



Proposition Commerciale  
Création de site web

**CERCLE  
CONVERGENCE**

2016/2017

# SOMMAIRE



1

Présentation du projet

2

Contexte et enjeux

3

Préconisations fonctionnelles

4

Préconisations d'architecture

5

Futurs utilisateurs

6

Solution technique

7

Méthodologie de travail

8

Principaux livrables

9

Planning et budget

# LE PROJET

Ce projet est réalisé dans le cadre de la formation Chef de projet multimédia, spécialité Développement, dispensé par Openclassrooms.

Le site est réalisé par Leo Grambert, à titre gratuit, et est libre de droit. Le code source sera disponible à l'adresse suivante :

[https://github.com/LeoGrambert/projet5\\_CPMDev](https://github.com/LeoGrambert/projet5_CPMDev)

Le client est l'association étudiante lyonnaise Cercle Convergence. Elle a pour vocation d'aider les étudiants lyonnais à se créer un réseau professionnel.

Dans le cadre de la formation, plusieurs documents financiers vont être rédigés (plan de charge, devis et proposition commerciale).

Ces documents sont le reflet de ce qui aurait été réalisé dans le cadre d'un projet professionnel rémunéré.



# CONTEXTE

## ENJEUX



L'association Cercle Convergence souhaite se créer une identité digitale grâce à un site vitrine. Ce site doit lui permettre de communiquer auprès de son public cible.

L'association souhaite également que les visiteurs puissent directement partager du contenu écrit sur le site.

# PRÉCONISATIONS FONCTIONNELLES

## Personas

Afin de lister toutes les fonctionnalités que nous proposons, nous nous placerons dans la peau de 2 utilisateurs fictifs : un visiteur et un membre.

**ANTOINE**  
20 ans

Antoine est étudiant en 3ème année de licence de droit à Lyon. Il commence à se questionner sur sa future vie professionnelle et cherche à se créer un réseau. Il souhaite rencontrer des professionnels du monde du droit et d'autres étudiants dans la même situation que lui.

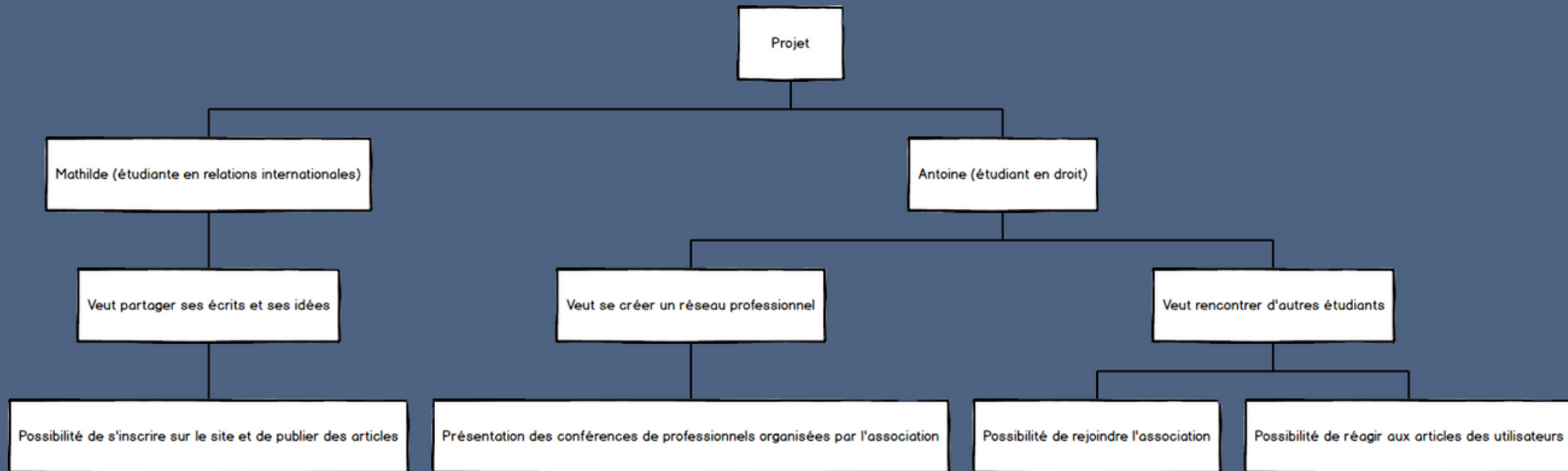
**MATHILDE**  
24 ans

Mathilde suit un master 2 de relations internationales à Lyon. Elle souhaite partager ses écrits et ses idées sur internet. Elle espère que cela l'aidera à se faire repérer par des professionnels et à se créer un réseau.



# PRÉCONISATIONS FONCTIONNELLES

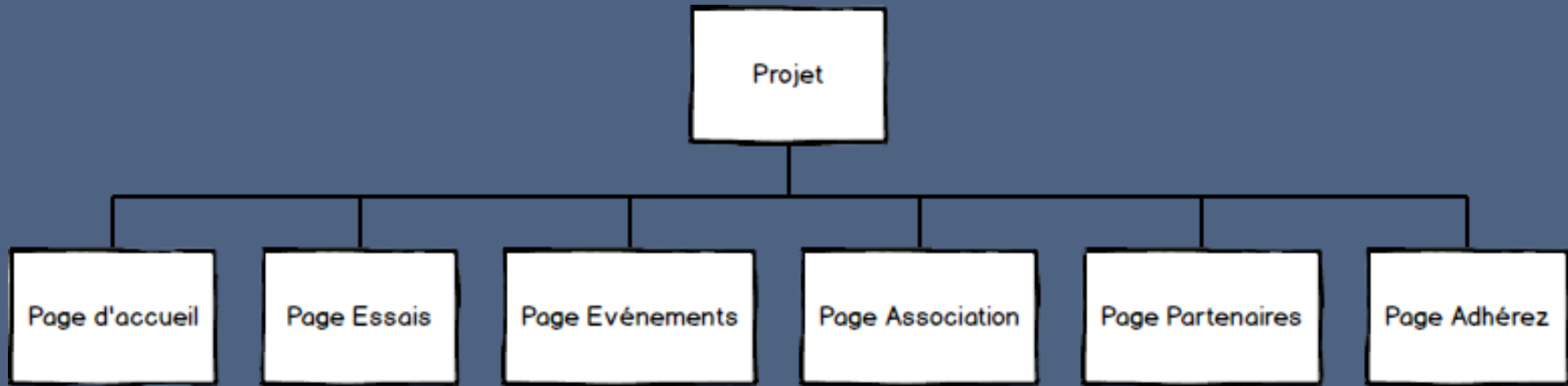
## Impact Mapping



- Espace membre avec possibilité de publier des articles, de commenter des articles, ...
- Interface d'administration pour les utilisateurs ayant un compte
- Présentation de l'association, des conférences organisées et des partenaires
- Formulaire d'adhésion
- Newsletter

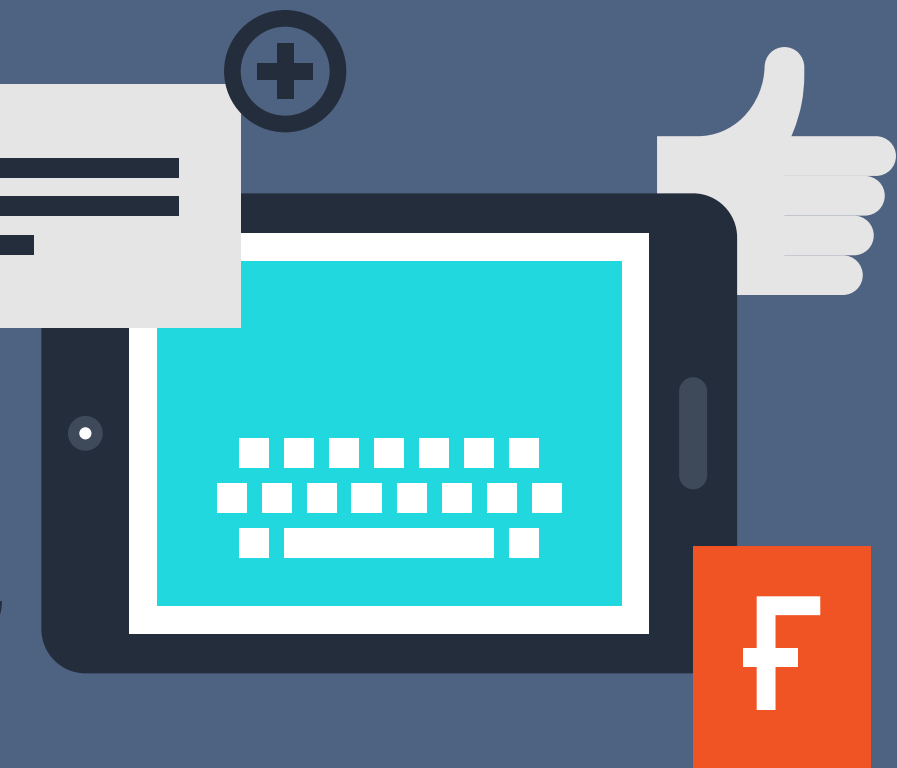
## LISTE FONCTIONNALITÉS

# PRÉCONISATIONS D'ARCHITECTURE



- Page comprenant un formulaire de contact
- Page de connexion (Connexion / S'enregistrer)
- Page mentions légales
- Page d'erreur personnalisée
- Page listant les erreurs 404 (page not found)





# FUTURS UTILISATEURS

Le site internet s'adresse principalement à un public d'étudiants lyonnais.

Le client souhaite développer et cibler sa communication auprès d'un public adepte du numérique.



# SOLUTION TECHNIQUE

CMS  
type Wordpress



## Fonctionnalités :

La solution CMS est particulièrement adaptée puisqu'elle offre une interface d'administration qualitative et prête à l'emploi pour les membres du site.

De plus, toutes les autres fonctionnalités proposées dans ce document sont réalisables avec un CMS.



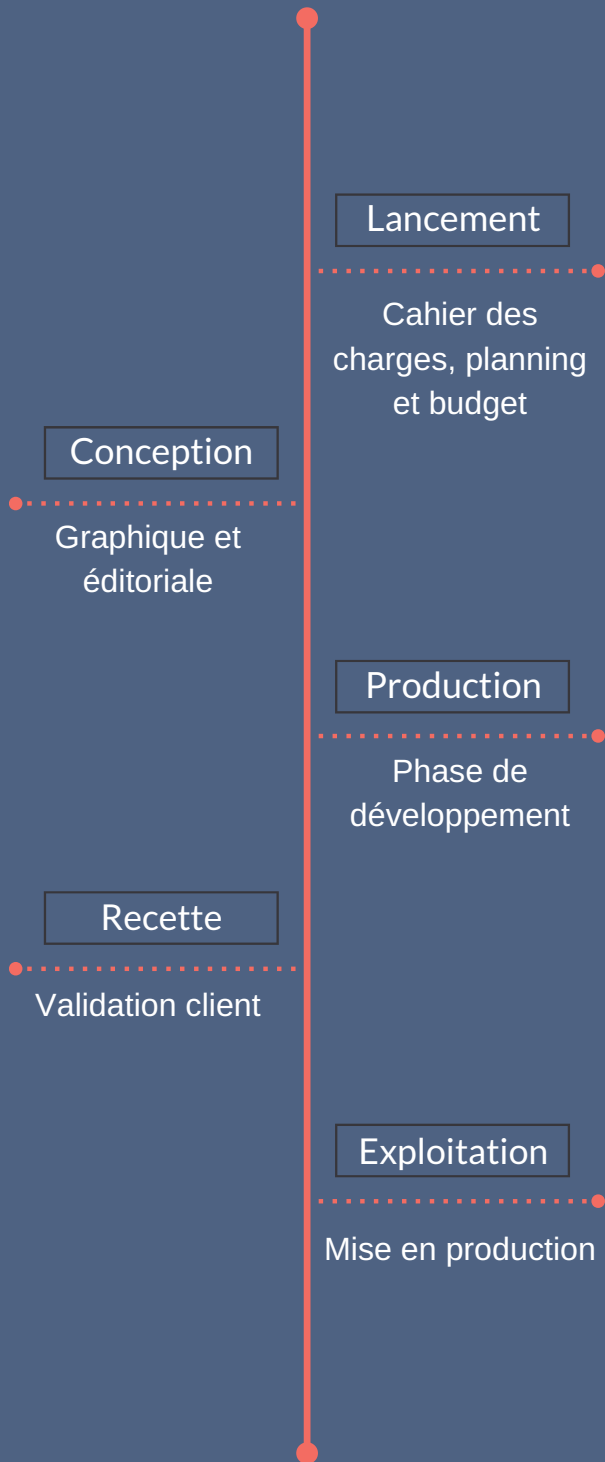
## Délais et budget :

La réalisation d'un site grâce à un CMS est la solution la plus rapide pour obtenir un résultat fonctionnel et qualitatif.

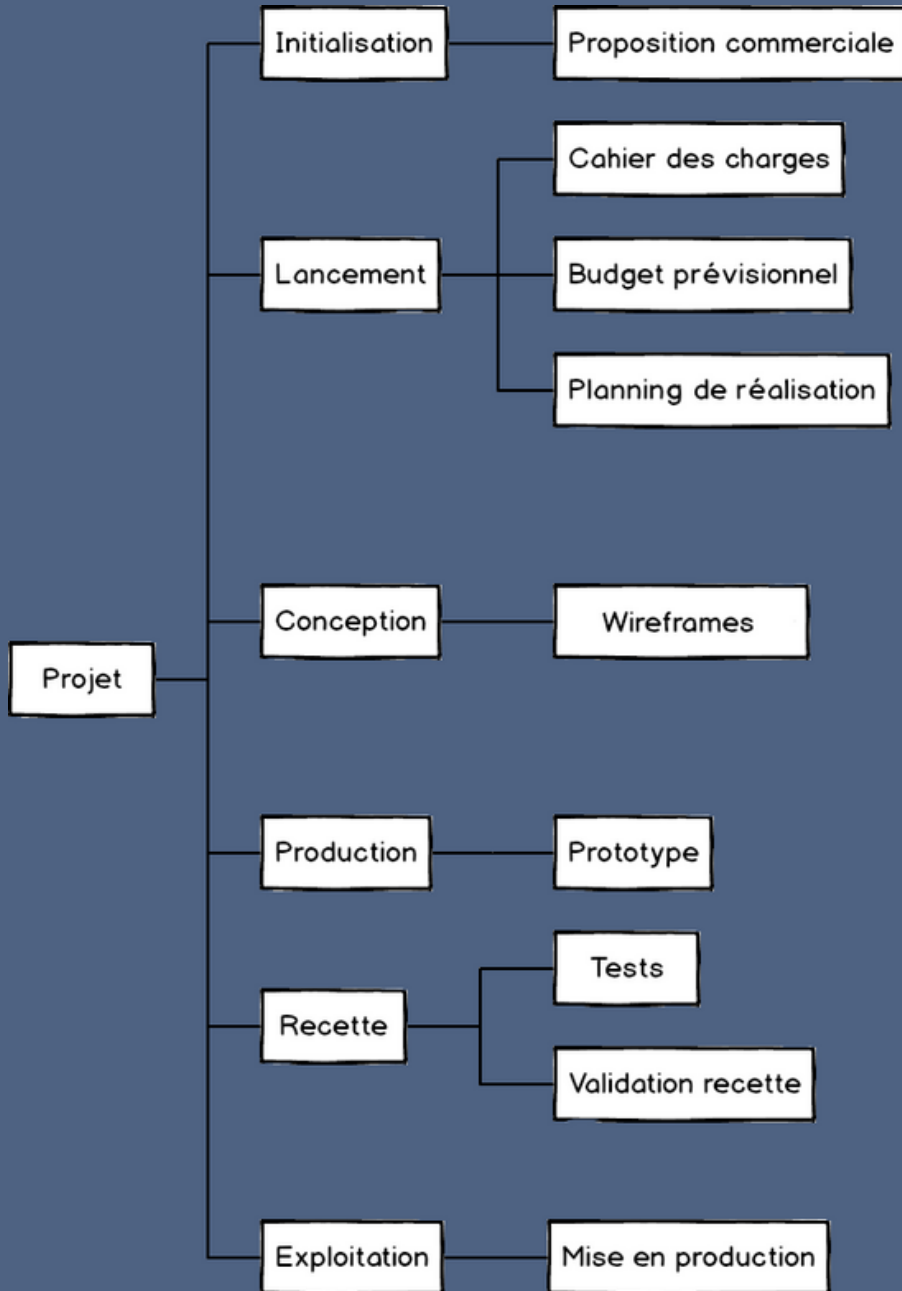
Le choix de la technologie impactant les délais, il impactera aussi logiquement le coût du projet.  
C'est la solution la plus rentable pour le client, sans avoir à faire de compromis sur la qualité.

# MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL

- Pour réaliser le site web, nous nous inspirerons des méthodes traditionnelles en gestion de projet.



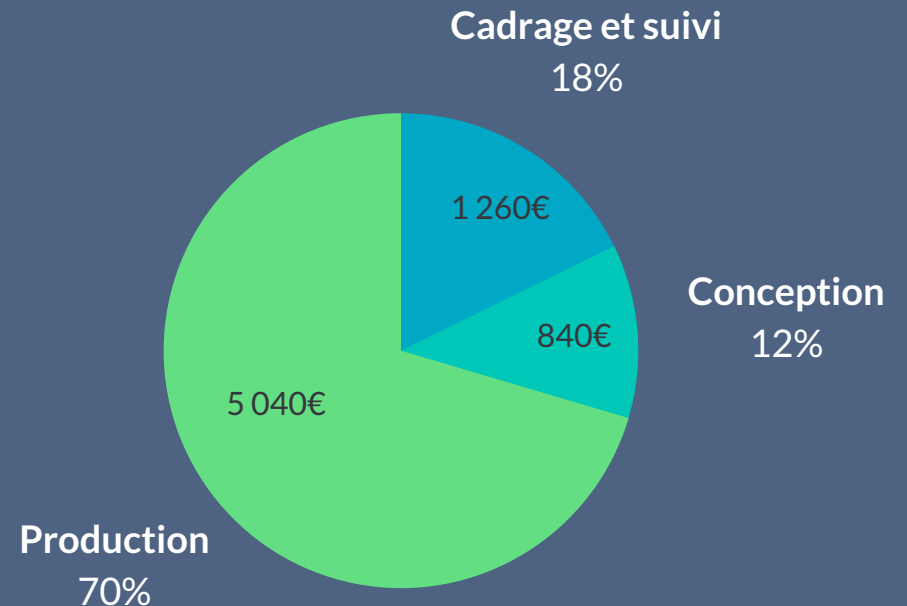
# PRINCIPAUX LIVRABLES



# PLANNING & BUDGET

Si le client accepte la solution que nous lui proposons, et sous réserve qu'il nous fournisse toutes les ressources nécessaires au projet, nous serons en mesure de livrer le produit final le **28 janvier 2017**.

- Lancement du projet et rédaction du cahier des charges (du 14/12 au 25/12)
- Conception graphique et éditoriale du site (du 18/12 au 28/12)
- Production technique du site (du 01/01 au 22/01)
- Recettage et ajustements (du 23/01 au 05/02)
- Mise en production et livraison finale (du 26/01 au 28/01)



Le budget total du projet s'estime à **7 140€ HT**.  
Retrouvez le détail des prestations dans notre devis ci-joint.

# CONTACT

leo@grambert.fr

[www.leogrambert.fr](http://www.leogrambert.fr)

06.33.38.32.32

11 avenue Pierre Millon

69008 Lyon





**MERCI !**

2016/2017