



Algumas dúvidas que tive na interpretação: Se o participante também deveria ter um registro e, se sim, se ele deveria ter alguma ligação com o comprador. Optei por não registrá-lo, uma vez que todos os dados do texto eram sobre o comprador. Além disso, não sabia se era necessário diferenciar o ponto de recarga virtual do presencial, mas, pensando na prática, achei que era possível mantê-los como apenas uma entidade e assim o fiz.

De resto, não tive outras dificuldades na interpretação. Escolhi usar duas generalizações para representar todos os tipos de pessoas, pelas similaridades entre muitas das entidades. Também usei uma na parte das lojas, para facilitar a relação com a pulseira, criando a venda.

Na parte de comentário, pensei em estruturá-lo como atributo, para facilitar as chaves e respostas, mas achei que faria mais sentido mantê-lo como entidade, apesar da

chave não ser bem definida. Também usei um auto relacionamento para definir as respostas a comentários.

Por fim, é importante mencionar que o email do influencer deve ser único, como especificado nas instruções e isso seria tratado futuramente, assim como a limitação de 4 pulseiras por comprador.