

Strategies

Global (Median)

P2+NG-H	41	59	41	59	41	59	41	59	41	59	40	60	39	61	39	61
P2+PG-H	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61
P2+IN-H	44	56	44	56	43	57	41	59	40	60	38	62	35	65	35	65
P2+CL-H	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61
P2+BR-H	40	60	40	60	40	60	40	60	39	61	39	61	38	62	36	64
P2+MX-H	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	38	62
P2+MA-H	40	60	40	60	40	60	40	60	40	60	40	60	40	60	39	61
P2+ZA-H	40	60	40	60	40	60	40	60	40	60	39	61	39	61	39	61
P2+AR-H	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	38	62
P2+JP-H	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	38	62
P2+TN-H	40	60	40	60	39	61	39	61	38	62	38	62	38	62	38	62
P2+US-H									31	69	25	75	24	76	20	80
P2+TR-H	40	60	40	60	40	60	40	60	40	60	40	60	39	61	38	62
P2+KR-H	40	60	40	60	40	60	38	62	37	63	36	64	34	66	34	66
P2+AU-H	40	60	40	60	39	61	37	63	36	64	36	64	36	64	36	64
P2+FR-H	40	60	40	60	40	60	40	60	39	61	39	61	39	61	39	61
P2+CA-H									38	62	34	66	32	68	31	69
P2+DE-H									40	60	35	65	35	65	34	66
P2+ES-H	40	60	40	60	40	60	40	60	40	60	39	61	39	61	38	62
P2+GB-H											37	63	33	67	32	68
P2+NZ-H									38	62	34	66	34	66	34	66
P2-H	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61	39	61
	0.1%	1%	10%	30%	50%	70%	90%	100%								

Traveler weight (travel hubs)