

In Italia partono gli ordini della nuova Alfa Romeo Mito

- **Da oggi, presso tutte le concessionarie Alfa Romeo in Italia, è possibile ordinare la nuova Mito.**
- **Ritorna il motore Diesel con l'inedito 1.3 Multijet da 95 CV per conquistare nuovi clienti.**
- **Tre allestimenti e tre motorizzazioni, oltre al gasolio, benzina e doppia alimentazione benzina e GPL.**
- **"Porte aperte" 18 e 19 giugno, prezzi a partire da 15.900 euro.**

Destinata a un pubblico giovane e dinamico, la Nuova Mito si rinnova nell'estetica presentando un'inedita calandra e un forte family feeling con la Giulia. Inoltre, sulla compatta sportiva del Biscione debuttano il rinnovato logo del marchio e il nuovo *lettering* del nome. Ulteriore affinità con Giulia è la gamma, che si compone di tre allestimenti (Mito, Super e Veloce) e due pack specifici (Veloce e Lusso). Il listino parte da 15.900 euro, e in occasione del porte aperte dell'18 e del 19 giugno tutti i clienti la potranno ammirare.

Ritorna il Diesel per una gamma motori ancora più ampia

Novità nelle motorizzazioni con il ritorno del motore diesel grazie all'inedito 1.3 Multijet da 95 CV che spicca per il temperamento brillante, a fronte di bassi consumi ed emissioni contenute. Il tutto senza rinunciare alle prestazioni: 180 km/h di velocità massima e accelerazione da 0 a 100 km/h in 12,5 secondi. Si completa così l'ampia gamma che già annovera i propulsori 1.4 da 78 CV, 1.4 MultiAir Turbobenzina da 140 CV o 170 CV - entrambi con cambio automatico TCT -, 0.9 Turbo TwinAir da 105 CV e 1.4 GPL Turbo da 120 CV.

A ciascuno la propria Mito

Otto colori di carrozzeria, tra cui l'inedito bianco pastello, e 8 diversi cerchi in lega (inclusi tre nuovi disegni da 16", 17" e 18") compongono un'offerta completa che consentirà al cliente di scegliere la versione della Nuova Mito che più risponde ai propri gusti ed esigenze. Inoltre sono proposti sei pack specifici - Music, Veloce, Sport, Lusso, Comfort e Visibility - che raggruppano i contenuti più richiesti con un significativo vantaggio economico.

Il primo allestimento Mito si caratterizza per il nuovo frontale impreziosito da proiettori con cornici bruniti, maniglie porte cromo satinato, cerchi da 16" in acciaio e calotte degli specchi in tinta carrozzeria. Gli interni sono caratterizzati dall'ambiente sportivo scuro, sottolineato dai nuovi sedili in tessuto nero/grigio con logo Alfa Romeo sul poggiatesta, e dal rinnovato simbolo del Biscione al centro del volante. Le novità stilistiche sono accompagnate da una ricca dotazione di serie che prevede il

climatizzatore manuale, 7 airbag, il selettore Alfa DNA (con differenziale elettronico Q2 e DST) e il sistema ESC (include ASR e Hill Holder).

Ancora più ricche le versioni Super che, rispetto al già completo equipaggiamento del primo allestimento, aggiunge: cerchi in lega da 16", calotte degli specchi cromo satinati, cruise control, sistema di infotainment Uconnect con touchscreen da 5" e nuovi sedili in tessuto grigio antracite ed ecopelle nera con cuciture in tono e logo Alfa Romeo stampato sui poggiatesta anteriori. A richiesta, il cliente può dotare la propria Mito Super del climatizzatore automatico e dei sedili rivestiti in pelle pregiata - colori nero, tabacco e rosso - con logo Alfa Romeo. Inoltre, sono disponibili i pack Veloce e Lusso che sottolineano l'indole sportiva o elegante della Nuova Mito Super.

Completa la gamma della Nuova Mito l'allestimento Veloce che si contraddistingue per elementi estetici che ne accentuano l'aspetto aggressivo e per contenuti tecnico-sportivi che assicurano un comportamento su strada senza compromessi. Tra questi le sospensioni con set-up sportivo, il paraurti posteriore sportivo, il doppio terminale di scarico, i cerchi in lega da 17" e l'impianto frenante maggiorato Brembo. In evidenza anche il badge esterno dedicato, i fendinebbia, i nuovi proiettori anteriori dal look in carbonio e la rifinitura antracite lucida per calotte specchi, maniglie, cornici faro e finitura sulla calandra.

All'interno, la vocazione sportiva della Nuova Mito Veloce è confermata dal volante sportivo in pelle tagliato e dalla pedaliera più battitacco in alluminio. Completano la dotazione di serie i nuovi sedili sportivi rivestiti in tessuto e Alcantara, con cuciture rosse a contrasto e logo Alfa Romeo cucito sui poggiatesta. Inoltre, a richiesta, sono disponibili i sedili sportivi Sabelt in tessuto nero e Alcantara, con cuciture rosse e guscio in fibra di carbonio, oppure dai più eleganti sedili in pelle rossa o nera.

Un'auto sempre connessa

Per soddisfare un cliente sempre più attento alle nuove tecnologie e ai canali social, la Nuova Mito adotta il sistema Uconnect con touchscreen da 5" completo di interfaccia Bluetooth, connettore Aux-in, porta USB e comandi vocali. Inoltre, è disponibile la versione che aggiunge l'innovativa radio digitale (DAB) e i nuovi servizi Uconnect LIVE che consentono, tramite il proprio smartphone, di essere sempre connessi con numerose applicazioni. In dettaglio, dopo aver scaricato l'applicazione Uconnect LIVE dall'Apple Store o dal Google Play Store, i clienti della Nuova Mito possono accedere direttamente dal display *touchscreen* a "TuneIn" che offre accesso a più di 100.000 stazioni di internet radio da tutto il mondo; "Deezer", con un catalogo di Internet Music con più di 35 milioni di tracce; Reuters, per restare sempre aggiornati sulle ultime notizie da tutto il mondo; Facebook e Twitter, per essere sempre in

contatto con i propri amici. Inoltre, la suite LIVE consentirà al guidatore di provare l'esperienza di navigazione connessa di TomTom che include la più ampia fonte sul traffico al mondo, con oltre 100 milioni di chilometri di misurazioni di traffico raccolte ogni giorno. Infine, Uconnect LIVE consente di accedere a nuove funzionalità sempre connesse: AlfaPerformace; my:Car, che permette al guidatore di gestire al meglio il controllo del proprio veicolo; Efficient Drive, che consente di ridurre i consumi di carburante e le emissioni di CO₂.

FCA Bank: un'offerta dedicata alla Nuova Mito

FCA Bank offre i migliori e più flessibili strumenti finanziari per l'acquisto della Nuova Mito, per guidare in piena libertà. Le proposte finanziarie e leasing di FCA BANK abbinate a servizi esclusivi sono dedicate a privati, liberi professionisti o imprenditori per soddisfare ogni necessità di mobilità.

- Rateale classico: è il prodotto pensato per i clienti che vogliono acquistare l'auto con una rata accessibile;
- Leasing: la soluzione Leasing consente di disporre della Nuova Mito senza acquisirne la proprietà;
- Be-Lease: il nuovo leasing, anche per clienti privati, con la polizza RCA inclusa nel canone che mantiene lo stesso costo per tutta la durata del Leasing, con facoltà di disdetta ad ogni scadenza contrattuale;
- Liberamente Alfa: rappresenta la soluzione ideale per chi vuole possedere un'auto sempre nuova pagandone solo l'utilizzo effettivo.

FCA Bank, insieme al finanziamento, offre una completa gamma di servizi che tutelano da ogni imprevisto: Marchiatura indelebile sui componenti chiave del veicolo come massimo deterrente contro il furto, polizze Furto&Incendio, Collision (protezione da impatti con altri veicoli identificati), Kasko e CPI, la copertura a protezione del credito *tailor made*. Ad esempio ai professionisti è offerto il rimborso delle rate in caso di inabilità temporanea totale da infortunio.

Maggiori e più dettagliate informazioni sono disponibili sul sito www.fcabank.it.

Torino, 4 maggio 2016