

Aula_02 – Samsung: Planejamento TI

Considerando a empresa **Samsung Electronics**, que possui como propósito criar inovações inclusivas e gerar impacto positivo por meio da tecnologia, o plano inicial de Tecnologia da Informação deve estar diretamente alinhado à sua estratégia de inovação contínua, foco no cliente e liderança tecnológica global. A TI deve atuar como área estratégica, e não apenas operacional, garantindo que sistemas, dados e infraestrutura sustentem a criação de novos produtos, a melhoria da experiência do usuário e a expansão digital da marca em diferentes mercados.

Para apoiar os processos internos, a TI pode investir em integração de sistemas corporativos (ERP, CRM e plataformas de supply chain), computação em nuvem, análise de dados e inteligência artificial para tomada de decisão. A digitalização dos processos produtivos com conceitos de Indústria 4.0, uso de IoT nas fábricas e integração entre unidades globais permitem maior eficiência operacional, redução de custos e aumento da qualidade. Além disso, ferramentas colaborativas e plataformas seguras fortalecem a comunicação entre áreas como P&D, produção, logística e marketing, promovendo maior integração horizontal e vertical dentro da organização.

Do ponto de vista estratégico, as decisões de TI devem fortalecer a competitividade da empresa por meio da inovação, segurança da informação e melhoria da experiência do cliente. Investimentos em cibersegurança protegem dados e garantem confiabilidade da marca, enquanto soluções digitais voltadas ao consumidor (apps, ecossistemas conectados e serviços inteligentes) ampliam o valor percebido dos produtos. Assim, a TI se consolida

como elemento essencial para sustentar os objetivos estratégicos da Samsung: liderança tecnológica, expansão global, excelência operacional e geração de valor sustentável para a sociedade