

ATELIER DE PROFESSIONNALISATION 1 TEXTILE 1



Blee Leny

SOMMAIRE

Présentation générale.....	2
Besoin initial.....	2
Moyen proposé pour répondre à la demande.....	4
Plan du site.....	4
Maquette opérationnelle mis à votre disposition.....	5
Descriptif technique de l'application.....	5
Guide d'utilisation.....	5
Ajout de produit.....	5
Création et ajout de catégorie.....	8
Création et affectation de groupe.....	9
Gérer les commandes.....	11
Descriptif des tâches avec leurs attributions.....	12
Planning des activités réalisées.....	12
Présentation du déroulement du projet.....	12
Conclusion.....	1
	3

Présentation générale

a. Besoin initial

Nous avons eu comme objectif de créer un site en B to B pour une entreprise qui se nomme Texeurop. Texeurop est une entreprise qui crée des vêtements pour différentes entreprises, c'est pour ça que l'entreprise nous a contacté pour pouvoir créer ce site en B to B sous certaines conditions :

- Les commandes se font par lot multiple de 100.
- Au-delà de 500 pièces, 10% de rabais pour l'article concerné.
- Au-delà de 1000 pièces, 15% de rabais pour l'article commandé.

Le site doit contenir plusieurs fonctionnalités pour les besoins de Texeurop comme une interface de gestion sécurisée permettant de :

- Réaliser le suivi des ventes
- Gérer les articles
- Gérer les prix
- Gérer les clients (coordonnées, historique d'achat, contacts, ...)
- Définir des remises sur volume (plus les quantités achetées sont élevées, plus le prix baisse)

La solution devra également offrir des modules offrant les fonctionnalités suivantes :

- Gestion des listes de prix (ajouter, mettre à jour une liste de prix)
- Gestion d'un panier d'achat
- Gestion et identification des clients
- Gestion de vitrine spécifiques à chaque client

Accessibilité/Sécurité

- L'interface de gestion doit être accessible aux seuls salariés de l'entreprise.
- Chaque client ne peut accéder qu'aux produits qu'il a négociés.
- Une authentification préalable sera nécessaire pour l'accès à cette interface.
- Toute transaction réalisée sur le site devra être chiffrée de bout en bout (https)

L'architecture de la solution :

- L'application devra offrir des interfaces permettant la connexion avec les principaux moyens de paiement électroniques (Paypal, cartes de crédit, virement bancaire, Google Pay, Apple Pay, ...).

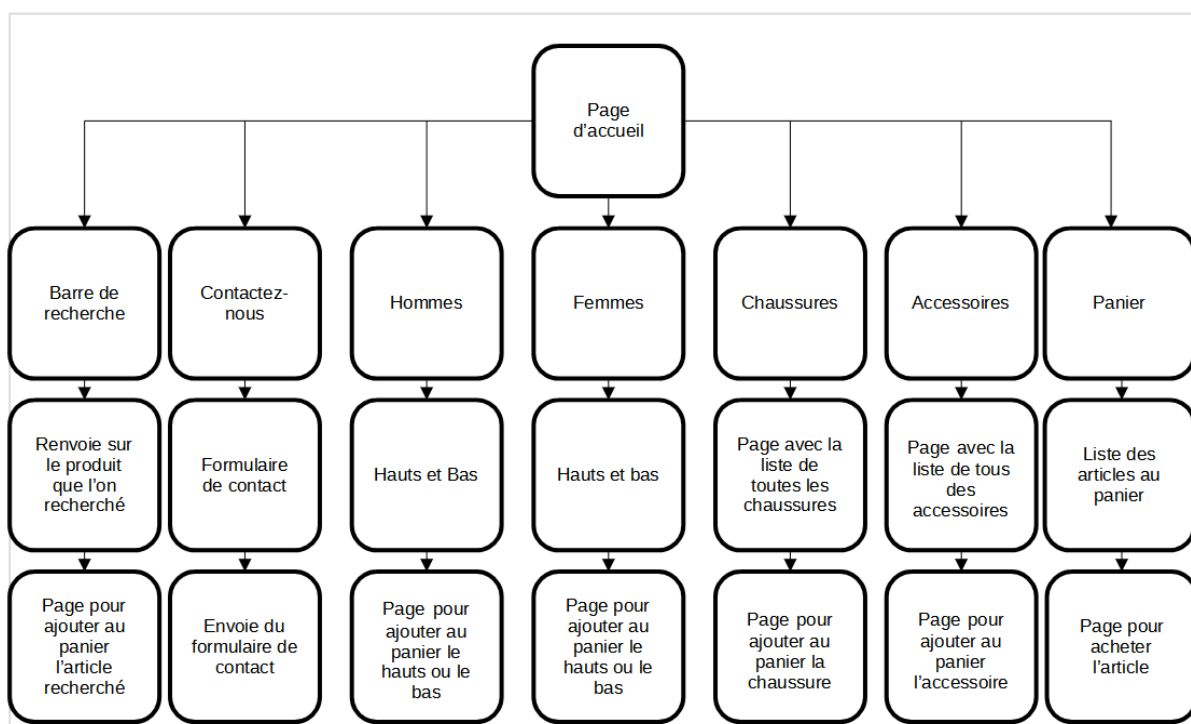
b. Moyen proposé pour répondre à la demande

Pour pouvoir répondre à la demande nous avons utilisé un CMS qui se nomme prestashop avec les modules adéquats. Prestashop lui est assez simple d'utilisation, ce qui côté salarié permettra une gestion plus simple, et côté développeur ne nous demandera pas de compétences techniques particulières.

Sa communauté française très active nous permettra de nous appuyer sur les questions et aides déjà présentes sur les différents sites internet.

C'est pour toutes ces raisons que nous avons estimé que Prestashop était plus adapté à ce projet.

2. Le Plan du site



3. Maquette opérationnelle mis à votre disposition

<https://www.textile1.web/>

4. Descriptif technique de l'application

Pour pouvoir créer notre solution nous avons utilisé le CMS prestashop depuis un serveur de virtualisation qui se nomme proxmox.

Sur le serveur proxmox une VM (Machine virtuelle) a été créée, ce qui a permis d'installer le CMS prestashop et de pouvoir l'utiliser depuis un autre équipement.

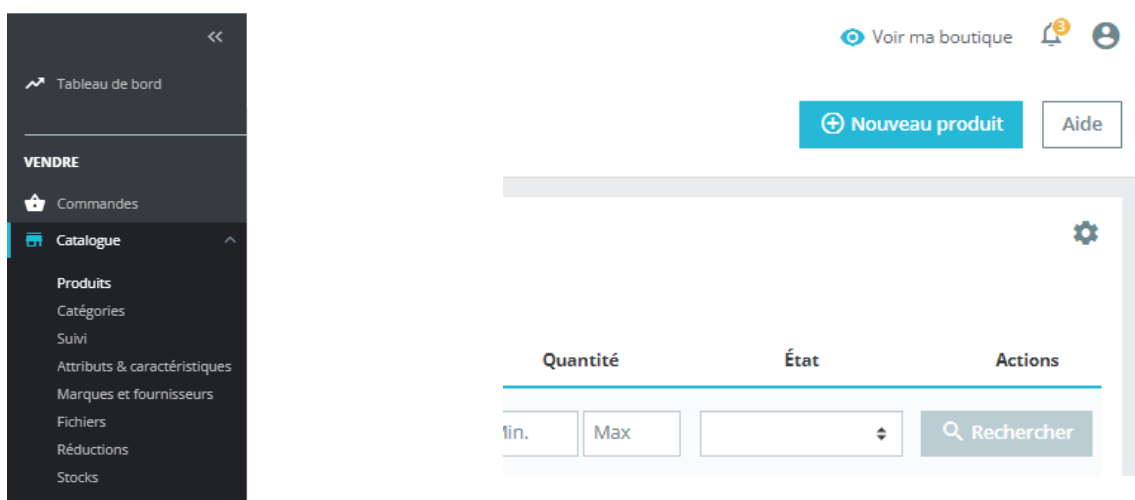
Vu que le serveur de virtualisation et l'équipement sont sur le même réseau, l'équipement peut accéder à prestashop en tapant dans l'adresse dans un moteur de recherche.

5. Guide d'utilisation

a. Ajout de produit

Pour ajouter un produits au site web, nous devons accéder (depuis le compte Administrateur) au menu

Catalogue > Produits et cliquer sur le bouton “*Nouveau produit*”



Depuis cette page nous pouvons :

Ajouter une image (Taille recommandée de 800 x 800 px)



Déposez vos images ici
ou sélectionnez les fichiers

Taille recommandée de 800 x 800 px pour le thème par défaut.

Format JPG, GIF ou PNG.

Saisir un nom de produit

Saisissez le nom de votre produit

Ajouter une description

Récapitulatif

Description

<> A B I U Paragraphe

Le résumé est une phrase qui décrit brièvement votre produit.
Il apparaît tout en haut de la fiche produit de votre boutique, dans les listes de produits, et dans les résultats des moteurs de recherche (d'où son importance pour le SEO). Pour fournir davantage d'informations sur votre produit, utilisez l'onglet "Description".

Ajouter une référence

Référence

Ajouter le prix de base voulu

Prix

HT

0,000000 €

TTC

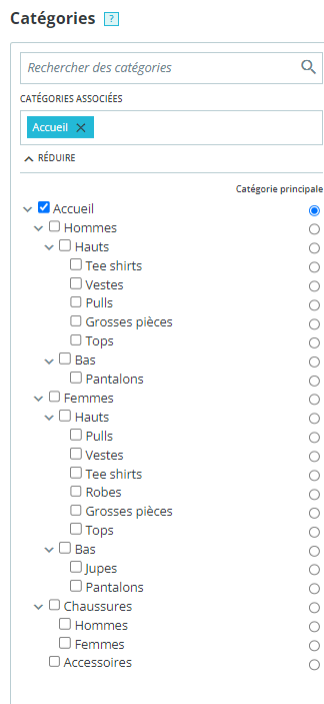
0 €

Règle de taxe

FR Taux standard (20%)

Paramètres avancés dans [Prix](#)

L'ajouter à une ou plusieurs catégories voulues



D'autres possibilités sont bien sûr existantes (comme un ajout de quantité ou de transporteur en cas de livraison depuis votre entreprise), mais les caractéristiques ci-dessus sont celles que vous devriez principalement utiliser.

b. Création et ajout de catégorie

Pour la création de catégorie, vous devez aller dans *Catalogue > Catégorie* et cliquer sur le bouton *“Ajouter une catégorie”*

⊕ Ajouter une catégorie

Aide

ar catégorie

Ici vous avez :

- Le choix du nom
- Le choix de la Description
- La catégorie parente de votre catégorie (Ici par exemple, dans *Homme > Hauts*)

Vous pouvez également donner l'accès à votre catégorie à des groupes de client précis.

* Nom

fr ▼

Caractères interdits: <>=#{}

Affichée ?

NON OUI

Si vous voulez qu'une catégorie apparaisse dans le menu de votre boutique, allez dans [Modules > Gestionnaire de modules](#) et configurez votre module de menu.

Catégorie parente

▼ Déployer

▼ ☐ Accueil

▼ ☐ Hommes

> ☒ Hauts

> ☐ Bas

> ☐ Femmes

> ☐ Chaussures

☐ Accessoires

Description

Fr

En

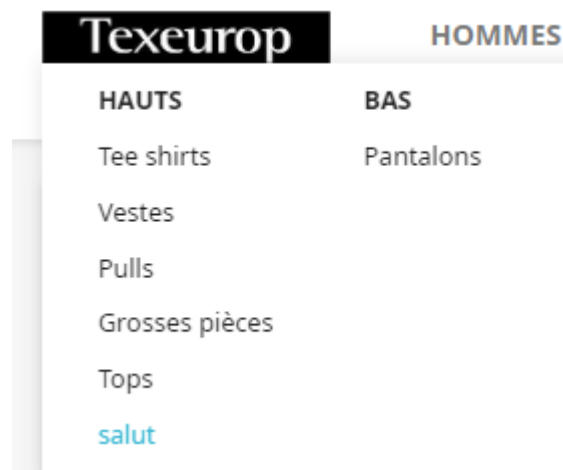
BTS SIO 1

<> A B I U Paragraphe ▼

8/13

0 des 21844 caractères autorisés

Exemple en créant la catégorie salut



c. Création et affectation de groupe

Pour gérer les groupes, nous devons aller dans *Paramètre de la boutique > Clients > Groupes*

GROUPES (4)

ID	Nom du groupe	Reduction (en %)	Membres	Afficher les prix	Date de création	
1	Visiteur	0.00 %	3	Non	11/03/2021	Modifier
2	Invité	0.00 %	3	Non	11/03/2021	Modifier
<input type="checkbox"/>	3 Client	0.00 %	3	Oui	11/03/2021	Modifier
<input type="checkbox"/>	4 Chris Company	0.00 %	0	Oui	08/11/2022	Modifier

Actions groupées

Les clients étant de base en “invité” au moment de leur création de compte, un administrateur devra les ajouter manuellement dans le groupe “client” afin qu’ils puissent commander et bénéficier des réductions.

Pour créer un groupe de clients vous devez cliquer ici



Ajouter un groupe de clients

Vous pouvez choisir le nom, si les prix sont affichés sur le site, si l’affichage des prix est hors taxe ou toute taxe comprise, et rajouter une remise de prix pour ce groupe.

* Nom fr ▼

Remise %

Affichage des prix ▼

Afficher les prix

Besoin de cacher les prix pour tous vos groupes de clients ? Gagnez du temps, activez plutôt le mode catalogue dans les Paramètres > Produits.

d. Gérer les commandes

Pour gérer les commandes, vous devez aller dans Commandes > Commandes

<input type="checkbox"/>	5	KHWLILZLL	Non	United States	Client supprimé	--	20,90 \$	Bank wire	En attente de virement bancaire	11/03/2021 22:44:54
<input type="checkbox"/>	4	FFATNOMMJ	Non	United States	Client supprimé	--	14,90 \$	Payment by check	En attente du paiement par chèque	11/03/2021 22:44:54
<input type="checkbox"/>	3	UOYEVOLI	Non	United States	Client supprimé	--	14,90 \$	Payment by check	Erreur de paiement	11/03/2021 22:44:54
<input type="checkbox"/>	2	OHSATSERP	Non	United States	Client supprimé	--	169,90 \$	Payment by check	En attente du paiement par chèque	11/03/2021 22:44:54
<input type="checkbox"/>	1	XKBKNABJK	Oui	United States	Client supprimé	--	61,80 \$	Payment by check	Annulé	11/03/2021 22:44:54

Ici vous avez accès à toutes les commandes passées sur le site.
Pour plus de détails, il suffit de cliquer dessus.

Client

Client supprimé

Adresse de livraison

John DOE
My Company
16, Main street
2nd floor
Miami, Florida 33133
United States
0102030405

Adresse de facturation

John DOE
My Company
16, Main street
2nd floor
Miami, Florida 33133
United States
0102030405

Messages (0)

Choisir le message de commande

Configurer les messages prédéfinis →

☐ Montrer au client

* Message

1200

Envoyer le message

Produits (1)

Produit	Prix unitaire HT	Quantité	Disponible	Total HT	Actions
Brown bear cushion Color : Black Numéro de référence : demo_16	18,90 \$	1	0	18,90 \$	

Éléments par page : 8

Ajouter un produit

Ajouter une réduction

Produits	Livraison	Taxes	Total
18,90 \$	2,00 \$	0,00 \$	20,90 \$

Pour ce groupe de clients, les prix sont affichés : HT. Les retours produits sont désactivés

État (1)

Documents (0)

Transporteurs (1)

Retours produit (0)

En attente de virement bancaire

11/03/2021 22:44:54

Renvoyer l'e-mail

En attente de virement bancaire

Mettre à jour l'état

Paiement (0)

Date	Moyen de paiement	ID de la transaction	Montant	Facture

Ajouter

Ici nous avons accès :

- Aux informations personnelles du client
- Aux produits ajoutés dans la commande
- Au moyen de paiement et au statut du paiement (paiement en attente ou paiement finalisé)
- Et une messagerie pour discuter avec le client

6. Descriptif des tâches avec leurs attributions

-Choix du thème : Chris, Kevin, Leny

-Les droits des clients en fonction du groupe : Kevin

-L'ajout des articles (image, prix, description) : Chris, Kevin, Leny

-Design du site (image, texte, mise en page : Chris, Kevin, Leny

7. Planning des activités réalisées

NUMÉRO	TITRE DE LA TÂCHE	PROPRIÉTAIRE DE LA TÂCHE	DATE DE DÉBUT	DATE LIMITE	DURÉE	TÂCHE TERMINÉE (EN %)	PHASE UNE														
							SEMAINE 1					SEMAINE 2					SEMAINE 3				
							L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
1	Conception et mise en route du projet																				
1.1	Choix du thème	chris,kevin,leny	06/09/22	20/09/22	14	100 %															
1.1.1	Les droits des clients en fonction du groupe	kevin	08/11/22	15/11/22	7	100 %															
1.2	Design du site (image, texte, mise en page)	chris,kevin,leny	06/09/22	13/09/22	7	90 %															
1.3	L'ajout des articles (image, prix, description)	chris,kevin,leny	20/09/22	11/10/22	21	100 %															
1.4	Les réductions en fonction du nombre d'article commandé	kevin ,leny	18/10/22	08/11/22	20	100 %															

8. Présentation du déroulement du projet

Malheureusement nous avons rencontré énormément de difficultés.

Pour commencer, nous avons eu un peu de mal à réussir à bien utiliser le CMS, mais les différentes aides et tutoriels sur internet ont été d'une grande aide sur ce point.

En seconde difficulté, certaines conditions du cahier des charges ne pourront pas être réalisées sur la maquette (comme l'installation d'une négociation de prix avec les clients) car les modules sont payants. Les prix sont d'environ 90 euros.

La troisième difficulté (reliée à la deuxième) est donc l'installation de thèmes pour le site, qui sont pour la plupart payant.

La maquette ne représente donc pas complètement le rendu final du site.

9. Conclusion

Cette expérience nous a apporté énormément de choses comme prendre connaissance des CMS et leurs utilisations (le fonctionnement, les extensions, les thèmes).

Nous avons également pris connaissance des différents types de sites marchands (B2B,B2C) avec les différentes fonctionnalités de site en fonction du type.