



ATA DE REUNIÃO

Data: 02/03/2021

Local: Google Meeting

Participantes:

- ✓ **Representantes da GSW, alunos turmas A e B do 2º semestre de ADS.**
- ✓ **DANIELA DOS SANTOS MEIRELLES**
- ✓ **GUILHERME LEITE SILVA**
- ✓ **LAROY BERSOT RIBEIRO DO PRADO**
- ✓ **LEONARDO GUSTAVO RIBEIRO**
- ✓ **LETICIA SALLES BETTONI DA COSTA**
- ✓ **MATHEUS EMBOABA MELLO DE SOUZA**
- ✓ **PATRICIA OLIVEIRA DE SOUZA CILIATO**
- ✓ **SARAH DA BOA VIAGEM SANTANA**
- ✓ **THIAGO DA SILVA**

Objetivo: Kick-off do Projeto GSW.

Pauta:

1- O que pode acrescentar sobre a empresa, além das informações fornecidas publicamente?

- Empresa há quase 30 anos no mercado, nasceram de ERPs;
- Mais de 500 colaboradores e 900 projetos por ano;
- 23 prêmios recebidos em 9 anos;
- Possuem escritórios na Alemanha, Portugal, Miami, Orlando;
- Certificados -Thomson Reuters- alguns produtos fiscais que trabalham;
- Matriz em São José dos Campos.

2- Quais seus principais clientes?

Clientes de grande porte- Mc Donalds, Embraer, 3M etc.

3- Qual problema tende a resolver com o projeto?

- A diretora da GSW Débora, precisa saber o status de cada projeto da GSW, ficando a par do andamento de cada projeto, para saber se está atrasado ou não, se foi entregue o requisito/atividade ou não;
- Tudo isso é preciso estar dentro de uma tela, para que assim que aberta, a diretora possa estar contextualizada a respeito do status desses projetos.

4- Qual o objetivo/foco da empresa para a aquisição deste novo projeto e como você gostaria que o problema fosse solucionado?

A empresa tem como objetivo a otimização do tempo e organização visual dos status dos projetos, colocando-os em um único dashboard, mostrando informações resumidas no geral, bem como outras informações.

Pendências: Definição dos requisitos com o cliente e organização por ordem de prioridade.