

Aula_02 - Samsung: missão visão e valores

A Samsung Electronics apresenta um propósito claro que pode ser compreendido como sua missão: **criar inovações inclusivas que desafiem barreiras e contribuam para um mundo melhor para todos**. A empresa reforça que a tecnologia deve ser desenvolvida com foco nas pessoas, buscando gerar impacto positivo real na vida cotidiana e ampliar o acesso a experiências transformadoras.

Em relação à visão, a marca demonstra sua **ambição de continuar liderando por meio da inovação constante, ajudando as pessoas a alcançarem o que antes parecia impossível**. A Samsung se posiciona como uma empresa orientada para o futuro, que coloca as necessidades humanas no centro de suas decisões e utiliza a tecnologia como ferramenta para promover progresso, conectividade e evolução social.

Quanto aos valores, a Samsung destaca princípios como **foco em experiências humanas, inovação progressiva, otimismo diante de desafios, integridade e compromisso com a melhoria social**. Esses valores orientam a cultura corporativa da empresa, reforçando a importância da ética, da transparência e da responsabilidade social, além da busca contínua por soluções que beneficiem não apenas consumidores, mas a sociedade como um todo.

