



---

# PRACTICA 1 – PARTE 5

---

Leo Coves Guzmán 1DAW N



## ÍNDICE

1. Uso del espacio en blanco (Separación entre componentes)
2. Uso de paletas de colores (Usar poco colores con muchas variaciones de ellos)
3. Ancho máximo de la página
4. Indica como resaltan los importante
5. Alineación de la página
6. Uso de Labels (si se usan, si forman parte de la frase, si están desenfatisadas, )
7. ¿Resultan útiles las animaciones?
8. ¿Resultan útiles los colores?
9. ¿Que está mal en el buscador?
10. ¿Cuándo se usan mayúsculas? ¿Es necesario?
11. Cumplen o no alguna de las reglas de la usabilidad
12. Cumplen o no alguna de las reglas de la accesibilidad

## EJERCICIO 1

### Uso del espacio en blanco (Separación entre componentes)

En la página web del Festival SeaExperience Alicante se intenta dejar el suficiente espacio entre las imágenes y el texto para que el cliente se sienta a gusto y atraído al ver diferentes imágenes de las instalaciones. Además, la página web dispone de un modelo minimalista y sencillo por lo que debemos respetar los márgenes entre cada elemento.

Ejemplo:



## EJERCICIO 2

### Uso de paletas de colores (Usar pocos colores con muchas variaciones de ellos)

En este caso, usamos dos colores (tres incluyendo el del texto) los cuales son Negro, Amarillo y Blanco para el texto. Usamos el Negro para el fondo para que lo destacable de la web sean los botones amarillos y las imágenes coloridas. Además el negro, ayuda a que el cliente a la hora de entrar a la pagina no se ilumine de primeras la vista. La paleta de colores concretamente es esta:



El único que no usamos es el #E3A765

Concretamente usamos:

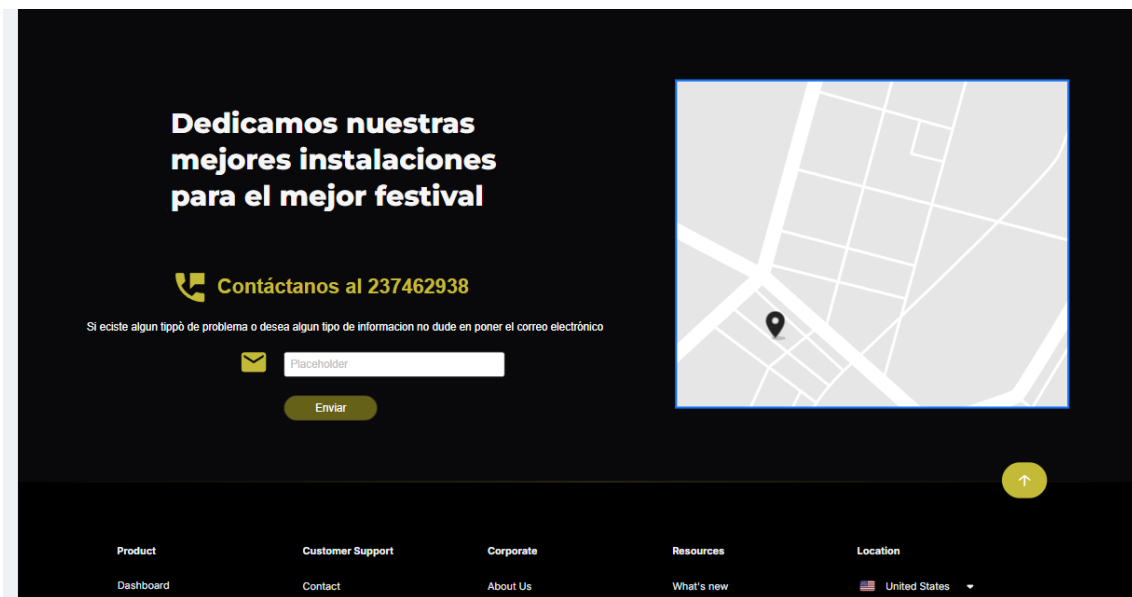
- #09090B para el fondo.
- #F4EB49 como amarillo primario en botones y widgets.
- #F4EB49 como amarillo secundario en botones y widgets.
- #F7F6F6 como color primario en los textos .
- #808081 como color secundario en los textos.

## EJERCICIO 3

### Ancho máximo de la página

De ancho ocupa casi toda la página. Normalmente en todas las páginas suele haber un margen. En este caso mi margen debe ser de un 5%. De esta manera, sirve para aprovechar lo máximo el espacio en la página pero sin que sobresature al cliente y no parezca poco profesional.

Ejemplo de los márgenes:



## EJERCICIO 4

### Indica como resaltan los importante

El resaltado de lo más importante suele ser con el color de la letra o de los botones el cual es #F4EB49. También usamos la fuente Montserrat para los títulos que mas queremos que se vean o la información que queremos remarcar. El objetivo es vender el máximo de entradas posibles por lo que en los botones donde se compran las dichas entradas, usamos el color #F4EB49, usando negrita en la letra y el color blanco.



## EJERCICIO 5

### Alineación de la página

Usamos una alineación justificada, pero puede ser de ambos lados, tanto izquierdo como derecho.

Las imágenes están correctamente alineadas si deben ser unas al lado de las otras o posicionadas tanto izquierda como derecha.

Durante 3 días vive la mejor experiencia en nuestro campamento con los mejores artistas de la década.

[Cómpralas ya!](#) [▶ Descúbrelos ahora](#)



Échale un vistazo a nuestras mejores fotos dentro del festival



## Descuento para Estudiantes y Movilidad Reducida

¡Para que todos podamos disfrutar a la vez!

**Tenemos ofertas para todos!!!!**

Comprueba si tienes carnet de Estudiante o dispones de Movilidad Reducida para conseguir nuestras ofertas.

[Comprar Entradas](#)



## EJERCICIO 6

**Uso de Labels (si se usan, si forman parte de la frase, si están desenfáticas)**

No utilizo labels porque he optado por un diseño más minimalista y limpio para que la información se presente de manera mas directa al cliente. En algún caso, uso placeholder para que el usuario pueda enviar su correo electrónico, lo que evita agregar más elementos visuales.

## EJERCICIO 7

### **¿Resultan útiles las animaciones?**

He decidido no utilizar animaciones para enfocarme en que el diseño sea mas ligero, simple y eficiente. Le he dado prioridad a que la información sea mucho mas clara. Las animaciones mejoran alguna que otra experiencia visual, pero, en este caso es preferible que la visita a la web sea fluida sin distracciones.



## EJERCICIO 8

### ¿Resultan útiles los colores?

Por supuesto que resultan útiles los colores. La paleta de colores usada está hecha para poder llamar la atención de los usuarios donde el festival quiere.

Es decir, dentro de una web sencilla y clara con un fondo oscuro, disponemos de botones amarillos los cuales llaman la suficiente atención para que el cliente compre las entradas.

Además, hemos tratado de usar colores sencillos, minimalistas y poco dañosos para la vista de cualquier usuario, congeniando así toda la paleta de colores.

También dentro del color amarillo, disponemos colores secundarios del mismo.



## EJERCICIO 9

**¿Que está mal en el buscador?**

No dispongo de buscador en mi pagina web.

## EJERCICIO 10

### ¿Cuándo se usan mayúsculas? ¿Es necesario?

Si, sobre todo por que una pagina web debe tener las correctas reglas ortográficas. Cualquier oración que comience, empieza por mayúscula.

Si es cierto, que le damos uso a las mayúsculas también a la enfatización de ciertas palabras como en la venta de las entradas, los distintos sectores de entradas.

Aparte de llamar la atención con los diferentes sectores, queremos darle relevancia y mejorar la legibilidad en palabras cortas, para que así, los usuarios puedan reconocer mas fácilmente el texto.

Ejemplo:

<b>FRONT STAGE (camping incluido)</b> <small>Esta entrada queda totalmente prohibida a menores de 18 años</small>	120,00€
<b>ENTRADA GENERAL</b> <small>Esta entrada queda totalmente prohibida a menores de 18 años</small>	45,00€
<b>BONO CULTURAL</b> <small>Esta entrada queda totalmente prohibida a menores de 18 años</small>	45,00€
<b>MOVILIDAD REDUCIDA O CARNET DE ESTUDIANTE</b> <small>Esta entrada queda totalmente prohibida a menores de 18 años</small>	35,00€
<b>ENTRADA GENERAL + CAMPING</b> <small>Esta entrada queda totalmente prohibida a menores de 18 años</small>	55,00€
<b>BONO CULTURAL + CAMPING</b> <small>Esta entrada queda totalmente prohibida a menores de 18 años</small>	55,00€
<b>MOVILIDAD REDUCIDA O CARNET DE ESTUDIANTE + CAMPING</b> <small>Esta entrada queda totalmente prohibida a menores de 18 años</small>	45,00€

## EJERCICIO 11

### **Cumplen o no alguna de las reglas de la usabilidad**

Si, cumple la mayoría de reglas de usabilidad.

En cuanto a Experiencia intuitiva, la pagina web proporciona el feedback nada mas entrar en ella. También su interfaz es clara y sencilla.

Los botones y los clics están correctamente posicionados para que el usuario pueda navegar correctamente por la web.

Además, tiene el numero de botones suficiente que te lleven a comprar entradas para no sobresaturar al usuario.

Tiene una Jerarquía visual clara donde lo mas importante esta en mayor tamaño y lo menos importante en menor tamaño.

## EJERCICIO 12

### **Cumplen o no alguna de las reglas de la accesibilidad**

No dispone de texto alternativo para imágenes ni contenido multimedia pero si cumple con reglas como un contraste adecuado de colores, tiene enlaces descriptivos.

Es comprensible, robusto y perceptible.