

宏观

宏观经济的基本指标及其衡量

GDP：一国（或地区）在某一特定时期内生产的所有最终物品与劳务的市场价值总和
支出法衡量： $GDP = \text{消费} + \text{投资} + \text{政府购买} + \text{净出口}$ （组成）

名义 GDP（按现期价格）和实际 GDP（按基期不变价格）

实际 GDP 剔除了价格影响因素

GNP 国民生产总值

通货膨胀：指一个经济体在一定时期内价格水平持续上升的情况

失业

摩擦性失业（正常的劳动力周转所造成的失业），结构性失业（由于技术或者经济结构变化导致工作所需技能或工作低于变化所带来的失业），周期性失业

总供求模型（略）

经济的周期性波动

经济周期：经济波动，是指总体经济活动的扩张与收缩交替反复出现的过程

经济增长的秘密

经济增长：社会财富总量的增加

经济发展：除了包括经济增长所带来的总量产出与收入结构变化外，还包括其他很多

短期经济增长的推动因素：

在资源未充分利用的前提下，主要通过刺激总需求来实现

长期经济增长依赖于总供给曲线的向外推移

长期经济增长的决定因素：

自然条件资源、地理位置、气候条件、劳动力、物质资本、人力资本、技术进步、对外开放、制度

货币、利率和通货膨胀

货币的职能：交换媒介、计价单位、价值储藏手段

货币的本职特性：流动性

银行和货币供给

1 商业银行与货币创造

准备金：商业银行保留部分存款

准备金率：准备金占存款的比例

2 中央银行和基础货币

中央银行的性质：政府的银行

职能：发行货币，控制现金发行量，管制银行产业，集中保管黄金和外汇，即外汇储备

劳动市场与失业

劳动供给：是给劳动者配置时间的结果

失业：有劳动能力的人想找工作而找不到工作的社会现象

失业的影响：经济代价、社会代价、政治影响

政府可采取什么政策保持宏观经济稳定运行

政策目标：充分就业、经济增长、物价稳定（内部均衡）

国际收支均衡（外部均衡）

宏观经济政策工具：需求管理政策：调节总需求（财政政策、货币政策）

供给管理政策：调节总供给

财政政策：政府对政府购买和税收总水平的选择

货币政策：公开市场业务、再贴现率、法定准备金率（控制货币供应量）

经济萧条时：扩张性货币政策

经济过热时：紧缩性货币政策

微观

人类的经济问题根源于资源的稀缺性

2. 经济学是什么：
3. 机会成本：（见第三章）
4. 生产可能曲线
5. 市场与政府

社会主义市场经济体制是在社会主义公有制基础上
市场是有效的资源配置方式（基础）+国家宏观调控（弥补）

第一章：供给和需求

需求：某一特定时期，对应于某种商品一个给定的价格，消费者愿意并且能够购买的该商品数量。

基本特征：购买意愿和购买能力

影响需求的因素：1.消费者的偏好

2. 消费者的收入水平
3. 其他相关商品的价格：替代品，互补品
4. 消费者预期
5. 政府政策

供给：在其他条件不变的情况下，生产者对某种商品的供给是指某一特定时期内生产者在各种可能的价格下愿意并且能够提供出售的该种商品的数量。（供给意愿和供给能力）

供给规律：一般而言，在其他条件不变的情况下，某种商品的价格越高，生产者对该商品的供给量越大；反之，商品的价格越低，供给量就越少。

影响供给量的其他因素：

1. 生产者的目标
2. 生产的技术水平
3. 生产成本
4. 生产者可生产的其他相关商品的价格
5. 生产者对未来的预期
6. 政府的政策

市场均衡

均衡：均衡是指经济体系中的一个特定的经济单位或者经济变量在一系列经济力量的相互制约下所达到的一种相对静止并保持不变的状态

如果 $S > D$, 供过于求，价格下降了

如果 $S < D$, 供不应求，价格上升

市场均衡：市场供给等于市场需求

弹性：衡量一个经济量相应于另外一个经济量变动的敏感程度的指标（斜率大，弹性小）

需求的价格弹性：在一个特定的时期内，一种商品需求量相对变动相应于该商品的价格相对变动的反应程度

影响因素：

1. 商品的重要程度
2. 商品可代替的程度
3. 商品的消费支出占总支出的比重
4. 调整时间的长短

支持价格：最低限价，高于市场均衡价格

限制价格：最高限价，低于市场均衡价格

第二章：消费者选择

欲望：指一个人想要但还没有得到某种东西的一种心理感觉，是不足之感和求足之感的统一。
(无限性，有限性)

效用：经济学中的效用有两层含义：

~消费者从商品消费中获得的满足，是一个主观的感受

~是测度这种满足程度的单位，如元，kg，公里

效用大小取决于消费者的主观心里评价，由消费者欲望的强度所决定

效用度量：基数效用和序数效用

总效用：消费者在某一时期所消费的每一单位商品或服务得到的效用加总，它取决于消费商品的总量

边际效用：在一定时期内消费者从增加一单位商品或服务的消费中得到的效用增加量

边际效用递减规律：在一定时期内，随着消费者不断增加某种商品或服务的消费量，在其他商品或服务消费量不变的条件下，消费者从每增加一单位该商品或服务的消费中所获得的效用增加量是逐渐递减的。

效用最大化

偏好：消费者对商品或商品组合的喜好程度

偏好的性质：可排序性，传递性，多比少好，偏好多样性

无差异曲线：消费者对商品组合的偏好可以借用消费者的无差异曲线表示出来

性质：有无数多条，任意两条不相交，斜率为负，凹向原点，倾斜程度反映了相对偏好

无差异曲线的斜率称为：边际替代率：表示一种商品去交换另一种商品的比率，为负值

预算约束线：在收入和商品价格既定的条件下，消费者用全部收入所能购买到的各种商品的不同数量的组合。

消费者均衡：无差异曲线和预算约束线相切的点

替代效应：一种商品价格变动引起商品的相对价格发生变动，从而导致的消费者在维持原有效用水平不变条件下对商品需求量做出的调整

收入效应：“由于一种商品价格变动引起的消费者实际收入变动，从而导致消费者在保持价格不变的条件下对商品需求量做出的调整

消费者选择理论：效用价值论，劳动价值论

第三章企业的生产和成本

企业：泛指能够做出统一生产和供给决策的基本单位，在微观经济学中，企业与生产者等同

企业的类型：个人独资企业，合伙制企业，公司

利润=总收益-总成本

利润最大化是企业的目标

生产：企业把各种投入转换为产出的一个过程

生产要素：生产过程中的各种投入，划分为劳动、资本、土地、企业家才能这四种类型

短期：指生产者来不及调整全部生产要素的数量，至少有一种生产要素的数量固定不变的一段时期

长期：指生产者可以调整全部生产要素的时期

劳动的总产量：指一定的劳动投入量可以生产出来的最大产量

平均产量：指每单位劳动量所生产的产量

边际产量：指增加 1 单位的劳动投入所带来的产出增加量

边际报酬递减规律：技术给定，在其他条件保持不变的条件下，一种可变投入在增加到一定程度之后，所带来的边际产量递减

生产的三个阶段：第一阶段：平均产量递增阶段

第二阶段：平均产量递减阶段

第三阶段：边际产量为负

等产量曲线：技术水平不变的条件下，由生产相同产量所需要的生产要素的不同数量组合所描述的一条曲线

边际技术替代率：在产出水平保持不变的条件下，增加一单位一种要素的投入量可以代替的另外一种生产要素的投入量

边际技术替代率递减规律：一种要素对另外一种要素的边际技术替代率随着该要素的增加而递减

企业成本：生产成本，指在一定时期内，企业生产一定数量的产品所使用的生产要素的费用

机会成本：某项资源用于一种特定途径而不得不放弃掉的其他机会所带来的成本

显性成本：企业为生产一定数量的产品购买生产要素所花费的实际支出

隐形成本：企业使用自己所拥有生产要素的机会成本

规模经济：在企业扩大生产的过程中，如果产量扩大一倍，而生产成本的增加小于一倍

有利因素：有利于专业分工，充分发挥已有技术的作用，充分开发和利用副产品，降低营销和研发支出，获得更多购买，融资和销售优势

第四章：完全竞争市场

企业收益：企业销售产品一直所得到的收入，即等于产品的销售价格和销售数量的乘积

市场：由一些生产者和消费者为了买卖某种商品而结成的相互联系，即把买卖商品的各方联系在一起纽带。

市场的划分：完全竞争、垄断、垄断竞争、寡头

完全竞争市场：市场上有许多买者和许多卖者，每个卖者提供的产品大体上是相同的，企业可以自由进入或者退出市场

在短期，完全竞争市场中的企业可能获得正利润、零利润和负利润。在长期，完全竞争市场的利润为 0

第五章：不完全竞争市场

垄断：是市场上独一无二的生产者

价格歧视

垄断竞争市场：

市场上有许多的买者和卖者，产品既有差异性（垄断性），又有替代性（替代性），企业可以自由进入或者退出市场

寡头：少数几个大的企业控制着全部或者大部分产品的生产和销售

原因：资源控制，政府特许，专利技术和规模经济