

郑雯轩

HelloTricia@126.com | +86 13777703557 | 微信: Tricia_Zheng | 意向岗位: 产品经理



教育背景

伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校, 吉斯商学院

科技管理硕士学位, GPA: 3.84/4.0

利物浦大学, 计算机科学系

信息与计算科学学士学位, 一等荣誉学位

西交利物浦大学, 智能工程学院

信息与计算科学学士学位, GPA: 3.89/4.0

奖项: 学术卓越奖 (专业排名前5%)

美国, 伊利诺伊州

2023.8 - 2024.12

英国, 利物浦

2019.9 - 2023.7

中国, 苏州

2019.9 - 2023.7

实习经验

上海智芝全智能科技有限公司 AI产品部门

产品经理实习生

远程

2023.2 - 至今

- 需求管理:** 在AI智能生成简历项目中, 通过分析超过100份问卷调查及与10位关键利益相关方的沟通, 建立了含20个关键需求的需求池。应用KANO模型进行需求优先级排序, 确定项目的三项核心功能: 标准信息填写、格式化输出、AI分区润色, 有效提升项目方向性及效率。
- AIGC工具:** 针对B端客户需求, 应用多种AIGC工具 (包括ChatGPT、Stable Diffusion、Midjourney、Azure文本转音频、D-ID) 进行七个AI生成内容产品的创新性开发及技术方案制定。产品应用后, 在用户满意度调查中获得平均90%正面评价, 显著提升用户体验及市场竞争力。
- 产品设计:** 使用Figma及Visio设计两个AIGC产品原型和流程图, 与3名工程师及2名UI设计师协作, 推动项目进展。
- 专利撰写:** 独立起草五份知识产权文件, 并创建技术路径流程图。与法律团队协作, 确保文件顺利通过审核。其中两项专利申请——基于深度学习的企业年报生成系统及基于人工智能的广告生成系统——已被正式受理。

EntreCORPS | Consulting for Startups

商业分析

美国, 伊利诺伊州

2023.9 - 2023.12

- 行业研究:** 为了深入理解便携式3D打印机市场并支持客户的商业策略, 使用Web Scraper工具从Amazon等3个网站爬取超过500条产品数据, 并运用Python进行数据处理。制作了10张详细图表和PPT, 对市场份额、地域趋势, 以及3D打印机组件对整体利润的贡献进行了全面分析, 为制定客户的商业策略提供了关键的数据支持。
- 可视化数据分析与用户画像建立:** 为了细分产品的市场定位与确定目标市场, 通过Python的pandas、numpy、matplotlib等库分析了200+份问卷, 创建了饼图和词云图, 直观展示了消费者收入、职业、以及3D打印经验。结合20+份详细访谈记录, 汇报了北美消费级便携式3D打印机用户的主要痛点, 并构建了精确的用户画像。
- 需求分析:** 为了帮助客户优化资源分配, 通过分析市场数据与用户数据, 从3D打印机材料、精确度、软件兼容性与便携性等角度, 深入分析了工程师市场对便携式打印机的需求, 基于客户公司的发展阶段与业务特点, 从产品设计与定位、价格、营销方式、销售渠道的角度构建的针对性策略, 输出了产品未来的执行计划报告。
- 竞品分析:** 为了评估市场机会与制定战略决策, 通过深入分析与研究4种便携式3D打印机的同类竞品, 深入分析了四种便携式3D打印机的竞品, 涵盖硬件设备、软件适配、客户关系、技术创新、市场份额、盈利模式、客户画像、营销方式等多个方面。从产品进入市场的步骤、建立壁垒等角度输出产品的发展战略报告。

快手 ACG部门

产品经理实习生

中国, 北京

2022.8 - 2022.11

- 产品需求与原型设计:** 为解决用户同时观看海量视频时社交互动分散的问题, 负责参与虚拟社交聊天室的切换功能与新手引导功能的构建与上线。编写产品需求文档并使用Figma独立设计并输出功能原型, 紧密协同市场、美术、交互、开发和测试团队, 参与产品评审等会议, 与跨职能团队有效合作, 确保产品顺利上线。
- 产品策略:** 为实现对青少年社交产品的创新设计转型, 通过多维度的信息搜集 (包括与用户直接沟通、文献研究、数据分析和竞品分析), 成功提出了“青少年社交中的隐性表达欲”理论。该理论产品脑暴会议上获得高度认可, 并被纳入作为指导未来产品设计的核心理论之一, 有效提升了产品的产品创新性和市场竞争力。
- 用户研究:** 联合产品和用户调研团队, 通过访谈8位参与者深入探索用户需求, 成功识别目标用户, 并据此制定出全面的产品策略。
- 自动化工具开发:** 为解决设计团队和工程团队间的数据处理效率问题, 使用Python开发自动数据处理工具, 将设计团队提供的Excel文件内的数据转换为工程团队的JSON文件格式, 提高了团队的工作效率 (工作时间从5小时减少到3分钟)。

西交利物浦大学 虚拟工程中心

研究助理

中国, 苏州

2020.3 - 2021.9

- 三维视频开发:** 为提升大学的技术形象并参与年度技术展, 运用三维重建和边缘检测算法, 使用Unity和Blender开发, 创造逼真的校园模型, 完成从概念设计到最后渲染的全过程, 独立制作赛博朋克校园视频。视频在大学技术展展示, 受到专家和媒体的高度赞誉, 有效提升了校园的科技形象。
- AR开发:** 为庆祝新年并展示大学的创新技术, 使用Unity3D和Blender构建客户懂的增强现实 (AR) 新年贺卡, 负责整个AR贺卡的设计和开发工作, 确保用户界面友好且互动性与趣味性强。AR贺卡发布在大学官方微信账号上, 访问量超4,500次。
- 产品管理:** 在深入市场调研和技术顾问等其他学校合作部门沟通的基础上, 制定了3份虚拟现实相关产品研发的路线图, 并起草了对应的创新解决方案。同时, 引入Trello提升团队的产品管理效率, 并使用多种自动优化建模与开发的工具, 优化了日常管理流程, 提升了团队工作效率和产品开发效能。

科研项目

Effect of Frame Rate on User Experience, Performance, and Simulator Sickness in Virtual Reality

第三作者、开发者

中国, 苏州

2022.1 - 2023.2

- 游戏开发:** 为了研究虚拟现实帧率对用户体验的影响, 使用Unity3D和SteamVR技术开发两款满足实验需求的VR游戏, 负责游戏的整体设计、开发和测试, 确保游戏满足实验参数要求, 为研究提供了重要工具。同时, 撰写关于用户体验研究的论文部分, 论文部分清晰地展现了游戏对用户体验的影响。
- 数据分析:** 为了获取不同帧率下用户体验的区别, 使用Python脚本处理和分析256组实验数据, 包括数据导入、清理、可视化和分析, 高效地完成数据处理工作。
- 论文发表:** 该论文发表于IEEE 23' 期刊上, 链接: <https://ieeexplore.ieee.org/document/10049694>。

Smart Guides: A Platform for Location-based Immersive Tour Guides using Smart Glasses

第一作者、产品设计、开发者

中国, 苏州

2022.3 - 2022.9

- 产品管理:** 为了改善旅行体验并利用智能眼镜的潜力, 领导团队设计并开发了基于位置的音频信息异步交互智能眼镜平台。使用Unity3D和RT Voice Pro插件完成基于华为智能眼镜的软件开发。组织7名志愿者参与焦点小组研究, 参与者对产品给予积极反馈, 证明了产品的有效性和市场潜力。
- 项目成果:** 完成了从理论设计论文发布到华为眼镜移动端应用demo开发完成。在MobileHCI 2022学生设计竞赛中**全球排名前十**, 并且该项目在**MobileHCI 2022 (ACM国际移动人机交互大会)** 上进行了展示。

技能

技术: Python (精通), Unity3D (精通), SQL (精通), Excel (精通), C# (精通), Java (熟练), Web Scraper (熟练), MATLAB (基础)

工具: Figma (精通), Visio (精通), Excel (精通), PowerPoint (精通), ChatGPT (精通), Hugging Face (精通), Latex (精通), Trello (精通)

语言: 英语 (商务沟通/雅思7.0), 日语 (入门)