

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN PUBLIKASI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian Ilmiah.....	7

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Konseptual	8
2.1.1 Self-Disclosure (Keterbukaan Diri)	8
2.1.1.1 Definisi Self-Disclosure	8
2.1.1.2 Dimensi Self-Disclosure	9
2.1.1.3 Indikator – Indikator Self-Disclosure.....	13
2.1.1.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Self-Disclosure	13
2.1.1.5 Karakteristik Self-Disclosure	15

2.1.1.6 Fungsi Self-Disclosure	16
2.1.1.7 Manfaat dan Dampak Self-Disclosure	18
2.1.2 Kebutuhan Afiliasi	19
2.1.2.1 Definisi Afiliasi	19
2.1.2.2 Definisi Kebutuhan Afiliasi	19
2.1.2.3 Karakteristik Individu dengan Kebutuhan Afiliasi Tinggi.....	21
2.1.2.4 Aspek-Aspek Kebutuhan Afiliasi	21
2.1.2.5 Faktor – Faktor yang Memengaruhi Kebutuhan Afiliasi	22
2.1.3 Narsisistik.....	23
2.1.3.1 Definisi Narsisistik.....	23
2.1.3.2 Tipe Kepribadian Narsisistik	24
2.1.3.3 Karakteristik Kepribadian Narsisistik	25
2.1.3.4 Pengukuran Narsisistik.....	26
2.2 Landasan Teori.....	27
2.2.1 Teori Media Baru	27
2.2.2 Model Johari Window.....	30
2.2.2.1 Pendahuluan	30
2.2.2.2 Pembagian Kuadran Jendela	31
2.2.2.3 Pengaplikasian Model	32
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Kerangka Penelitian	36
2.5 Hipotesis Penelitian.....	36

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel.....	38

3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Prosedur Penelitian.....	41
3.5.1 Tahap Persiapan	41
3.5.2 Tahap Pelaksanaan	42
3.6 Pengukuran Instrumen	42
3.6.1 Skala Likert	42
3.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1 Regresi Linear Berganda.....	44
3.7.2 Koefisien Determinasi.....	45
3.7.3 Pengujian Hipotesis (Uji F & Uji T).....	46

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2 Deskripsi Data.....	51
4.2.1 Analisis Data Responden	51
4.2.2 Analisis Data Penelitian	54
4.2.2.1 Analisis Data Deskriptif Variabel X	54
4.2.2.2 Analisis Data Deskriptif Variabel Y	68
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	79
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	80
4.2.4.1 Uji T	80
4.2.4.2 Uji F	82
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi.....	83
4.3 Pembahasan.....	85
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	87

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.4	Responden berdasarkan Rentang Usia.....	52
Tabel 4.5	Responden berdasarkan Lama Aktif Memiliki Dan Menggunakan <i>Facebook</i>	52
Tabel 4.6	Responden berdasarkan Lama Penggunaan <i>Facebook</i> dalam Sehari	53
Tabel 4.7 - 4.24	Analisis Data Deskriptif Variabel X	55
Tabel 4.25 - 4.40	Analisis Data Deskriptif Variabel Y	68
Tabel 4.41	Analisis Regresi Berganda.....	79
Tabel 4.42	Hasil Uji T	81
Tabel 4.43	Hasil Uji F.....	83
Tabel 4.44	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Jendela Johari.....	30
Gambar 2.2	Pengaplikasian Model Jendela Johari.....	31
Gambar 2.3	Kerangka Penelitian.....	36
Gambar 4.1	Tampilan situs Facebook.com di Browser Komputer dan Smartphone.....	50