



DESAFIO DNC

Analizando os dados de uma universidade!

por Leonardo Fazan

O QUE IREI FAZER?

01

Analisar os dados

Utilizando ferramentas de análise, iremos tratar os dados de sua universidade para ver as conexões entre eles!



02

Trazer insights

Através destas conexões, iremos trazer insights que possam ajudar na otimização de sua universidade.

O QUE IREI MOSTRAR?

**O quanto bem
seu curso
está se
saindo**

Através da análise
das avaliações de
cada um dos
cursos
cadastrados

**O quanto
populares
são seus
professores**

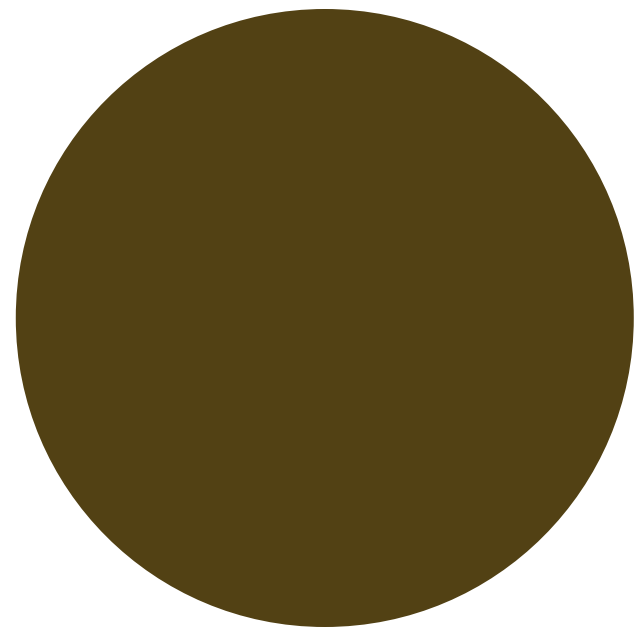
Através da análise
da média de cada
um dos
professores
cadastrados

**O quanto
seus cursos
podem estar
te custando**

Através da análise
do custo relativo
de cursos baseado
na percepção de
salário de
professores
associados

**Relações
entre a
satisfação do
estudante e
sua
inteligência**

Através da comparação
da satisfação dos
estudantes e suas
respectivas
inteligências

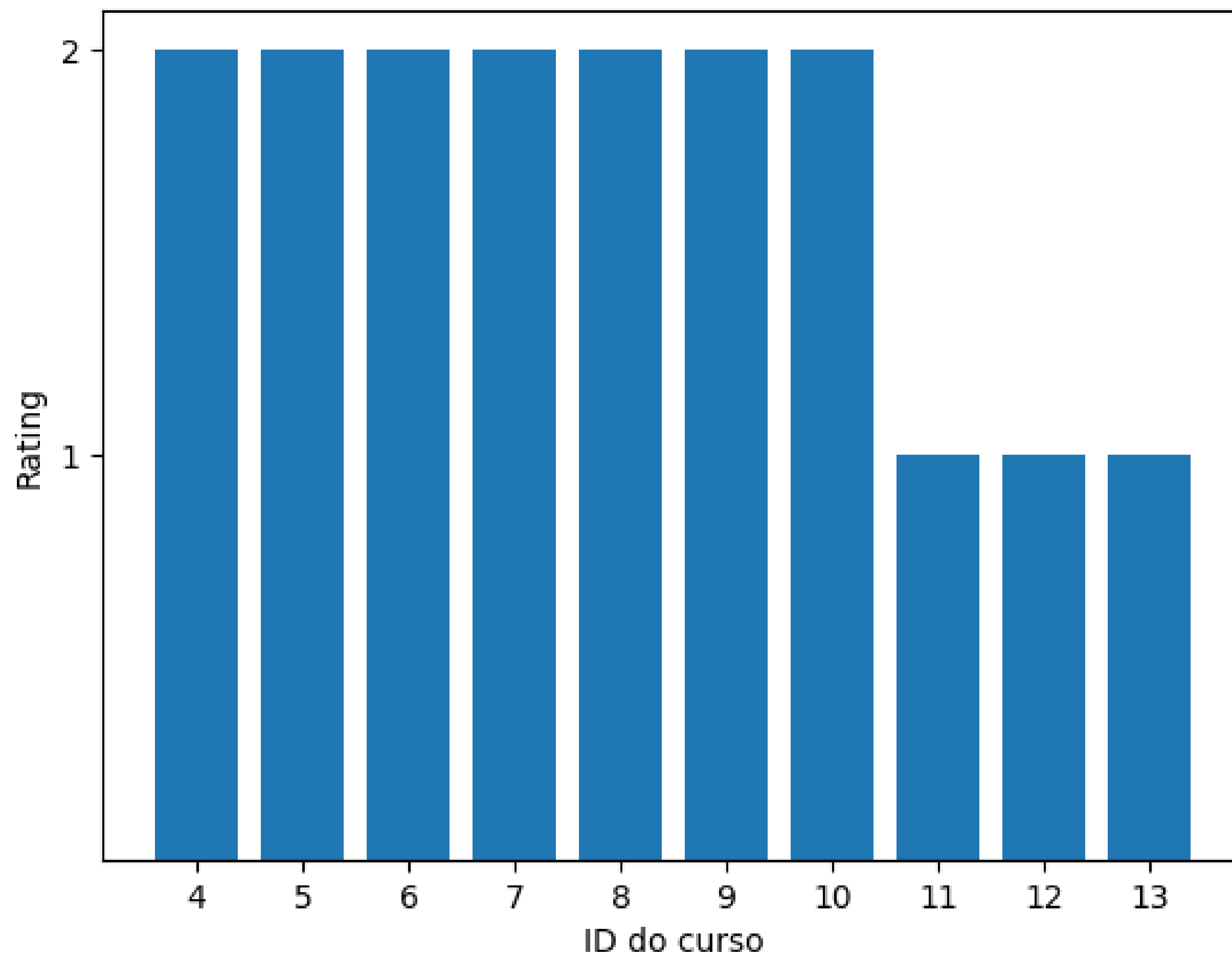


VAMOS VER COMO SEUS CURSO ESTÁ SE SAINDO?

Vamos ver a média de rating (avaliações) dos cursos cadastrados na base de dados da sua universidade. Desta forma poderemos identificar quais cursos possam melhorar!

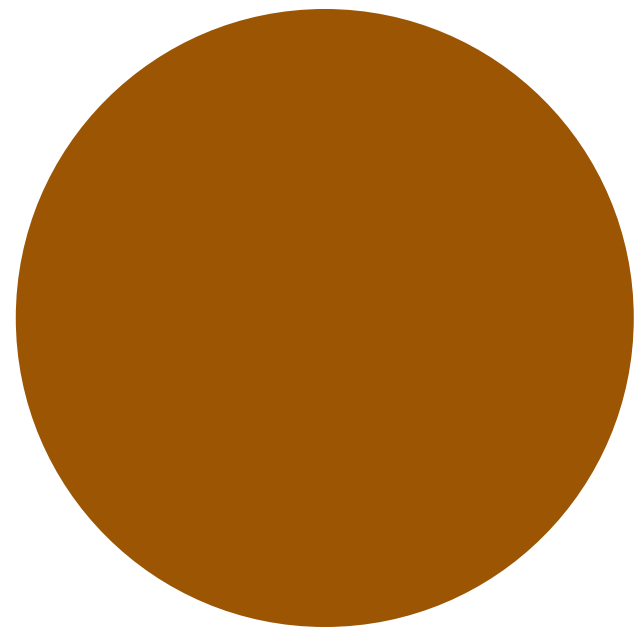
O gráfico de barras no próximo slide mostra a média de rating por curso, cada barra representando um curso pelo seu ID.

Média de rating por curso



O QUE PUDEMOS PERCEBER?

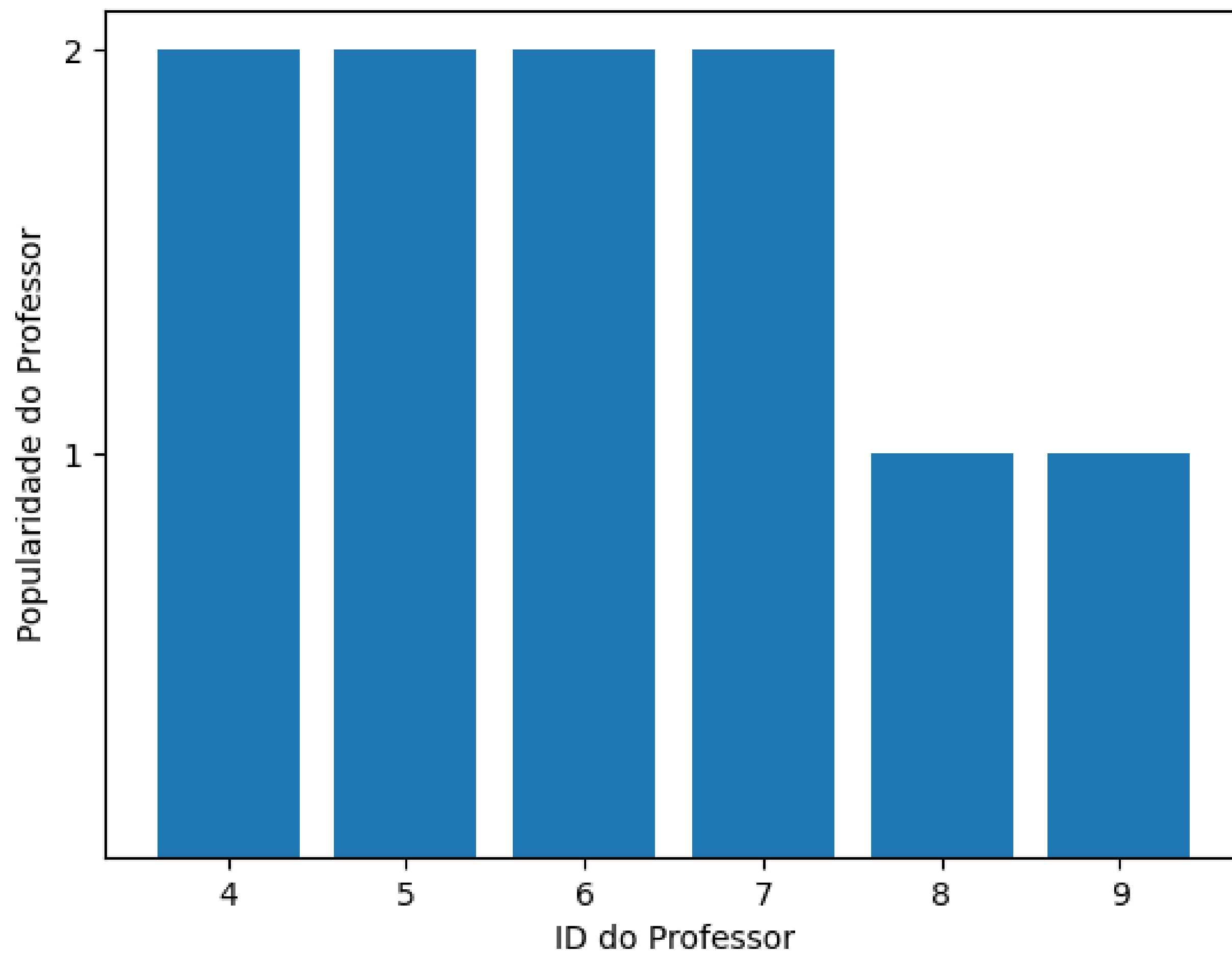
- Os cursos 4, 5, 6, 7, 8 9, e 10 foram avaliados com a nota máxima! Pode-se então perceber que o material, o conteúdo, a metodologia e professores deste curso funcionam de forma efetiva. Não seria recomendada mudança neste fatores sem uma possível mudança em sua avaliação.
- Os cursos 11, 12 e 13 receberam avaliações menores que outros cursos. Isso pode significar que pode existir a necessidade de mudança em alguns fatores destes cursos para que possam ser melhor otimizados, como a mudança de professores ou investimento em um melhor material ou diferente metodologia.
- Como as avaliações foram medidas em uma escala de 1 a 2 não pode-se esperar uma análise extremamente precisa. Recomenda-se que em próximas pesquisas utilizem-se fatores diferentes para a avaliação da eficácia, seja por intervalo quantitativos maiores (de 0 a 10 por exemplo) ou por avaliações qualitativas.



VAMOS VER O QUÃO POPULARES SÃO SEUS PROFESSORES?

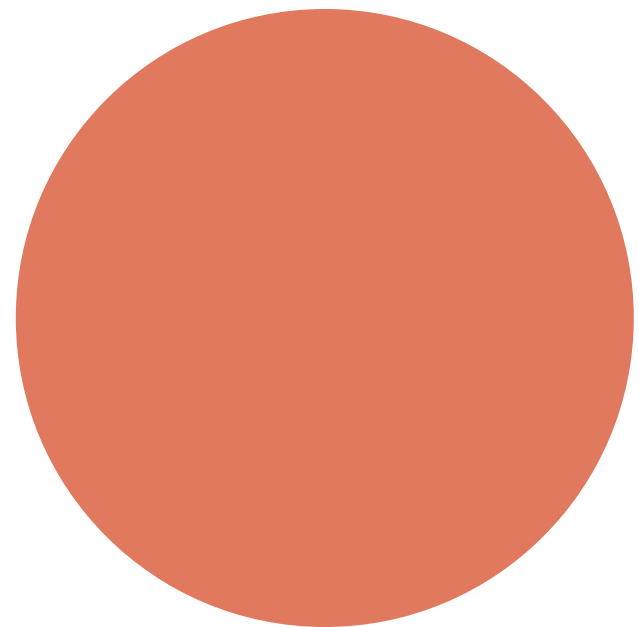
O gráfico de barras a seguir representa os professores categorizados pela sua ID e o quão populares são de acordo com a base de dados fornecida.

Popularidade dos professores



O QUE PUDEMOS PERCEBER?

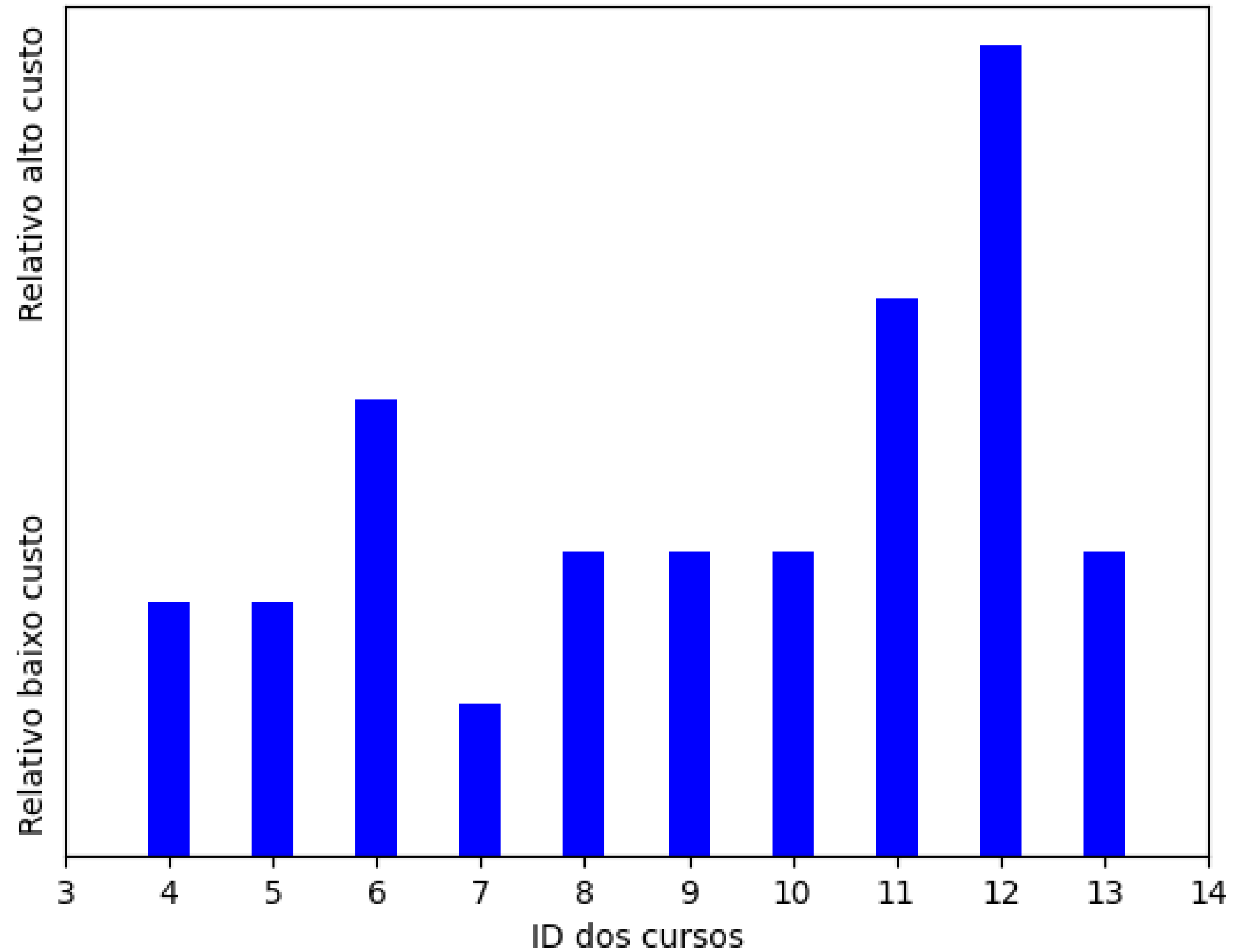
- Os professores 4, 5, 6, e 7 mostraram-se mais populares que os professores 8 e 9. Isso pode significar que os professores 8 e 9 podem não estar demonstrando seu potencial de ensino nos atuais cursos. Recomenda-se que haja comunicação com estes professores para que se entenda a fonte da falta de sua popularidade com os alunos e como isto deve ser encarado para que a situação dos professores seja otimizada.
- Assim como na análise anterior, recomenda-se que a avaliação da popularidade seja realizada de forma mais ampla. Desta forma a análise poderia retornar resultados muito mais confiáveis e precisos, pois haveria mais espaço para que os dados pudessem ser trabalhados. Recomenda-se uma mudança no estilo de aquisição de dados de popularidade em uma próxima pesquisa.



VAMOS VER O QUANTO SEUS CURSOS PODEM ESTAR LHE CUSTANDO?

O gráfico de barras a seguir mostra o custo relativo de seus cursos baseados na percepção dos salários de seus professores. Cada curso está representado pela sua ID.

Custo relativo de cursos baseado na
percepção de salário dos professores



O QUE PUDEMOS PERCEBER?

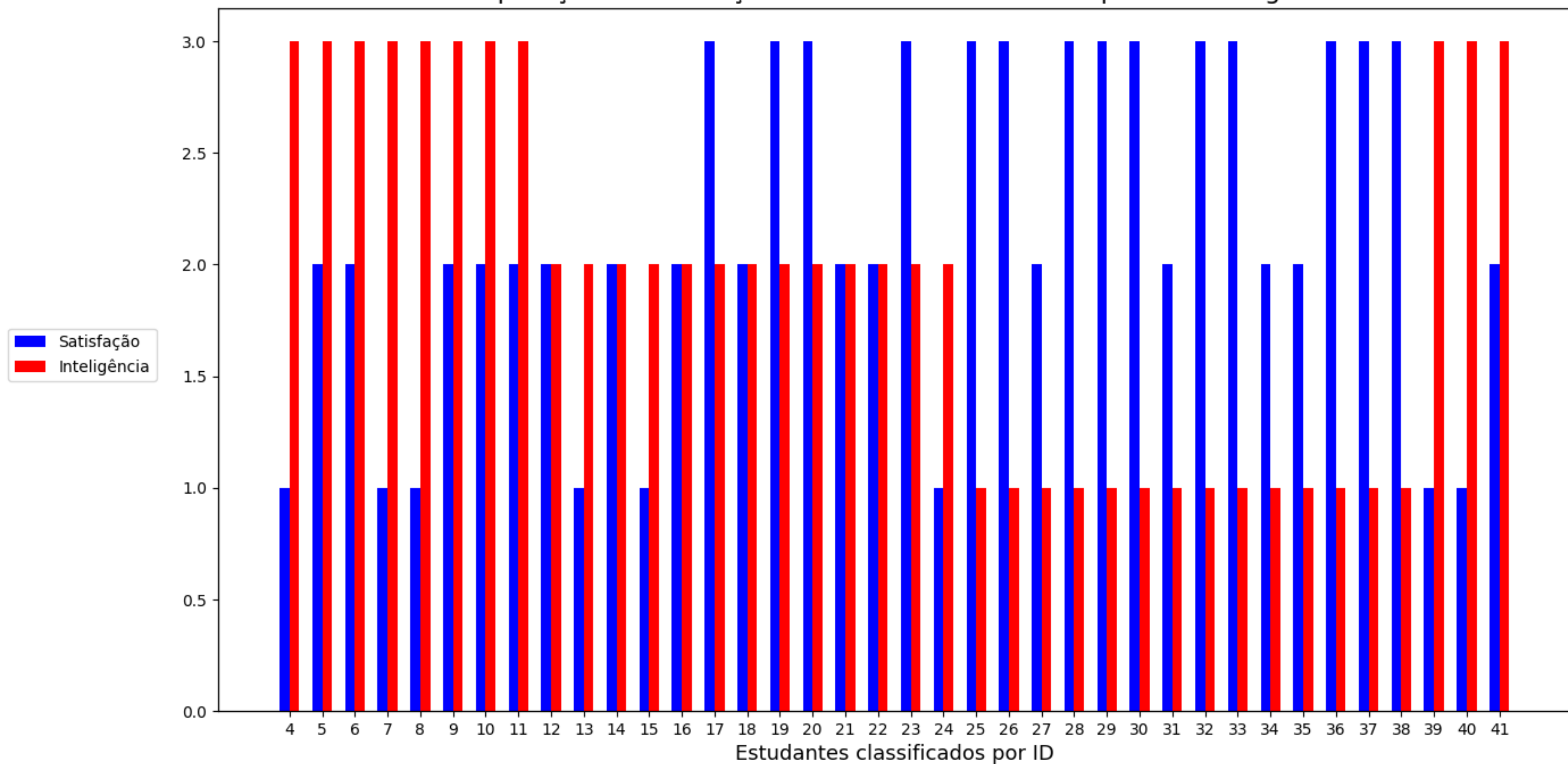
- Pode-se perceber que há uma diferença de custo relativo entre os cursos cadastrados na base de dados na universidade. Entende-se que cursos como o 11 e 12 (avaliados abaixo da média na primeira análise desta apresentação) mostram-se demasiadamente custosos à universidade. Desta forma, recomenda-se que haja uma re-estruturação na maneira com que este curso é montado, seja por otimização de professores que o ofertam, fornecedor do material, carga horária ou fatores que acabam aumentando seu custo relativo e abaixando a qualidade de suas avaliações.
- A base de dados fornecida não fornece uma associação direta de um professor a um curso, desta forma não se pode garantir 100% de acurácia na análise já que há vários professores podem dar o mesmo curso



VAMOS VER A RELAÇÃO ENTRE A SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM SUAS RESPECTIVAS INTELIGÊNCIAS?

O gráfico a seguir representa cada estudante categorizado por sua ID, mostrando seu nível de satisfação e inteligência lado a lado e na mesma escala.

Comparação da satisfação dos estudantes e sua respectiva inteligência



O QUE PUDEMOS PERCEBER?

- Pode-se perceber que não há uma relação direta entre satisfação do estudante e sua inteligência, uma vez que não houve um padrão claro baseado nos dados fornecidos.
- Porém, pode-se perceber que, baseado nos alunos que realizaram a pesquisa, raramente o valor de insatisfação e inteligência são equivalentes. Isto pode significar que talvez haja a necessidade de implementar uma estratégia para que haja uma melhora na satisfação de alunos com inteligência acima da média, como alunos do ID 4 ao 11, que mostraram inteligência na média porém satisfação na média ou abaixo.
- Dentre destas estratégias podem ser contempladas aquelas que desenvolvam o potencial de inteligência do aluno para que suas expectativas possam ser atendidas quanto ao seu desenvolvimento pessoal, o que pode ser um fator que aumente sua satisfação em próximas pesquisas.

OBRIGADO PELA OPORTUNIDADE!

Espero que possamos colaborar futuramente.