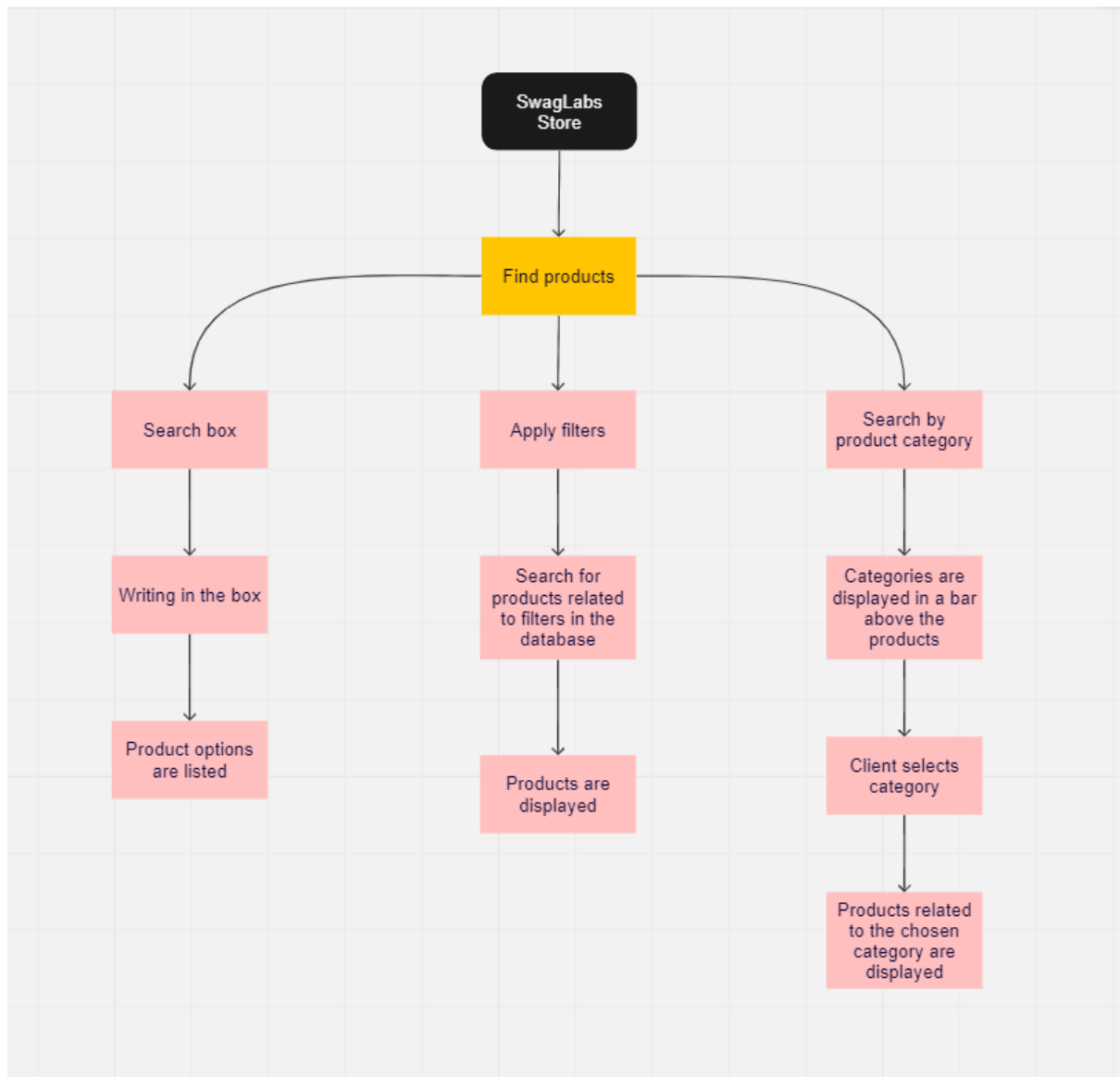


## Formação Quality Assurance (QA) Experience

Leonardo Gutierrez

### User stories:

1. Utilização da caixa de busca
2. Utilização de filtros para busca de produtos
3. Seleção de categoria de produtos



## User story 1: Caixa de pesquisa

Problema: Dificuldade de encontrar o produto na loja

Objetivo da funcionalidade: Facilitar a busca por algum produto específico no site através do nome do produto

1. Valor: A facilidade da busca pelo produto no site auxilia o cliente a concluir de forma mais rápida e simples a compra de algum produto, aumentando o grau de satisfação e retorno do cliente ao site novamente. Essa funcionalidade irá diminuir as etapas de busca de um produto específico que o cliente já sabe o nome.

2. Narrativa do usuário

**Given** que o cliente/usuário esteja na página da loja

**Anda** tenha já o nome ou parte do nome do produto que queira comprar

**When** escrever na caixa de busca o nome de produto

**Then** será apresentado em miniaturas a/as opções referentes ao que foi escrito

Cenários:

Cenário 1

- O cliente irá escrever corretamente o nome completo do produto na caixa de busca
- Aparecerá a opção com o nome e a foto do produto em miniatura logo abaixo da caixa de pesquisa
- A opção apresentada será clicável e irá direcionar para a página do produto específico

Cenário 2

- O cliente escreve parte do nome do produto
- Surgirá todas as opções em miniatura que possuem parte do que foi escrito na caixa de pesquisa
- As opções serão clicáveis e irão direcionar para a página do produto específico

Cenário 3

- O cliente irá escrever errado o nome do produto ou irá escrever o nome de algum produto que não está à venda na loja
- Não irá surgir nenhuma opção de produto para o cliente

**Requisitos:**

Atores: Usuário/cliente

Dados:

- API de produtos para integração com a busca
- Criação de Search box no header da página

Plataforma: web e web mobile

Critérios de aceite:

- O usuário deverá encontrar com facilidade a Search box
- A caixa terá integração com a API dos produtos
- A busca irá apresentar em miniatura as opções logo abaixo da Search box

## **User story 2: Filtros de pesquisa**

Problema: Não encontro o produto na loja

Objetivo da funcionalidade: Facilitar a busca por algum produto específico no site

1. Valor: A facilidade da busca pelo produto no site auxilia o cliente a concluir de forma mais rápida e simples a compra de algum produto, aumentando o grau de satisfação e retorno do cliente ao site novamente.
2. Narrativa do usuário

**Como** um usuário

**Quero** encontrar um produto específico no site de forma simples

**Para que** eu possa comprar de forma mais rápida e fácil

### **Cenário 1**

- O usuário irá selecionar a opção de filtro referente ao preço
- Irá aparecer duas caixas onde ele irá colocar o preço mínimo e outra para o preço máximo
- Após a confirmação do filtro será apresentado na tela somente os produtos que se enquadram dentro do valor mínimo e máximo

### **Cenário 2**

- O usuário irá selecionar a opção de filtro referente ao período de lançamento do produto
- Será apresentado as opções: "Lançamento", "Normal" ou "Fora de linha"
- Após a confirmação do filtro será apresentado na tela somente os produtos que se enquadram dentro do tempo de lançamento escolhido

## **Requisitos:**

Atores: Usuário/cliente

Dados:

- API de produtos para integração com a busca
- Dados com o valor de cada produto
- Dados com data de lançamento dos produtos

Plataforma: web e web mobilem

Critérios de aceite:

- O usuário deverá encontrar com facilidade a opção de filtros
- A caixa terá integração com a API dos produtos à venda
- Após o confirmar do filtro irá atualizar a página apresentando somente os produtos referentes ao filtro

### User story 3: Categoria de produtos

Problema: Não encontro o produto na loja

Objetivo da funcionalidade: Facilitar a busca por algum produto específico no site

3. Valor: A facilidade da busca pelo produto no site auxilia o cliente a concluir de forma mais rápida e simples a compra de algum produto, aumentando o grau de satisfação e retorno do cliente ao site novamente.
4. Narrativa do usuário

**Como** um usuário

**Quero** encontrar um produto específico no site de forma simples

**Para que** eu possa comprar de forma mais rápida e fácil

Cenário:

- Quando o cliente acessar a página
- No header da página haverá uma barra horizontal com as categorias de produtos que são vendidos (ex: Bolsa, casaco, camisa etc.)
- As categorias terão a funcionalidade de click
- Caso alguma categoria seja selecionada a tela será atualizada e serão apresentados ao cliente somente os produtos referentes aquela categoria

### Requisitos:

Atores: Usuário/cliente

Dados:

- API de produtos para integração com a busca
- Todos os produtos precisam ser classificados em relação a sua categoria

Plataforma: web e web mobilem

Critérios de aceite:

- As categorias estarão disponíveis no header da aplicação
- As opções precisam ser clicáveis e ter integração com a API dos produtos

- Após selecionada a categoria de produtos desejada será apresentado somente os produtos ligados aquela categoria