

Leonardo Cavalli Maran Santos

César Willian Pacheco

Otávio Carneiro Nogueira

Eduardo Mazzarotto Mussi

Rodrigo Munch

RELAÇÃO DE ARTEFATOS ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO

Teto Fácil

Aviso:

Personalize os textos em **AZUL** e altere esses textos personalizados para a cor **PRETA**, para a versão de entrega deste documento.

Este quadro de aviso e todos os textos em **AZUL** de orientação devem ser retirados na versão de entrega deste documento.

Trabalho apresentado como requisito parcial para a disciplina de **Experiência Criativa – Projetando Soluções Computacionais**, do curso de Bacharelado em Engenharia de Software, da PUCPR.

Orientadoras:

Prof^a. Cristina Verçosa P. B. de Souza

Prof^a. Rosilene Fernandes



Curitiba

2023

SUMÁRIO

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	4
ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	5
ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”	6
ARTEFATO 4: Canvas PBB	7
ARTEFATO 5: Relação de User Stories	8
ARTEFATO 6: Modelo Relacional	8
ARTEFATO 7: Diagrama de Classes	9
ARTEFATO 8: Demais Diagramas	10
REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS	12

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”	4
Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”	5
Figura 3 – Quadro “Visão de Produto”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	6
Figura 4 – Canvas PBB: “Product Backlog Building”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	7
Figura 5 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	8
Figura 6 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench). ..	9
Figura 7 – Exemplo: Diagrama de Classes	10
Figura 8 – Exemplo: Diagrama de Atividades.	11
Figura 9 – Exemplo: Diagrama de Máquina de Estados.	12

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	
NOME DO PRODUTO:	
OBJETIVOS	DESCRIÇÃO
1	Facilitar a prestação de serviços de uma imobiliária
2	Agilizar o processo de interação entre corretora e cliente/anunciante
3	Aumentar a presença digital da imobiliária

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.

ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”

ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	
NOME DO PRODUTO:	
É -É um site de busca de imóveis -É um site de divulgação de compra e venda e imóveis - É um site de integração entre imobiliária e comprador	Não é -Não é uma plataforma de gestão de questões financeiras
Faz -Ele faz um filtro de pesquisa condicionado à necessidade do usuário que busca um imóvel -Ele possibilita o cliente solicitar um anuncio de um imóvel próprio -Ele disponibiliza uma agenda de visitas ao imóvel -Ele facilita o contato com um corretor/imobiliária.	Não faz -O site não faz a geração/ disponibilização de meios de pagamento de negócios (Boletos, notas fiscais, etc).

Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.

ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.

ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”	
NOME DO PRODUTO:	
CLIENTE-ALVO	Imobiliárias
CATEGORIA-SEGMENTO	O produto é um site completo, envolvendo o front-end, back-end e Banco de Dados
BENEFÍCIO-CHAVE	Auxiliar imobiliárias a anunciarem os imóveis disponíveis no site; auxiliar os clientes da imobiliária a entrar em contato com ela.
DIFERENCIADO-CHAVE	O cliente pode enviar as informações sobre o seu imóvel pelo site para avaliação corretores da imobiliária
META-VALOR.	O site proporciona um contato maior entre os anunciantes sem afiliação e a imobiliária; tira a necessidade de interações mais simples entre o anunciante e um corretor

Figura 3 – Quadro “Visão de Produto”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 4: Canvas PBB

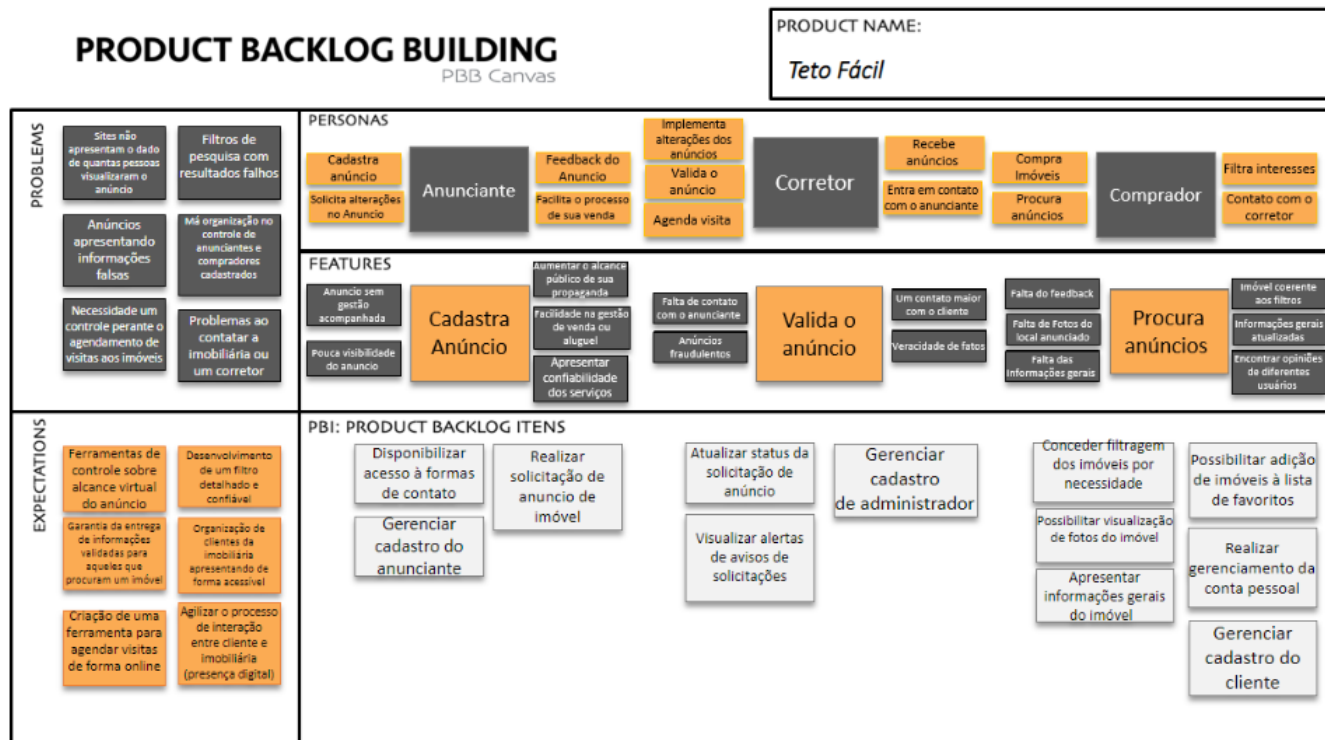


Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 5: Relação de User Stories

HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: Gerenciar cadastro de anunciante	
COMO: Anunciante POSSO: Realizar cadastro de uma conta de anunciante PARA: Utilizar funcionalidades exclusivas para usuários	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: O usuário a ser cadastrado preenche todos os campos corretamente QUANDO: O sistema realiza a validação ENTÃO: Posso realizar meu cadastro
Critério de Aceite 2	DADO QUE: Um dos campos de cadastro foi preenchido com dados inválidos QUANDO: O sistema verifica que o dado é inválido ENTÃO: É mostrado uma mensagem pedindo para que sejam inseridos dados válidos

HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: Gerenciar cadastro de Corretor	
COMO: Corretor POSSO: Realizar cadastro de uma conta de Corretor PARA: Utilizar funcionalidades exclusivas de administrador	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: O corretor a ser cadastrado preenche todos os campos corretamente QUANDO: O sistema realiza a validação ENTÃO: Posso realizar meu cadastro
Critério de Aceite 2	DADO QUE: Um dos campos de cadastro foi preenchido com dados inválidos QUANDO: O sistema verifica que o dado é inválido ENTÃO: É mostrado uma mensagem pedindo para que sejam inseridos dados válidos

Figura 5 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 6: Modelo Relacional

ARTEFATO 6: Modelo Relacional

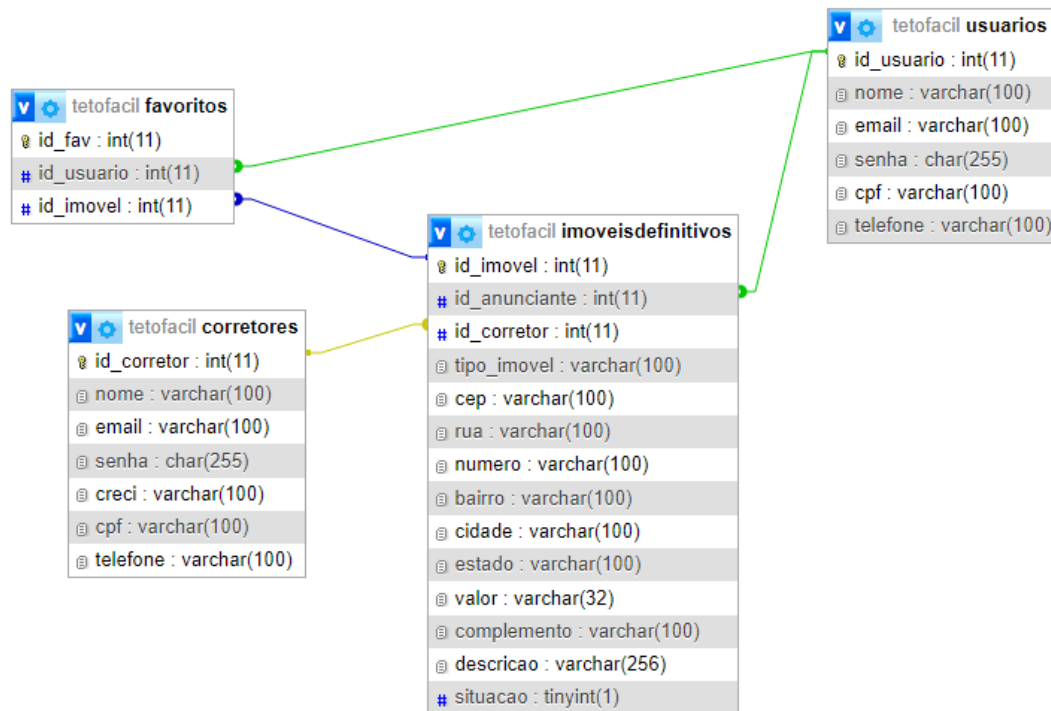


Figura 6 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench).

ARTEFATO 7: Diagrama de Classes

ARTEFATO 7: Diagrama de Classes

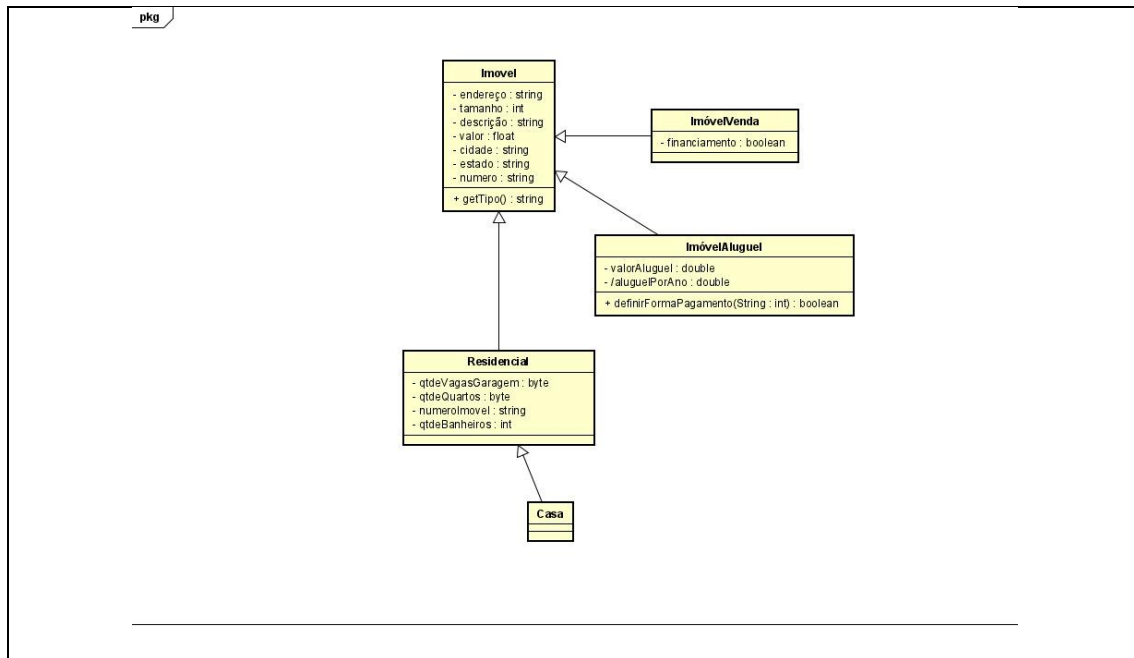


Figura 7 – Exemplo: Diagrama de Classes.

ARTEFATO 8: Demais Diagramas

1. Diagrama de Atividades (da disciplina de Criação de Modelos Computacionais)

ARTEFATO 8.1: Diagrama de Atividades

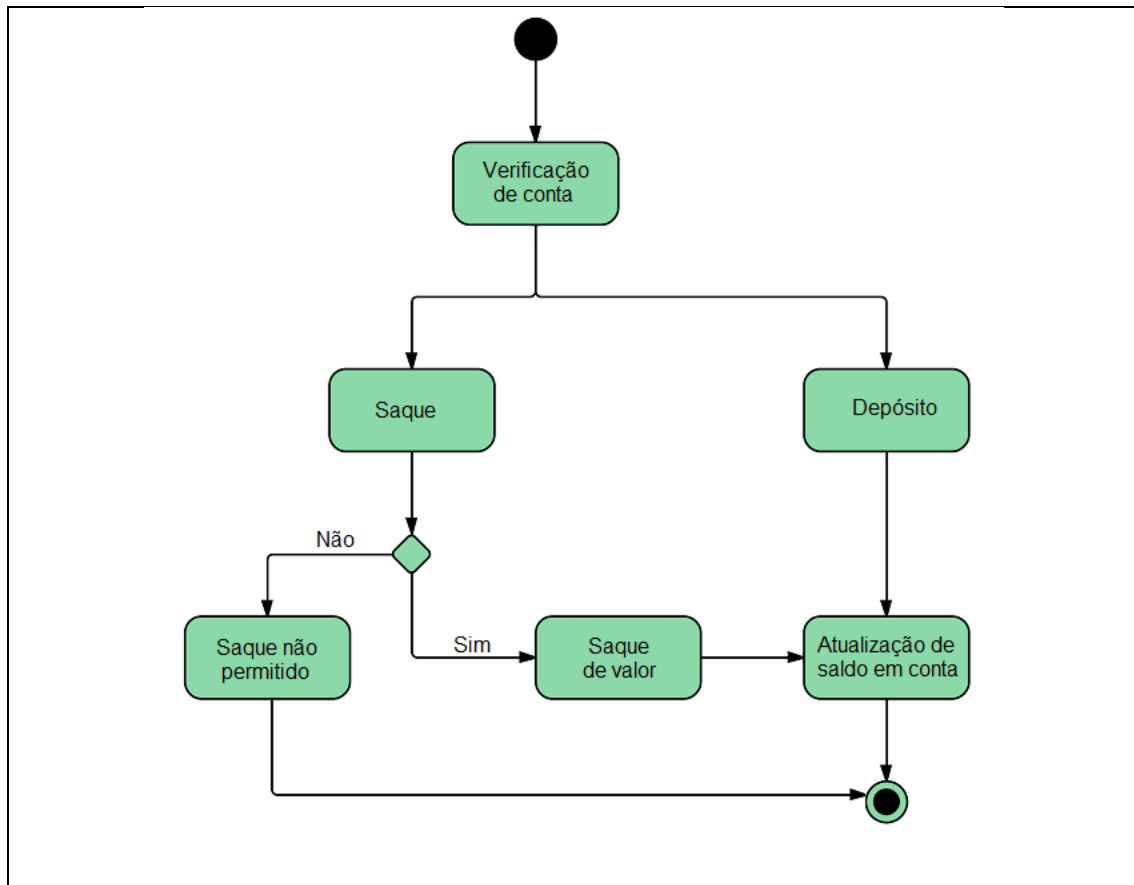


Figura 8 – Exemplo: Diagrama de Atividades.

2. Diagrama de Máquina de Estado (da disciplina de Criação de Modelos Computacionais)

ARTEFATO 8.2: Diagrama de Classes

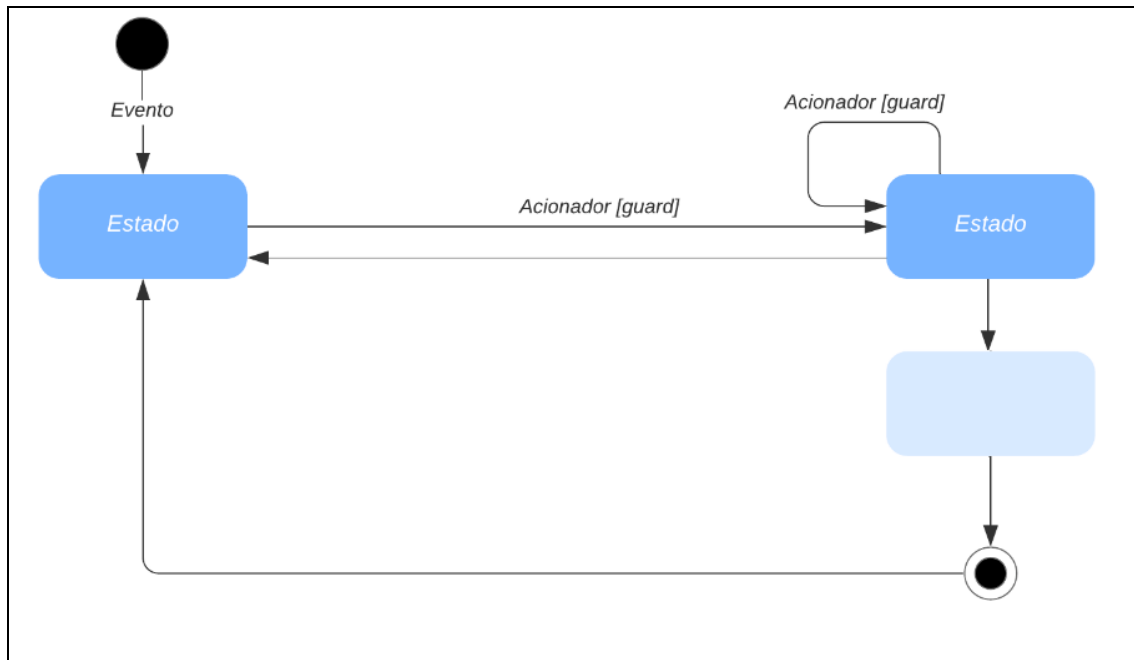


Figura 9 – Exemplo: Diagrama de Máquina de Estados.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, F. **Product backlog building: concepção de um product backlog efetivo**. 2018.

Disponível em: <https://speakerdeck.com/fabiogr/product-backlog-building>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.

AGUIAR, F. **PBB_Canvas Template**. 2018. Disponível em:

http://www.productbacklogbuilding.com/canvas/PBB_Canvas.pdf. Acesso em 10 de fevereiro de 2022.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do jogo**. 2020. Disponível em: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.