

Présentation du Livrable

Table des matières

I/ Note de cadrage.....	1
Contexte et enjeux.....	2
Préconisations fonctionnelles et solution technique.....	2
Préconisations d'architecture.....	2
Futurs utilisateurs.....	2
Méthodologie de travail.....	3
Principaux livrables.....	3
Budget et planning.....	3
II/ Présentation de la solution client.....	4
Etape 1 – Le choix des billets.....	4
Etape 2 – Les détails visiteurs.....	6
Etape 3 – Le paiement.....	7
Etape 4 – La confirmation et le mailing.....	7

I/ Note de cadrage

Contexte et enjeux :

Le client, le Musée du Louvre, souhaite opérer une refonte de son module de billetterie en ligne. La version actuelle est vieillissante et est peu accessible.

Sa volonté première est d'avoir une plateforme rapide, optimisée et accessible sur tout support (ordinateur, tablette et smartphone).

Préconisations fonctionnelles et solution technique :

Pour réaliser ce module, nous utiliserons le framework PHP Symfony3. Nous y voyons deux avantages majeurs :

- En terme de délai, l'utilisation de Symfony nous permettra de gagner du temps. En effet, nous pourrons utiliser plusieurs fonctionnalités pré-construites.

Il en résultera, logiquement, un budget allégé pour le client.

- En terme de qualité, notons que ces fonctionnalités (ainsi que le framework de manière générale) ont été développées, soutenues et améliorées par une communauté active de plus de 300 000 développeurs. C'est un gage qualité et de sécurité.

Préconisations d'architecture :

Afin d'atteindre l'objectif décrit par le client, nous préconisons une architecture en 4 étapes :

- Le choix du nombre de billets et de la date de réservation

- Le détail de chaque billet (informations nécessaires à l'édition du billet)

- Le paiement (utilisation de l'API de Stripe)

- Un message de remerciements avec l'envoi d'un mail comprenant les billets

Futurs utilisateurs :

En modernisant son module de paiement en ligne, le client souhaite attirer plus de visiteurs tout en simplifiant l'achat de billets. Le public visé est large et diversifié.

L'objectif est vraiment de simplifier la commande de billets à travers une interface simple, concise et rapide.

Méthodologie de travail :

Pour atteindre l'objectif visé par le client, nous nous inspirerons des méthodes traditionnelles de gestion de projet :

- Lancement du projet (appréhender et comprendre le besoin client)
- Cadrage et suivi du projet (cadrer le projet tout en approfondissant le besoin client)
- Conception graphique (wireframes)
- Conception technique et recettage (développement)
- Ajustements
- Mise en production

Principaux livrables :

Pour chaque étape du projet, nous présenterons des livrables au client.

- Lancement : Note de cadrage + Proposition commerciale + Devis
- Cadrage et suivi du projet : Cahier des charges + Planning prévisionnel + plan de charge
- Conception graphique : Wireframes
- Conception technique et recettage : Prototype + Tests unitaires
- Exploitation : Mise en production + Document de présentation

Budget et planning :

Le budget pour la réalisation du projet s'élève à 3 510€ HT.

- Cadrage et suivi du projet (12 % du budget total)
- Conception graphique (6 % du budget total)
- Conception technique et exploitation (82 % du budget total)

Sous réserve que le client fournisse toutes les données (textuelles et multimédias) nécessaires à la réalisation du projet, nous nous engageons à fournir le produit final le 20 mars 2017.

- Cadrage et suivi du projet : Du 16.01 au 21.01
- Conception graphique : Du 22.01 au 28.01
- Conception technique : Du 29.01 au 06.03
- Ajustements : Du 07.03 au 30.03
- Mise en production : Le 20.03

II/ Présentation de la solution client

Etape 1 - Le choix des billets

Adresse : /fr/booking/create/1

Objectif de la page :

Réserver des billets pour une date de réservation donnée. La commande est créée dès la validation de l'étape.

Présentation des éléments :

Un formulaire est présent sur la page et permet à l'utilisateur de passer commande.

Il doit :

- Indiquer son adresse e-mail (qui sera rattachée à la commande)
- Choisir une date de réservation (NB : Les mardi et dimanche sont indisponibles, les jours fériés sont indisponibles, les jours où 1000 billets ont déjà été vendus sont indisponibles, les jours passés sont indisponibles)
 - Choisir la nature du billet (NB : Pour la journée en cours, il est impossible de réserver à la demi-journée à partir de 14 heures)
 - Choisir le nombre de billets par tarif. Le prix se met dynamiquement à jour en fonction de la sélection.

Chaque champs du formulaire doit être remplis pour que la commande soit validée.

Le contrôle des données a lieu sur le front-end (sur la page internet) et sur le back-end (c'est-à-dire lors de l'enregistrement en base de données).

Lors de la validation du formulaire, si tout les champs sont correctement remplis, la commande est enregistrée en base de données.

Une valeur inscrite en base permet de suivre l'état de la commande (stateOrder).

→ Si la valeur est égale à 1 : Le client a créé une commande mais n'a pas remplis les informations visiteurs.

→ Si la valeur est égale à 2 : Le client a créé une commande, a enregistré les informations visiteurs mais n'a pas procédé au paiement.

→ Si la valeur est égale à 3 : Le client a procédé au paiement de sa commande. Elle est finalisée.

Etape 2 - Les détails visiteurs

Adresse : /fr/booking/create/2/3d19dab98cbb48bb7284bc4c047e1540

(Pour accéder à l'étape 2, vous devez créer une commande via l'étape 1)

Objectif de la page :

Indiquer les détails nécessaires à l'édition des billets pour chaque visiteur.

Présentation des éléments :

Un encart récapitulatif affiche le contenu du panier, le prix de la commande et la date de réservation.

Un formulaire à remplir est présent pour chaque billet commandé. Le formulaire comprend :

→ Un champ Nom

→ Un champ Prénom

→ Un champ Pays de résidence

→ Un champ Date de naissance

S'il s'agit d'un tarif réduit, une checkbox est présente et doit être cochée.

S'il s'agit d'un tarif enfant ou senior, une vérification est effectuée sur la date de naissance pour vérifier que le tarif est adéquat.

Encore une fois, le contrôle des données du(des) formulaire(s) a lieu sur le front-end et sur le back-end.

Chaque champs doit être correctement remplis. La validation de la page provoque l'envoi des informations en base de donnée.

Etape 3 - Le paiement

Adresse : /fr/booking/create/3/3d19dab98cbb48bb7284bc4c047e1540

(Pour accéder à l'étape 3, vous devez créer une commande via les étapes 1 et 2)

Objectif de la page :

Payer sa commande.

Présentation des éléments :

Un encart récapitulatif indique le contenu du panier, la date de visite et le prix de la commande. Un message indique à l'utilisateur qu'il est sur le point de payer sa commande.

Lors du clic sur 'Paiement en CB', une modale s'ouvre comprenant un formulaire invitant l'utilisateur à entrer ses coordonnées de carte bancaire.

Si les données ne sont pas correctes, le formulaire ne peut pas être validé.

Si les données sont correctes, le paiement est enregistré.

La validation du paiement provoque la redirection vers la page de remerciements et l'envoi d'un mail sur l'adresse indiquée par le client.

Etape 4 – La confirmation et le mailing

Adresse : /fr/booking/create/4/3d19dab98cbb48bb7284bc4c047e1540

(Pour accéder à l'étape 4, vous devez créer une commande via les étapes 1 et 2 et procéder au paiement sur l'étape 3.

Vous pouvez utiliser le numéro de carte bleue fictif suivant : 4242 4242 4242 4242. La date d'expiration et le cryptogramme sont libres.)

Objectif de la page :

Message de confirmation et de remerciements. Un code de réservation est fournis à l'utilisateur pour que sa commande soit facilement identifiable en cas de problème.

Présentation des éléments :

Message de confirmation comprenant :

- Un code de réservation (composé de 6 caractères générés aléatoirement et de la date d'achat au format yyymmddhhmmss)
- L'adresse sur laquelle l'e-mail a été envoyé
- Un bouton pour revenir à l'accueil du site

En cas de difficulté lors de la prise en main du livrable, veuillez contacter :

Leo Grambert

leo@grambert.fr

<http://leogrambert.fr>