

Documento de Requisitos do Usuário: Top YouTubers do Reino Unido 2024

Objetivo

Descobrir os YouTubers mais bem-sucedidos do Reino Unido para formar colaborações de marketing ao lado de marcas.

Problemas Identificados

- Sharon (Chefe de Marketing) encontrou dificuldades em encontrar os principais canais do YouTube no Reino Unido.
- Ela realizou pesquisas online, mas encontrou informações complicadas e conflitantes.
- Também fez chamadas com diferentes fornecedores terceirizados, mas todos são opções caras para resolver o problema.
- A equipe de relatórios de BI não tem capacidade para ajudá-la nesta tarefa.

Público-Alvo

- Primário – Sharon (Chefe de Marketing)
- Secundário - Membros da equipe de marketing (que estarão envolvidos na execução de campanhas com YouTubers)

Casos de Uso

1. Identificar os principais YouTubers para realizar campanhas

História do Usuário: Como Chefe de Marketing, quero identificar os principais YouTubers no Reino Unido para colaborar com eles.

Critérios de Aceitação:

- O painel deve listar os principais canais do YouTube por inscritos, vídeos e visualizações.
- Exibir métricas chave (nome do canal, inscritos, vídeos, visualizações, taxas de engajamento).
- Ser fácil de usar e de filtrar/classificar.
- Usar os dados mais recentes possíveis.

2. Analisar o potencial para campanhas de marketing com YouTubers

História do Usuário: Como Chefe de Marketing, quero analisar o potencial para campanhas bem-sucedidas com YouTubers.

Critérios de Aceitação:

- Recomendar os canais do YouTube mais adequados para diferentes tipos de campanhas (por exemplo, alcance, engajamento).
- Considerar alcance, engajamento e potencial de receita com base em taxas de conversão estimadas.
- Explicar claramente as recomendações com justificativas baseadas em dados.

Critérios de Sucesso

Sharon pode:

- Identificar facilmente os canais do YouTube de melhor desempenho com base nas métricas chave mencionadas.
- Avaliar o potencial para campanhas bem-sucedidas com os principais YouTubers com base em alcance, engajamento e potencial de receita.
- Tomar decisões informadas sobre as colaborações ideais com base nas recomendações.

Isso permite que Sharon obtenha um bom ROI e construa relacionamentos com YouTubers para colaborar com eles.

Informações Necessárias

Sharon precisa dos principais YouTubers do Reino Unido, e as métricas chave necessárias incluem:

- Contagem de inscritos
- Vídeos enviados
- Visualizações
- Visualizações médias
- Taxa de engajamento dos inscritos
- Visualizações por inscrito

Dados Necessários

O conjunto de dados para produzir as informações necessárias deve incluir os seguintes campos:

- Nome do canal (string)
- Total de inscritos (inteiro)
- Total de vídeos enviados (inteiro)
- Total de visualizações (inteiro)

Vamos focar nos 100 principais YouTubers para simplificar.

Verificações de Qualidade de Dados

Precisamos adicionar medidas para confirmar que o conjunto de dados contém os dados necessários sem erros.

- Verificação da contagem de linhas
- Verificação da contagem de colunas
- Verificação do tipo de dados
- Verificação de duplicados

Requisitos Adicionais

- Documentar a solução e incluir as fontes de dados, processos de transformação e uma explicação das colunas.
- Tornar o código-fonte e a documentação disponíveis no GitHub.
- Garantir que a solução seja reproduzível e mantível para suportar atualizações futuras.