

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Sede

- Ciudad Universitaria Puebla

Perfil de ingreso

El aspirante a estudiar la Licenciatura en Comercio internacional, debe reunir las siguientes características:

- Capacidad para trabajar de forma colaborativa.
- Manejo de las TICS.
- Persistencia y compromiso de acuerdos a objetivos y metas.
- Habilidad de pensamiento cuantitativo y cualitativo.
- Destreza para la comunicación oral y escrita en español y otros idiomas.
- Inteligencia emocional ante situaciones de crisis.
- Adaptabilidad a entornos culturales internacionales.
- Capacidad interpretativa de datos y hechos en diferentes contextos.
- Proactividad y creatividad.
- Curiosidad e iniciativa por la investigación.
- Capacidad de solución de problemas.

Perfil de Egreso

El egresado de la licenciatura en comercio internacional posee las competencias para:

- Negociar en función de intereses del comercio exterior mexicano.
- Solucionar problemas inherentes al tráfico y distribución internacional.
- Dominar de la logística documental y de despacho aduanero.
- Diseñar y gestionar estrategias de comercialización internacional.
- Entender y aplicar las tendencias internacionales a favor de iniciativas de emprendimiento.
- Vincular las actividades operativas con los diferentes actores del comercio internacional.
- Trabajar de manera colaborativa en unidades logísticas.
- Comunicarse asertivamente en el ambiente empresarial.
- Investigar y generar información para la toma de decisiones basado en pensamiento computacional.
- Administrar de manera integral los recursos humanos, financieros y materiales, endógenos y exógenos, con orientación y seguimiento al cliente.
- Ejercer liderazgo, autoridad y legitimidad.
- Comprender y aprovechar las estructuras de integración comercial y mercados financieros para las operaciones de comercio exterior.
- Interpretación de las técnicas de valuación del mercado para la aplicación de proyectos de inversión y fuentes de financiamiento, destinados a las operaciones de comercio exterior.
- Aplicación de INCOTERMS® para las actividades de importación y exportación.

- Conocer y aplicar normativa internacional para la mejora continua.
- Asesorar y consultar en materia de comercio exterior, el desarrollo de proyectos de importación y exportación.
- Aplicar conocimientos disciplinario e interdisciplinario relacionados al comercio internacional con una perspectiva del pensamiento computacional.

El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla es un líder capaz de solucionar problemas de manera constructiva, con pensamiento crítico y apegado a estándares comerciales internacionales de productos y procesos; es hábil para establecer relaciones estratégicas con las distintas entidades del comercio internacional; proactivo y colaborativo en la implementación de soluciones adecuadas a los efectos de la globalización, es un agente vinculante que entiende, aplica y toma decisiones de forma competente e integral sobre el conocimiento logístico, aduanal y empresarial; para crear y potenciar oportunidades comerciales con enfoque tecnológico, humano y ambiental.

Campo de Trabajo

Sector público: en organismos de la administración pública federal, estatal o municipal relacionadas con los diferentes entes económicos internacionales, tales como:

- Jefe de impulso al Comercio Exterior.
- Analista en comercio exterior.
- Desarrollador de proyectos.

Sector privado: unidades económicas orientadas a la actividad internacional en cualquier nivel, como lo son:

- Gerentes de Cadena de suministro.
- Gerente de Cuentas por pagar especializada en intercompañías (IC).
- Ejecutivo en el área de customer service de empresas intermodales.
- Responsables de Ventas internacionales.
- Auxiliar de comercio exterior.
- Coordinador de exportaciones y tráfico internacional.
- Sales executive.
- Clasificador glosador operativo.
- Auxiliar de compras internacionales.
- Especialista de reclamaciones EDI/coordinador de transporte y traileryard en logística de transportación.
- Auditor de comercio exterior.
- Ejecutiva de tráfico aéreo, (importación y exportación).
- Analista de logística.
- Coordinador de tráfico y logística.
- International graduate & inside sales.
- Dirección de operaciones (marítimo - aéreo) y servicio a clientes.

Prestador de servicios independientes como asesor, consultor, negociador, mediador y conciliador en el ámbito comercial internacional, de manera específica como:

- Consultor de comercio exterior
- Analista de proyectos ventas y distribución
- Analista de importaciones
- Coordinador de órdenes internacionales y proyectos especiales en nuevos mercados

Créditos Mínimos y Máximos para la obtención del Título: 303/323

Horas Mínimas y Máximas para la obtención del Título: 5724/6048

Asignatura	Créditos
Nivel Básico	
Área de Formación General Universitaria	
Formación Humana y Social	4
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	4
Lengua Extranjera I	4
Lengua Extranjera II	4
Lengua Extranjera III	4
Lengua Extranjera IV	4
Área de Comercio Internacional	
Introducción al Comercio Internacional	4
Temas Selectos de la OMC	4
Términos de Comercio Internacional	4
Área Metodológica	
Metodología de la Investigación	4
Técnicas de Investigación	4
Área de Métodos Cuantitativos	
Matemáticas Básicas	4
Estadística	4

Área de Derecho

Bases Jurídicas del Comercio Internacional 4

Derecho Corporativo Internacional 4

Área de Economía

Introducción a la Economía 4

Macroeconomía 4

Microeconomía 4

Sistema Financiero Internacional 4

Área de Administración

Administración 4

Planeación de Procesos 4

Logística Integral Internacional 6

Área de Financiera

Evaluación de Información Financiera 4

Área Geográfica

Introducción al Contexto Internacional 4

Geografía Comercial 4

Estudios Comerciales de Norteamérica 4

Estudios Comerciales de Europa 4

Área de Comercio Exterior

Comercio Exterior Mexicano 4

Área de Mercadotecnia

Fundamentos de Mercadotecnia 4

Mercadotecnia Internacional 4

Envase y Embalaje de Exportación 6

Comportamiento del Consumidor Internacional 6

Nivel Formativo

Área de Integración Disciplinaria

Asignaturas Integradoras

Seminario de Procesos de Exportación	7
Seminario de Procesos de Importación	6
Canales de Distribución Internacional	4
Mecanismos de Promoción Internacional	6
Merceología y Sistema Armonizado	4
Tráfico y Transporte Internacional	4
English for Trade I	6
English for Trade II	6
English for Trade III	6
Formación de Precio de Exportación	4

Práctica Profesional Crítica

Servicio Social	10
Práctica Profesional	8

Área de Comercio Internacional

Comercio Internacional y Desarrollo	4
Técnicas de Negociación Internacional	4

Área de Comercio Exterior

Legislación del Comercio Exterior Mexicano	4
Sistema Aduanero I	6
Sistema Aduanero II	6
Tratados y Acuerdos Comerciales Mexicanos	6

Área de Mercadotecnia

Técnicas de Venta Internacional	4
---------------------------------	---

Área Financiera

Costos en el Comercio Internacional 4

Administración Financiera 4

Planeación Financiera 4

Área Métodos Cuantitativos

Administración de la Producción y Operaciones I 6

Administración de la Producción y Operaciones II 6

Área de Derecho

Contratación y Arbitraje Comercial Internacional 4

Área Metodológica

Seminario de Tesis 4

Área Geográfica

Estudios Comerciales de América Latina y el Caribe 4

Estudios Comerciales de Medio Oriente y el Magreb 4

Estudios Comerciales de África Subsahariana 4

Estudios Comerciales de Asia Pacífico 4

Asignaturas Optativas

Optativas Disciplinarias

Optativa I 6

Optativa II 6

Optativa III 4

Optativas Complementarias

Optativa IV 4

Optativa V 6

Optativa VI 6

Optativa VII 4

Informes:**Ciudad Universitaria Puebla, Facultad de Administración**

Ciudad Universitaria, Edificio 113 C, Avenida San Claudio y 22 Sur, sin número,
Colonia Jardines de San Manuel, Puebla, Puebla, C.P. 72570,

Tel: 01 (222) 229 55 00 Ext. 7753, 7755

www.administracion.buap.mx