

Índice

Arrays	1
Arrays Vetores	2
Arrays Matrizes	2
Comandos	2
Personal Pitch	3
Storytelling	5
Metodologias ágeis	6
Valores ágeis	6
Links e afins	6
Dúvidas	6

Assuntos: JAVA Arrays (vetores e matrizes), Personal Pitch, Treinamento ágil.

Abertura Alunos:

Reflexão diária: Empatia

Natália Olgado e Luciana Dandara.

Arrays

(Para mais informações acesse o cookbook MD8, na aba de links)

Um sistema de computação de dados, que funciona como uma espécie de tabela, onde ele computa informações de acordo com linhas e colunas.

Todo array sempre começa na posição 0.

Ou seja, se você fizer uma matriz de 10 linhas, as linhas na verdade serão nomeadas de 0 a 9.

Se for uma Array de Matriz começa 0 0, linha 0 e coluna 0.

É necessário declarar um array, com nome, tipo de dados, e às vezes tamanho.

E sempre que tentarem acessar uma posição em um array inexistente, ele produzirá um erro.

Método length, retorna o tamanho do Array.

[] - Array unidimensional, quando não tem valor dentro.

Arrays Vetores

É um array unidimensional, uma única linha com x colunas, que pode guardar múltiplas informações

Exemplo:

tipo nomeArray [] = new tipo [10]

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
num1	num2	num3	num4	num5	num6	num7	num8	num9	num10

Arrays Matrizes

É um array multidimensional, que possui diversas linhas e colunas, que guardam múltiplas informações.

Exemplo:

tipo nomeMatriz [][] = new tipo [3][3]

	0	1	2
0	num1	num2	num3
1	num4	num5	num6
2	num7	num8	num9

Comandos

.length

É um comando que permite que você veja o tamanho do seu array. Mais usado para vetores.

- Para usar os comandos **Arrays**, é necessário importar a biblioteca de arrays.

Arrays.sort(nomeArray)

É um comando que ordena os elementos de um array de primitivos em ordem crescente.

Arrays.sort(nomeArray, Collections.reverseOrder())

Comando que ordena os elementos de um array de Objetos em ordem decrescente.

Para utilizar este método em um vetor de primitivos, precisamos converter o vetor para um vetor de Objetos através das Classes Wrapper (veremos mais adiante).

Arrays.equals(array1, array2)

Compara 2 arrays retornando true se ambos tiverem o mesmo conteúdo, as mesmas referências, na mesma ordem e do mesmo tipo.

Arrays.binarySearch(nomeArray, chave de pesquisa)

Retorna a posição do elemento procurado no array. O array deverá estar ordenado e sem valores duplicados.

Arrays.fill(nomeArray, valor)

Preenche o array com o valor informado.

Arrays.compare(array1, array2)

Compara 2 arrays baseados no seu conteúdo, retornando true se ambos tiverem o mesmo conteúdo, as mesmas referências, na mesma ordem e do mesmo tipo.

tipo nomeVetor [] = new tipo [x]

Comando para criar um vetor.

tipo nomeMatriz [] = new tipo [x][x]

Comando para criar uma matriz.

System.out.printf ("Soma: %.2f" , soma);

Comando para arredondar casas decimais, o número antes do f, nesse caso o 2, indica quantas casas decimais são necessárias após a vírgula. Soma aqui se refere a uma variável de números reais. Serve para **float** e **double**.

Personal Pitch

Personal pitch é uma rápida apresentação de um produto, negócio, ou pessoa. A intenção é vender a ideia para investidores, clientes, sócios, parceiros, recrutadores, e etc.

Geralmente se organizam em três passos:

1. **Quem sou**
2. **O que faço**
3. **Quais soluções ofereço.**

Há 3 tipos de pitch:

1. **Twitter pitch:** A forma mais sucinta de se descrever sua idéia, com apenas uma frase.
2. **Elevator pitch:** Um pitch curto, de 30 segundos a 2 minutos.
3. **Pitch Deck:** Uma apresentação de projeto com duração de cerca de 5 minutos, com recursos visuais para auxílio da fala.

Abordagem 5W2H:

- **Why** (Por quê)
- **What** (O que)
- **Who** (Quem)
- **Where** (Onde)
- **When** (Quando)
- **How** (Como)
- **How Much** (Quanto)

Storytelling

O ato de criar uma história que engaje o público e seja capaz de vender sua ideia.

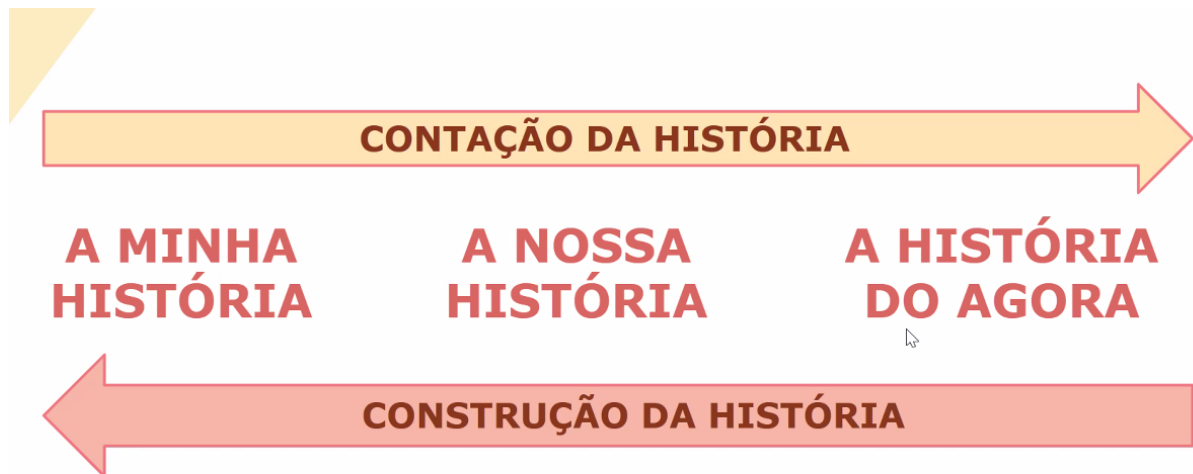
Estrutura de um storytelling:

1. Minha história
2. Nossa História
3. História do agora

Minha história: Sua história pessoal, quem você é, o que faz, por que busca o que busca, etc.

Nossa história: Você busca que o público se identifique com a sua história, que ela se torne algo coletivo. A história passa a ser do coletivo.

A história do agora: É uma chamada à ação baseada em tudo contado anteriormente, se conta o contexto atual, o que fazer agora. Retorne ao propósito da sua ação.



Metodologias ágeis

Valores ágeis

- Indivíduos e interações sobre processos e ferramentas
- Software que funciona sobre documentação completa
- Colaboração do cliente sobre negociação de contrato
- Respondendo a mudança sobre seguir um plano

Links e afins

Cookbook, MD8, Arrays:

https://github.com/conteudoGeneration/cookbook_java_fullstack/blob/main/01_java/08.md

Livro Empatia Assertiva:

<https://a.co/d/gROs6CU>

Livro O Corpo Fala:

<https://a.co/d/b7aWlhQ>

Dúvidas