

# INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Introducción



Universidad  
Tecnológica  
del Perú

## Logro de la sesión

Al finalizar la sesión el estudiante entiende el concepto de Inteligencia de Negocio. Conoce los elementos más importantes en el diseño de una sistema de Inteligencia de Negocio. Identifica tecnologías informáticas que son necesarias para el desarrollo de herramientas de Inteligencia de Negocio



# Qué es la Inteligencia de Negocios

El término Inteligencia de Negocios se usa para referirse a las tecnologías, herramientas, prácticas y aplicaciones que utilizan las empresas y corporaciones para recopilar, integrar, analizar y presentar sus datos sin procesar de una manera que genere información procesable y perspicaz. La información recopilada mediante el aprovechamiento de los servicios y el software para transformar los informes de inteligencia y las decisiones tácticas empresariales. Business Investopedia lo define como referencia a las tecnologías, aplicaciones y prácticas para la recopilación, integración, análisis y presentación de información comercial.

## *Business Intelligence*

### DEFINICIÓN



La Inteligencia de Negocios o Business Intelligence (BI) se puede definir como la habilidad de consolidar Información y analizarla con la suficiente velocidad y precisión para descubrir ventajas y tomar mejores decisiones de Negocios. (Cano 1999)

La disciplina y el proceso tecnológico de la Inteligencia de Negocios (BI por sus siglas en inglés) se compone de:

- Minería de datos
- Procesamiento analítico en línea.
- Consultas
- Informes





## Propósito de la Inteligencia de Negocios

La Inteligencia de Negocios sirve para apoyar y permitir que las empresas tomen decisiones inteligentes a partir de información táctica. Actúa como un sistema de apoyo a la toma de decisiones basado en datos que se usa indistintamente con los sistemas de información para ejecutivos, libros de información y herramientas de consulta e informes.

## Propósito de Inteligencia de Negocios

- El propósito de BI es convertir el volumen de datos en valor de negocio a través de herramientas analíticas.



- El desafío principal de BI es reunir y presentar de manera organizada la información referente a todos los factores relevantes que conducen el negocio y habilitar el acceso al conocimiento a los usuarios finales de manera fácil y eficiente, con el efecto de maximizar el éxito de una organización

## **Beneficios de la Inteligencia de Negocios**

La Inteligencia de Negocios ayuda a las compañías a identificar cualquier área problemática dentro de la organización, sus clientes más rentables y otras áreas de posible inversión.

Algunos de los beneficios clave de implementar la Inteligencia de Negocios dentro de una organización son:

### **❑ Toma de decisiones rápida**

Las herramientas y sistemas de Inteligencia de Negocios permiten a las organizaciones ver datos detallados de todas las profundidades de la organización, desde datos de clientes hasta datos financieros. Los sistemas son capaces de sintetizar los datos de una manera más rápida de lo que lo haría un ser humano.



## ❑ **Identifica oportunidades**

Los sistemas de Inteligencia de Negocios analizan todos los aspectos de una organización. Compara sus fortalezas, debilidades y capacidades con las condiciones del mercado. De acuerdo con el Diario de Tecnología de la Información Teórica y Aplicada, esto le da a las compañías una ventaja competitiva. Más aún, esta herramienta da a las empresas la posibilidad de aumentar sus oportunidades en el mercado.



## ❑ Elimina los residuos

Estas herramientas de inteligencia ayudan a detectar recursos y aspectos innecesarios que no agregan ningún valor a las empresas. Señalan cualquier área de desperdicio que previamente haya pasado desapercibida o no identificada.





## ❑ Fácil consolidación de datos

La recopilación automatizada de datos proporcionada por las herramientas de Inteligencia de Negocios disminuye la cantidad de tiempo que se habría perdido en intentar consolidar los datos.



# Herramientas de Inteligencia de Negocios

Las empresas eligen las herramientas de Inteligencia de Negocios según su tamaño, la complejidad de las operaciones y las tecnologías disponibles. Algunas de las herramientas de Inteligencia de Negocios identificadas como las mejores en el mercado incluyen Sisense, Actuate Business Intelligence y Reporting Tools (BIRT), Looker, Domo, Clear Analytics y Ducen, entre otras.



# Tendencias de Inteligencia de Negocios

En el mundo de los negocios de hoy, cada vez más organizaciones están comenzando a ver la administración de la información como un enfoque empresarial integrado. La gestión de información empresarial une Business Intelligence y Enterprise Content Management. En la actualidad, las organizaciones se están moviendo hacia la inteligencia comercial operativa, que actualmente está mal atendida y no está en manos de proveedores.







El concepto de BI gira en torno a la integración y entrega de información empresarial relevante dentro de las organizaciones. Las empresas utilizan estas herramientas para ayudarles a identificar rápidamente la información y adaptarse a los entornos cambiantes. Las herramientas y sistemas de Business Intelligence ayudan a las organizaciones a crecer al mejorar los procesos de toma de decisiones implementados en todos los niveles de gestión. Su función de consolidación de la información mejora los procesos de gestión estratégica táctica.



# Conclusiones

En esta sesión hemos aprendido los siguientes conceptos en la Inteligencia de Negocios:

- Qué es la Inteligencia de Negocios
- Propósito de la Inteligencia de Negocios
- Beneficios de la Inteligencia de Negocios
- Herramientas de Inteligencia de Negocios
- Tendencias de Inteligencia de Negocios



**Universidad  
Tecnológica  
del Perú**