

# 제주 여행 트렌드 변화

---

국내 여행 트렌드 변화

이봉환

코로나19 이후,

---

여행은

여기서  
행복

# Index

---

Part 1. 분석 접근 방향 및 데이터 설계 구조

Part 2. 제주도 여행의 기본 고려 요소

Part 3. 제주도 여행 종류에 따른 고려 요소

Part 4. 결론



## Part1. 분석 접근 방향 및 데이터 설계 구조

---

# 제주도 여행 트렌드 조사의 필요성

## ● 왜 필요할까?

코로나 19 로 인해 해외 여행의 활로가 막히면서, 국내 여행에 대한 수요가 폭발하고 있는 지금, 국내 여행지의 대표격인 제주도 여행 현황을 통해 작금의 현상을 면밀히 짚어보고자 함

## ● 코로나 종식 이후 경쟁력이 있나?

코로나로 인해 국내 여행 인기를 끌고 있지만, 코로나 이전 여행 트렌드에선 국내 여행의 경쟁력이 감소하는 추세를 볼 수 있었음

이와 같이 워드 코로나 시대, 트래블 버블 협약을 통해 해외 여행이 가능한 상황에서 국내 여행에 대한 긍정적인 수요가 유지 될 수 있을까에 대한 의문에서 시작.

# 데이터 설계 및 활용

## ● 데이터 활용

- 네이버 트렌드 랩의 키워드 검색을 활용
- 네이버 광고 키워드 도구 연관검색어
- 향후 제주 여행 계획 조사 보고서(제주관광공사)
- 제주 방문 관광객 실태 조사 6개년 통합분석(제주관광공사)
- 각 연월별 항공통계 (KOSIS 국가 통계포털)

## ● 추출방법

- 네이버 광고 키워드 도구 연관검색어를 활용
- 전처리를 통해 주제와 상관없는 키워드 제거
- 각 연월별 항공 통계 자료를 통합

## Part 2. 제주도 여행의 기본 고려 요소

---

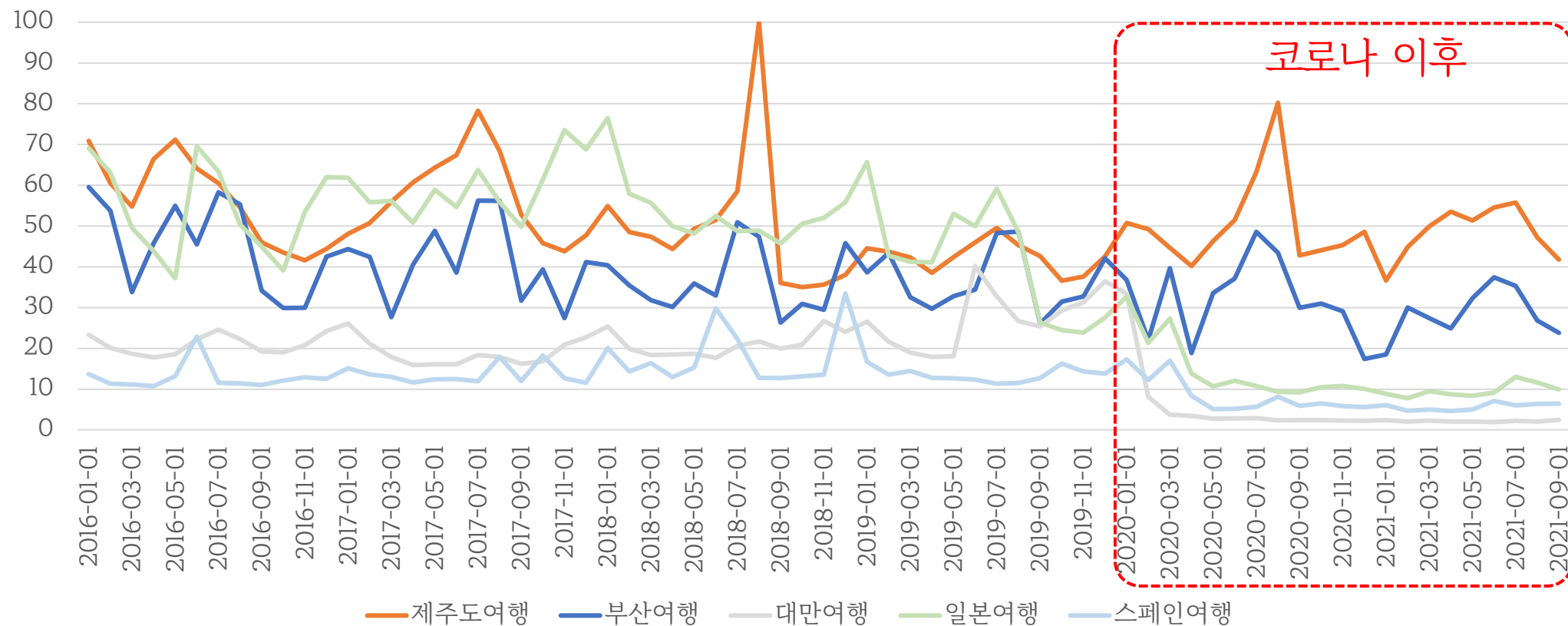
# 2016-2021 국내 및 해외 여행에 대한 검색 동향

국내

2018년 이후, 감소하는 추세였으나, 코로나 이후 다시 증가

해외

코로나바이러스 이후 검색량이 급감  
일본의 경우, 일본 불매 운동의 여파로 인해 2019년 이후 급감



(출처) 네이버 데이터랩(2016-2021)



# 국내 여행지 중 가장 관심이 높은 제주도

연관키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)
제주도	98,600	360,500
부산가볼만한곳	14,900	180,400
서울가볼만한곳	13,300	174,400
단양가볼만한곳	11,600	143,700
인천가볼만한곳	7,300	137,400

(출처) 네이버 광고 키워드 도구

국내 여행지 검색 순위로 항상 최상위이며,  
코로나 이전에도 많은 사람들이 제주도를  
가고 싶은 여행지로 꼽음.

# 제주도는 해외 여행 대체제로서 각광

## C5. 제주 여행 선택 이유



- ‘향후 1년’ 제주 여행을 선택한 주요 이유는 ‘해외여행 대체지로 적절해서’가 가장 높으며, 그 다음은 ‘청정한 자연환경’ 등의 순임
- ‘황금연휴’ 기간과 ‘향후 1년’ 기간 모두 제주 여행을 선택한 이유로 ‘해외여행 대체지로 적절해서’가 가장 많이 언급됨

향후 1년 제주여행계획 기준	전체	성별		연령						
		남	여	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
(Base)	(1,000)	(398)	(602)	(12*)	(283)	(315)	(234)	(102)	(47)	(7*)
해외여행 대체지로 적절해서	56.1 51.9	48.7	54.0	25.0	55.1	53.7	53.0	41.2	44.7	57.1
청정한 자연환경	35.3 47.1	44.0	49.2	50.0	47.0	41.6	50.4	54.9	51.1	42.9
**적당한 이동 거리 (물리적, 시간적 거리)	15.6 40.9	39.9	41.5	50.0	35.0	45.7	42.7	37.3	40.4	42.9
관광 편의성(숙박, 교통 등)	27.4 19.9	24.6	16.8	25.0	18.7	15.6	22.6	29.4	19.1	28.6
관광활동의 다양성	21.4 17.7	18.6	17.1	25.0	17.7	18.4	15.0	19.6	19.1	28.6
전염병 안전지역 (코로나 19 등)	22.5 9.8	9.8	9.8	-	9.5	12.7	7.7	6.9	12.8	-
여행비용	20.2 9.7	10.8	9.0	25.0	13.4	9.2	6.0	6.9	12.8	-
기타	1.5 3.0	3.5	2.7	-	3.5	3.2	2.6	3.9	-	-

Qu. 귀하께서 제주를 선택한 주요 이유 2가지를 선택하여 주십시오. (중복응답)      \* Too small base(n<30), [Base: 전체 응답자(n=1,000), Unit: %]

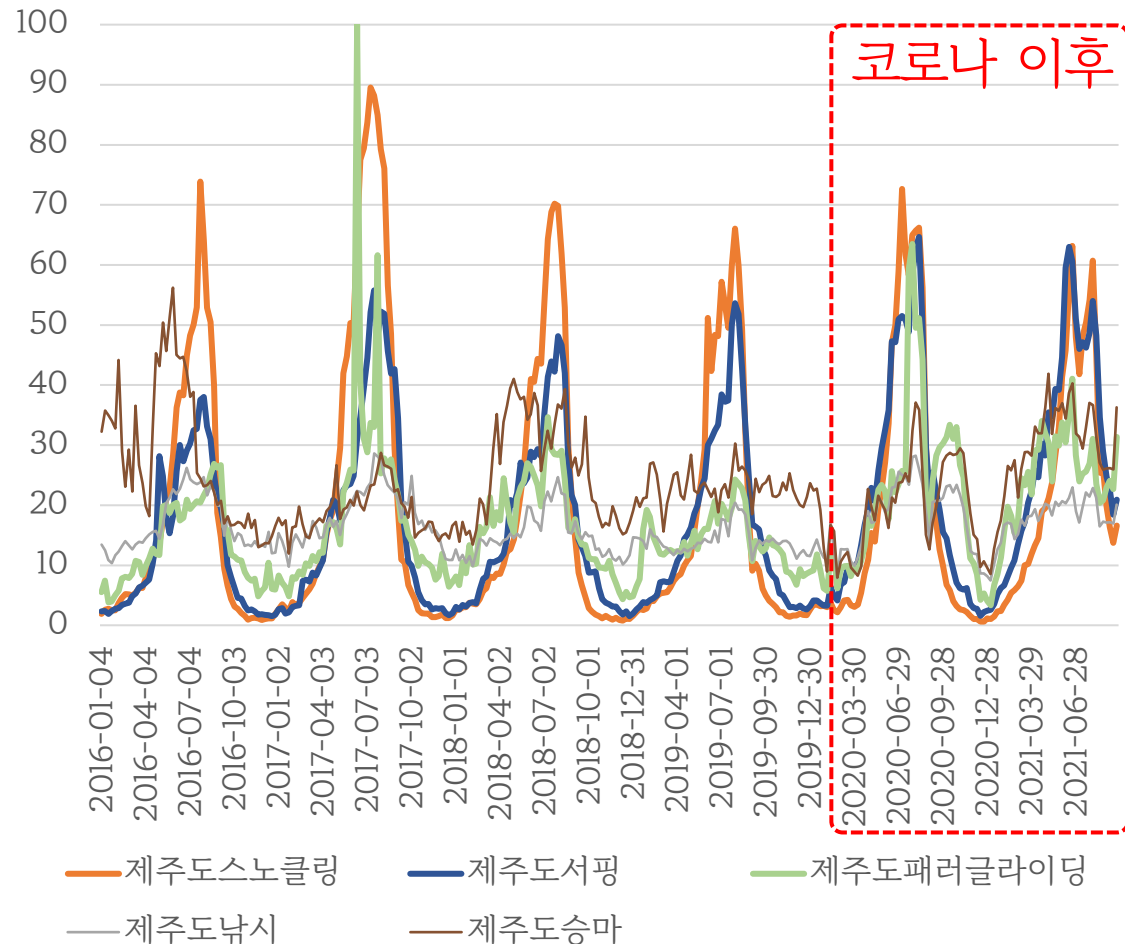
\*\*황금연휴 제주여행계획 조사에서 ‘적당한 이동 거리’ 선택지는 향후 1년 제주여행계획 조사에서 ‘적당한 이동 거리 (물리적, 시간적 거리)’로 진행됨

향후 1년 제주여행계획 여행 계획 조사 | Page 16

(출처) 향후 제주 여행 계획 조사 보고서(제주관광공사)

# 그렇다면 제주도에서는 무엇을 할까?

- 대부분의 액티비티 키워드의 검색량은 주기성을 가짐(4-8월 증가)



(출처) 네이버 데이터랩(2016-2021)

이외에도 제주도 요트, 캠핑도  
 주기성을 가짐

## 패러글라이딩

- 2017년 급증 이후, 감소세
- 2020년 급증

## 캠핑

- 주기성을 가지지만, 전체적으로 증가
- 특히 2020년을 기점으로 증가

# 제주도 여행시, 중요 고려 요소: 숙소 / 맛집 / 볼거리

## 키워드 : 제주도 여행

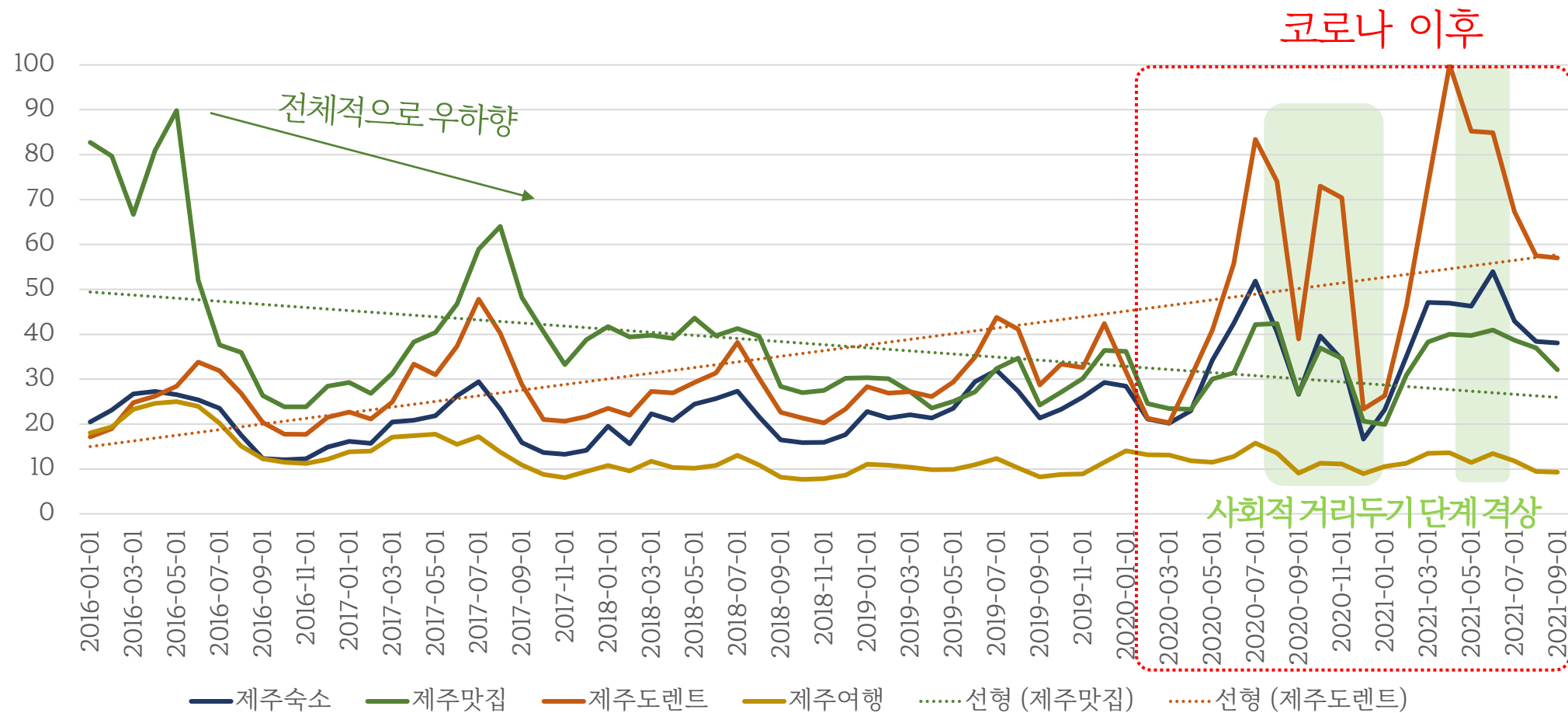
연관키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)
제주도항공권	87000	488500
제주도	98600	360500
제주공항	37300	292200
제주도호텔	32500	116100
제주도펜션	23800	114300
제주호텔	22500	109500
제주도지도	35600	81100
제주도맛집	17900	97100
제주가볼만한곳	8530	99200
제주도숙소	23800	80000
제주도가볼만한곳	10200	91200
제주도관광	12600	88600
제주공항근처맛집	4660	95300
제주도여행	23200	76600
서귀포맛집	7100	90200
제주맛집	8370	88500

숙소, 맛집, 볼거리를 중요하게 생각하는 모습

(출처)네이버광고 키워드도구

# 중요 고려 요소 중 검색량이 폭등한 키워드는? 렌터카

- 전체 키워드는 코로나 확진자 수와 정부의 사회적 거리두기 정책에 따른 영향을 받음
- 제주도 렌트 키워드는 코로나 이후 급증



(출처)네이버 데이터랩(2016-2021)

# 최근 렌터카 검색량의 폭등 이유는 무엇일까?

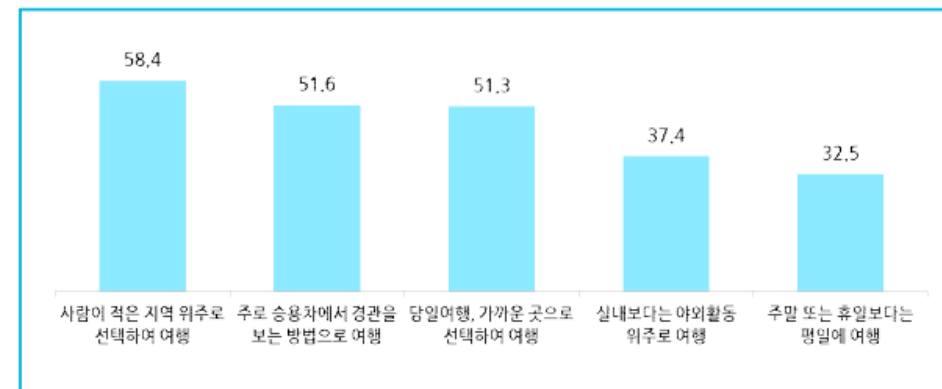
## ● 제주도 렌트 키워드는 코로나 이후 급증

제주도 렌터카 요금이 왜 이렇게 뛰었을까. 관광객이 늘었기 때문만은 아니다. 올 상반기 제주 방문객은 548만 명으로, 코로나 사태 이전인 2019년 상반기 733만 명에 비하면 훨씬 적었다. 대신 코로나는 여행 방식을 바꿨다. 2019년 상반기 78%에 불과했던 개별 여행자 비율이 96%로 급증했다. 개별 여행자는 렌터카를 선호한다. 4인 이상 집합이 제한되면서 승합차를 찾는 사람도 급감했다. 제주도 여행자 대부분이 승용차를 빌린다는 뜻이다.

(출처)중앙일보 기사

발췌(<https://www.joongang.co.kr/article/24111870>)

## ● 코로나 이후 국내여행 계획 변경 방식

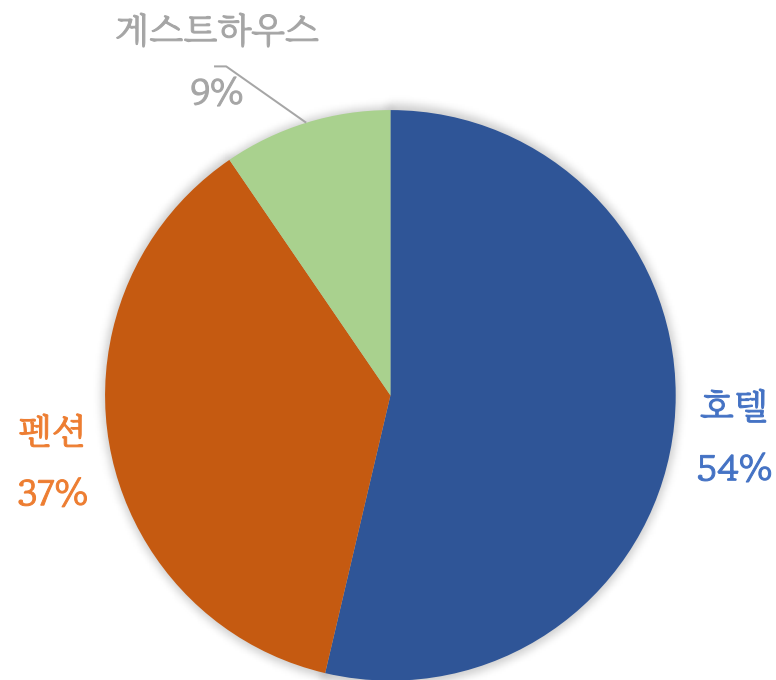


(출처) 코로나19에 따른 국내여행  
조사결과보고서(한국문화관광연구원)

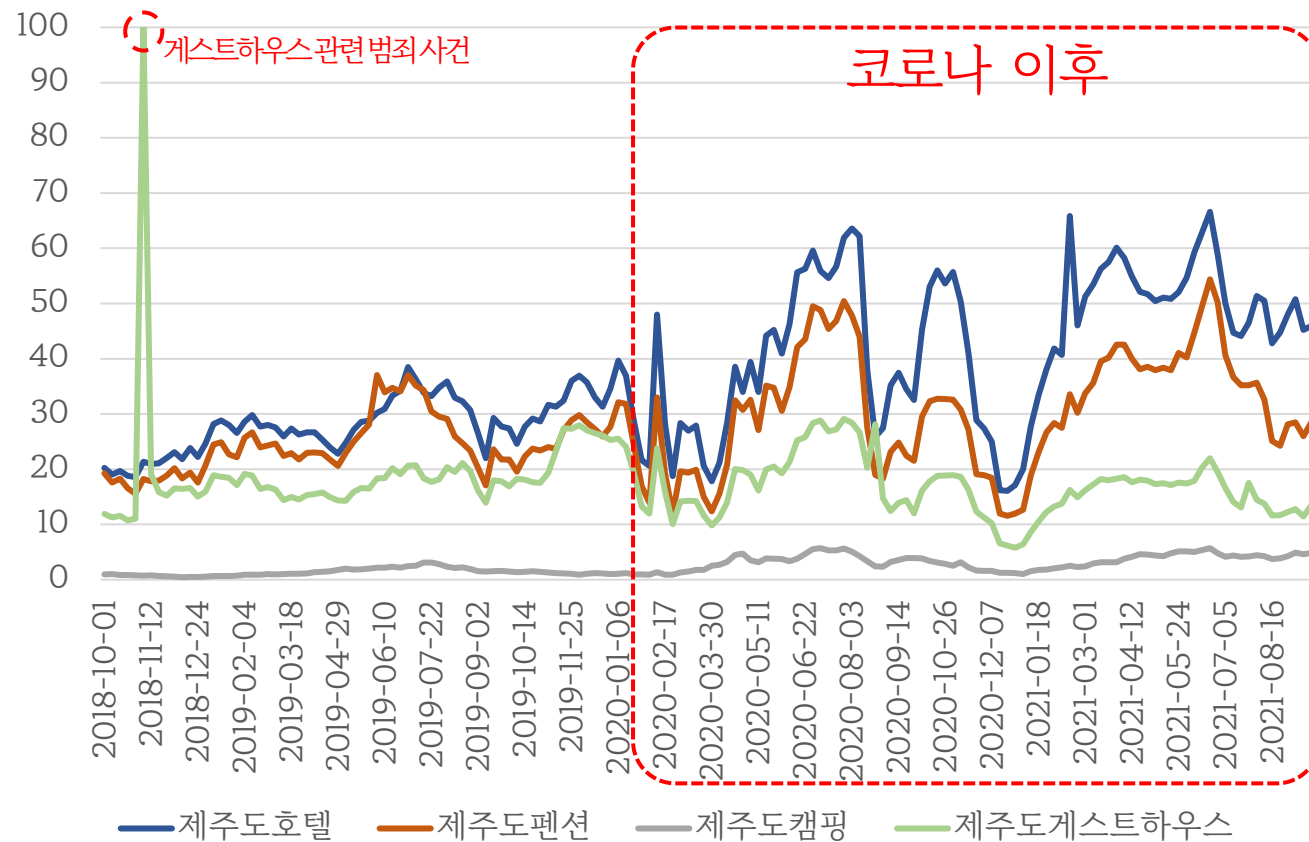
# 숙소는 안전한 호텔에서

- 호텔의 검색량 급증 및 다른 숙소와의 검색량 격차 증가

## 제주도 숙소 키워드 검색량



(출처) 네이버 광고 키워드도구(연관검색어 이용)

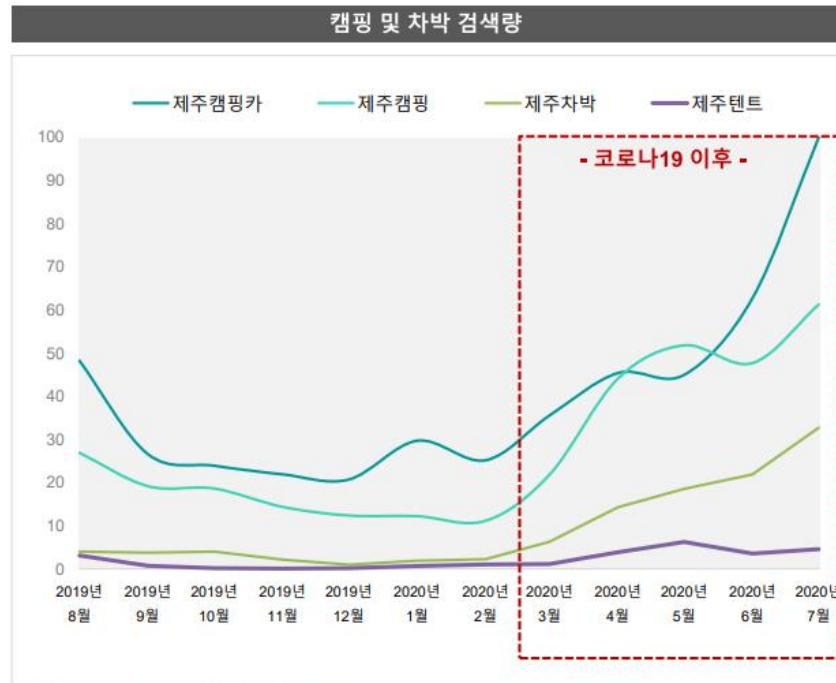


(출처) 네이버 데이터랩(2018-2021)

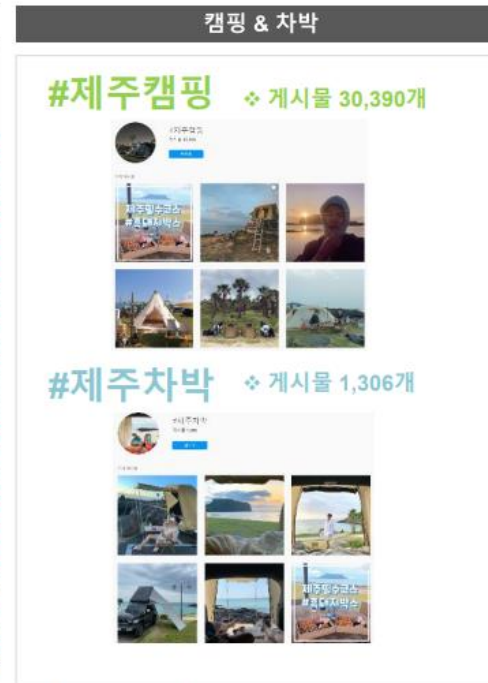
# 캠핑과 차박의 검색량은 어떨까?

## 제주 캠핑 및 차박 검색량 추이

- '제주 캠핑', '제주 차박' 등 캠핑 관련 야외 활동 검색 키워드 증가함
- 제주 캠핑 인스타그램 해시태그(#)도 3만 건이 넘게 나타남



\*출처 : Naver Data Lab 검색어 트렌드, 2018.08. ~ 2020.07.



\*출처 : Instagram, 10월 12일

10

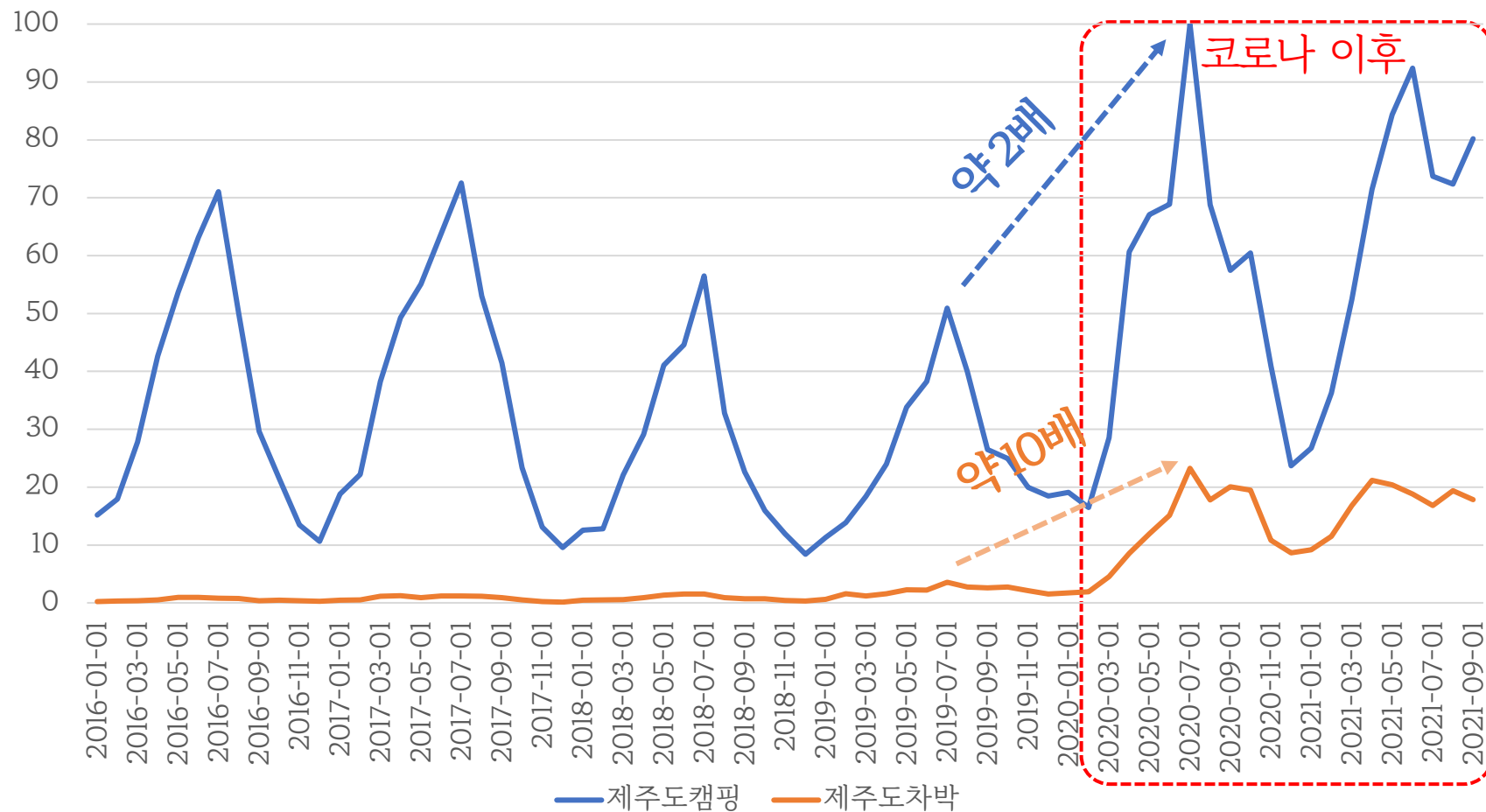
- 제주관광공사의 자료  
캠핑과 차박 키워드로 검색량  
트렌드 확인

(출처)제주도 여행 트렌드 조사보고서(제주관광공사)



# 캠핑과 차박에 대한 수요를 검색량의 변화로 감지

- 다른 숙소와 비교 시, 상대적으로 적은 검색량
- 기존 검색량 대비 제주도 캠핑 **약2배**, 제주도 차박 **약10배** 증가



(출처) 네이버 데이터랩(2016-2021)

# 제주도에서 꼭 먹어야 할 음식은?

## - 제주도 맛집 키워드에서 음식 키워드 추출

연관키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)	통합검색수
제주도맛집	19,200	103,400	122,600
제주맛집	9,070	98,000	107,070
제주가볼만한곳	9,820	121,300	131,120
제주애월맛집	4,520	108,100	112,620
제주도관광	13,800	101,700	115,500
제주도맛집리스트	2,840	19,000	21,840
서귀포맛집	7,670	102,200	109,870
제주시맛집	3,950	54,700	58,650
제주도흑돼지	2,950	13,300	16,250
8월제주도여행	30	320	350
애월맛집	4,630	50,400	55,030
제주레스토랑	270	2,180	2,450
제주맛집추천	1,330	18,300	19,630
제주도맛집추천	610	3,810	4,420
제주시내맛집	1,090	10,900	11,990
제주서귀포맛집	2,180	27,400	29,580
뷔페	6,720	74,400	81,120
제주공항근처맛집	5,180	106,400	111,580
제주협재맛집	1,310	30,800	32,110



연관키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)	통합검색수
대게	9,540	83,700	93,240
킹크랩	8,130	78,800	86,930
뷔페	6,720	74,400	81,120
호텔뷔페	4,500	33,300	37,800
랍스터	3,680	30,200	33,880
우도가볼만한곳	1,450	26,300	27,750
보말	1,550	24,900	26,450
랍스타	2,260	17,600	19,860
고등어회	2,070	14,200	16,270
장어덮밥	1,470	13,500	14,970
성게미역국	580	10,100	10,680
신창풍차해안도로	1,180	8,680	9,860
보말칼국수	810	8,580	9,390
애월호텔	1,820	7,170	8,990
애월흑돼지	710	7,540	8,250
김만복김밥	920	5,370	6,290
애월횃집	360	5,740	6,100
마라도횃집	350	5,520	5,870
호텔패키지	1,200	4,400	5,600
모슬포	9,540	83,700	93,240

제주도맛집(연관검색어) 전처리 전

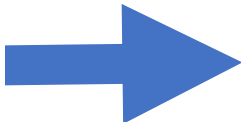
제주도맛집(연관검색어) 전처리 후

# 제주도 맛집 연관 검색어 구조화

- 제주도 맛집을 키워드로 연관 검색어 구조화
- 제주도(지역명) 및 연관되지 않은 키워드 제외 구조화



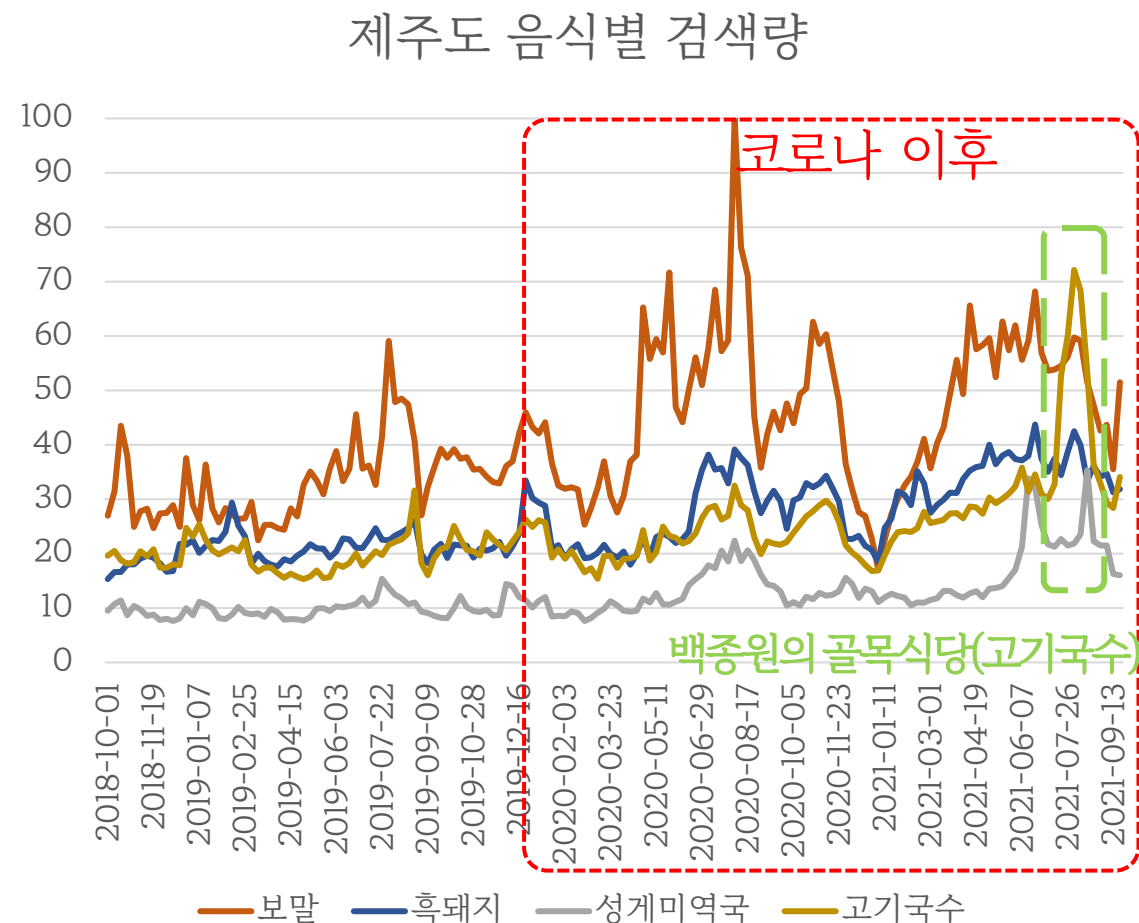
1. 전처리 전, 제주도맛집(연관검색어)



2. 전처리 후, 제주도 및 연관되지 않은 키워드(ex.강남역맛집 등) 제외

# 제주도 대표 음식은 역시 보말과 흑돼지, 성게 미역국

- 킹크랩, 대게 등 제주 특산품이 아닌 메뉴 제외



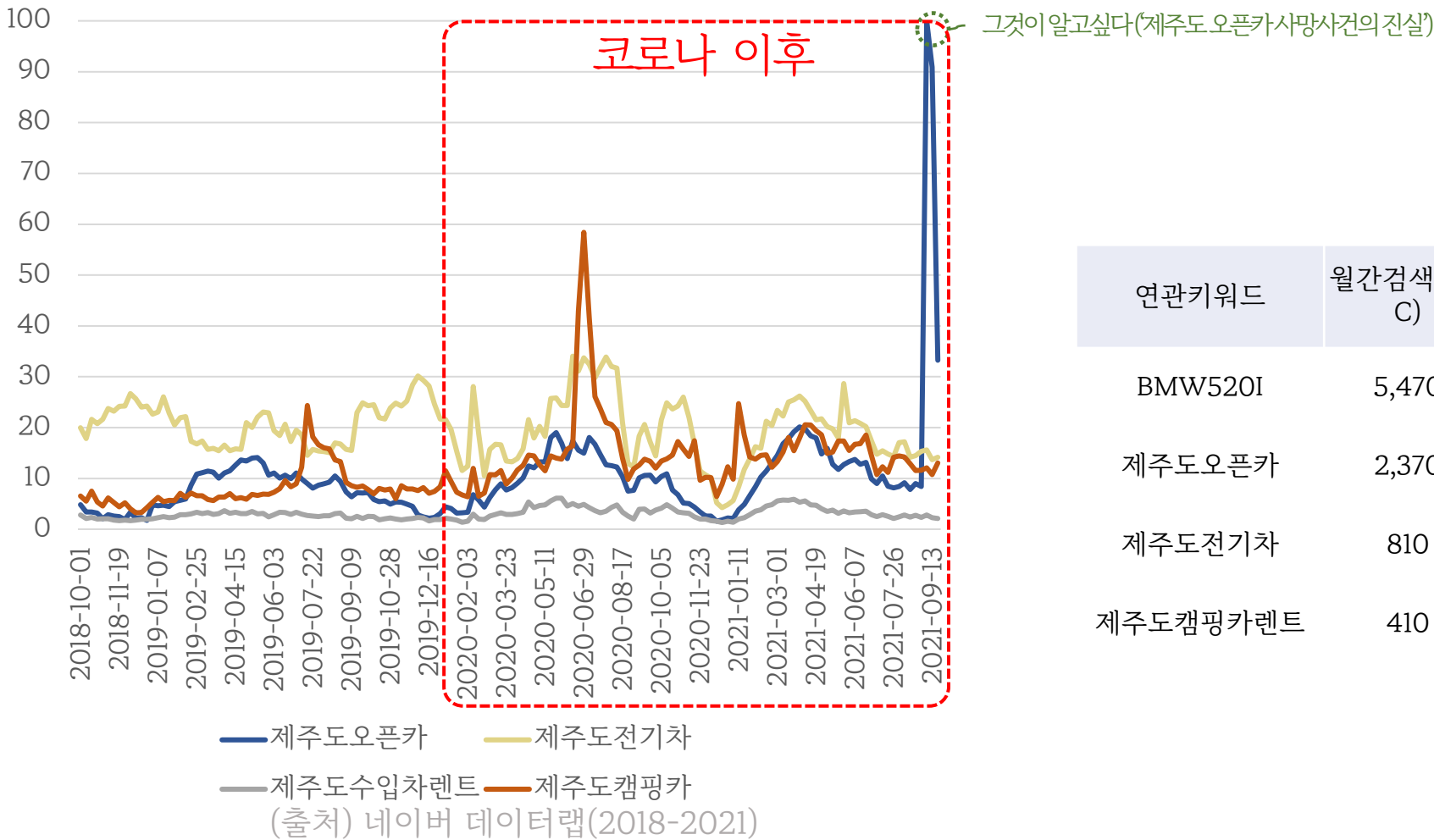
(출처) 네이버 데이터랩(2018-2021)

월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)	통합검색수
대게	9,210	84,300
킹크랩	8,280	81,800
뷔페	6,480	70,400
천지연폭포	4,210	49,400
수영장	5,580	46,400
서귀포올레시장	2,870	44,300
오늘저녁메뉴	3,230	43,400
서귀포가볼만한곳	1,050	34,700
랍스터	3,540	29,600
우도가볼만한곳	1,430	24,500
내근처가볼만한곳	100	25,100
보말	1,500	23,700
랍스타	2,290	17,600
한라산국립공원	1,820	16,500
고등어회	1,970	13,800
장어덮밥	1,490	13,800
서귀포흑돼지	1,050	10,800
서귀포횃집	770	9,990
성게미역국	580	9,670

(출처) 네이버 광고 키워드  
도구(제주맛집 연관검색어)

# 렌터카 차량 수요의 다양화

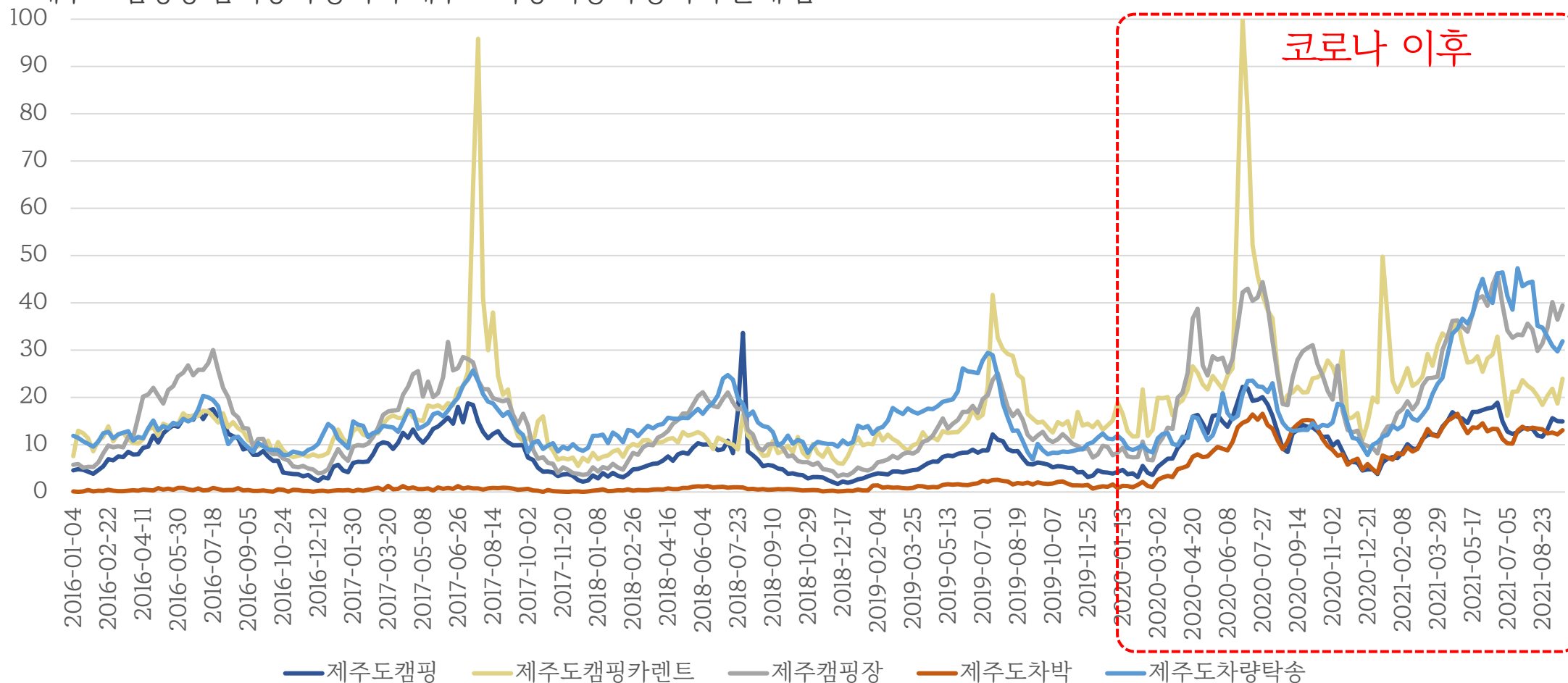
- 코로나 이후, 캠핑카 및 오픈카의 검색량의 증가로 차량 수요의 고른 분포 형성



연관키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)	통합검색수
BMW520I	5,470	49,600	55,070
제주도오픈카	2,370	9,650	12,020
제주도전기차	810	2,480	3,290
제주도캠핑카렌트	410	2,790	3,200

# 그렇다면 제주도 캠핑과 캠핑카 렌트검색량의 관계는?

- 앞서 살펴본 제주도 캠핑 및 제주도 차박 수요와 제주도 캠핑카 렌트 수요를 비교  
제주도 캠핑장 검색량의 증가와 제주도 차량 타송의 증가가 눈에 띈



(출처) 네이버 데이터랩(2016-2021)

# 코로나 이후의 검색량의 추이만 본다면?

- 제주도 캠핑장 검색량 증가에 따라 차박 및 제주도 차량탁송 검색량이 동반 상승
- 제주도 캠핑장 검색량의 증가에도 불구하고, 캠핑카 렌트는 감소

## 2021년 이후, 제주도 캠핑장의 검색량에 따른 변화

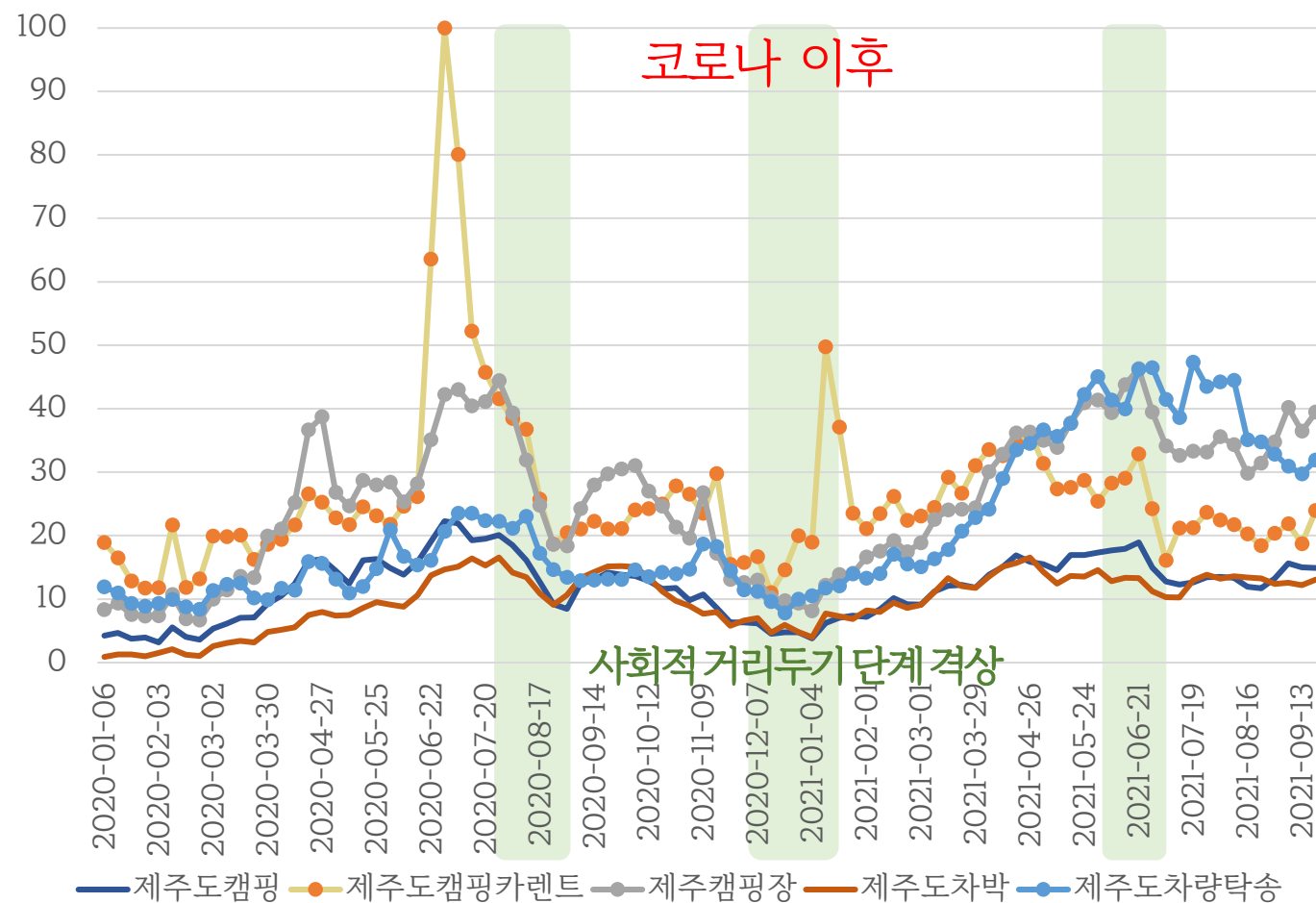
(제주도 캠핑장: 제주도 캠핑의 실수요자로 판단)

제주도 캠핑장 증가 ↗

제주도 차량 탁송 증가 ↗

제주도 캠핑카 렌트 감소 ↘

제주도 캠핑에 대한 수요는 높아졌지만,  
제주도 캠핑카 렌트의 수요는 감소



(출처) 네이버 데이터랩(2020-2021)



# 그렇다면 차량 탁송을 하는 이유는? (준중형차량 기준 비교)

- 제주도 렌터카 비용의 상승
- 장기간 제주도에서 지내는 경우(한달살이)등의 이유

## • 제주도 렌터카 비용

견적비용:

661,500 원(보험미가입)

769,500 원(일반면책가입)

견적내용: 올 뉴 K3 기준

기간 11월 3일 ~ 11월 10일(8일) 기준



2020~21년형

올 뉴 K3 (휘발유) #트림:프레스티지

실 가능 탑승인원 5명 (주최4명) | 적재가능 공간 3개 (수하물캐리어 24인칭)

차량상세 옵션	가입안함	일반면책	슈퍼면책
차량 손해면책제도	회원가	661,500 원	769,500 원
	비회원가	727,650 원	835,650 원
	예약 / 가격비교	예약매감	예약매감

(출처)제주도 렌터카 비용(제주렌트카)

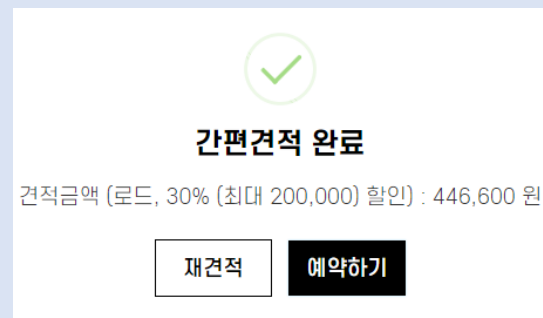
## • 제주도 차량탁송 비용

견적비용:

446,600 원

견적내용: 차량 K3 기준

서울-제주(왕복, 30일 기간)

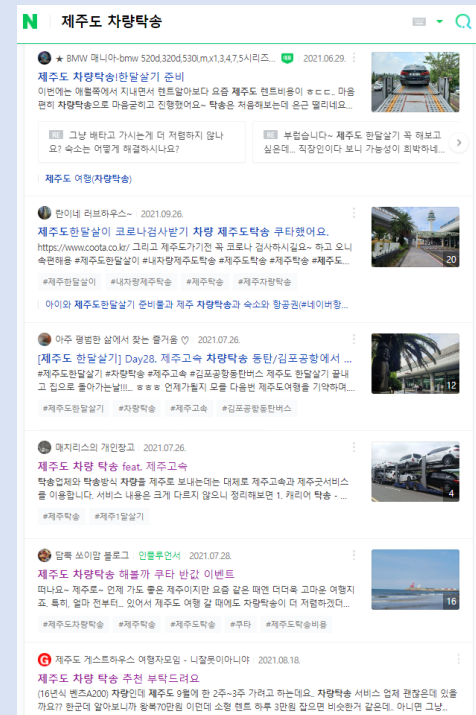


간편견적 완료

견적금액 (로드, 30% (최대 200,000) 할인) : 446,600 원

재견적 | 예약하기

(출처) 차량선적업체(COOTA)



제주도 차량탁송

BMW 미니아-bmw 520d 320d 530i mx1 3.4 7.5 시리즈... 2021.06.29

제주도 차량탁송(한달살이) 준비

이전에는 아들목에서 지나면서 한달살이였다. 요즘 제주도 한달살이 비용이 70000, 마음  
만히 차량탁송으로 아들목까지 진행했어요~ 탁송은 처음해보는대 순간 말려나오...

그냥 배타고 가시는게 더 저렴하지 않나  
요? 속도는 어떻게 해결하시나요?

부담스럽습니다~ 제주도 한달살이 꼭 하려고  
싶은데... 직장인이다 보니 가능성이 희박하네...

제주도 여행(차량탁송)

한이내 리브하우스~ 2021.09.26

제주도 한달살이 코르나전사받기 차량 제주도탁송 쿠팡했어요.

https://www.coota.co.kr/ 그리고 제주도가기전 꼭 코로나 검사하시길요~ 하고 오니  
숙련하음 #제주도한달살이 #내차량제주도탁송 #제주도탁송 #제주도여행 #제주도...

#제주도한달살이 #내차량제주도탁송 #제주도탁송 #제주도여행 #제주도...

아이와 제주도한달살이 준비물과 제주 차량탁송과 숙소와 항공권(네이버항공...)

아주 평범한 삶에서 찾는 즐거움 ♡ 2021.07.26

[제주도 한달살이] Day28. 제주도속 차량탁송 동탄/김포공항에서 ...

#제주도한달살이 #차량탁송 #제주고속 #김포공항동탄버스 제주도 한달살이 끝내  
고 집으로 돌아가는날... ㅎㅎㅎ 인제가월지 요즘 다들 제주도여행을 가려하네...

#제주도한달살이 #차량탁송 #제주고속 #김포공항동탄버스

매지리스의 개인창고 2021.07.26

제주도 차량 탁송 feat. 제주도속

탁송업체와 탁송방식 차량을 제주도 보내는다는 대체로 제주도속과 제주도에서  
를 이용합니다. 서비스 내용은 크게 다르지 않으니 정리해보면 1. 캐리어 탁송 + ...

#제주도탁송 #제주도탁송 #제주도탁송 #제주도탁송

달복 쇼이말 블로거 인플루언서 2021.07.28

제주도 차량탁송 해볼까 루타 반값 이벤트

떠나요~ 제주도~ 언제 가도 좋은 제주이지만 요즘 같은 때면 더더욱 고마운 여행지  
죠. 특히, 얼마 전부터... 있어서 제주도 여행 갈 때에도 차량탁송이 더 저렴하겠네...

#제주도차량탁송 #제주도탁송 #제주도탁송 #제주도탁송

제주도 게스트하우스 여행자료일 - 니잘못이아니야 2021.08.18

제주도 차량 탁송 추천 부탁드려요

(16년식 벤츠A200) 차량인데 제주도 9월에 한 2주~3주 가려고 하는데요, 차량탁송 서비스 업체 견찰문의 있을  
가요? 원금에 얼마보니까 왕복70만원 이면의 소형 렌트 한달 정도면 비슷한가 싶은데, 아니면 그냥...

(출처) 네이버 검색결과



# 그렇다면 차량 탁송을 하는 이유는? (대형차량 기준 비교)

- 제주도 렌터카 비용의 상승
- 장기간 제주도에 지내는 경우(한달살이)등의 이유

## • 제주도 렌터카 비용

견적비용:

924,000 원(보험미가입)

1,093,000 원(일반면책가입)

견적내용: 스타리아 11인승 기준

기간 11월 3일 ~ 11월 10일(8일) 기준



2021년형  
스타리아 11인승 (경유) #트림:오딘 #신형 #미니밴 #미래형디자인

실 가능 탑승인원 11인 (주전8인) | 적재가능 공간 가방 6개 (수하물캐리어 24인차) | 차량상세 옵션

차량 손해면책제도	가입안함	일반면책	슈퍼면책
회원가	924,000 원	1,093,000 원	1,120,800 원
비회원가	1,031,800 원	1,200,800 원	1,228,600 원

예약 / 가격비교 | 예약마감 | 예약마감 | 예약마감

(출처) 제주도 렌터카 비용(제주렌트카)

## • 제주도 차량탁송 비용

견적비용:

570,000 원

견적내용: 차량 스타리아 기준  
서울-제주(왕복, 30일 기간)

간편견적 완료

견적금액 (로드, 30% (최대 200,000) 할인) : 570,000 원

재견적 | 예약하기

(출처) 차량선적업체(COOTA)

제주도 차량탁송

★ BMW 미니아-bmw 520d 320d 530i mx1 3.4 7.5 시리즈. 2021.06.29

제주도 차량탁송(한달살기 준비)

이전에는 아몰록에서 지나면서 한달살기보다 요즘 제주도 한달살이 붐이... 아몰록의 차량탁송으로 아몰록이긴 한달살이요~ 탁송은 저음해보는대 손은 멀리네요...

그냥 배타고 가시는게 더 저렴하지 않나? | 부럽습니다~ 제주도 한달살기 꼭 해보고 싶음데... 직장인이다 보니 가능성이 희박하네...

제주도 여행(차량탁송)

한이내 리브하우스~ 2021.09.26

제주도 한달살기 코로나전사받기 차량 제주도탁송 쿠팡했어요.

https://www.coota.co.kr/ 그리고 제주도가기전 꼭 코로나 검사하시길요~ 하고 오니 숙박하든 #제주도한달살기 #내차함제주도탁송 #제주도탁송 #제주여행 #제주도... 아이와 제주도한달살기 준비물과 제주 차량탁송과 숙소와 항공권(네이버항공...)

아주 평범한 삶에서 찾는 즐거움 ♡ 2021.07.26

[제주도 한달살기] Day28. 제주도속 차량탁송 동탄/김포공항에서 ...

#제주도한달살기 #차량탁송 #제주고속 #김포공항동탄버스 제주도 한달살기 끝내 고 집으로 돌아가는날... ㅎㅎ 인제가월지 요즘 다들 제주여행을 가려하네... #제주도한달살기 #차량탁송 #제주고속 #김포공항동탄버스

매지리스의 개인차고 2021.07.26

제주도 차량 탁송 feat. 제주도속

탁송업체와 탁송방식 차량을 제주도 보내는 데 차량 고속과 제주도속을 이용합니다. 서비스 내용은 크게 다르지 않으니 정리해보면 1. 차량이 탁송... #제주도차량탁송 #제주도속 #제주1달살기

달록 쇼이말 블로그 인플루언서 2021.07.28

제주도 차량탁송 해볼까 루타 반값 이벤트

떠나요~ 제주도~ 언제 가도 좋은 제주이지만 요즘 같은 때면 더더욱 고마운 여행지죠. 특히, 얼마 전부터 있어서 제주도 여행 갈 때에도 차량탁송이 더 저렴하겠네... #제주도차량탁송 #제주도속 #제주1달살기

제주도 게스트하우스 여행자료일 - 니잘못이아니야 2021.08.18

제주도 차량 탁송 추천 부탁드려요

(16년식 벤츠A200 차량인데 제주도 9월에 한 2주~3주 가려고 하는데, 차량탁송 서비스 업체 견찰문의 있을까요? 한군데 물어보니 왕복70만원 이면의 소형 한도 3만 원 정도는 비슷한가 같은데, 아니면 그냥...

(출처) 네이버 검색결과

# 그렇다면 차량 탁송을 하는 이유는?(캠핑카와 벤츠 V클래스 비교)

- 제주도 렌터카 비용의 상승
- 장기간 제주도에서 지내는 경우(한달살이)등의 이유

## • 제주도 캠핑카 렌트 비용

견적비용:

1,056,000 원(일반면책가입)

견적내용: 캠핑카9인승 기준

기간 11월 3일 ~ 11월 10일(8일) 기준



대한민국 제주  
제주 이동식 특급호텔, 캠핑카 렌트서비스  
(7인승&9인승)

**29% 264,000원** 374,000원

★ 1.0 1명의 리뷰보기 이 트립을 좋아하는 6명

차량 - 2 일

최소출발인원(수령) 1명(개)

총 투어요금 **₩1,056,000원**


(출처)민다(<https://www.theminda.com>)

## • 제주도 차량탁송 비용

견적비용:

614,000 원

견적내용: 벤츠 V클래스 기준  
서울-제주(왕복, 30일 기간)

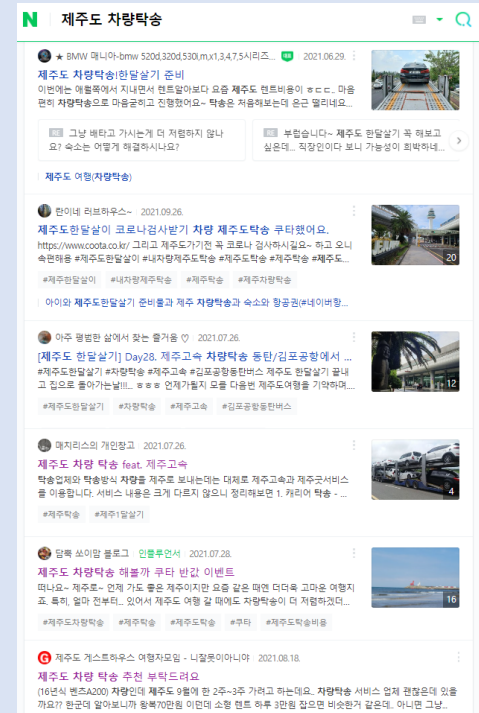


**간편견적 완료**

견적금액 (로드, 30% (최대 200,000) 할인) : 614,000 원

**재견적** **예약하기**

(출처) 차량선적업체(COOTA)



(출처) 네이버 검색결과

# 제주도 여행의 기본 고려 요소 키워드 요약

## 숙소

- 호텔 및 펜션 검색량 급증
- 게스트하우스와 호텔간의 검색량 격차 증가
- 캠핑 및 차박의 검색량 증가

## 맛집

- 보말은 꾸준히 검색량 증가
- 성게, 철에 따라 검색량이 변동
- 고기국수 검색량 꾸준히 증가
- 주로 지역별 맛집을 검색

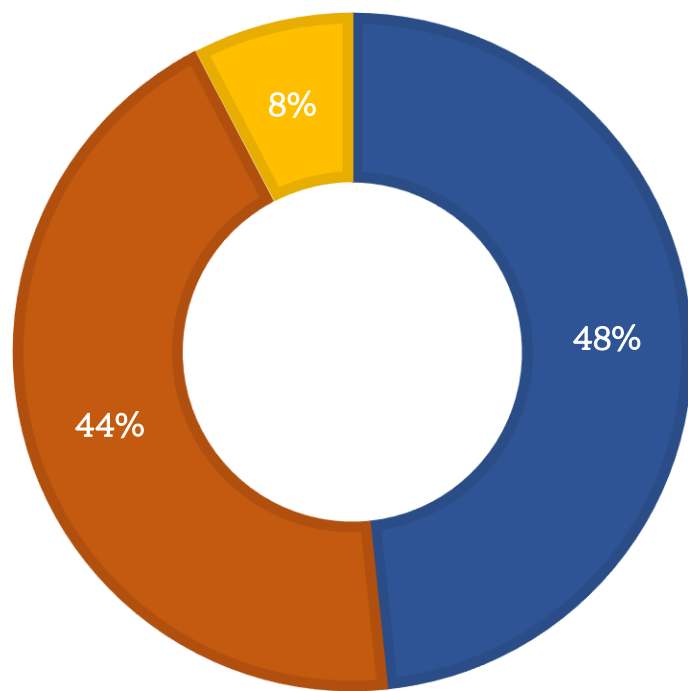
## 렌트

- 렌터카 전체 검색량 급증
- 캠핑카에 대한 수요가 코로나 이후 급증
- 제주도 캠핑 검색량 대비, 캠핑카 검색량 감소가 눈에 띈다
- 캠핑카렌트 검색량 감소 및 차량 택송의 검색량 증가

## Part 3. 제주도 여행 종류에 따른 고려 요소

---

# 가족여행과 신혼여행이 90% 이상을 차지



■ 가족여행 ■ 신혼여행 ■ 혼자여행

(출처)네이버 광고 키워드 도구 (제주도여행)

가족

가족여행의 경우, 패키지 여행부터 가족 숙소, 가족 독채, 체험학습 등 부모님과 같이 혹은 아이들과 함께하는 여행

신혼

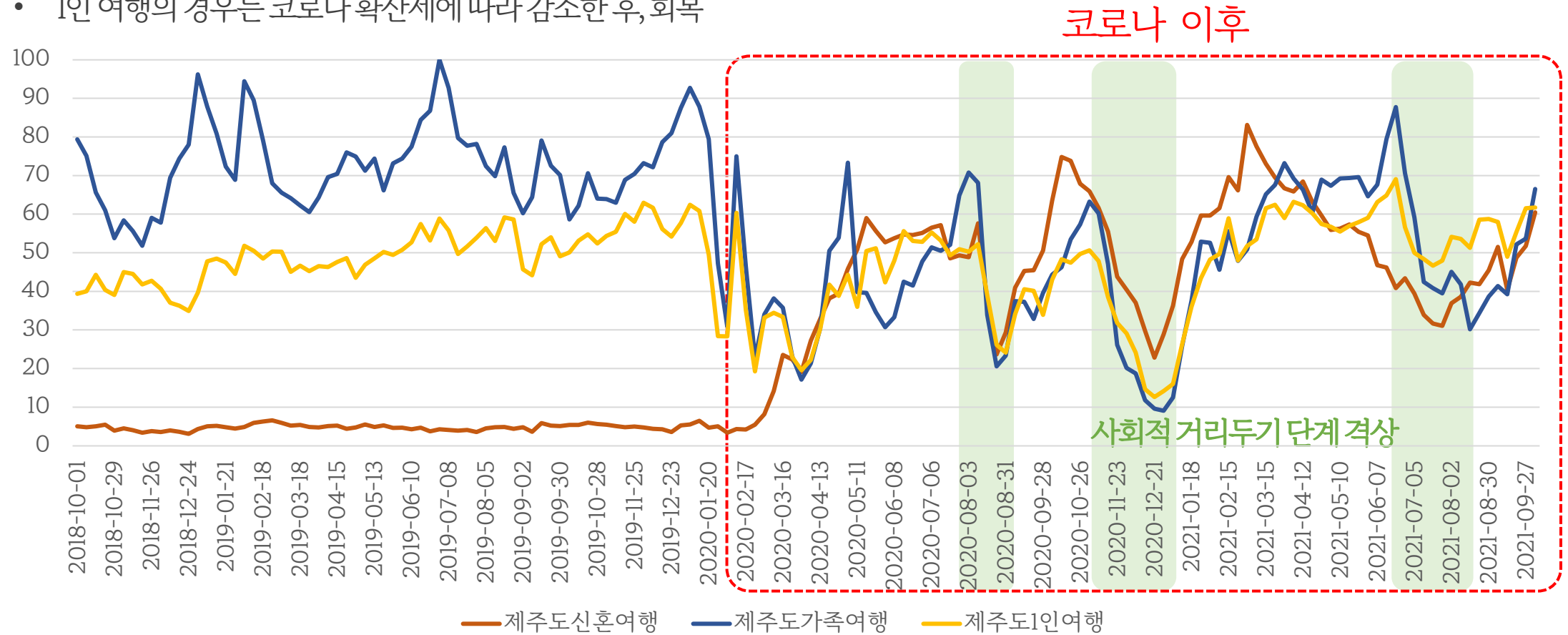
주로 여행 코스와 호텔 관련 검색량이 많음  
추가로 신혼여행 선물 혹은 신혼여행 패키지과 비용

혼자

혼자하는 여행은 주로 한달살기  
혹은 1인실 숙소등을 검색

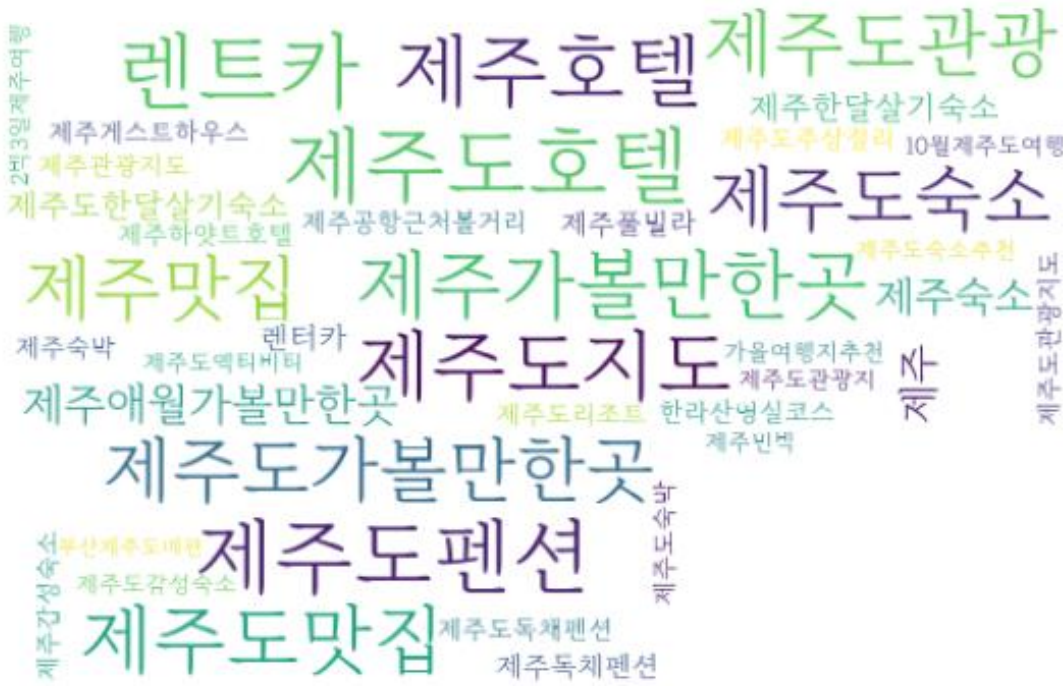
# 최근 가족 여행의 증가와 신혼여행의 급증

- 신혼여행은 코로나 전, 후의 확실한 차이를 볼 수 있음
- 가족여행은 코로나 이후 급감 후 다시 회복, 정부의 코로나 정책에 따른 영향이 큰 모습
- 1인 여행의 경우는 코로나 확산세에 따라 감소한 후, 회복



(출처) 네이버 데이터랩(2018-2021)

# 가족여행에서 중요 고려 요소: 렌터카, 숙소



(출처)네이버 광고 키워드 도구 (제주도가족여행)

연관키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)	통합검색수
렌트카	27,600	125,800	153,400
제주도호텔	32,400	118,100	150,500
제주도펜션	24,900	119,900	144,800
제주호텔	22,700	112,300	135,000
제주도지도	37,800	88,200	126,000
제주가볼만한곳	9,210	112,900	122,110
제주도맛집	18,600	101,300	119,900
제주도관광	13,300	97,200	110,500
제주도가볼만한곳	10,500	96,000	106,500
제주도숙소	24,100	82,400	106,500







혼자 여행에 있어 중요 고려요소: 이동수단, 맛집, 관광지



(출처)네이버 광고 키워드 도구 (제주도혼자여행)

연관키워드	월간검색수 (PC)	월간검색수(모 바일)	통합검색수
제주도렌트카	75,200	273,500	348,700
제주도호텔	32,400	118,100	150,500
제주가볼만한곳	9,210	112,900	122,110
제주호텔	22,700	112,300	135,000
제주공항근처맛집	5,000	102,500	107,500
제주도맛집	18,600	101,300	119,900
서귀포맛집	7,370	97,700	105,070
제주도관광	13,300	97,200	110,500
제주도가볼만한곳	10,500	96,000	106,500
제주맛집	8,690	94,800	103,490

# 제주도 여행 종류에 따른 연관검색어 비교

연관키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)	통합검색수
렌트카	27,600	125,800	153,400
제주도호텔	32,400	118,100	150,500
제주도펜션	24,900	119,900	144,800
제주호텔	22,700	112,300	135,000
제주도지도	37,800	88,200	126,000
제주가볼만한곳	9,210	112,900	122,110
제주도맛집	18,600	101,300	119,900
제주도관광	13,300	97,200	110,500
제주도가볼만한곳	10,500	96,000	106,500
제주도숙소	24,100	82,400	106,500

키워드 : 제주도여행(가족여행)

연관키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)	통합검색수
제주공항	31,300	231,800	263,100
제주도펜션	24,900	119,900	144,800
제주도호텔	32,400	118,100	150,500
제주가볼만한곳	9,210	112,900	122,110
제주호텔	22,700	112,300	135,000
제주도관광	13,300	97,200	110,500
제주도가볼만한곳	10,500	96,000	106,500
제주도비행기표예약	12,900	90,500	103,400
제주도지도	37,800	88,200	126,000
제주도숙소	24,100	82,400	106,500

키워드 : 제주도여행(신혼여행)

연관키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(모바일)	통합검색수
제주도렌트카	75,200	273,500	348,700
제주도호텔	32,400	118,100	150,500
제주가볼만한곳	9,210	112,900	122,110
제주호텔	22,700	112,300	135,000
제주공항근처맛집	5,000	102,500	107,500
제주도맛집	18,600	101,300	119,900
서귀포맛집	7,370	97,700	105,070
제주도관광	13,300	97,200	110,500
제주도가볼만한곳	10,500	96,000	106,500
제주맛집	8,690	94,800	103,490

키워드 : 제주도여행(혼자여행)

# 제주도 여행 종류별 특성 요약

## 가족여행

- 차량 렌트
- 숙소  
호텔 혹은 펜션  
특히 독채나 풀빌라 등 아이들과 함께 가기 좋은 숙소 검색
- 숙소에 가장 많은 비중

## 신혼여행

- 제주도 내, 유명 관광지 및 포토 스팟을 중시  
- 특히 유명 관광지 혹은 포토 스팟을 직접 검색
- 숙소  
호텔 혹은 펜션
- 볼거리 및 관광지 많은 비중

## 혼자여행

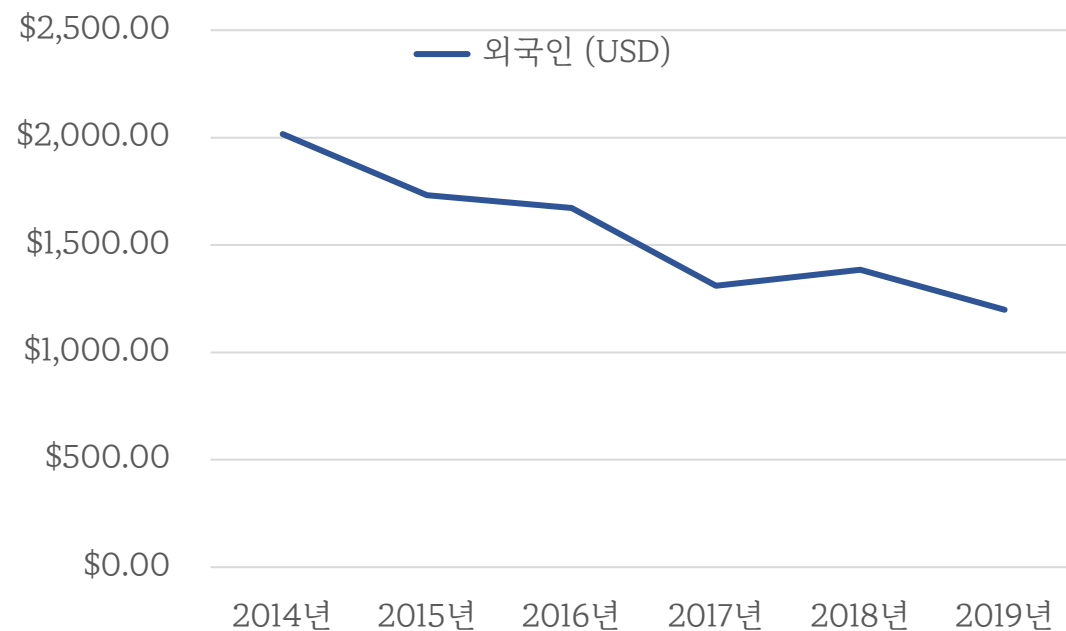
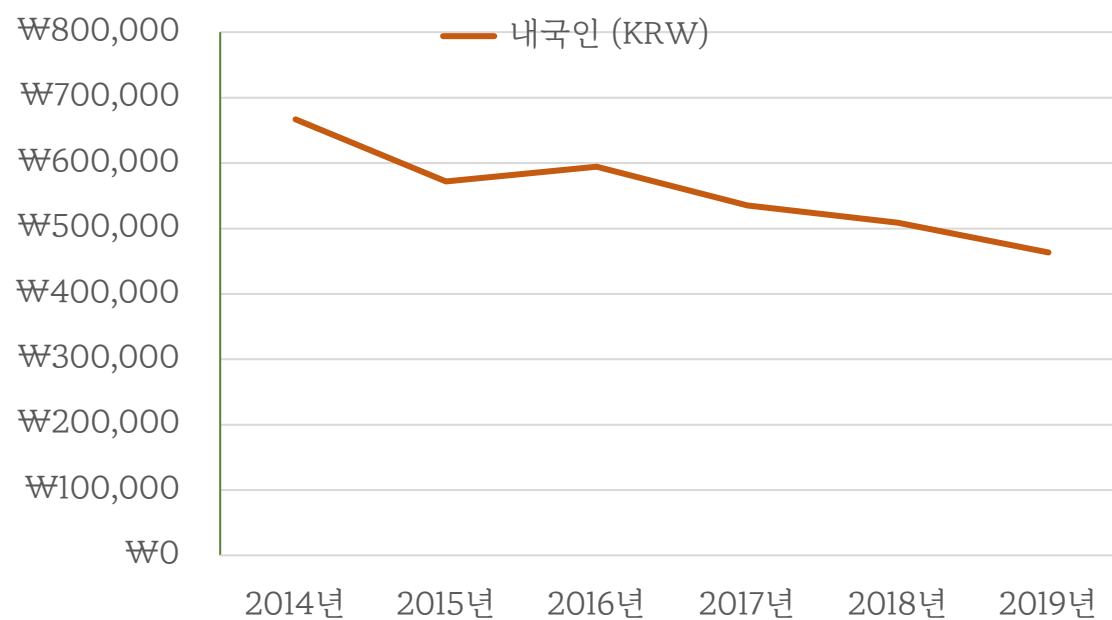
- 이동편 및 짐 운반 관련 많은 검색  
Ex) 트롤리, 가방을부탁해, 짐 옮기미
- 숙소  
호텔, 게스트하우스, 민박
- 맛집  
다른 여행 스타일에 비해, 맛집 관련 검색이 많은 편
- 맛집에 많은 비중

## Part 4. 제주도 여행 소비 형태의 변화

---

# 코로나 이전, 카드 소비량으로 보는 제주 여행 트렌드

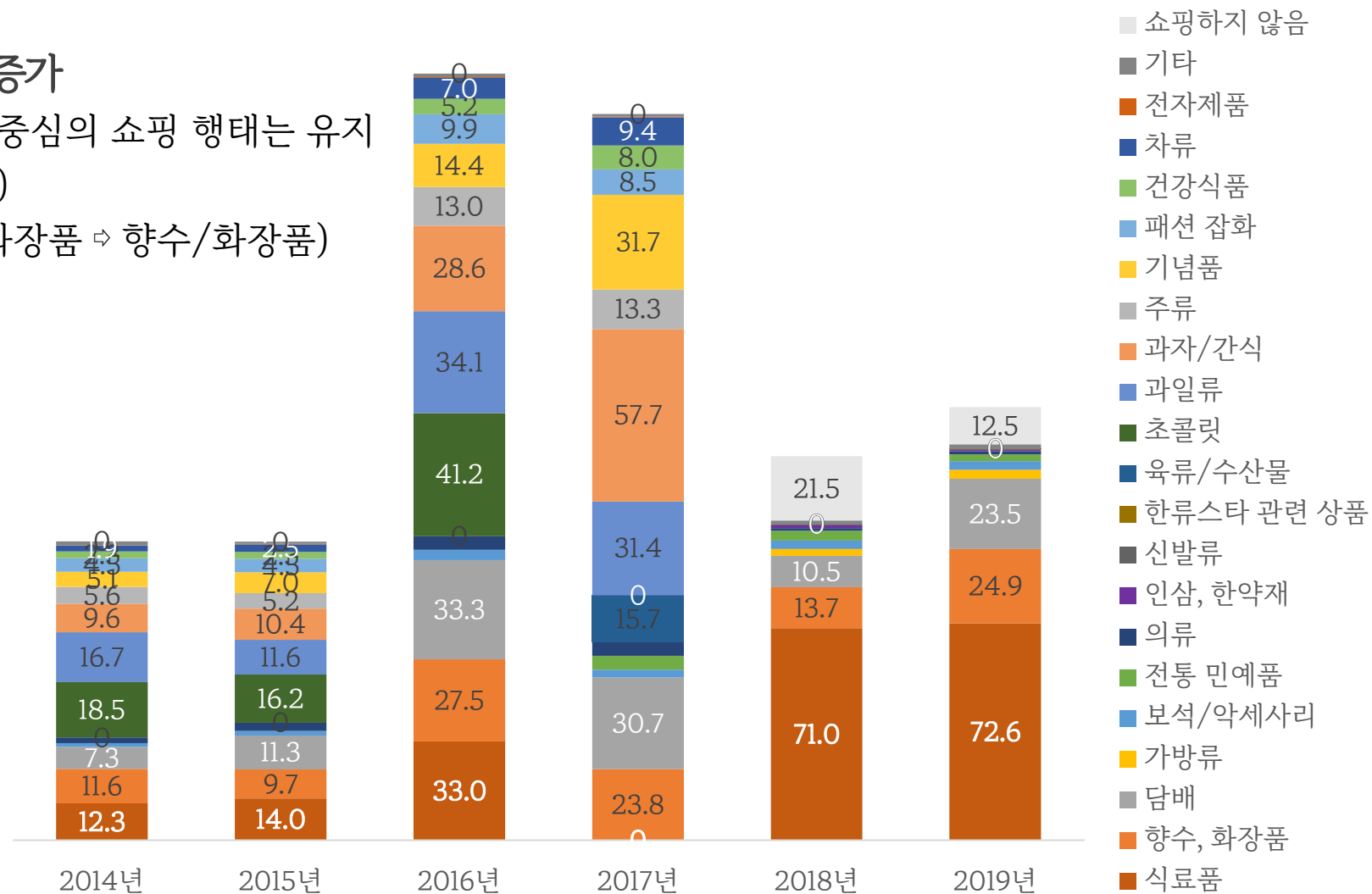
- 각 연도별 1인당 소비금액은 꾸준히 감소
- 특히 외국인 관광객의 경우, 약 50% 감소



(출처)제주 방문 관광객 실태조사 6개년 통합분석(제주관광공사)

# 코로나 이전, 제주도에서 무엇을 구매했나?

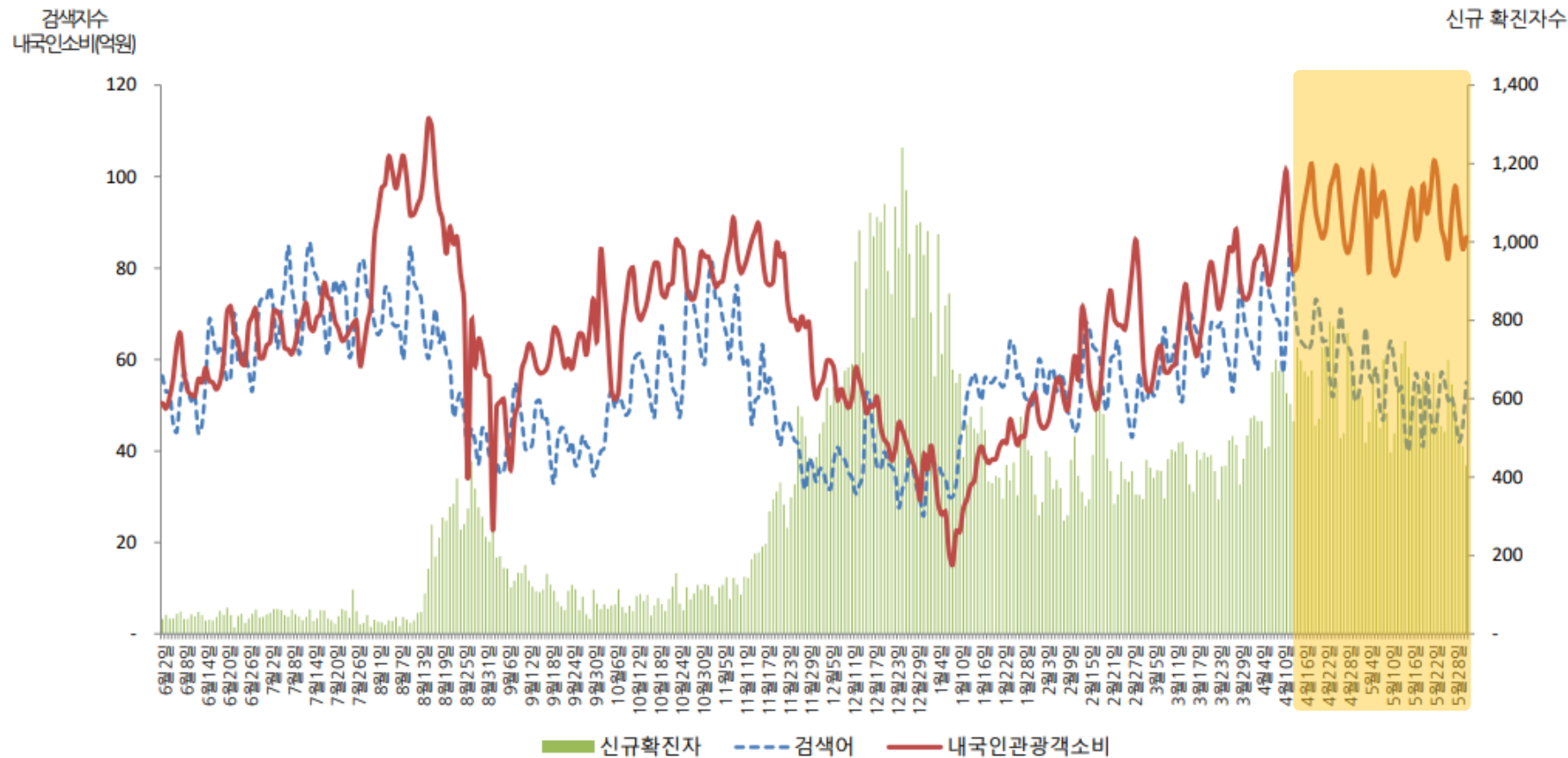
- 쇼핑을 하지 않는 비율이 점차 증가
- 식료품, '향수/화장품', '담배' 중심의 쇼핑 행태는 유지
- 2018년 분류 기준 변경(식료품)
- 2017년 이후 분류 기준 변경 (화장품 ⇨ 향수/화장품)
- 각 항목 중복선택(2016년 이후)



(출처)제주 방문 관광객 실태조사 6개년 통합분석(제주관광공사)

# 코로나 이후 제주 여행객의 카드 소비량

- 신규 확진자의 증가에 따라 검색량 및 내국인관광객의 소비량이 줄어드는 모습
- 2021년 4~5월, 확진자의 증가 추세에도 소비량은 증가, 하지만 검색량은 감소

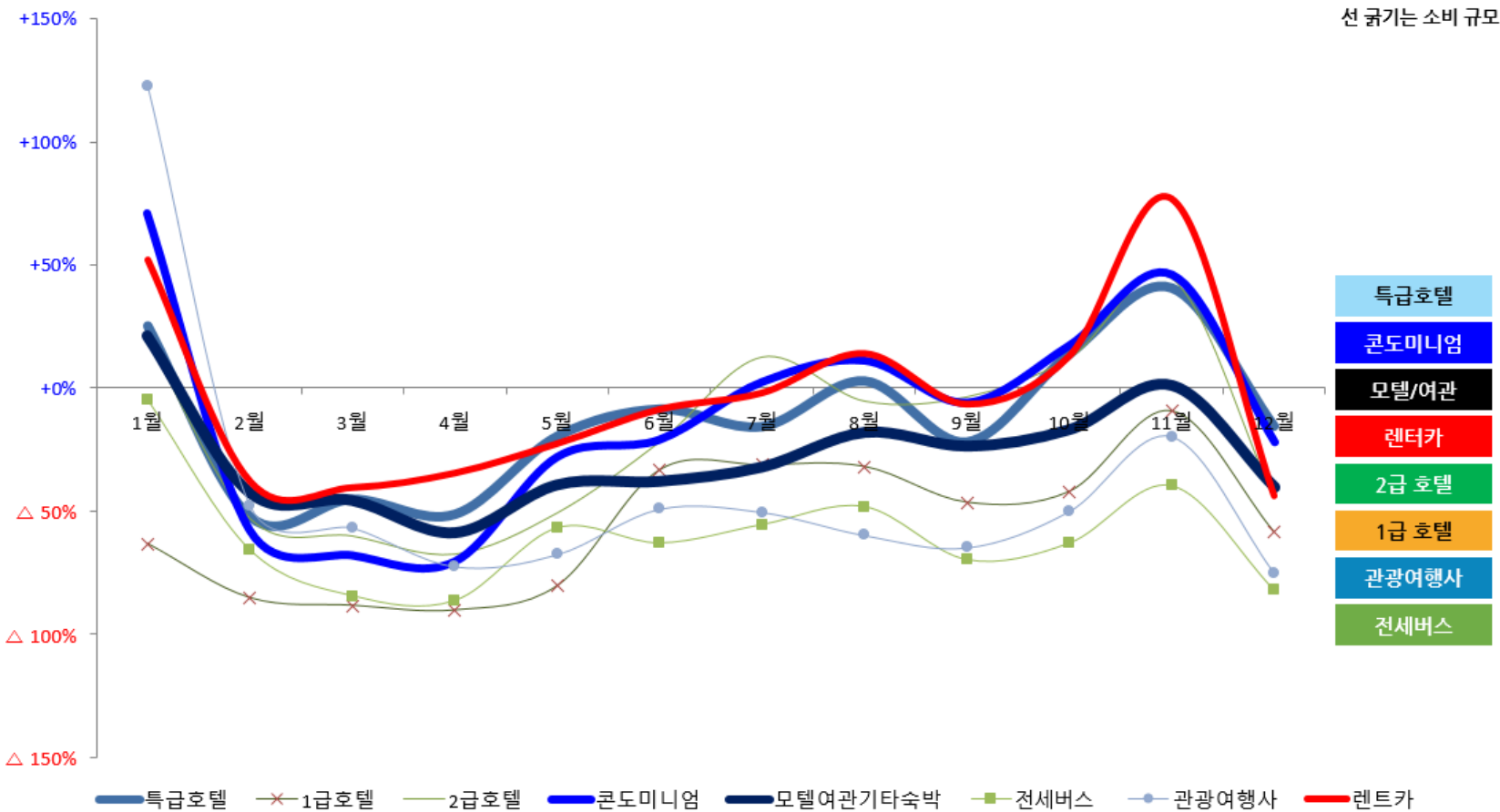


(출처) 코로나19에 따른 21년 5월 제주 소비영향 분석 보고서(제주관광공사)

# 코로나 이후, 제주도 여행에서 가장 돈을 많이 쓰는 곳은?

## - 여행의 양극화 현상

2019년 동기 대비 2020년의 소비  
렌터카의 경우, 뚜렷한 회복세를 보이는 모습을 보임, 이와 더불어 특급호텔도 회복세를 보임

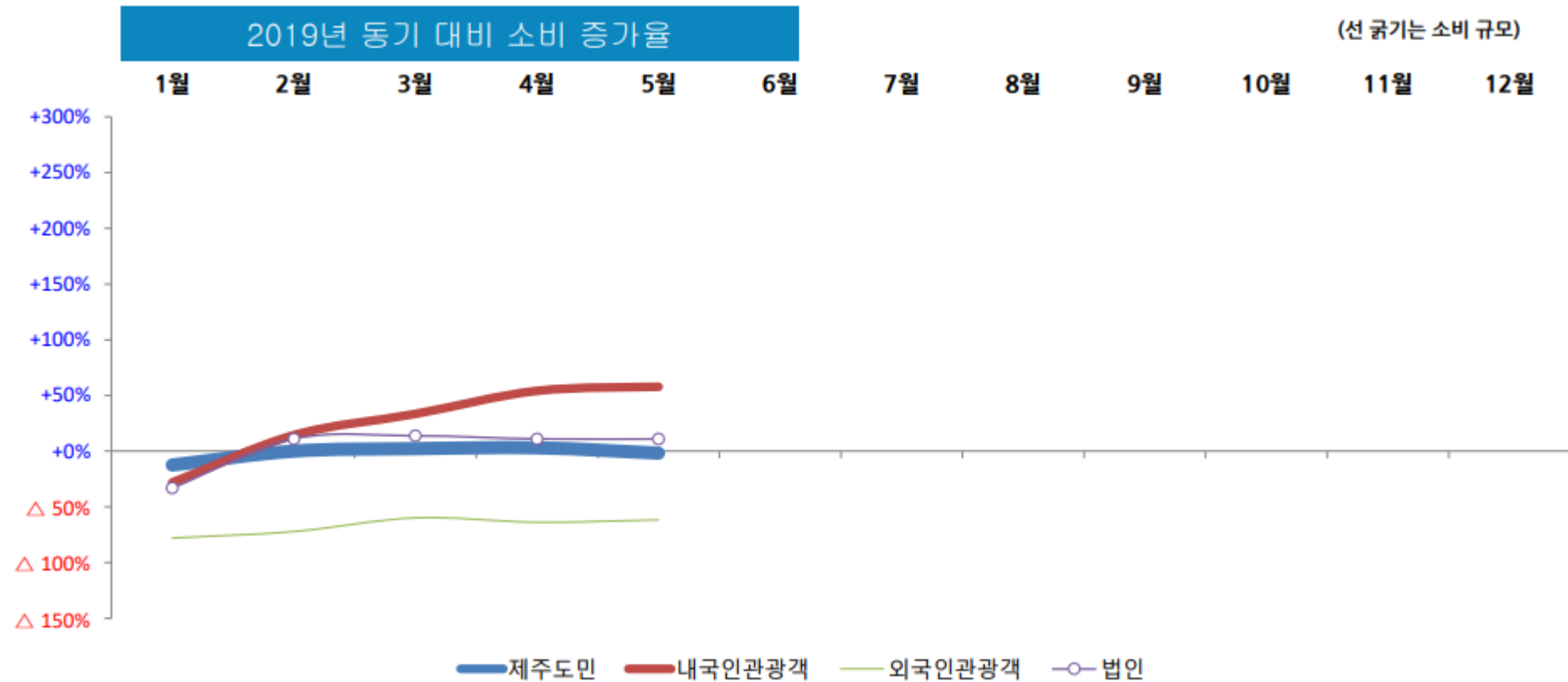


(출처) 코로나19에 따른 2020년 제주도 소비영향 분석 - 제주관광공사  
[http://www.jito.or.kr/korean/Bd/view.php?btable=report\\_info&bno=1832&p=1&lcate=](http://www.jito.or.kr/korean/Bd/view.php?btable=report_info&bno=1832&p=1&lcate=)



# 2019년과 2021년 동기 대비 소비 증가율

- 제주도민의 경우는 예년과 비슷한 수준의 소비  
관광객의 경우 2월부터 증가세, 5월에는 최대 58프로 증가(내국인 관광객)



(출처) 코로나19에 따른 21년 5월 제주 소비영향 분석 보고서(제주관광공사)

# 제주도 여행 소비 형태의 변화 요약

## • 코로나 이전

- 쇼핑을 하지 않는 비율이 점차 증가
- 식료품, '향수/화장품', '담배' 중심의 쇼핑 행태는 유지
- 1인당 소비 금액이 점차 감소



## • 코로나 이후

- 소비의 양극화
- 대체로 신규 확진자의 급증에 따른 영향을 받음
- 검색량과 소비금액의 상관관계
- 다만 2021년 4~5월 신규 확진자의 증가와 검색량의 감소에도 소비금액은 증가

## Part 5. 결론

---

# 코로나 전후의 여행특성

## ● 코로나 이전

근거리 해외 여행 선호, SNS를 통한 정보 획득

	2018-19	2019-20	2020-21
	국내보다 해외여행선호 근거리·단기간 여행 트렌드 시작	경기침체와 NO JAPAN으로 여행 산업의 지각변동	코로나 19와 경기 악화로 인한 최악의 침체기
Target (여행객)	가족단위 3040대 자녀 유아/ 성장기 가구	사회적 사건에 민감한 젊은 여성이 해외에서 유턴	장년층 이탈로 젊어진 소비층
Resource (자원)	액티비티, 호캉스 경험추구	일상·식도락 도심 문화	언택트·안전 휴식·청정
Accessibility (접근성)	수도권 중심 근거리 여행 트렌드 태동	이동 편의성/ 시간 가치인식 상승	편의보다 '안전' 승용차·지방 소도시 특세
Value for money (비용 및 지출)	국내 바가지 요금 이슈화 가성비 추구	편의성/고급서비스 선호 가성비 추구	소비 양극화 저비용 추구하고 Flex 소비
E-connect (정보채널/ 커뮤니케이션)	유통·정보채널 급성장 (OTA, SNS)	단순한 정보탐색 무계획 여행 증가	모바일 쇼핑, 콘텐츠 폭발 국내 OTA 성장
Loyalty (만족/재방문 의향)	근거리 해외여행과 비교한 국내 경쟁력 약화	대도시(서울, 부산)의 인기	쾌적한 환경 억눌린 스트레스 해소로 만족감 상승

(출처)메가트렌드 리포트(컨슈머인사이트)

## ● 코로나 이후

안전, 휴식/타인과의 접촉을 최소화/가족  
혹은 친밀한 사람들과의 여행

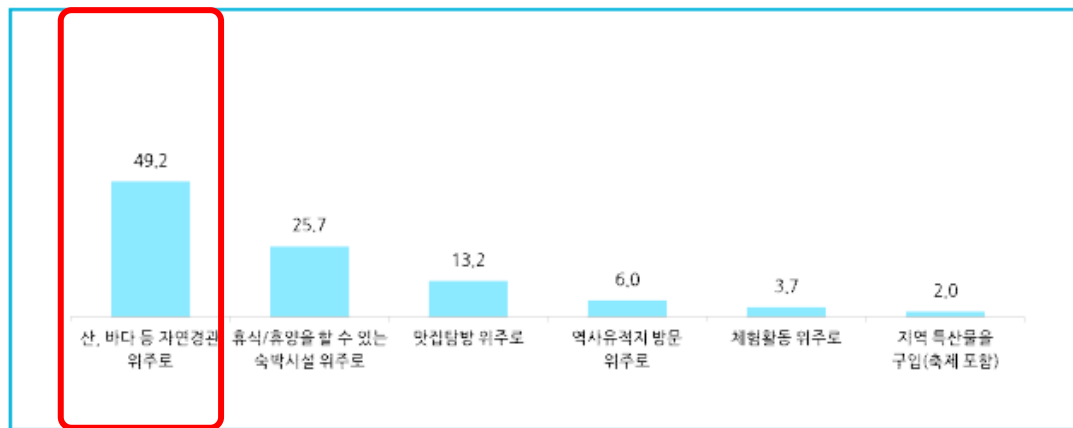


(출처) 한국관광공사

# 포스트 코로나에도, 국내에서 가장 선호하는 여행지, 제주도

## 코로나 19 종식 후, 희망하는 국내여행 유형

- 국내 여행지 중에서는 제주도가 가장 가고 싶은 여행지 중 하나로 꼽힘



[그림 2-18] 코로나19 감염 확산 종식 후 희망하는 국내여행 유형



[그림 2-19] 코로나19 감염 확산 종식 후 방문하고 싶은 지역\_상위 10개

(출처) 코로나19에 따른 국내여행 조사결과보고서(한국문화관광연구원)

# 하지만, 제주도 여행은 해외여행 대체재였음이 명확

	Before 코로나19	After 코로나19
전반적 트렌드	<p>국내여행 VS 해외여행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친구/연인 또는 나홀로 여행의 증가</li> <li>- 럭셔리한 휴식을 위해 선택한 호캉스</li> </ul>	<p>“해외여행 대신 제주도”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제주도 VS 타 국내지역</li> <li>- 가족과 함께, 반려견이나 스마트폰과 함께</li> <li>- 청결, 안전을 위해 선택한 호캉스</li> </ul>
야외활동 트렌드	<p>다수가 함께 자기만족형</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 테마파크, 체험시설에서의 활동</li> <li>- 다수의 인원이 함께 모여 진행</li> </ul>	<p>“나홀로, 소규모로 간편여행”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 나홀로 또는 가족/친구/연인끼리 모여 진행</li> <li>- 대면접촉을 줄이고 여유를 느끼고자 함</li> <li>- 접촉을 줄일 수 있는 캠핑 등에 관심</li> </ul>
지역별 여행 트렌드	<p>유명 관광지 중심 여행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성산일출봉, 우도, 천지연 등 유명 관광지 중심의 여행</li> <li>- 인증샷을 통해 개인 만족을 얻으려 함</li> </ul>	<p>“유명 관광지+맞춤형 힐링”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유명 관광지와 카페, 맛집은 여전히 방문</li> <li>- 소규모 체험활동, 클래스 등을 통한 힐링 니즈</li> <li>- 사람이 적은 자연 경관 장소 등에 관심</li> </ul>

해외 여행의 대체재로  
제주도 여행의 부상

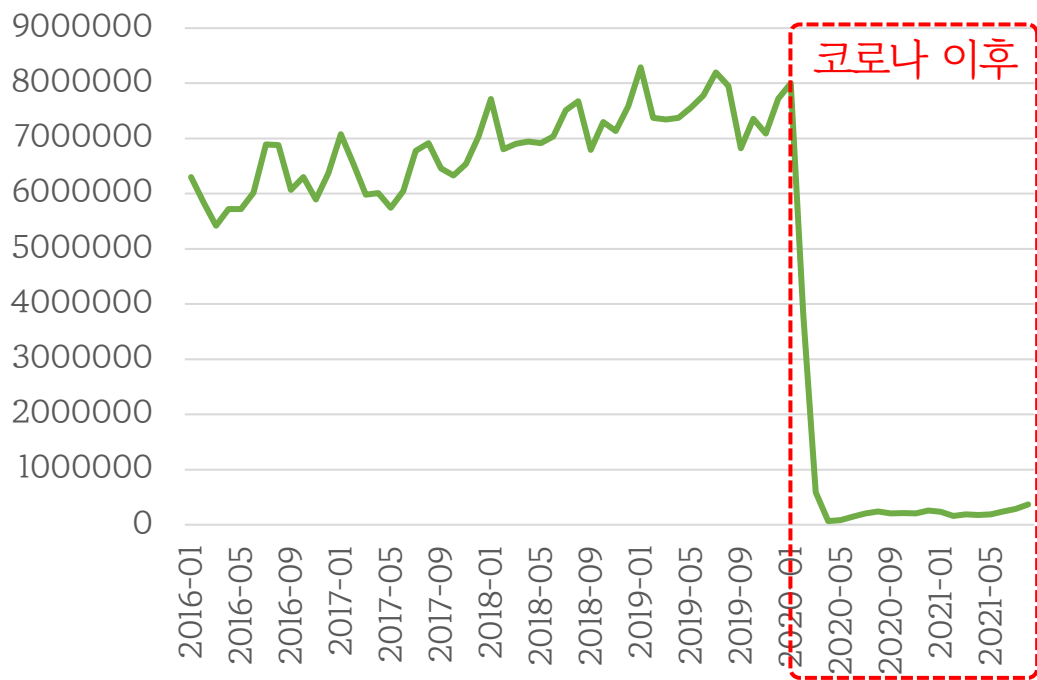
(출처)제주도 여행 트렌드 조사보고서(제주관광공사)

# 그렇다면 코로나 이후, 실제 국내 여행객과 해외 여행객은?

해외 여행객은 전과 비교할 수 없이 낮은 수준

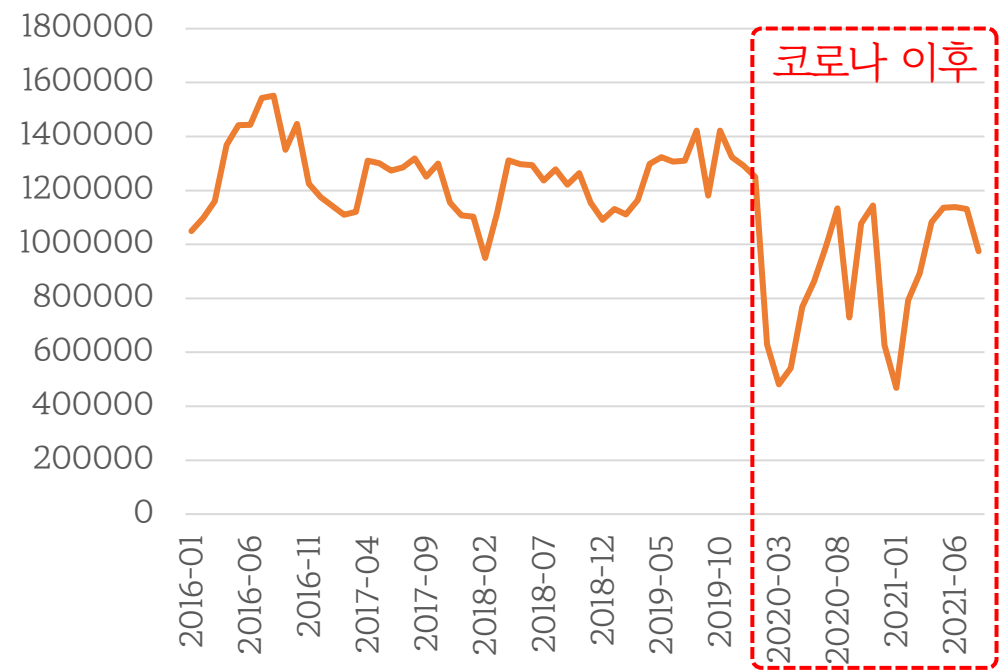
국내 여행객은 예년과 비슷한 수준까지 회복(코로나 정책, 확진자 수 급증구간 제외)

- 2016-2021 각 월별 항공 통계 데이터 내 해외 출국자 합계



(출처) 국가통계포털(KOSIS)

- 2020-2021 각 월별 항공 통계 데이터 내 제주 여행객 합계



(출처) 제주특별자치도 관광협회(월별관광객 내도현황)

# 위드 코로나 시대, 제주도 여행은 어떻게 변화할까?

트래블 버블 협약 이후, 사이판 여행 완판 및  
괌 여행 검색량 급증

- 해외 여행 상품에 대한 수요

뉴스1 | 3시간 전 | 네이버뉴스

재방문 까지...올해 사이판 여행 예약객 8000명 돌파

북마리아나 제도 상품을 판매 중인 주요 여행사들에 따르면 사이판 여행상품을 한 번 이용한 고객들 중 5~7%가 올해 내로 사이판 재방문을 이미 예약했거나, 재방...

무더진 코로나, 여행 수요로 이어졌다...사이판 여행 예약...

아주경제 | 4시간 전

해외 여행 시장에 훈풍...사이판으로 여행 가는 예...

디지털조선일보 | 4시간 전


해외여행 가능 '사이판' 핫하네...올해 예약자 8,000...

투어코리아뉴스 | 1시간 전

마리아나관광청, 사이판 올해 예약자 8,000명 돌...

디스커버리뉴스 | 4시간 전


관련뉴스 5건 전체보기 >



머니S PICK | 4시간 전 | 네이버뉴스

"코로나에 여행 갈증 어떻게?"... 간접 체험 프로모션 인기


사이판과 트래블 버블(여행안전권역) 체결 이후 인천과 사이판을 오간 여객은 2000명이 넘는 것으로 나타났다. 하지만 아직 위드코로나가 시행되지 않은 만큼 당...



중앙일보 PICK | 1일 전 | 네이버뉴스

사이판 여행 완판됐는데...연말까지 가고싶어도 못간다, 왜

— 어려운 항공기 증편 마리아나관광청에 따르면, 10월 중순부터 연말까지 한국인 약 8000명이 사이판 여행상품을 예약했다. 여행사마다 문의가 폭주하고 있지만, ...




이데일리 PICK | A10면 TOP | 1일 전 | 네이버뉴스

"사이판 이어 싱가포르도"...항공업계, 잇단 트래블버블 체결에 '화...

트래블 버블 시행 이후 사이판으로 떠나는 여행객이 큰 폭으로 늘면서다. 트래블 버블이 시행된 이후 8월 239명→9월 904명으로 인천에서 사이판으로 출국한 여...


여행 상품 출시 봇물...격리 면제 '트래블 버블' 어디? 팩트경제신문 | 1일 전



세계일보 | A14면 1단 | 9시간 전 | 네이버뉴스

위드 코로나에... 바빠진 항공여행업계

지난 7월 트래블 버블 협약을 맺은 사이판 여행 상품에 경우에는 올해 연말까지 예약이 마감됐고, 다음달에는 모든 직원이 정상 근무에 들어갈 예정이다. 참좋은여...

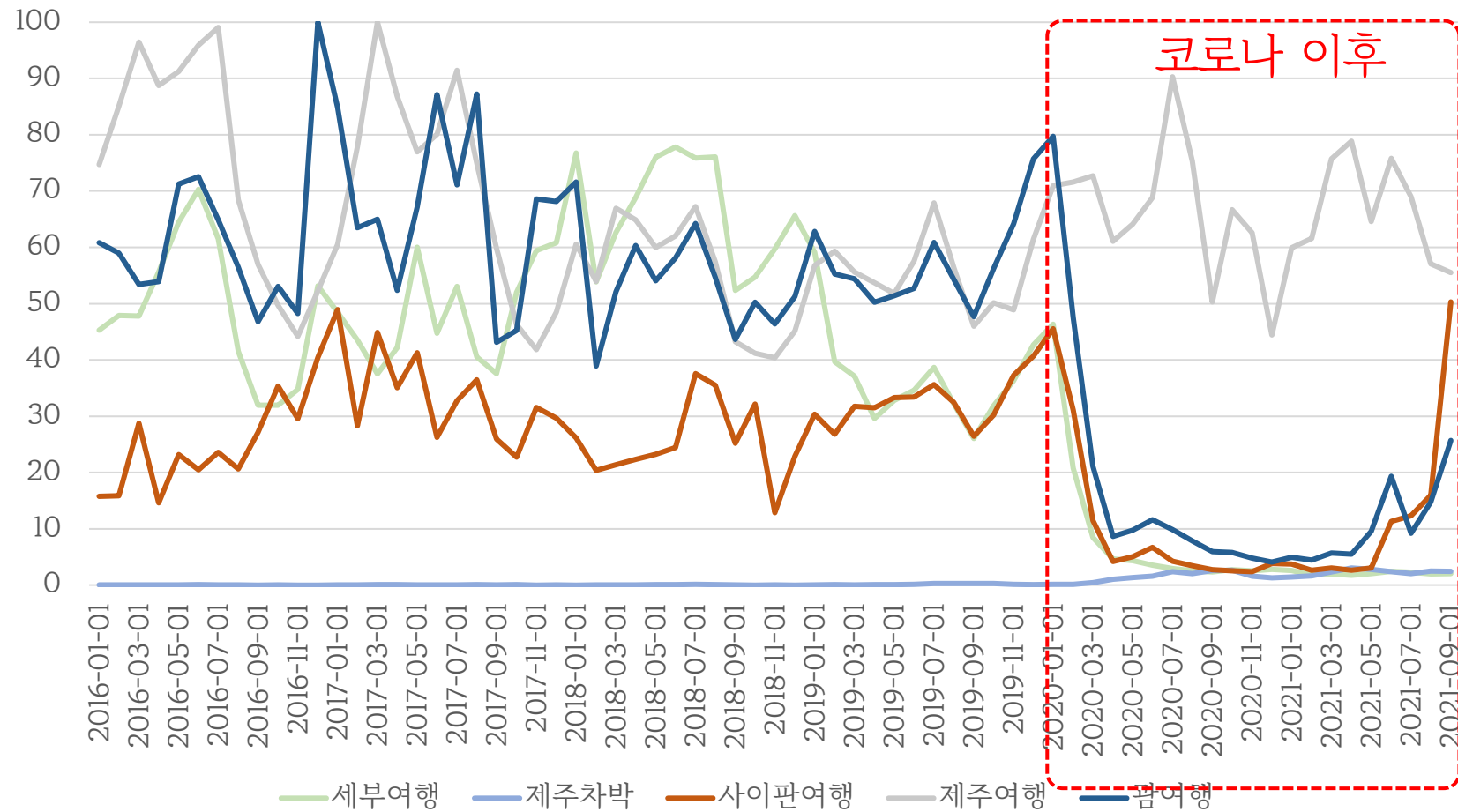


네이버 검색 결과(사이판여행)



# 해외 여행 재개에 따른 검색량 비교

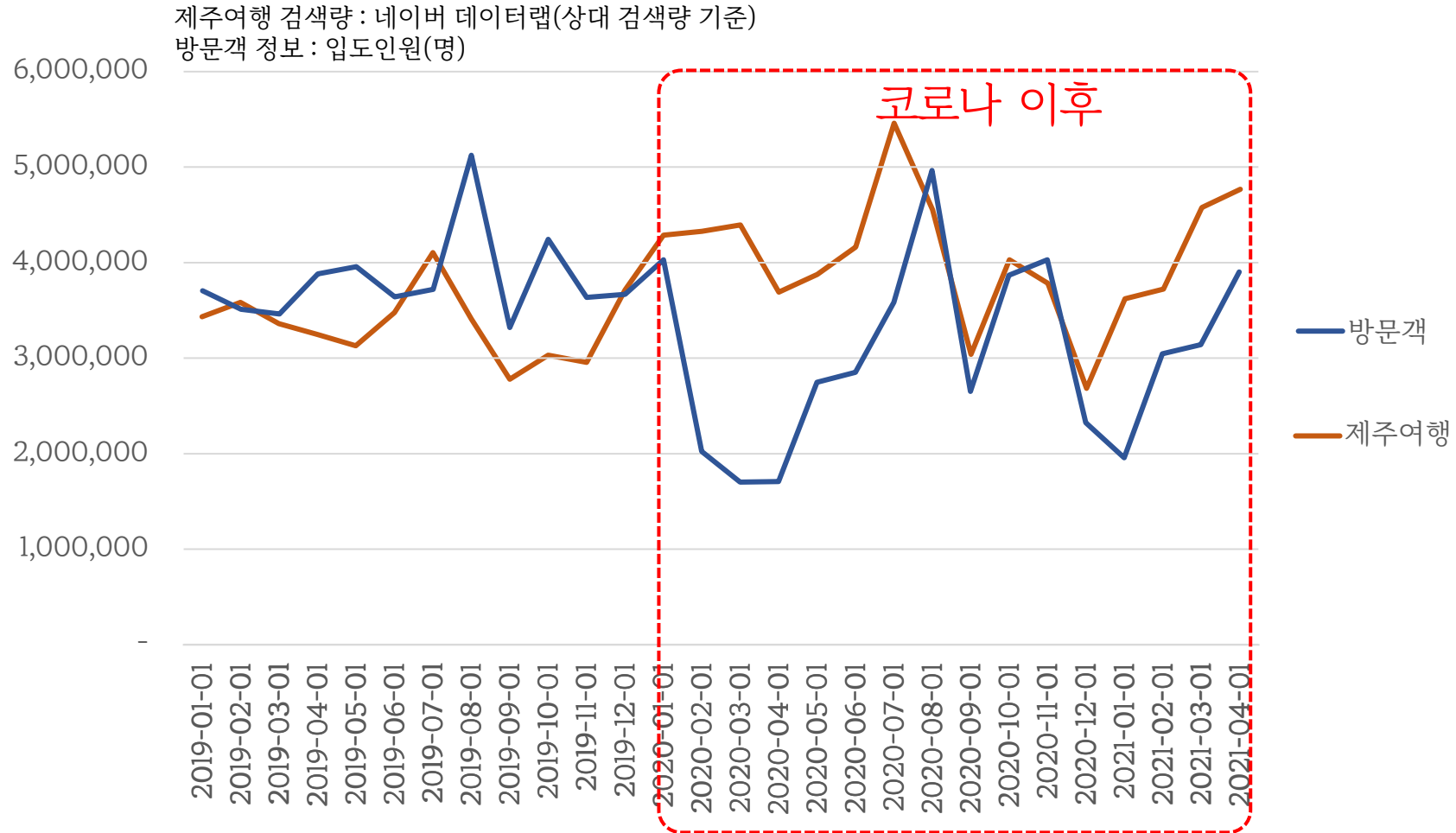
- 제주 여행의 경우 확실히 검색량 감소
- 사이판 여행, 괌여행의 검색량 급증



(출처)네이버 데이터랩(2016-2021)

# 그렇다면 검색량이 실제 방문객에 영향을 줄까?

- 실제 방문객과 검색량의 차이는 존재
- 코로나 이후 검색량과 실제 방문객의 변화량의 추이는 유사



(출처)제주여행 : 네이버 데이터랩(2019-2021), 방문객정보 : 제주관광협회 월별 관광객 내도 현황

앞으로 제주도 여행은 어떤 변화를 맞을것인가?

---

# 분석 기반 제주도 여행의 현재 상황 요약

제주 여행 수요가 현재로선 많은 편이지만, 앞으로 해외여행이 재개되면서 수요가 줄어듦 가능성 높음  
사이판, 괌 여행 검색량 ↗ 제주도 여행 검색량 ↘

제주도 캠핑장 검색량의 증가와 제주도 캠핑카 렌트의 검색량은 비례하지 않음  
제주도 차량택송 검색량 증가(제주도 캠핑카 가격 및 장기간의 체류로 인한 영향으로 유추)

제주도 여행의 수요의 대부분이었던 해외여행 대체지로서의 메리트가 감소함

다만 해외여행의 경우, 현재 항공편 및 현지 숙소 등의 문제로 모든 수요를 충족시키지 못함

- 현재 해외 여행의 대체재이지만, 자체 경쟁력을 갖추 필요성이 있다고 보여짐
- 특히 신혼여행의 경우, 해외 여행 수요가 모두 제주도로 몰린 상황이므로, 이에 대한 대비 필요
- 추가적으로 1인당 지출의 경우 코로나 이전 꾸준히 감소하는 추세였으므로, 1인당 지출액 상승 방안이 필요

# 여행객들의 지속적인 제주도 여행을 위해선?

## 제주도 여행의 Pain Point 별 개선을 위한 제시

### ✓ 여행의 양극화 심화

여행의 양극화를 반영, 투 트랙 전략을 활용  
가성비 여행 및 럭셔리 여행으로 분화  
차량 렌트 가격(신고가)의 조정이 필요

### ✓ 타겟 세분화를 통한 대응

각 그룹별 독립적인 여행 경험을 만들 수 있는 여행 환경 조성 필요  
코로나 이후, 독립된 공간을 원하는 경우가 많음 & 캠핑과 차박의 검색량 증가  
-> 캠핑장 및 차박을 위한 장소를 독립된 장소에 신설 & 추가적으로 캠핑카 렌트 시스템 정착 필요

### ✓ 아이템의 세대교체 필요

기존의 맛집이나 볼거리 등을 넘어서 새로운 콘텐츠를 위해, 각 지역별 대표 관광활동 육성 필요  
ex) 오름을 서로 연결해서 오름에서 오름으로 이동하는 짚와이어

### ✓ 관광 편의성

대중교통 이용한 여행의 불편함을 해소하기 위한 각 맛집 혹은 숙소 연결 서비스 필요  
혼자 여행하는 경우 편의성을 향상 시켜주는 가방을부탁해, 짐옮기미 등의 서비스 홍보

감사합니다

---