

Fotografando seus produtos

Padrão recomendado:

- A peça deve estar com fundo branco // Ideal de **1 a 3** fotos por anúncio
- Mínimo de 1000 pixels para possibilitar zoom;
- Modo em RGB // Formato JPEG // Resolução: 300 DPI



O que não fazer?

- Não inclua banners nem textos promocionais
- Não insira logos em marcas d'água
- Faça do seu produto o protagonista, não insira bordas

