

Maquetación de la Interfaz gráfica en HTML GA5-220501095-AA1-EV04

Eduardo Antonio	Palacio	Montilla	/Yisleny	Marín	Hincapié

Tecnólogo en Análisis y Desarrollo de Software Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Fase planeación AP4 ADSO 2627057

Instructora Luz Mery Cárcamo.

Bogotá, 07 de octubre de 2023

CONTROL DE CAMBIOS

Fecha	Versión	Autor	Observación
07/10/2023	1.0	Eduardo Palacio	Versión n1 Documento
07/10/2023	1.1	Yisleny Marin	Versión N2 Documento

HISTORIAL DE REVISIONES

Fecha	Descripción	Comentarios
07/10/2023	Revisión	
	documento	

Tabla de Contenido

1	INT	RODUCCION	5
2	GEN	IERALIDADES	5
	2.1	Propósito	5
	2.2	Alcance	5
	2.3	Resumen	6
3	Def	inición Concepto Maquetación	6
	3.1	¿Cuáles son las características de la maquetación web?	6
4	Req	uerimientos funcionales	7
	4.1	RF01-Interfaz de inicio	7
	4.2	RF02 Nosotros	8
	4.3	RF04 Interfaz de productos	8
	4.4 de pag	RF03 Autenticación Usuario (Pendiente interfaz por enlazar base de datos para el carrigo)	
	4.5	RF05 Interfaz de Galería	9
	4.6	RF06 Interfaz de Contacto	10
	4.7	Listado de Requerimientos Funcionales	10
5	Req	uerimientos No Funcionales	11
	5.1	RNF01 Seguridad	11
	5.2	RNF02 Confidencialidad	11
	5.3	RNF03 Alerta	11
	5.4	RNF04 Errores	11
	5.5	RNF05 Colores del Software	11
	5.6	Listado de Requerimiento No Funcional	12
6	Ma	oa de Navegación APP Picantes DUDU	12
7	MA	QUETACIÓN APP PICANTES DUDU	13
	7.1	Maquetación HTML No 1 Pagina Inicio	13
	7.2	Maquetación HTML No 2 Pagina Nosotros	14
	7.3	Maquetación HTML No 3 Pagina Producto	15
	7.4	Maquetación HTML No 4 Pagina Galeria	16
	7.5	Maquetación HTML No 5 Pagina Contacto	17
	7.6	Maquetación Estilo.CSS	18

	7.7	Maquetación Estilo.CSS IMÁGENES	. 19
	7.8	Maquetación Interactivo JavaScript	. 20
	7.9	Maquetación Dinamica.PHP	. 21
8	Мо	ockup APP PICANTES DUDU	. 23
	8.1	Mockup Inicio	. 24
	8.2	Mockup Nosotros	. 27
	8.3	Mockup Productos	. 31
	8.4	Mockup Galeria	. 33
	8.5	Mockup Contactos	. 35
9	Dia	grama de clase	. 37
10)	Modelo de base de datos	. 38
11	L (Conclusiones	39

1 INTRODUCCIÓN

Por medio de un entregable podemos entregar un reporte o un informe de los resultados obtenidos, en el siguiente documento vamos a presentar el entregable del proyecto de Software "Sitio Web Picantes DUDU" en le cual se va a presentar el resultado de los trabajos entregados donde se especificará los requisitos, el diseño del software, el registro de trazabilidad, captura de requisitos, especificaciones del sistema y manual de usuarios.

Mediante el entregable se pretende entregar los resultados concretos que se espera obtener al finalizar el proyecto.

2 GENERALIDADES

2.1 Propósito

Se desarrollará un sitio web que estará diseñado por cinco páginas, dentro de sus páginas se adicionará imágenes, botones, párrafos, el proceso de compra (carrito de compras), se integrará una base de datos para suplir la necesidad que requiere el cliente, llevando la empresa a los cambios tecnológicos.

2.2 Alcance

Implementar un sitio Web dinámico que permitirá el control de ventas para llevar un registro de las entradas y salidas, también que permita la creación de una base de datos que identifique la automatización de los procesos de una manera efectiva, la creación de un Chatbot que pueda interactuar con el cliente, donde se pueda visualizar la lista de los productos con imágenes y el cliente pueda finalizar una compra a través de ella por medio de un carrito de compras.

2.3 Resumen

El sitio web tendrá información actualizada que permitirá la distribución y comercialización de Picantes DUDU, contribuyendo a la tecnología y organización de los pedidos. Para el desarrollo de la evidencia se utilizarán herramientas como UML y GenMyModel para dar a entender la propuesta.

3 Definición Concepto Maquetación

La maquetación es el proceso de diseñar y organizar visualmente la disposición de elementos en una página impresa o digital. Este proceso se utiliza comúnmente en la industria editorial, diseño gráfico y desarrollo web para crear documentos, revistas, libros, sitios web y otros materiales visuales. La maquetación implica la selección de fuentes tipográficas, colores, imágenes y la distribución de texto y gráficos de manera que sean estéticamente atractivos y fáciles de leer o navegar. En resumen, la maquetación es la creación de la estructura visual de un proyecto para comunicar información de manera efectiva y atractiva.

3.1 ¿Cuáles son las características de la maquetación web?

Las características principales de la maquetación web incluyen:

 Estructura: La maquetación web implica definir la estructura de la página, como la disposición de los elementos, como encabezados, menús, contenido principal y pie de página.

- Diseño Responsivo: Es importante que la maquetación sea responsive, lo que significa que se adapta a diferentes tamaños de pantalla
- 3. HTML y CSS: La maquetación web se realiza principalmente utilizando lenguajes de marcado como HTML (Hypertext Markup Language) para la estructura y CSS (Cascading Style Sheets) para el diseño y la presentación.
- 4. Jerarquía Visual: Se utiliza una jerarquía visual para destacar elementos importantes y guiar a los usuarios a través de la página

Entre otras como Consistencia, Navegación, tipografía, imágenes y multimedia, accesibilidad, pruebas y optimización, hay que tener en cuenta que el diseño web es un campo en constante evolución, y las prácticas y tecnologías pueden cambiar con el tiempo.

4 Requerimientos funcionales

4.1 RF01-Interfaz de inicio

ID	01	Fuente	Reun	ión realizada con los administradores del Sitio Web Picantes Dudu		
Nombre	Nombre			e la página principal		
Identificador	RFNo1					
Nombre o identifica requerimiento	ador del	Página principal – Información general de la APP Picantes Dudu.				
Precondiciones		Ninguna Prioridad: Alta				
Pasos		Resultados esperados				
•	1. Usuario podrá observar la interfaz de inicio		Al momento de ingresar se puede ver de forma correcta la información de la página principal.			

4.2 RF02 Nosotros

ID	02	Fuente	Reunión realizada con los administradores del Sitio Web Picantes Dudu		
Nombre		Nosotros			
Identificador		RFNo2			
Nombre o identificador del requerimiento		Interfaz – Quienes somos – Misión – Visión - Equipo de trabajo.			
Precondiciones		Ninguna Prioridad: Alta			
Pasos		Resultados esperados			
Se encuentra la información historia de la empresa, misi y los datos del equipo de tra	ón, visión	Al momento de ingresar se puede ver de forma correcta la información			

4.3 RF04 Interfaz de productos

ID	04	Fuente		nión realizada con los istradores del Sitio Web Picantes Dudu			
Nombre		Interfaz de pro	oductos				
Identificador	Identificador						
Nombre o identificador requerimiento	del	El usuario visualizará los productos ofrecidos por la empresa y realizar el pago			·		oductos ofrecidos por la
Precondiciones	Precondiciones			Prioridad: Alta			
Pasos	Resultados esperados						
 Usuario podrá observar los productos ofrecidos. Seleccionar el producto y registrarse. 		Al dar clic en los productos se agregará al carrito de compras.					

4.4 RF03 Autenticación Usuario (Pendiente interfaz por enlazar base de datos para el carrito de pago)

ID	03	Fuente	Reunión realizada con los administradores Sitio Web Picantes Dudu		
Nombre		Autenticación Usuario			
Identificador		RF3			
Nombre o identifi requerimiento	cador del	Verificar la información del usuario			
Precondiciones		Confirmar registro Prioridad: Alta			
Pasos		Resultados esperados			
Registro de usua	rio	Autenticar			

4.5 RF05 Interfaz de Galería

ID	05	Fuente		unión realizada con los adores del Sitio Web Picantes Dudu	
Nombre		Interfaz Galería			
Identificador		RF5			
Nombre o identificad requerimiento	dor del	El usuario podrá observar productos elaborados con Picantes Dudu			
Precondiciones		Ningua Prioridad: Alta			
Pasos		Resultados esperados			
Ingresar		1. Ver de forma correcta la galería.			

4.6 RF06 Interfaz de Contacto

ID	06	Fuente		on los administradores del b Picantes Dudu			
Nombre		Interfaz de Contacto					
Identificador		RF6					
Nombre o identificador d requerimiento	el	El usuario podrá identificar la localización de la empresa Picantes Dudu y solicitar productos por medio de un formulario.			Picantes Dudu y solicitar productos por medio de un		
Precondiciones		Cliente realiza registro Prioridad: Alta					
Pasos		Resultados esperados					
-Cliente debe registrarse en el formulario para un contacto efectivo.		-El administrador entrará en contacto con el cliente registrado.					

4.7 Listado de Requerimientos Funcionales

RF01 Interfaz Inicio

RF02 Interfaz Nosotros

RF03 Interfaz de Productos

RF04 Autenticación de Usuario

RF05 Interfaz Galería

RF06 Interfaz de Contacto

5 Requerimientos No Funcionales

5.1 RNF01 Seguridad

Identificación del	RN01	Prioridad del	Alta			
requerimiento		requerimiento				
	Seguridad					
Descripción del	El sitio Web contará con un sistema de seguridad encriptada y su					
requerimiento	función principal es velar y supervisar la seguridad de los datos de los					
	usuarios.					

5.2 RNF02 Confidencialidad

Identificación del	RN02	Prioridad del	Alta
requerimiento		requerimiento	
	Confidencialidad		
Descripción del	El software manipulara los datos únicamente para fines Corporativos		
requerimiento	de la empresa, no serán compartidos a terceros.		

5.3 RNF03 Alerta

Identificación del	RN03	Prioridad del	Alta	
requerimiento		requerimiento		
	Alerta			
Descripción del	El sistema proporcionara mensajes de alerta cuando se agote un			
requerimiento	producto			

5.4 RNF04 Errores

Identificación del	RN04	Prioridad del	Alta	
requerimiento		requerimiento		
	Errores			
Descripción del	El sistema proporciona mensajes de errores o alertas.			
requerimiento				

5.5 RNF05 Colores del Software

Identificación del	RN05	Prioridad del	Alta
requerimiento		requerimiento	
	Colores del Software		
Descripción del	Los colores del sitio Web serán rojo, naranja y verde		
requerimiento			

5.6 Listado de Requerimiento No Funcional

RNF01 Seguridad

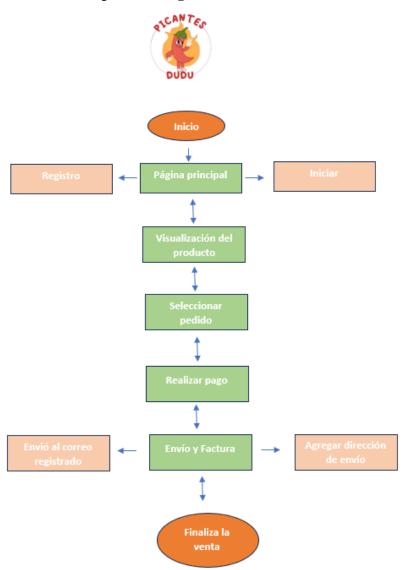
RNF02 Confidencialidad

RNF03 Alerta

RNF04 Errores

RNF05 Colores del Software

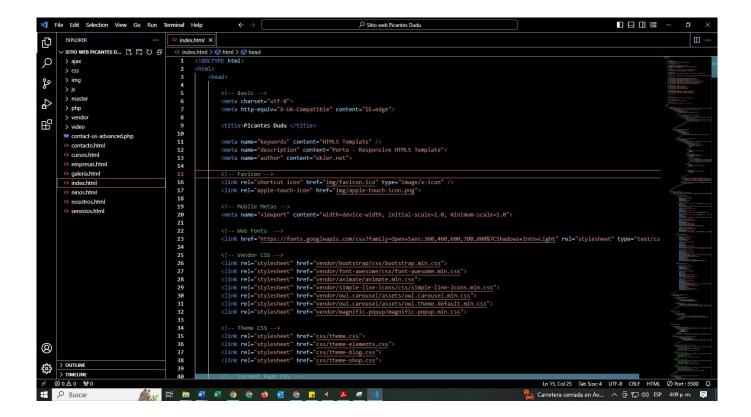
6 Mapa de Navegación APP Picantes DUDU



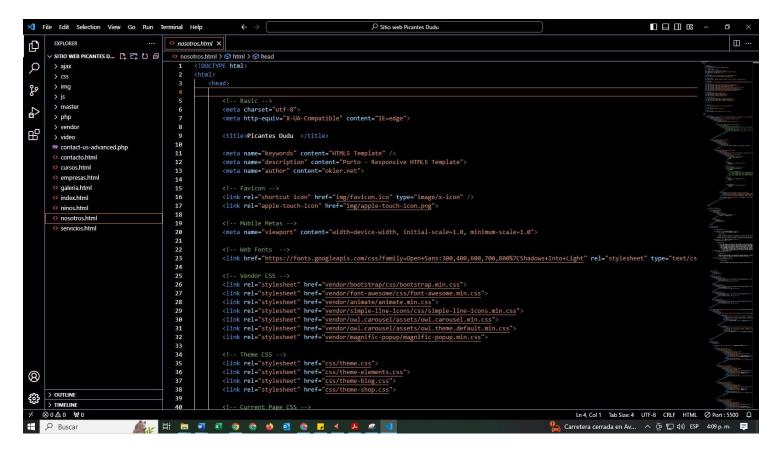
7 MAQUETACIÓN APP PICANTES DUDU

Para la elaboración de estas maquetas se utilizó un diseño Responsive que es adaptable a todos los devices (Tablets-Smartphone –PC)

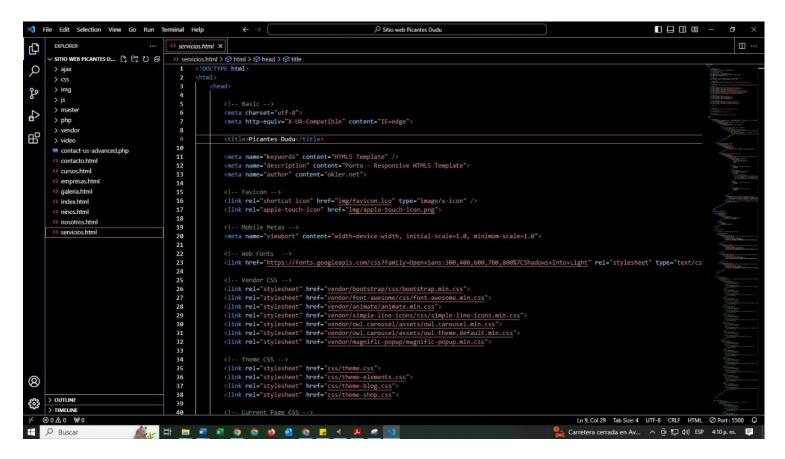
7.1 Maquetación HTML No 1 Pagina Inicio



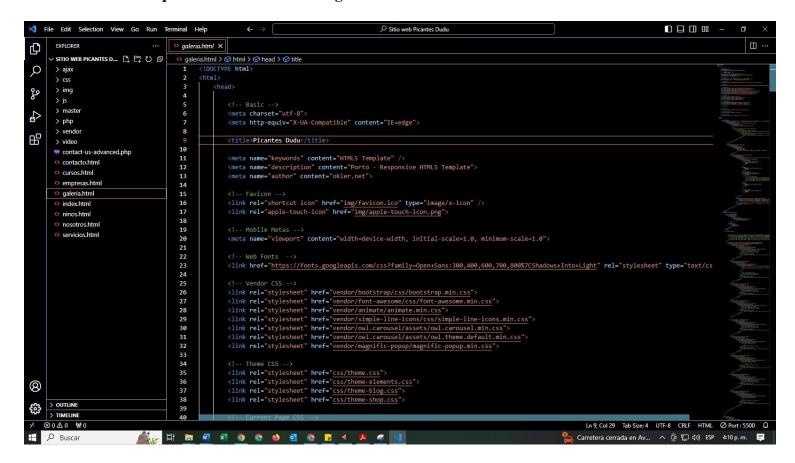
7.2 Maquetación HTML No 2 Pagina Nosotros



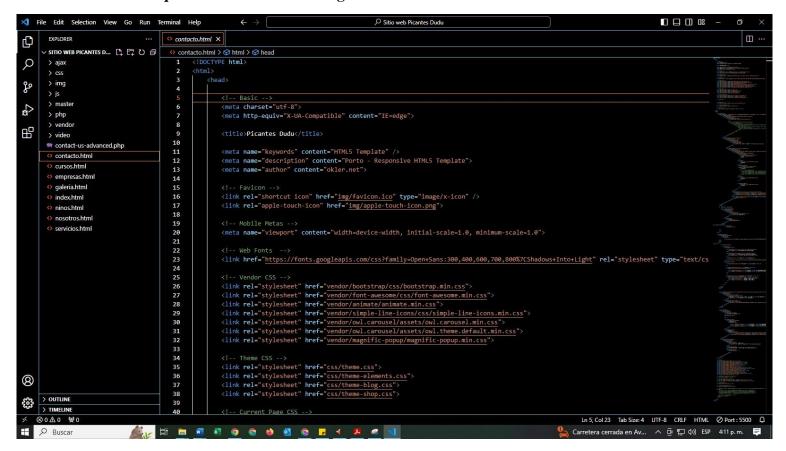
7.3 Maquetación HTML No 3 Pagina Producto



7.4 Maquetación HTML No 4 Pagina Galería

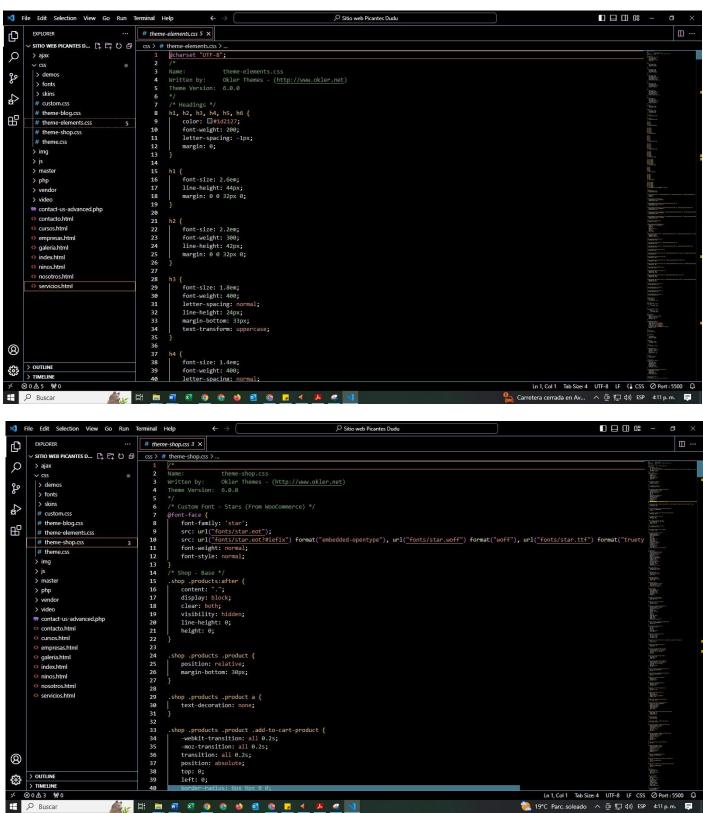


7.5 Maquetación HTML No 5 Pagina Contacto



Maquetación Estilo.CSS

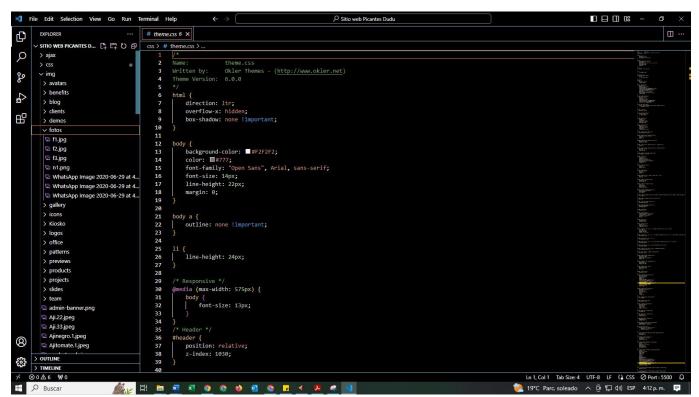
∠ Buscar



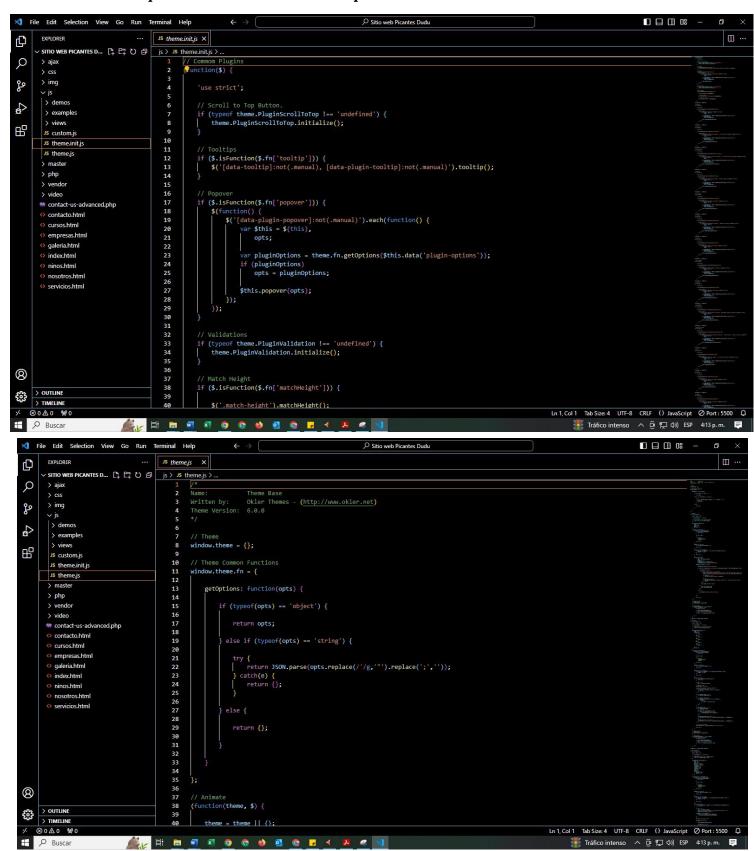
🌏 19°C Parc. soleado \land 🖟 🖫 🕬 ESP 4:11 p. m. 🏻 📮

```
Tile Edit Selection View Go Run Terminal Help
                                                                                                                                                                                                                                                       Sitio web Picantes Dudu
                                                       # theme-shop.css 3 X
                                                                                                                                                                                                                                                                                      ...
 P
          SITIO WEB PICANTES D... [] [] [] []
 0
          > aiax
                                                                                        theme-shop.css
Okler Themes - (http://www.okler.net)
 ည
            > fonts
            > skins
DE C
                                                                  @font-family: 'star';
font-family: 'star';
src: url("fonts/star.eot");
src: url("fonts/star.eot?#iefix") format("embedded-opentype"), url("fonts/star.woff") format("woff"), url("fonts/star.ttf") format("truety font-weight: normal;
            # theme-blog.css
品
            # theme-elements.css
                                                          10
11
12
           # theme-shop.css
            # theme.css
           > img
                                                          13
                                                                   /* Shop - Base */
.shop .products:after {
   content: ".";
   display: block;
          > js
> master
                                                          14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
           > vendor
                                                                        clear: both;
visibility: hidden;
line-height: 0;
          > video
          contact-us-advanced.php
          contacto.html
                                                                        height: 0;
          cursos.html
          o empresas.html
                                                                   .shop .products .product {
   position: relative;
   margin-bottom: 30px;
                                                          24
          index.html
          o ninos.html
                                                          27
28
29
           o nosotros.html
                                                                   .shop .products .product a {
   text-decoration: none;
                                                          32
                                                                   .shop .products .product .add-to-cart-product {
   -webkit-transition: all 0.2s;
   -moz-transition: all 0.2s;
   transition: all 0.2s;
   position: absolute;
                                                          35
36
37
 8
       > OUTLINE
> TIMELINE
£55
                                                                                                                                                                                                                              Ln 1, Col 1 Tab Size: 4 UTF-8 LF CSS ⊘ Port: 5500 ♀
      ⊗ 0 A 3 W (
                                                    H 🔚 🗷 🗷 🧿 🕲 🔞 💆 🤇 😼 🔻 🜖
                                                                                                                                                                                                                     🍋 19°C Parc. soleado \land 📴 🖫 (か) ESP 4:11 p.m. 🏺
₩ D Buscar
```

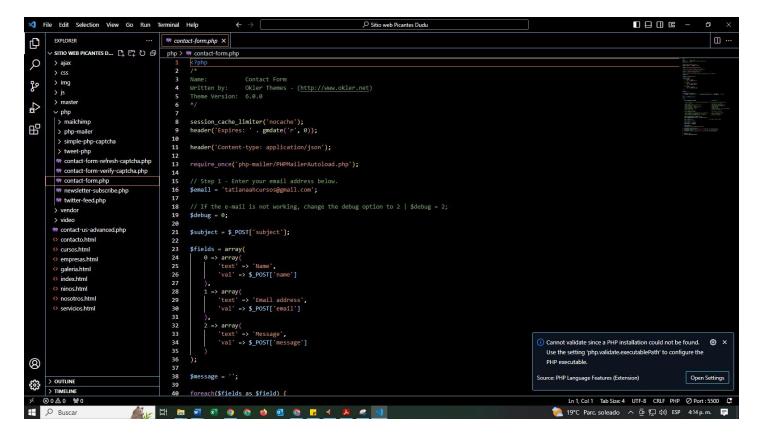
7.7 Maquetación Estilo.CSS IMÁGENES

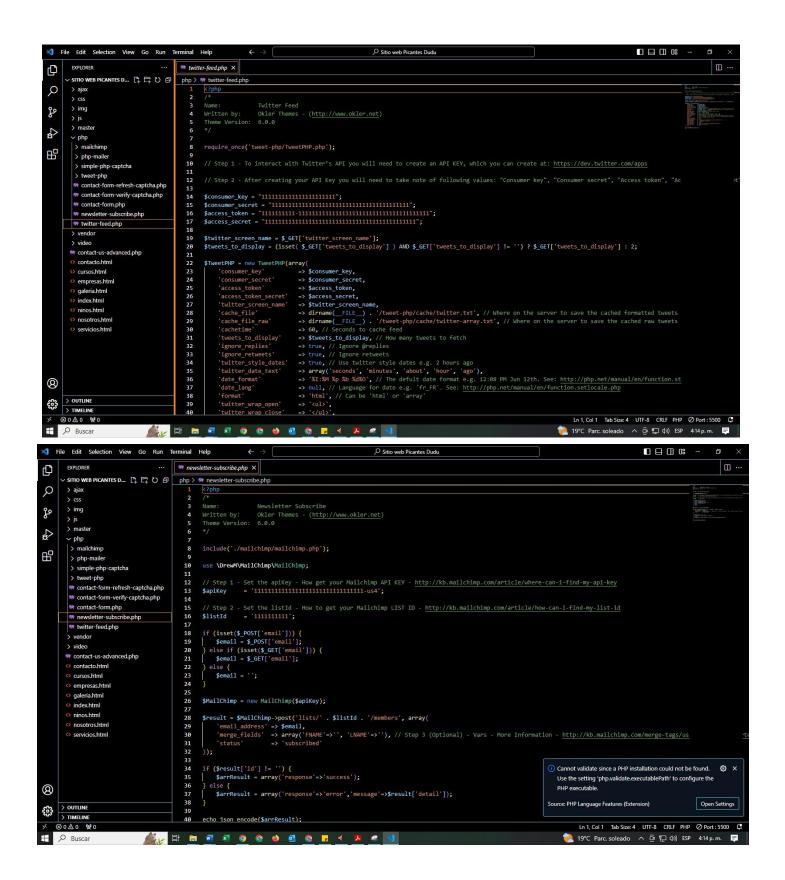


7.8 Maquetación Interactivo JavaScript



7.9 Maquetación Dinamica.PHP





8 Mockup APP PICANTES DUDU



8.1 Mockup Inicio









Calidad de Servicio

Nos caracteritamos por satisfacer las necesidades de nuestro clientes acoplándonos a los gusto y antojos de nuestro comensales.



Inovación

Buscamos la mejora continua en cada uno de nuestro procesos de la cadena productiva, con el fin de estar a la vanguanda ajustrácionos día a día a la necesidad de nuestro clientes.





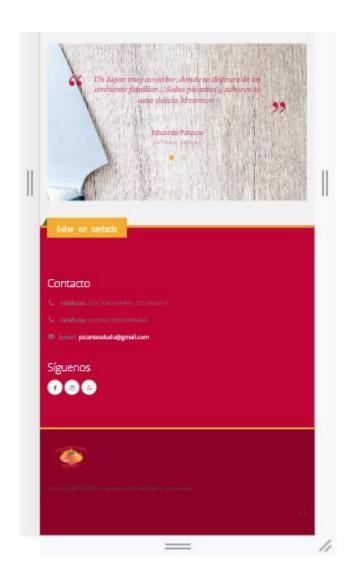
Calidad del Producto

Estamos compremitidos con un producto de alta calidad, asegurando los estándares para garantizar un producto homogéneo, fresco con el sabor tradicional. Cumpliendo con los requerimientos de salubridad exigidos por la ley.



Variedad e Higiene

Nuestra empresa se caracteritar po brindar gran variedad de productos (Picantes de Luix, Mango, Tomate de Arbol, Aji Negro) manejando los procesos y procedimientos que garanticen la inocuidad de nuestra productos.



8.2 Mockup Nosotros



Somos una empresa responsable, comprometidos con nuestra clientela, que abriósus puertas a este nuevo emprendimiento febrero 15 del 2020, ofreciendo una gran variedad de productos, salsas picantes. Dirigidos a todo el público en general (clientes habituales (amas de casa) y potenciales (restaurantes, supermercados, hoteles y grandes superficies)

Trabajamos para tener clientes sastifechos, utilizandos tecnología de punto, con el fin de ofrecer productos y servicios de buena calidad, a precios competitivos, obteniendo así liderazgo en los productos y servicios prestados.

Nuestra historia

Claro, aquí tienes la historia de "Picantes Dudu" y cómo surgió la idea de YIS y EDUARDO para emprender en el mercado de los sabores picantes de la Amazonía:

En lo profundo de la exuberante selva amazónica, dos almas emprendedoras, YIS y EDUARDO, encontraron la inspiración para crear algo único: "Picantes Dudu". Ambos amigos compartían una pasión por los sabores intensos y auténticos de la Amazonía, especialmente los picantes que la naturaleza generosamente ofrecía.

Un día, mientras exploraban las vastas tierras amazónicas, YIS y EDLARDO se dieron cuenta del potencial inexplorado de los sabores picantes autóctonos de la región. Se maravillaron con la diversidad de pimientos, hierbas y especias que crecían en la selva, cada uno con su propio perfil de sabor único y picor característico. Picantes Puedo:

Con esta Inspiración, decidieron fundar "Picantes Dudu", una empresa dedicada a capturar la esencia de los sabores picantes de la Amazonía y llevarios al mundo. Su objetivo era compartir la riqueza cultural y gastronómica de la región, al mismo tiempo que apoyaban a las comunidades locales que cultivaban estas deliciosas especias.

YIS y EDLIARDO se sumergieron en el proceso de investigación y desarrollo, trabajando para cultivar variedades autóctonas de pimientos y hierbas. Experimentaron con diversas recetas, mezciando ingredientes cuidadosamente seleccionados para crear una gama de productos picantes que capturaban el autóritico sabor amazónico.

Con el tiempo, "Picantes Dudu" con compromiso de calidad, sostenibilidad y el respeto por las tradiciones locales surgió el amor de los amantes de la comida nicante nara mostrarle a todo el mundo.



≡

Así, la historia de "Picantes Dudu" se convirtió en un ejemplo de cómo la pasión, la dedicación y el respeto por la naturaleza pueden fusionarse para crear algo verdaderamente especial, llevando los sabores auténticos de la Amazonía a las mesas de personas de todo el mundo.

Misión

Somos una marca dedicada a la elaboración de picantes amazónicos. Trabajamos con productos 100% naturales y contamos con diferentes niveles y sabores de picante.

Nuestro producto es empacado en envases reutilizables de vidrio

Visión

Para el año 2026 seremos reconocidos por nuestros productos de alta calidad y así llegar al mercado Nacional.

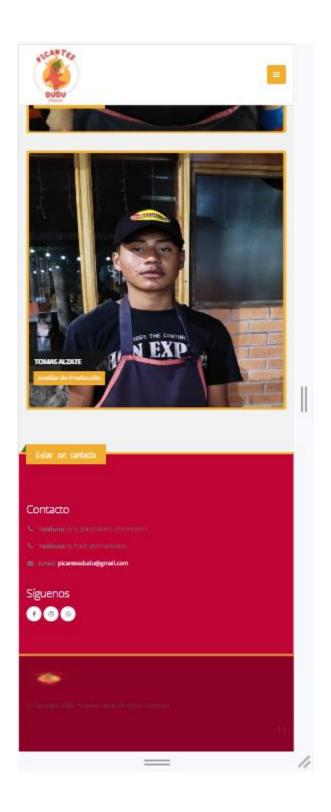




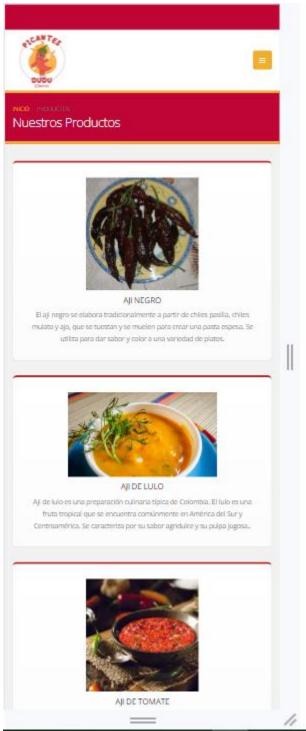


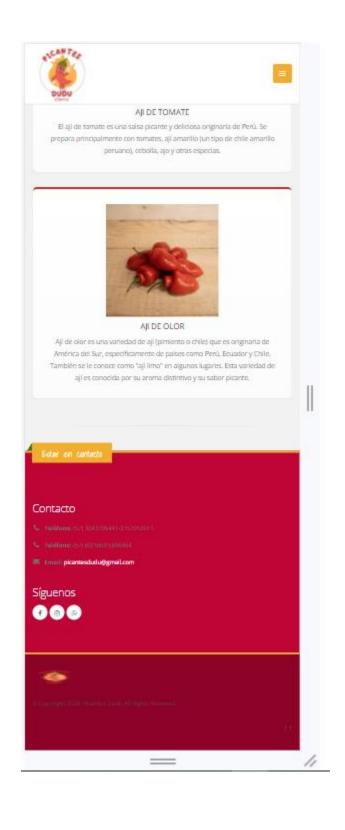
Productos





8.3 Mockup Productos



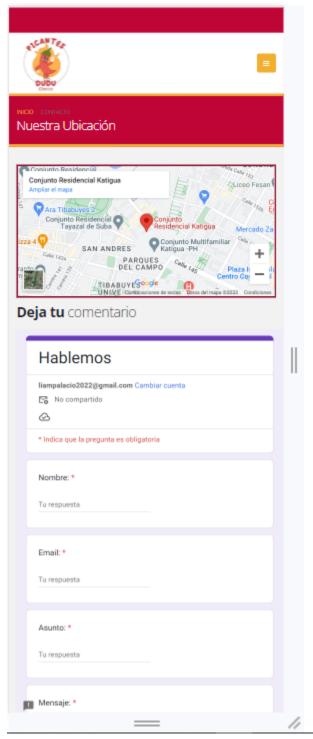


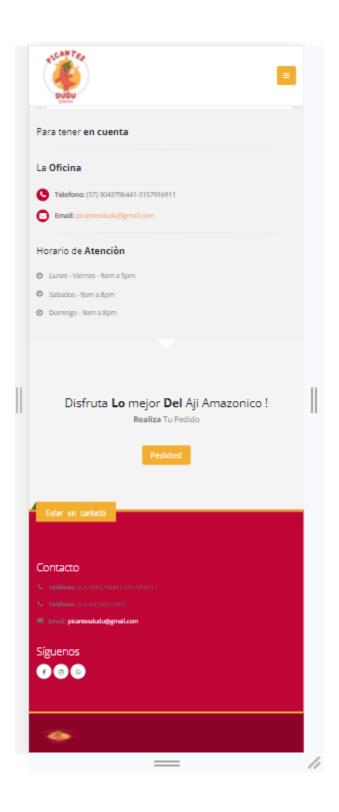
8.4 Mockup Galeria



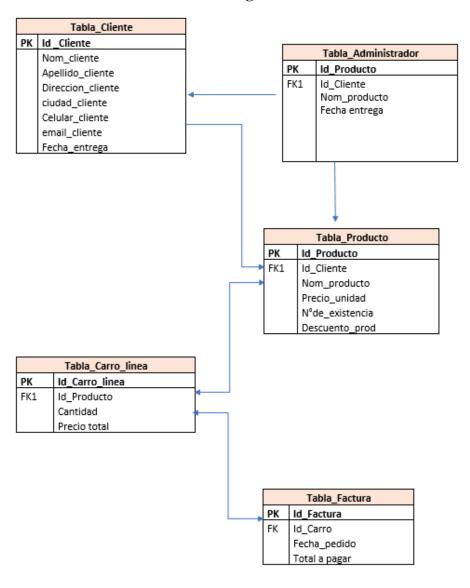


8.5 Mockup Contactos

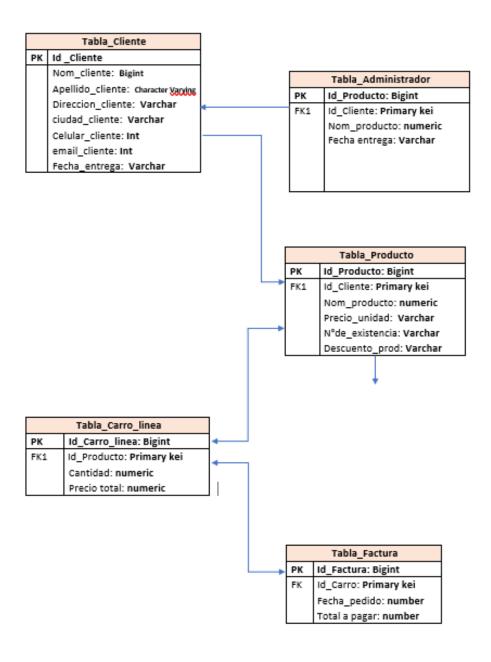




9 Diagrama de clase



10 Modelo de base de datos



11 Conclusiones

La maquetación HTML se refiere al proceso de estructurar y dar formato a una página web utilizando lenguaje de marcado HTML (HyperText Markup Language). Para concluir un proyecto de maquetación HTML de manera efectiva, aquí hay algunos pasos clave a seguir:

- Revisión de código
- Pruebas de compatibilidad
- Validación HTML
- Optimización de velocidad
- SEO
- Pruebas de usabilidad
- Seguridad
- Documentación
- Backup
- Despliegue