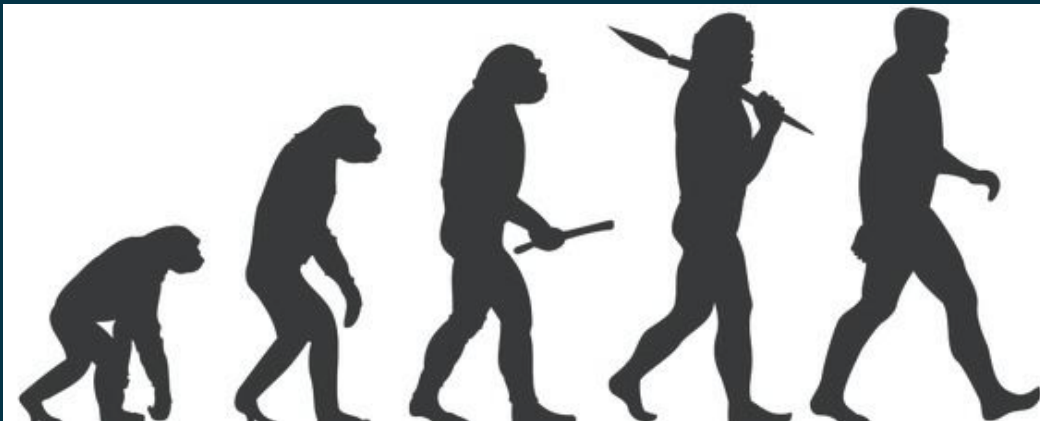


Como Evoluiu o Modelo de Negócio da Amazon?

HISTÓRICO E SUA CORRELAÇÃO COM OS RESULTADOS DA EMPRESA



amazon.com[®]

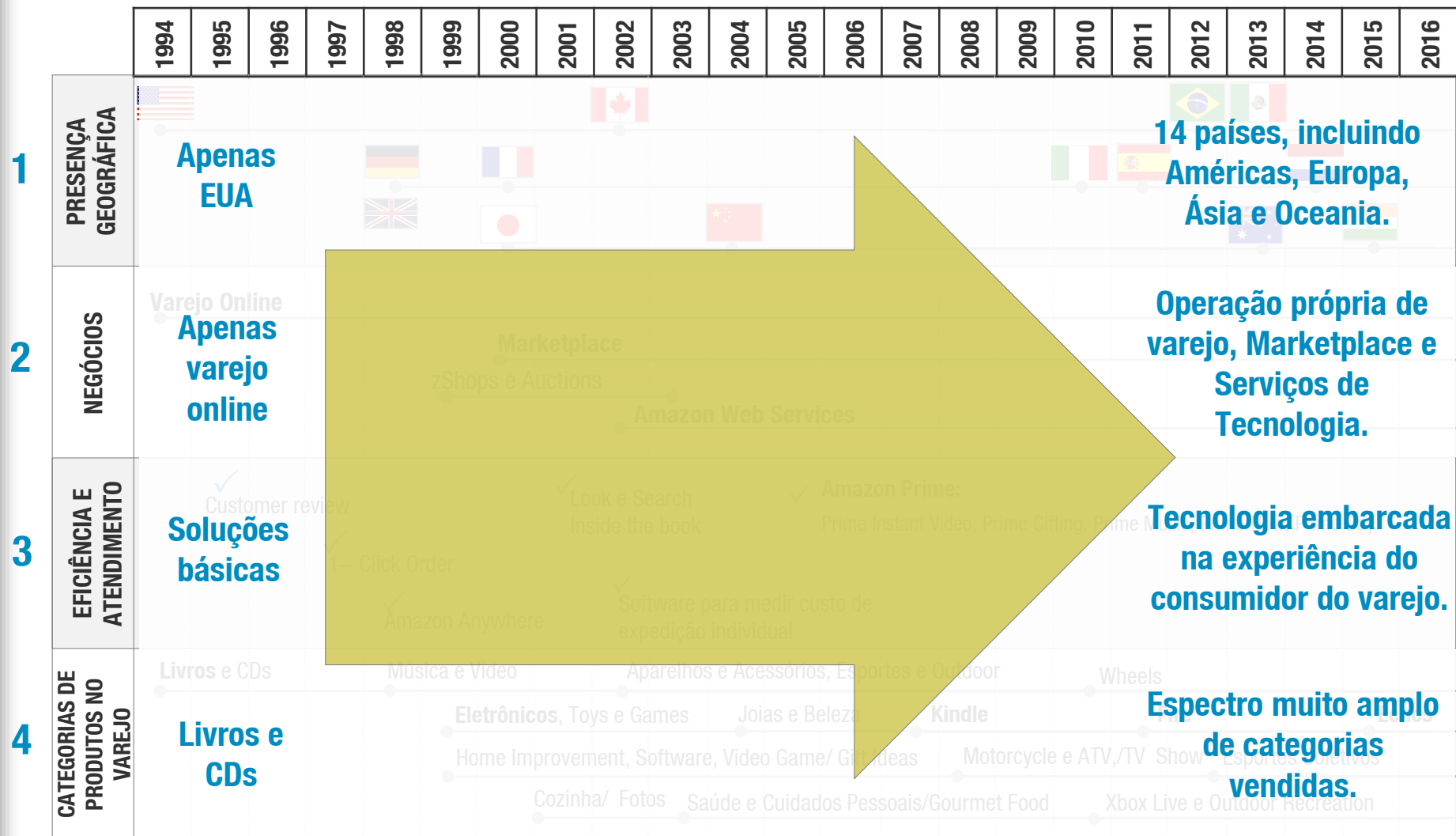
ESTUDO DESENVOLVIDO PELA LUNICA CONSULTORIA,
ESPECIALIZADA EM ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO.

Lunica

Outubro de 2016.



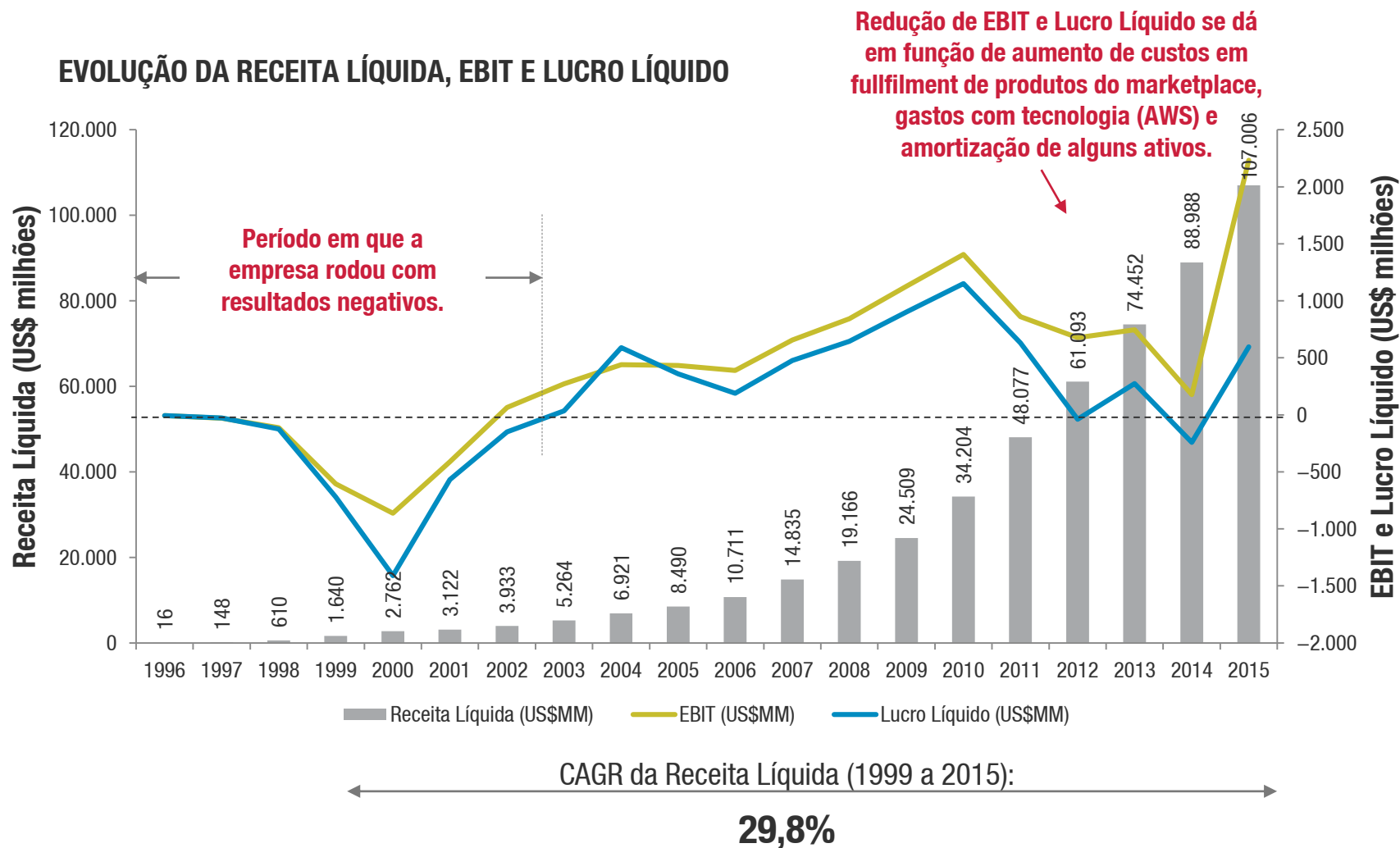
Na prática, a empresa migrou de um varejista de livros online nos EUA para um player global de comércio e tecnologia:



Fusões e aquisições foram fundamentais para a evolução da empresa. Em mais de 100 transações em sua história, a Amazon buscou adquirir competências e entrar em negócios e mercados específicos.

[illegible]

Entre 1999 e 2015, a Amazon apresentou CAGR de 29,8% de sua Receita Líquida como resultado de sua estratégia de diversificação e expansão.



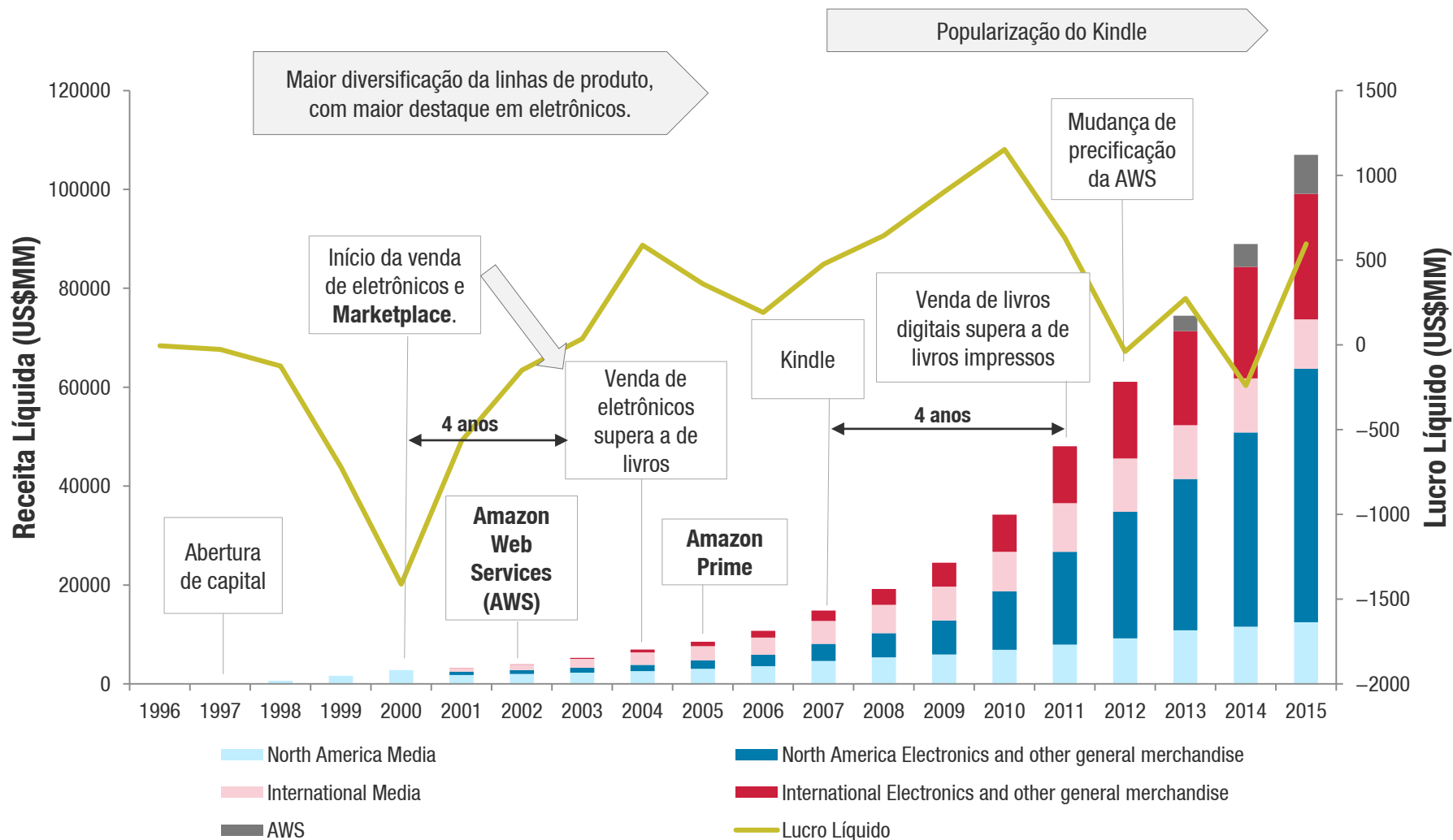
A evolução do valor da ação da Amazon acompanha aumento da receita e pode ser associada a aquisições e investimentos em tecnologia.

COMPARAÇÃO: VALOR DA AÇÃO DA AMAZON x RECEITA LÍQUIDA



Evolução do valor da ação da Amazon ocorre nesse período de forma coordenada com a expectativa de geração de valor futuro da empresa, apesar da queda dos indicadores de lucro no período.

O hiato entre decisões estratégicas e seus efeitos financeiros é facilmente percebido na performance da Amazon. Nos últimos anos, a relevância da diversificação e internacionalização é evidente.



Como Evoluiu o Modelo de Negócio da Amazon?

HISTÓRICO E SUA CORRELAÇÃO COM OS RESULTADOS DA EMPRESA

ESTUDO DESENVOLVIDO PELA LUNICA CONSULTORIA,
ESPECIALIZADA EM ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO.

Outubro de 2016.

Lunica

www.lunica.com.br

Rua Claudio Soares, 72 – CJ 1417 – Pinheiros

Cep 05422-030 – São Paulo-SP

Fone: +55 11 3892-9698