

第三节 社会网络与地位获得

- 相关概念
- 社会资本理论
- 社会资本的测量

一、相关概念

地位获得：个体行动者通过家庭背景、个人努力、资源投入的影响过程而获得的地位变迁，就业机会、职位升迁、单位调换、地区移动是其主要形式。

社会资源：个体行动者通过社会网络关系所能摄取和动员的他人资源，其形式包括有效信息、权力影响、社会信用、人际信任、道义支持、互惠交换等。（20）

社会资本：个体行动者通过社会网络关系动员了的社会资源，用于各种行为目标，特别是工具性目标的实现，如地位获得。（21）

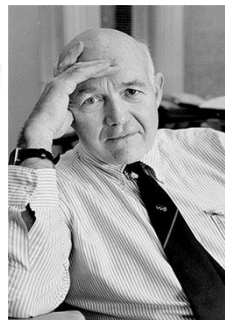


二、社会资本理论

布迪厄 (Pierre Bourdieu, 1930-2002) : 社会资本是个人通过稳定的制度化的社会网络关系而获得的共享集体资本。



科尔曼 (James S. Coleman, 1926-1995) : 社会资本是个人通过各种社会关系, 包括家庭和社区关系, 而获得的具有正向发展影响的结构性资源。



帕特南 (Robert Putnam) : 社会资本指的是能够协助人们有效诉求和达成集体共享目标的社会网络、社会规范、社会信任。



林南的社会资本理论

社会资本是个体行动者通过社会网络关系动员了的社会资源，用于各种行为目标，特别是工具性目标的实现，如地位获得。林南的社会资本理论是通过地位获得议题来展开论证的，包括下列四个关键概念：

- 社会资源
- 地位强度
- 关系强度
- 网络位置



社会资源

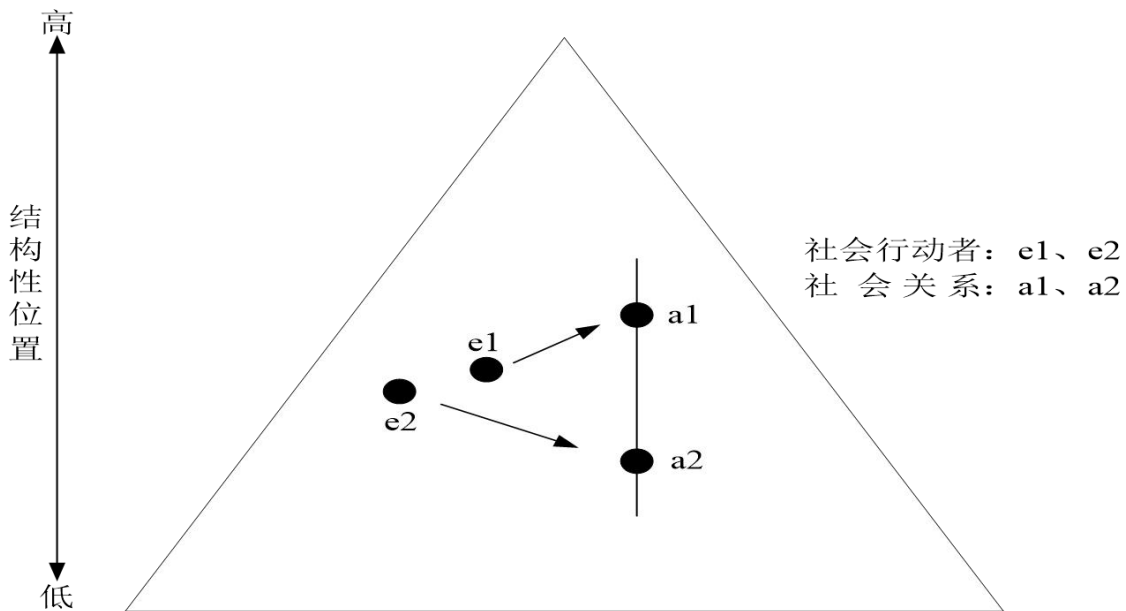


图 7-3 社会资本的相对效应（修改自林南，2005：60）



地位强度

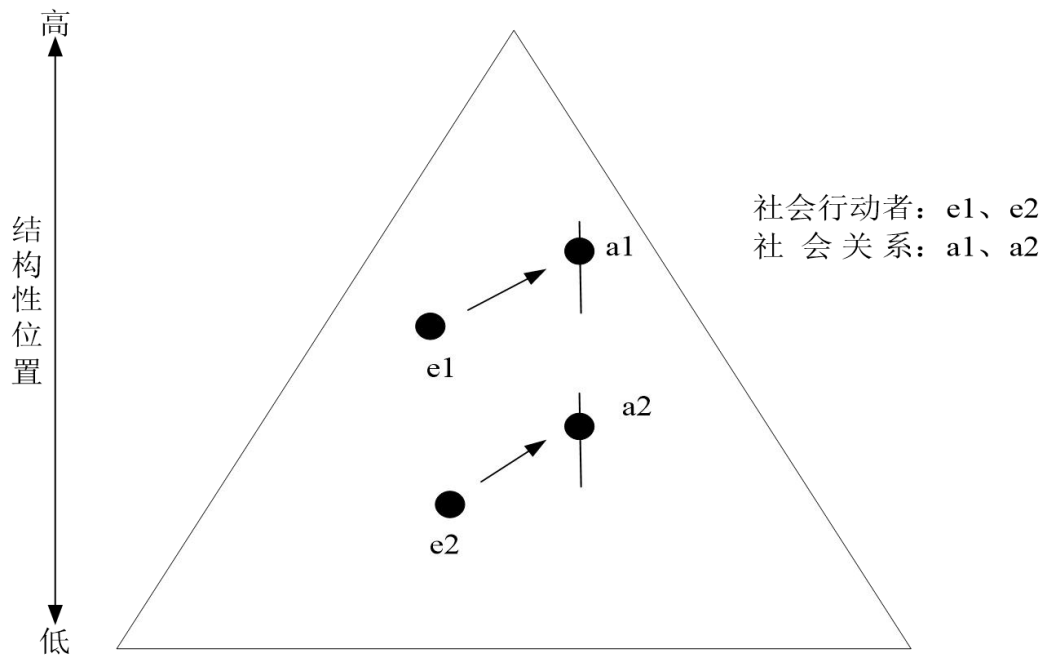


图 7-4 结构性位置在社会资本获取上的相对优势（修改自林南，2005：63）



关系强度

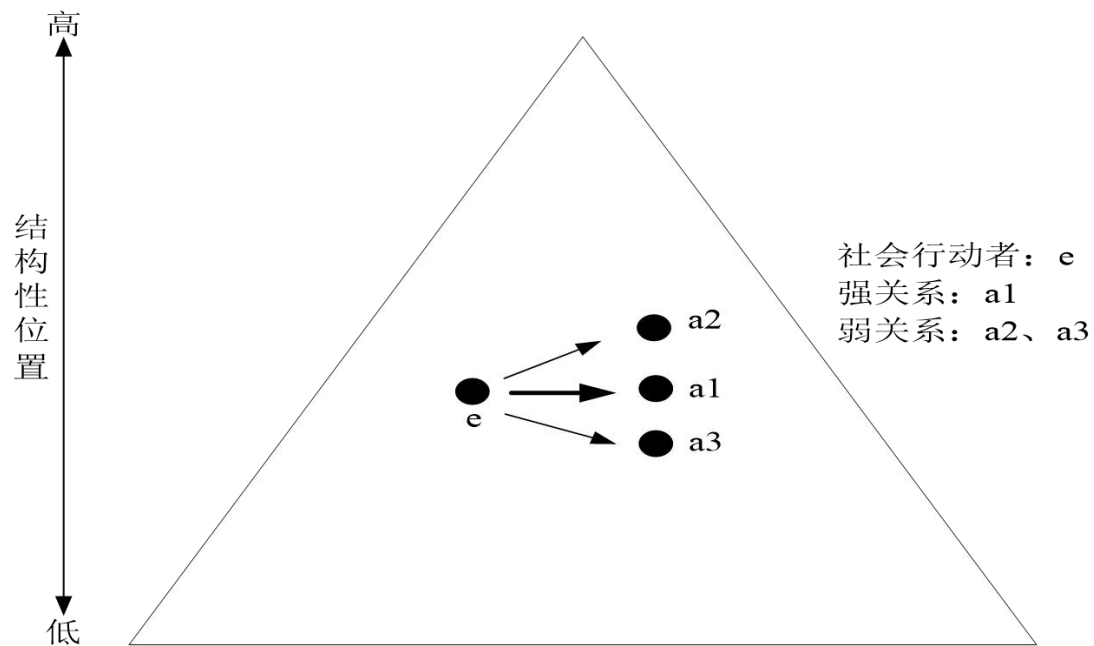


图 7-5 弱关系的相对优势（修改自林南，2005：67）



网络位置

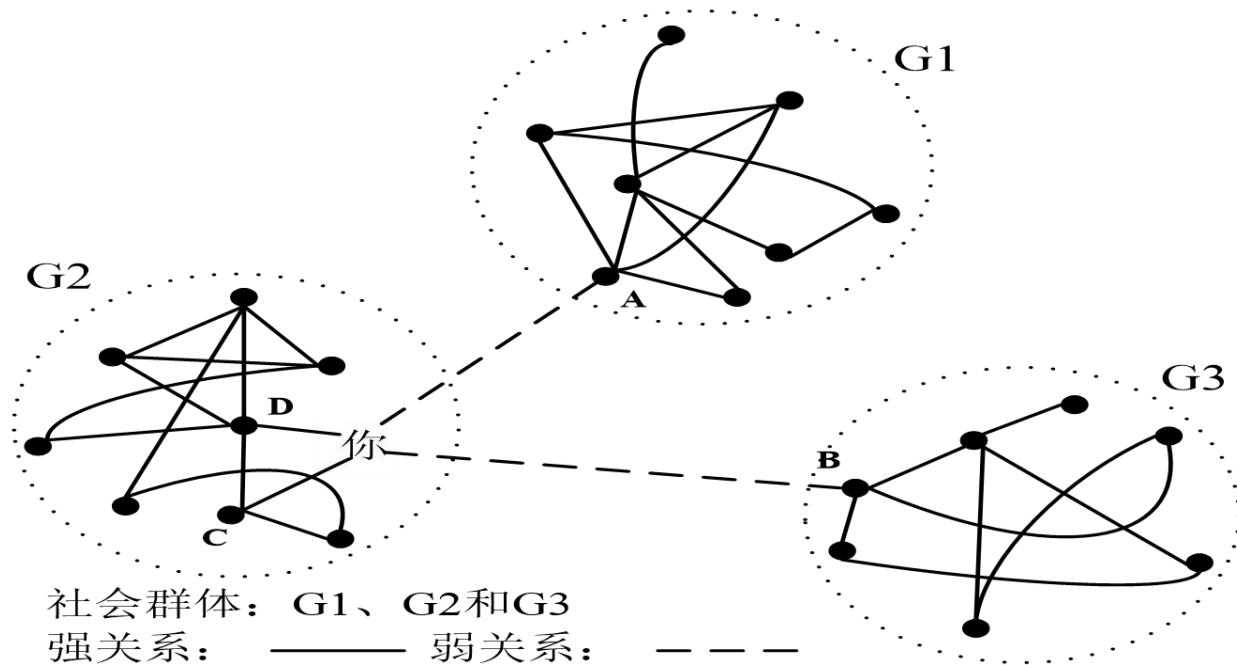


图 7-6 结构洞与关系强度



三、社会资本的测量

I 定名法 (Name Generator)

I 定位法 (Position Generator)

I 资源法 (Resource Generator)

定名法



与您讨论问题的主要对象	第一人	第二人	第三人	第四人	第五人
您与他主要讨论哪方面问题呢? 1) 有具体事情要办 2) 情感方面的问题, 或生活、工作以及其他方面的社会问题 3) 两者都有					
他是您的什么人? 1)家庭成员 2)亲属 3)朋友 4)同事 5)邻居 6)其他					
他的性别: 1)男 2)女					
他的年龄是					
他的教育程度是:					
他的职业是					



定位法

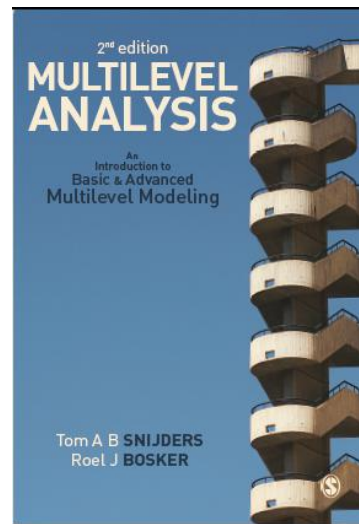
在今年春节期间，以各种方式互相拜年、交往的亲属、朋友或其他人中里面有无从事下列职业的人？(如果有，则请在相应栏里划“√”)

1 产业工人		7 饭店餐馆服务员		13 工程技术人员	
2 大学教师		8 营销人员		14 政府机关负责人	
3 中小学教师		9 科学研究人员		15 党群组织负责人	
4 医生		10 法律工作人员		16 企事业单位负责人	
5 护士		11 经济业务人员		17 家庭保姆、计时工	
6 厨师、炊事员		12 行政办事人员			



资源法：您认识任何人可以提供如下帮助？

1. **日常资源**：照顾住房、代购商品、协助家务、借用工具、修理单车，等等
2. **重要资源**：谋职、找房、借贷，等等
3. **信息资源**：健康资讯、求职资讯、法律资讯，等等
4. **权力资源**：高地位者、高职位者、高收入者、有权势者，等等



用定位法测量社会资本

社会资本:

网络规模
网络顶端
网络差异
网络构成

用定位法测量社会网络: 职业与职业声望分

科学研究人员	95	政府机关负责人员	80	会计	58	厨师、炊事员	24
大学教师	91	中小学教师	77	行政办事人员	53	产业工人	20
工程技术人员	86	党群组织负责人	73	民警	52	营销人员	15
法律工作人员	86	企事业单位负责人	71	护士	48	餐饮服务人员	11
医生	86	经济业务人员	64	司机	25	保姆、计时工	6

社会网络变量	平均值/百分比	标准差	最大值	最小值	样本数
网络规模(拜年人数)	28.46	27.89	300	1	4614
网络顶端(最高声望)	75.78	22.93	95	6	4521
网络差异(职业个数)	6.31	4.43	20	1	4521
与领导层纽带关系	61.00		1	0	4521
与经理层纽带关系	45.00		1	0	4521
与知识层纽带关系	55.70		1	0	4521

因子分析结果	因子负载系数	因子值
网络顶端	.816	均值 0
网络差异	.866	标准差 1.00
与知识层纽带关系	.762	最大值 2.99
与领导层纽带关系	.628	最小值 -2.05
网络规模	.562	样本数 4521
与经理层纽带关系	.554	解释度 50.23%



小结：社会网视角中的大学生发展规划

在校同伴关系是重要的社会资源和社会资本。（22）

网络位置效应告诉我们，不但要搞好室友和班友关系，同时要参与各种正式和非正式的校园活动，拓宽个人联系面，增加网内他人的差异性，自觉培养社会资源和社会资本。

（23）

社会资源和社会资本是基于关系网络的，始发于情感，刻意的工具性倾向否定社会网络的这一特性，应该受到谴责。

（24）