Nguồn dữ liệu: file project của Buổi 23

1. Giới thiệu về cửa hàng/công ty
2. Vẽ các biểu đồ phân tích hiện trạng hoạt động kinh doanh của cửa hàng/công ty
3. Dự báo trong 3 tháng tới số lượng khách hàng, doanh số, số lượng đơn hàng hủy
4. Đề xuất chiến lược để gia tăng số lượng khách hàng, doanh số, giảm số lượng đơn hàng hủy trong tương lai

Các bài quan trọng cần coi lại.

Bài 30, 31, 34, 33.