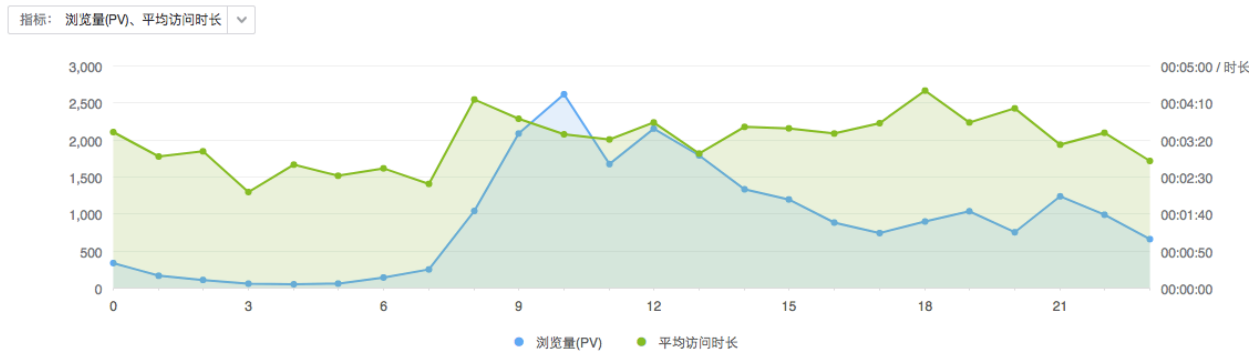
访问时长

访问时长起起伏伏，整体水平在 3 分 20 秒左右，因为该时长记录的是在页面停留的时间，所以和后来游戏排名引入的游戏中坚持的时间不是一个概念。



整体分时段 PV 和访问时长

可以看出清晨 9 点到 11 点为访问的高峰期，晚上下班后 9 点为另外一个高点。



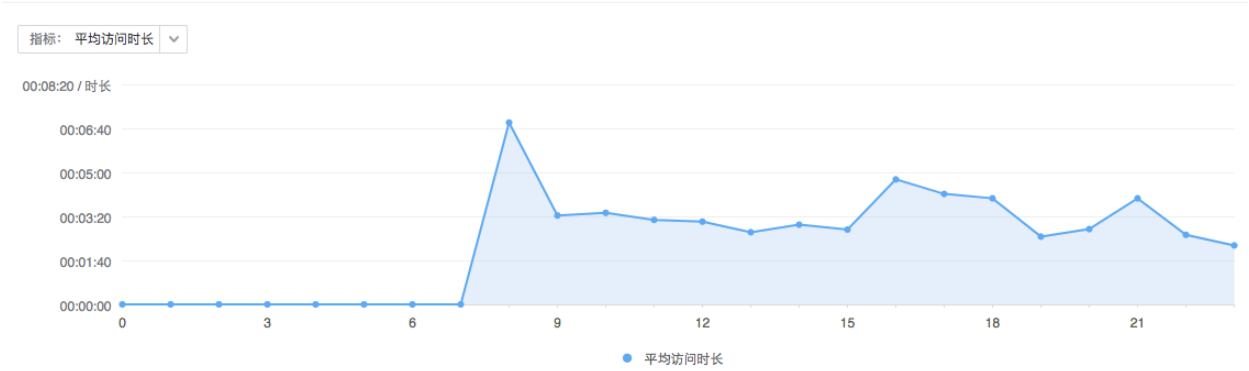
第一天分省市流量走势

北京



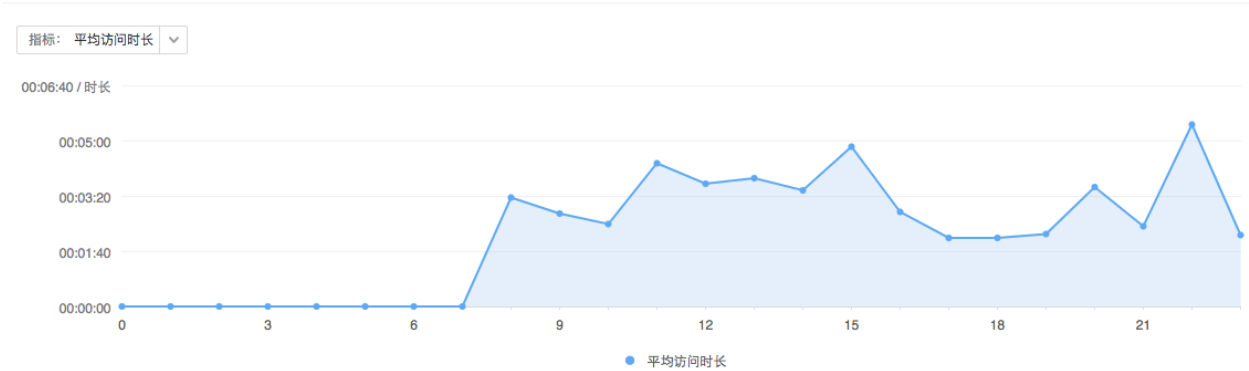
广东

|         |         |     |        |          |
|---------|---------|-----|--------|----------|
| 浏览量(PV) | 访客数(UV) | IP数 | 跳出率    | 平均访问时长   |
| 1,397   | 927     | 803 | 78.49% | 00:03:26 |

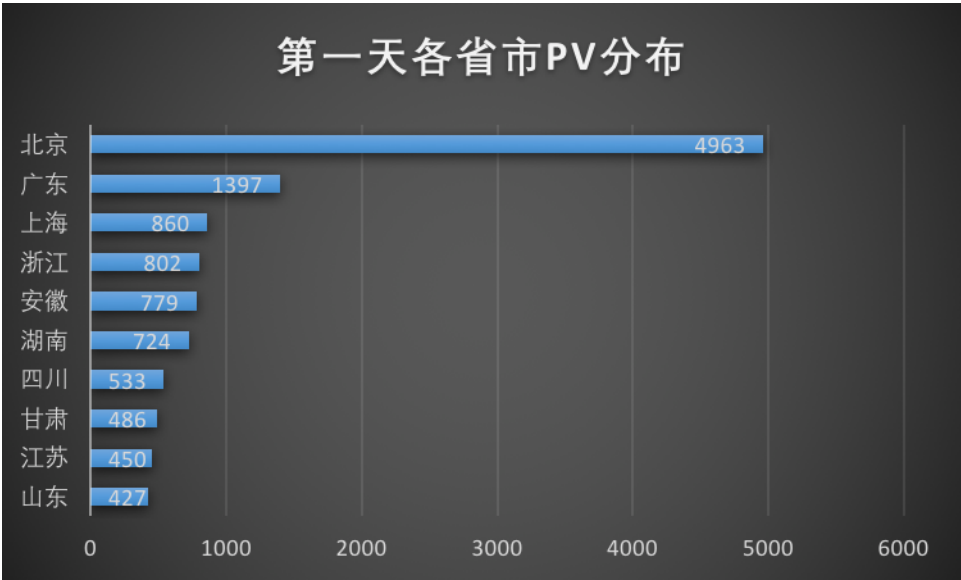


上海

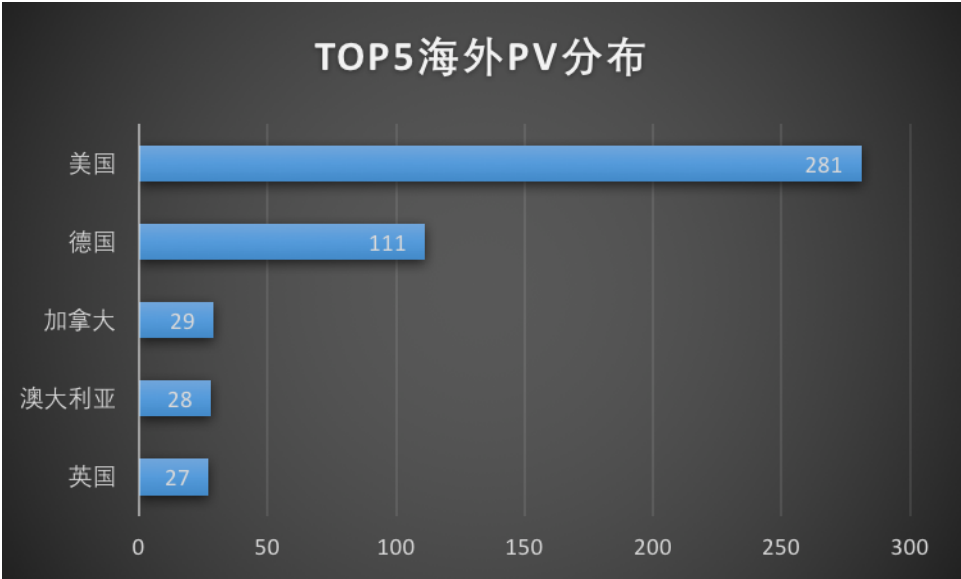
|         |         |     |        |          |
|---------|---------|-----|--------|----------|
| 浏览量(PV) | 访客数(UV) | IP数 | 跳出率    | 平均访问时长   |
| 860     | 575     | 513 | 77.15% | 00:03:22 |



第一天各省市 PV 分布

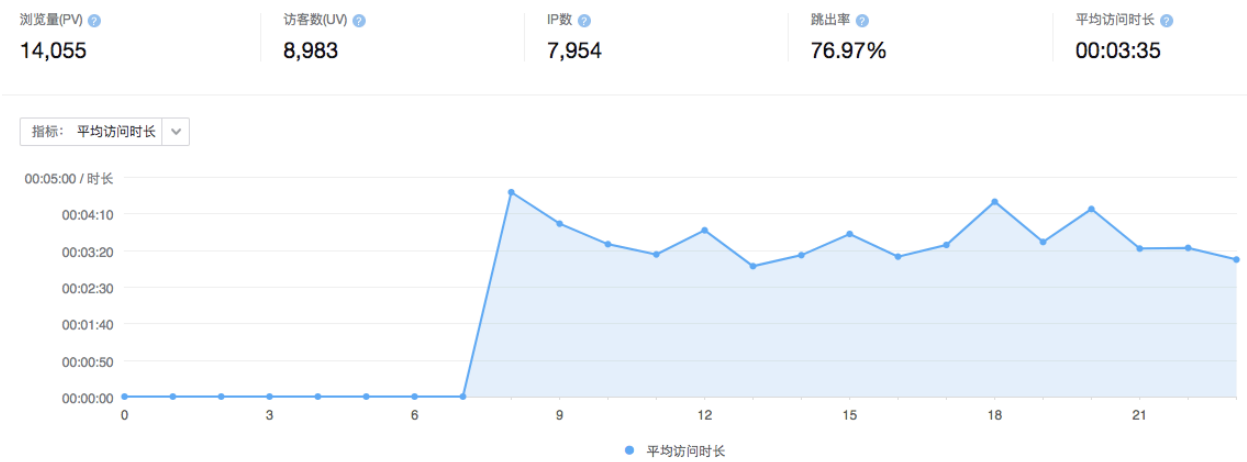


所有时段海外 PV 分布



每天各时段走势

第一天 (周四)



第二天 (周五)

|           |           |       |        |          |
|-----------|-----------|-------|--------|----------|
| 浏览量(PV) ? | 访客数(UV) ? | IP数 ? | 跳出率 ?  | 平均访问时长 ? |
| 5,194     | 3,330     | 3,143 | 75.48% | 00:03:31 |

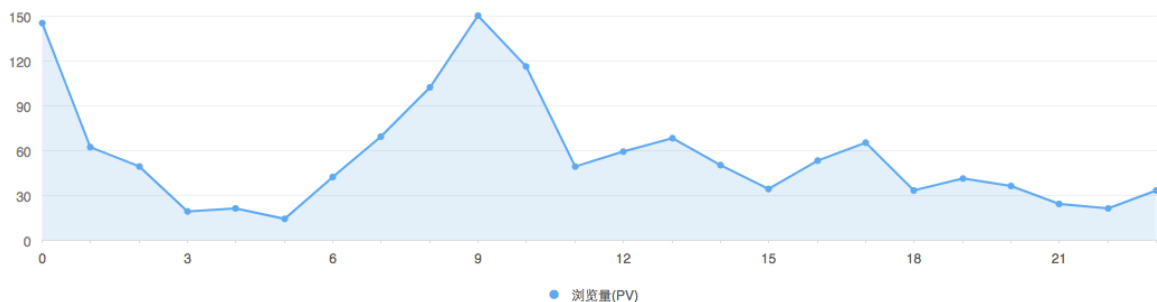
指标: 浏览量(PV) ▾



### 第三天 (周六)

|           |           |       |        |          |
|-----------|-----------|-------|--------|----------|
| 浏览量(PV) ? | 访客数(UV) ? | IP数 ? | 跳出率 ?  | 平均访问时长 ? |
| 1,355     | 875       | 850   | 74.34% | 00:03:07 |

指标: 浏览量(PV) ▾



### 第四天 (周日)

|           |           |       |        |          |
|-----------|-----------|-------|--------|----------|
| 浏览量(PV) ? | 访客数(UV) ? | IP数 ? | 跳出率 ?  | 平均访问时长 ? |
| 463       | 312       | 305   | 79.14% | 00:03:32 |

指标: 浏览量(PV) ▾



### 第五天 (周一)

浏览量(PV)

499

访客数(UV)

299

IP数

295

跳出率

74.14%

平均访问时长

00:03:46

指标: 浏览量(PV)



## 第六天 (周二)

浏览量(PV)

97

访客数(UV)

77

IP数

74

跳出率

84.62%

平均访问时长

00:02:17

指标: 浏览量(PV)



## 第七天 (周三)

浏览量(PV)

101

访客数(UV)

64

IP数

66

跳出率

73.91%

平均访问时长

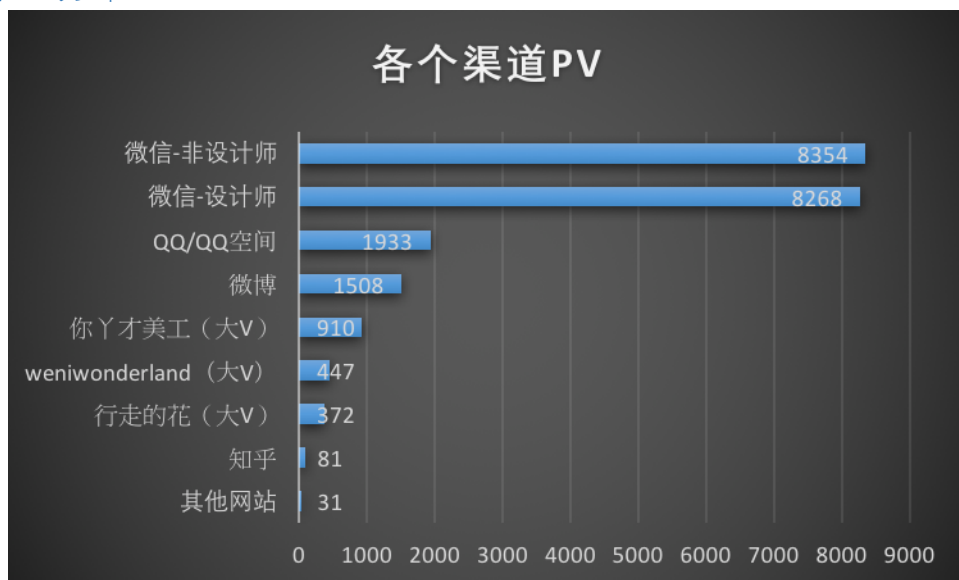
00:03:36

指标: 浏览量(PV)

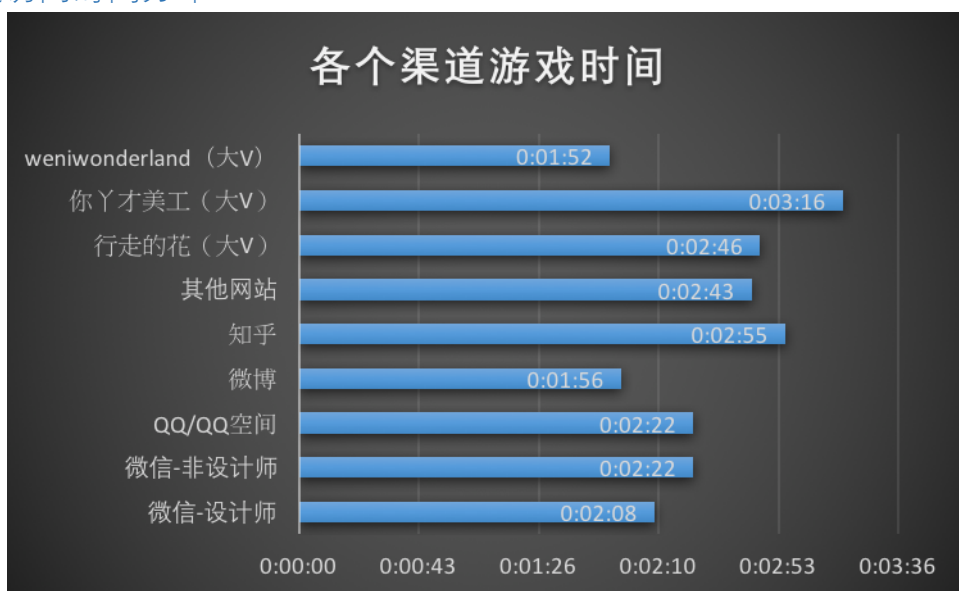


## 传播数据

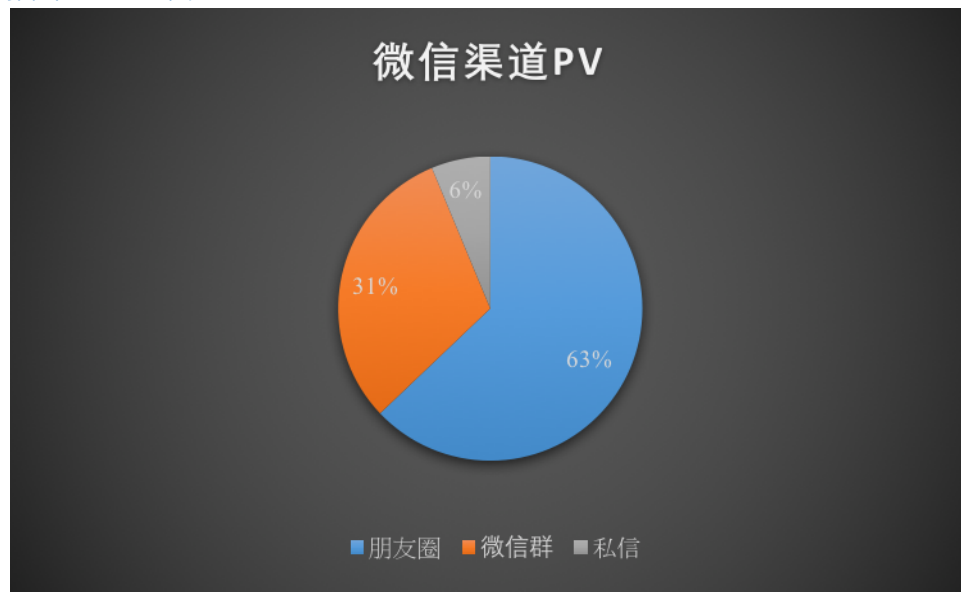
### 各个渠道 PV 分布



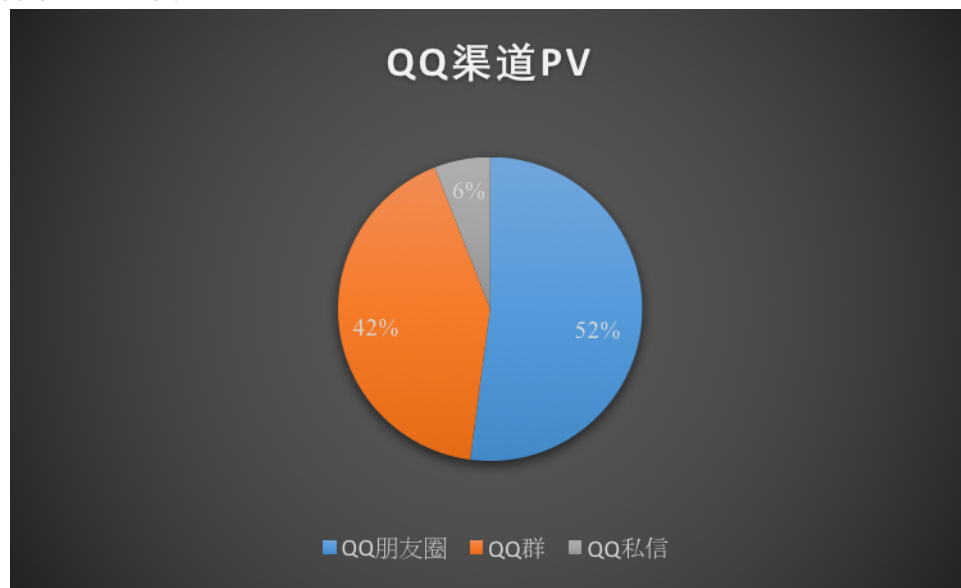
### 各个渠道访问时间分布



微信内传播渠道 PV 占比



QQ 内传播渠道 PV 占比





## 用户数据

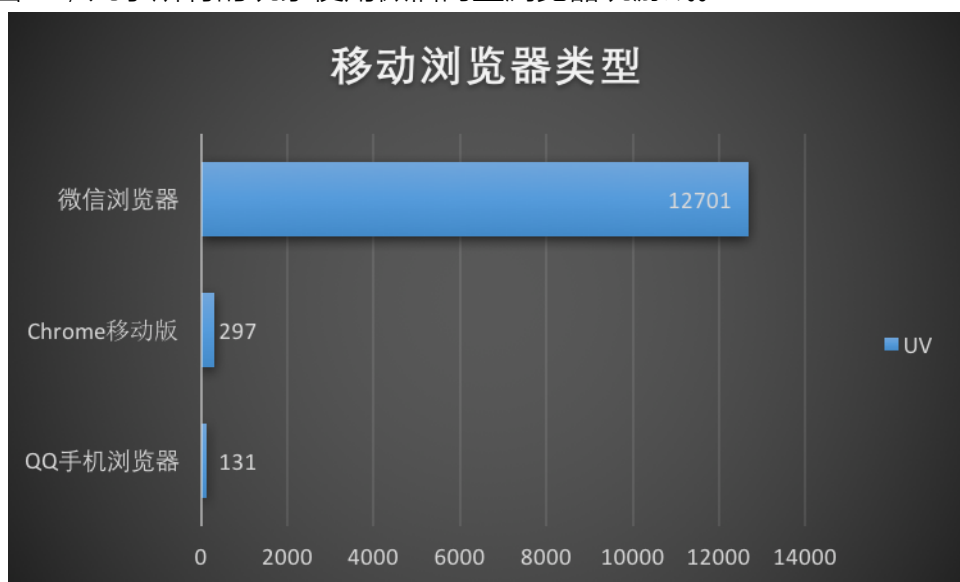
### 设备类型占比

95%的用户使用手机来玩这款游戏。

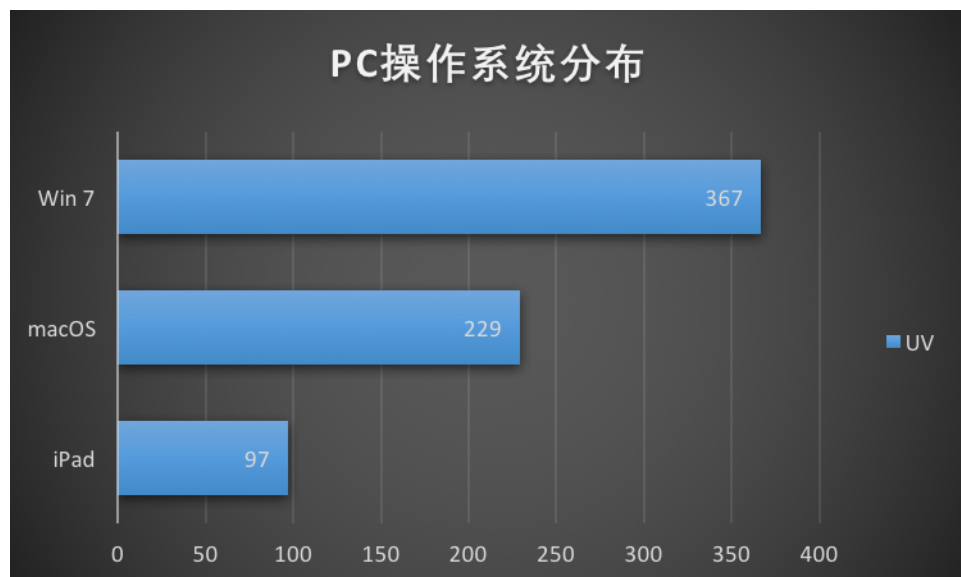


### 浏览器类型占比

移动端设备上，几乎所有的玩家使用微信内置浏览器玩游戏。

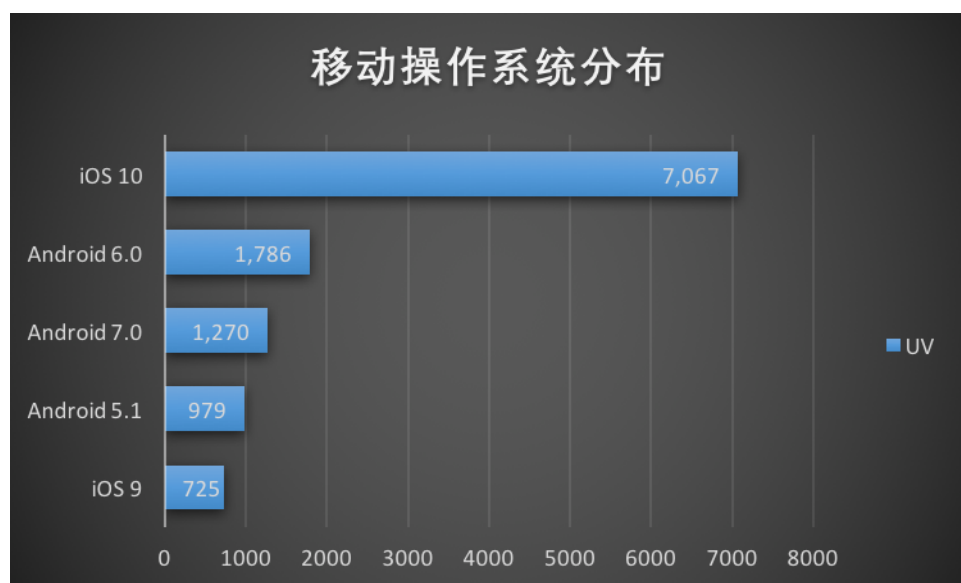


## PC 端玩家操作系统数量



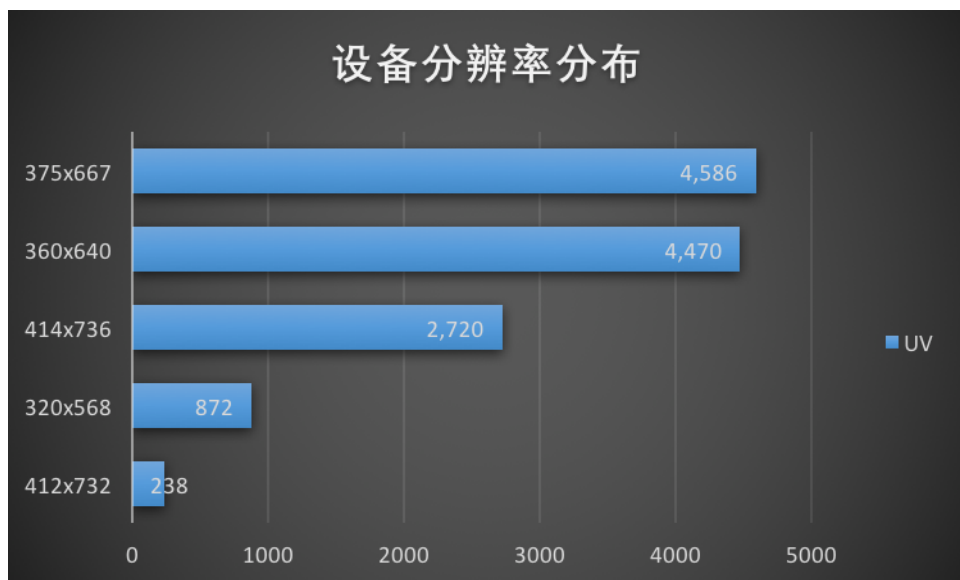
## 移动端玩家操作系统数量

可以看出苹果系统是最主要的游戏平台



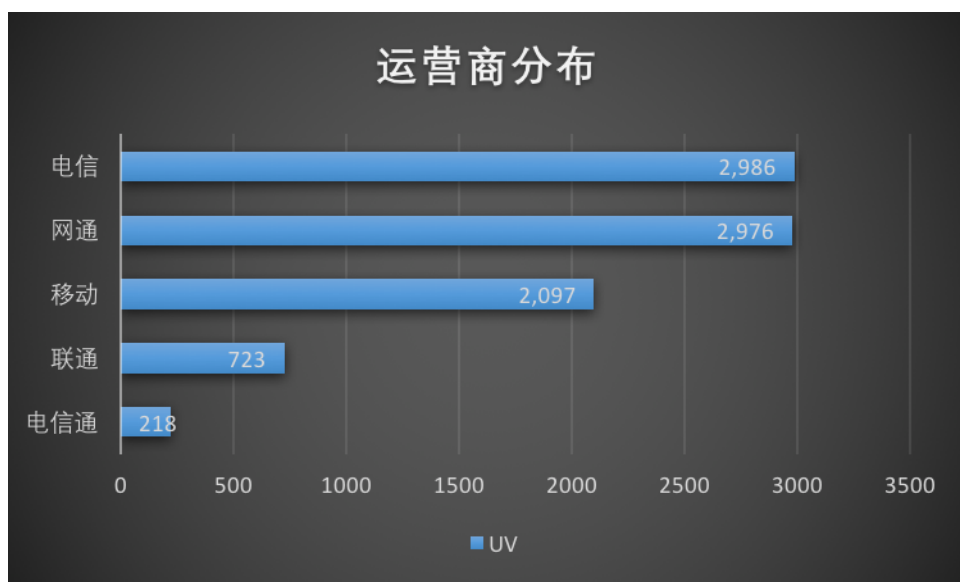
## 移动设备分辨率分布

主要的设备物理分辨率为 375\*667 和 360\*640



#### 玩家使用网路运营商分布

电信，网通，移动为主要的网络运营商



#### 新老玩家的数据

可以看出 93.79%的玩家来自于新的访客，缺少一定的用户黏性。



## 用户属性

注：该数据基于百度统计对该游戏的用户行为分析，例如点击，停留时间等，推测出的用户属性。此数据并非直接向用户采集，准确性请自行判断。

