**Sistema da Beleza**

Módulos

* Principal
  + O primeiro lançamento com o básico para o sistema
    - Iniciar o sistema com as configurações básicas para depois iniciar o painel
    - Cadastro de Clientes
      * Clientes recebem SMS com lembrete do horário agendado.
      * Integração com WhatsApp
    - Cadastro de serviços
    - Cadastro de Pacotes
    - Cadastro de Promoções
    - Lembretes por e-mail
    - Lembretes por SMS
    - Tenha controle sobre as dívidas e créditos (Entrada / Saída)
    - Cadastro de profissionais
      * Acesso da agenda
      * Relatório de comissões
    - Transformar troco em crédito
    - Página dentro do sistema da beleza
      * Promova seu salão no sistema da beleza com sua própria página customizada e com agendamento on-line.
      * Utilize sua página exclusiva para divulgar fotos, serviços e informações desejadas.
      * Ofereça promoções e pacotes exclusivos para seus clientes.
      * As promoções são exibidas e podem ser agendadas com exclusividade na sua página no Site da empresa
      * Interação do cliente com o WhatsApp da Empresa
    - Cadastro de perfil
    - Configurar os serviços e os horários de seus profissionais
    - Agendamento
    - Caixa
      * Fechamento de caixa ao final de cada dia
      * Retirada
      * Recebimentos
    - Gestão
    - Financeiro
    - Informações padrão
      * Endereço, telefone e outros
    - Configurações padrões
      * Determinar porcentagem para cada serviço e seja lembrado do que precisa ser pago.
      * Aceitar pagamento posterior
      * Formas de pagamento
      * Percentual de desconto por Perfil
      * Cliente Marcar Serviço S / N
      * 3 não comparecimento do cliente, marcar consultas S/N
      * Confirmação do agendamento
      * Aceita dívida
    - Parte de sugestões, melhorias, duvidas, depoimentos e agradecimentos. (Suporte)
    - Cadastro de feriados e dias especiais
    - Relatórios padrões
      * Profissionais serviços realizados
      * Serviços realizados
      * Clientes com informações como aniversariantes do mês, lista de contatos, através de que meio os clientes conheceram o salão e outros mais.
      * Movimento do Salão (Atendimento dias e horários)
      * Dividas em aberto dos clientes
      * Financeiro com entradas e saídas por período
* Redes Sociais e google
  + Compartilhamento da página/site e serviços
  + Gestão das redes sociais
  + Divulgação no google (SEO)
* Fidelidade
  + Onde vai fidelizar os clientes com pontos para os serviços (Trinks)
  + Indicação de pessoas com seu código e ganhe mais pontos no plano fidelidade
  + Gestão
    - Ganhar pontos por indicação (Verificação pelo código)
    - Validade do vale presente
  + Marketing por e-mail
  + Marketing por SMS
  + Vale presente
  + Avaliação do cliente (Gestão)
  + Página dentro do sistema da beleza
    - Clientes podem avaliar seu salão e serviços através de sua página no Site da empresa.
* Venda
  + Loja virtual
  + Controle e gestão
  + Integração com PagSeguro para recebimento On line (Sistema fazer o cadastro no PagSeguro caso queira) Recebimento das vendas e serviços.
* Compra
  + Gestão de toda a comprar
  + Fornecedores
  + Entrega
  + Transportadora
  + Representante
  + Relatórios
    - Estoque baixo
  + Entenda melhor quanto é utilizado por cada profissional e planeje-se para encomendar as quantidades certas.
  + Controle dos pedidos
  + Registrar os produtos que entram e saem do salão, seja por uso pelos profissionais como por venda ao cliente final é possível entender quanto é gasto e quanto é perdido.
* Gestão
  + Configurações
    - Seu cliente faz seu próprio agendamento, com tempo mínimo para marcação antes do atendimento
  + Cores
  + Linha do Tempo Cliente
  + Linha do Tempo Serviço
  + Linha do tempo do profissional
  + Linha do tempo de atendimento
  + Linha do tempo do caixa
  + Relatórios mais detalhados
    - Entenda quanto você gasta e quanto tem de lucro realmente.
    - Controle financeiro com detalhes sobre serviços prestados, produtos vendidos, produtos utilizados, comissões pagas, etc.
    - Produtos Vendidos
    - Financeiros
  + Integração das informações (Parte de geração de dados para melhores decisões)
    - Procedimento mais realizado
    - Preços médios para o serviço
    - Serviços mais procurados e outros
  + Gerar o capital de giro médio (Médias de compras necessárias)
* Curso
  + Parcerias para dar curso on-line na área
* Consultoria
  + Consultoria como SOL para parceiros
* Blog
  + Temas relacionados
* Startup
  + Divulgação dos clientes e serviços
  + A página de seu salão é facilmente acessada através de um sistema de busca dentro do sistema da beleza onde o cliente encontra salões pelo endereço, tipo de serviço ou pelo nome do salão.