

Management de l'innovation

1 – Les enjeux de l'innovation

Matthieu Mandard
Maître de conférences en sciences de gestion
Université Rennes 1
matthieu.mandard@univ-rennes1.fr

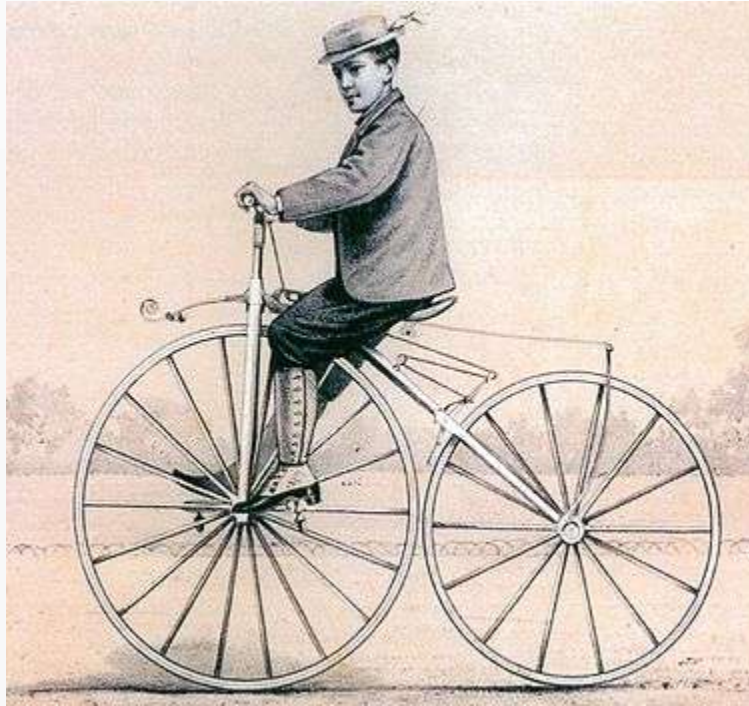
- Les concepts clefs -

Qu'est-ce qu'une découverte scientifique ?



Rubrique à Brac © Gottlib - Dargaud

Qu'est-ce qu'une invention ?

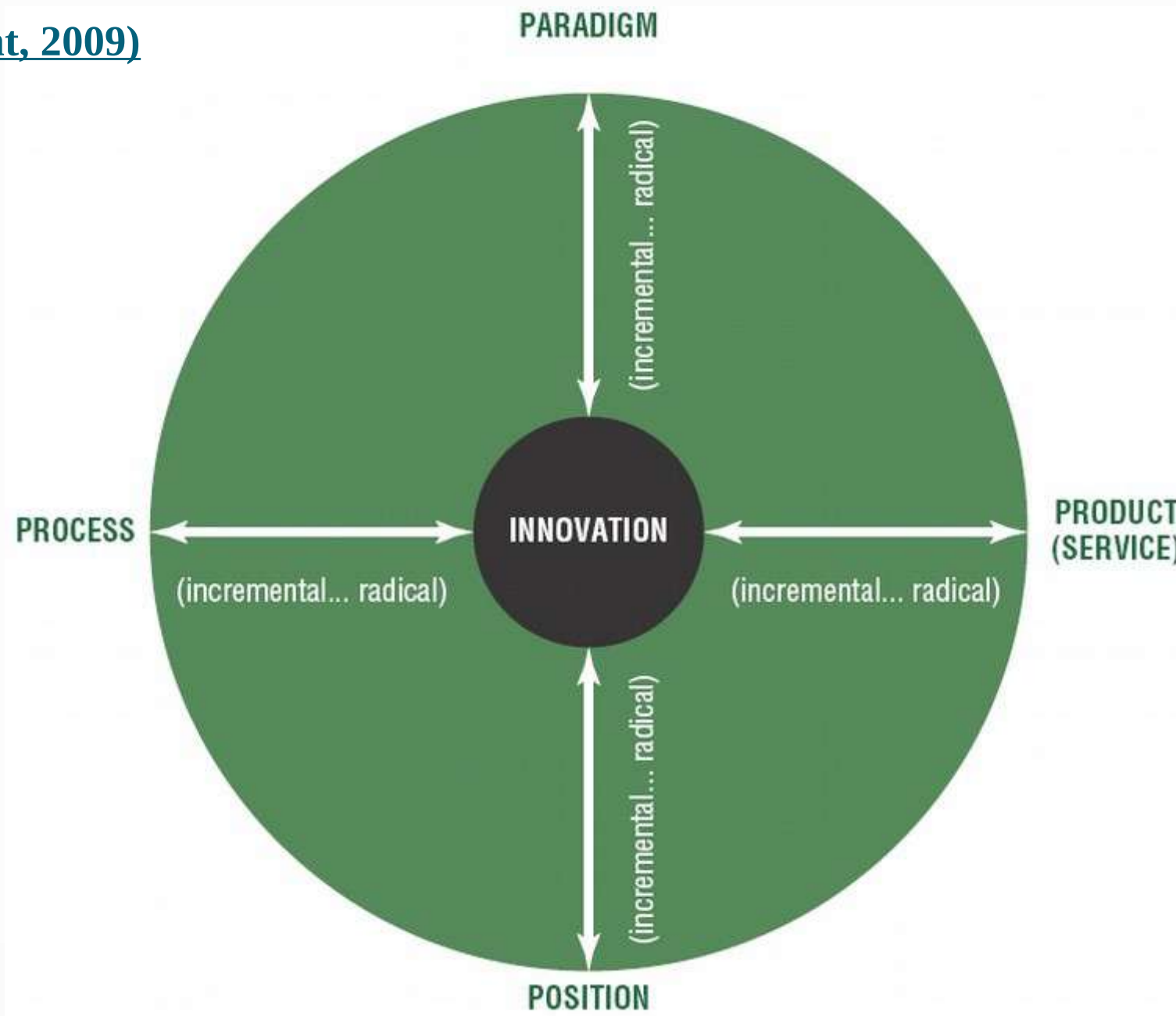


Qu'est-ce qu'une innovation ?

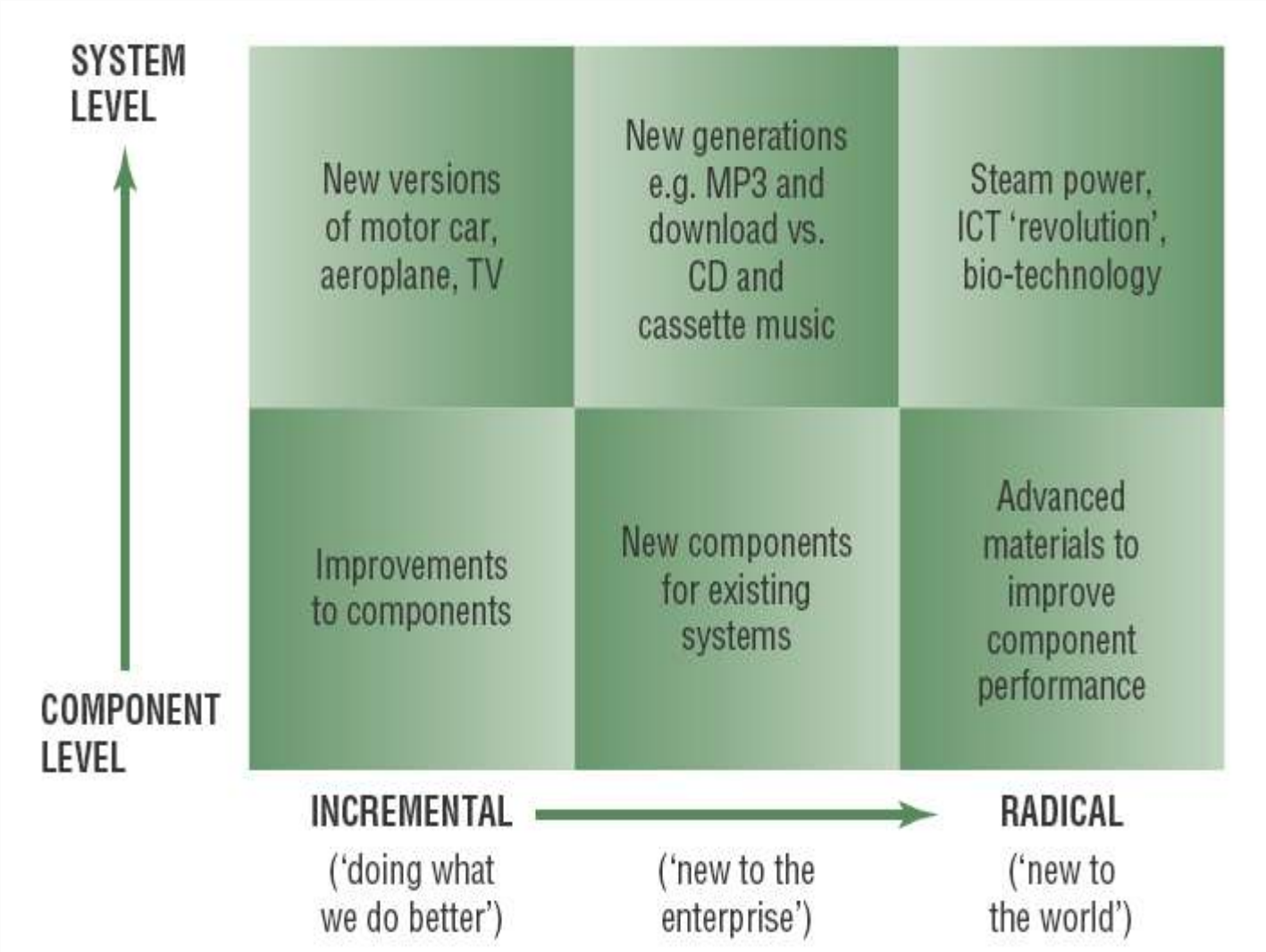


Les différents types d'innovations

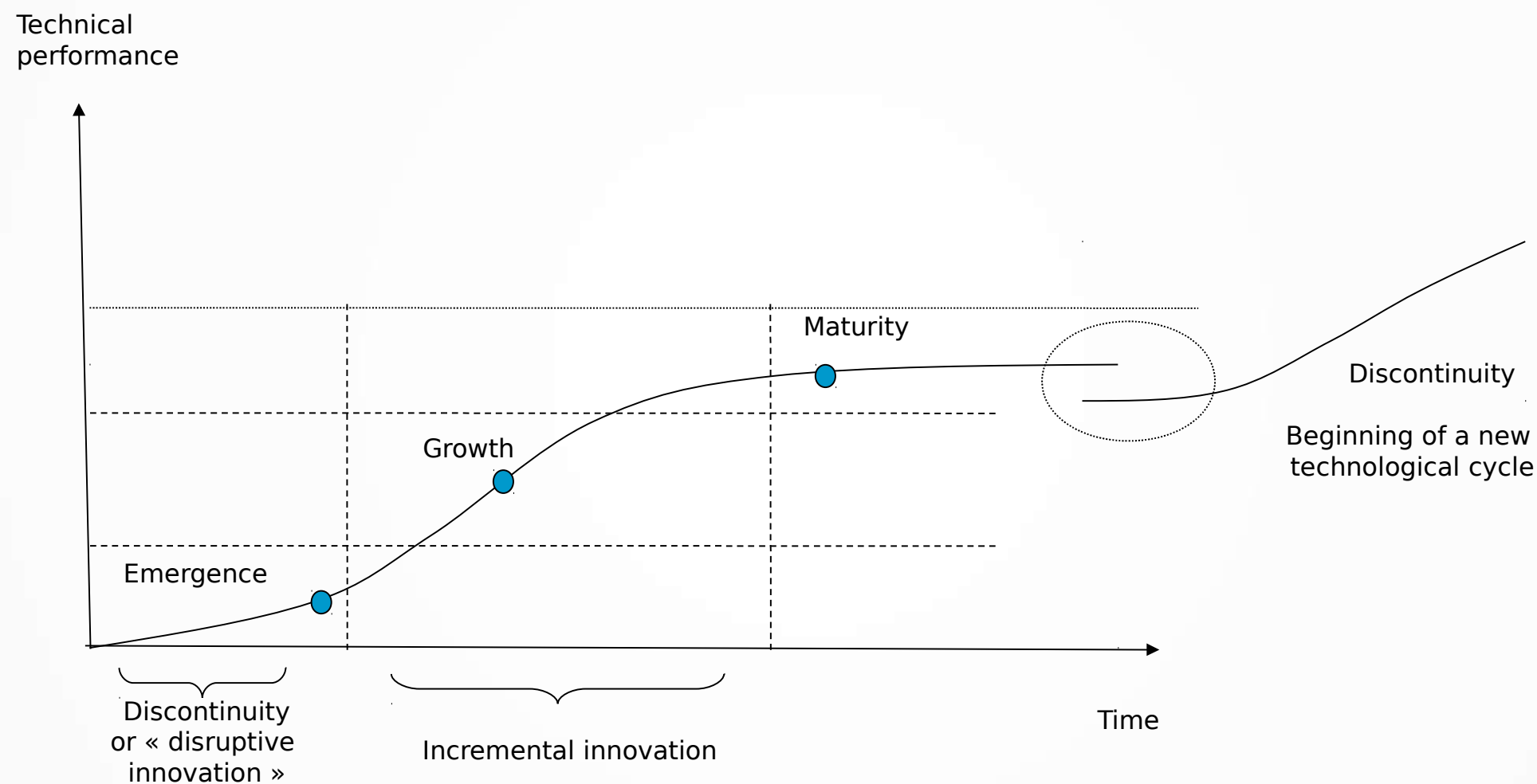
(Tidd & Bessant, 2009)



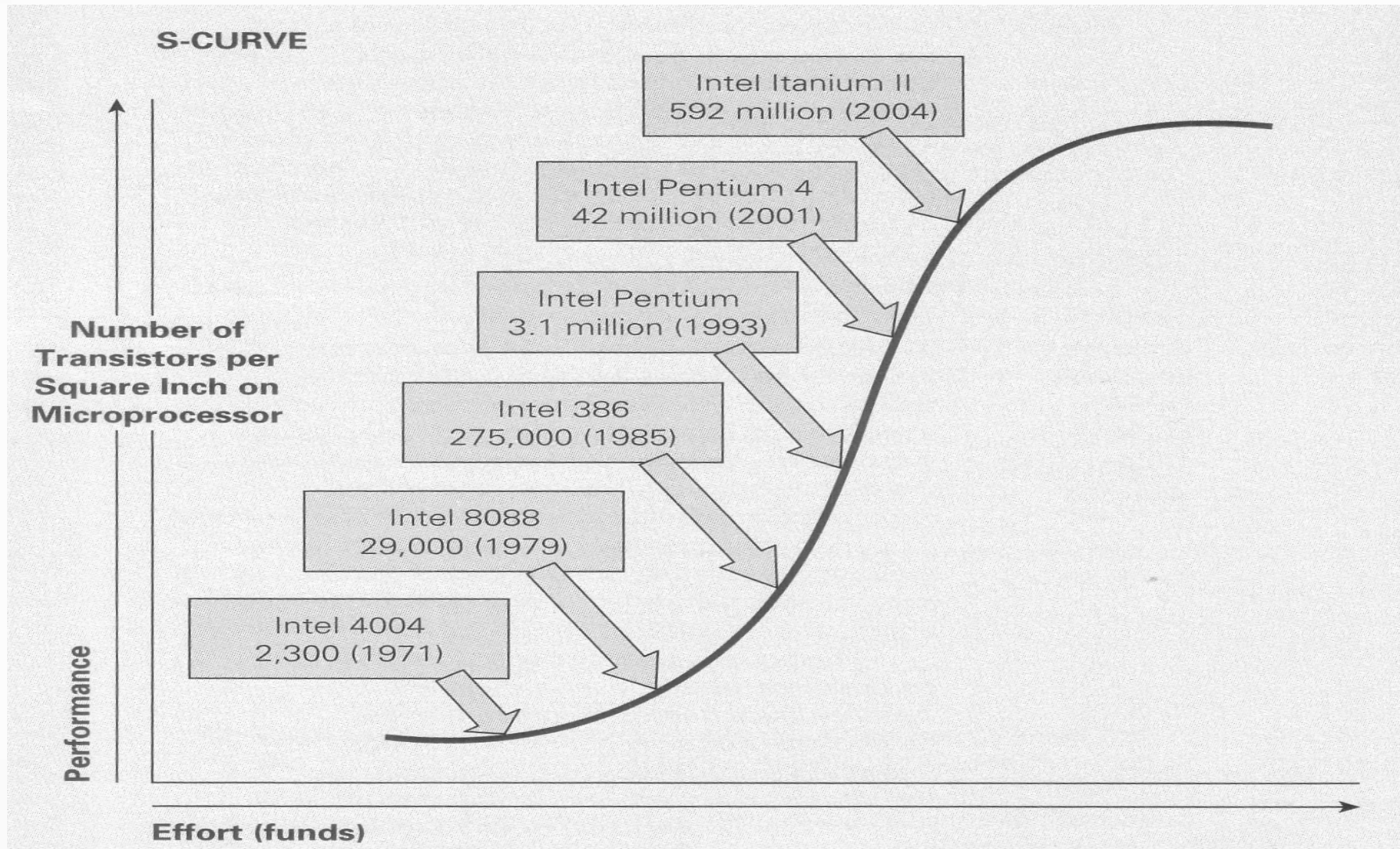
Les différents degrés d'innovation (Tidd & Bessant, 2009)



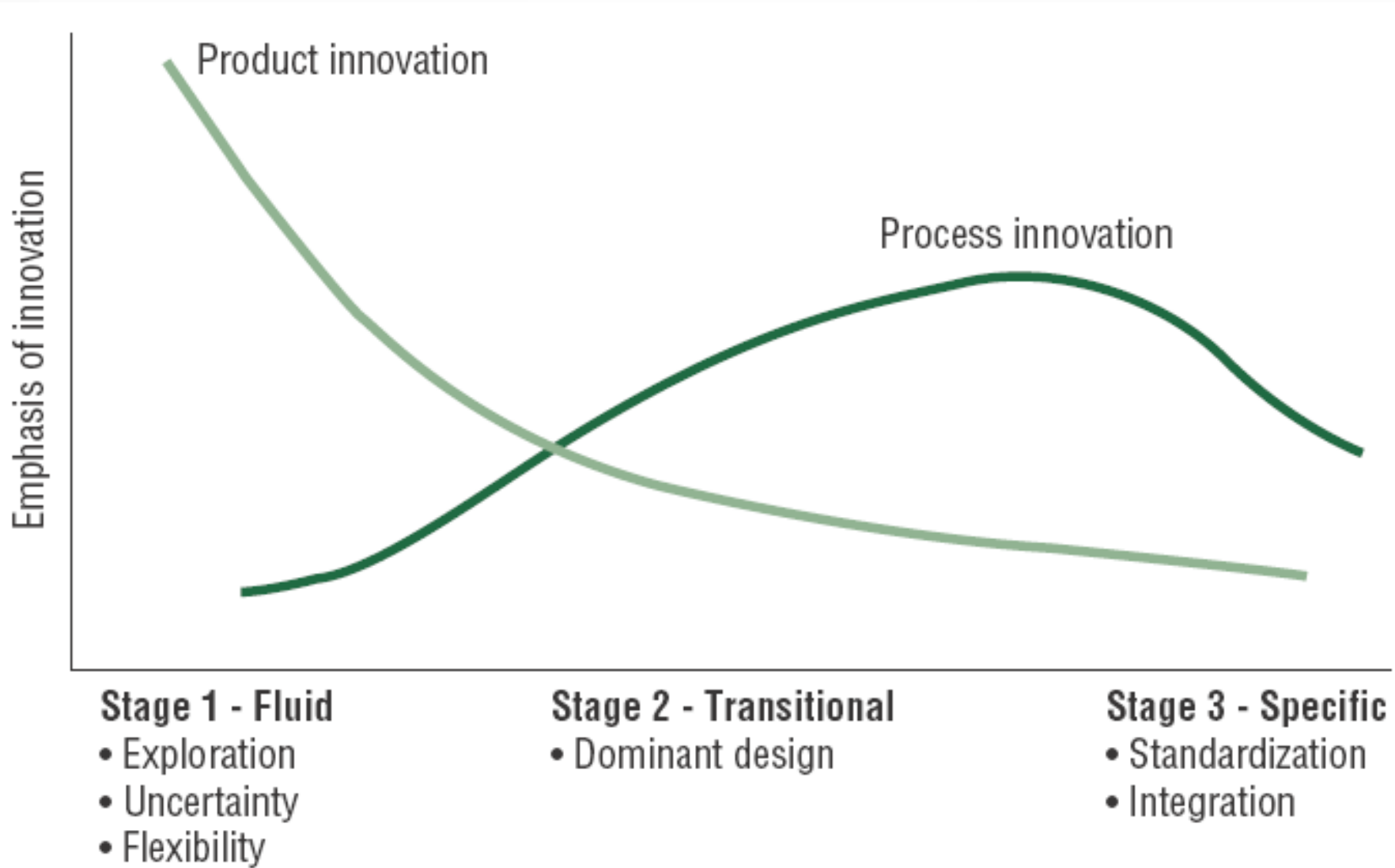
L'innovation au cours du temps



Un exemple : la performance des microprocesseurs

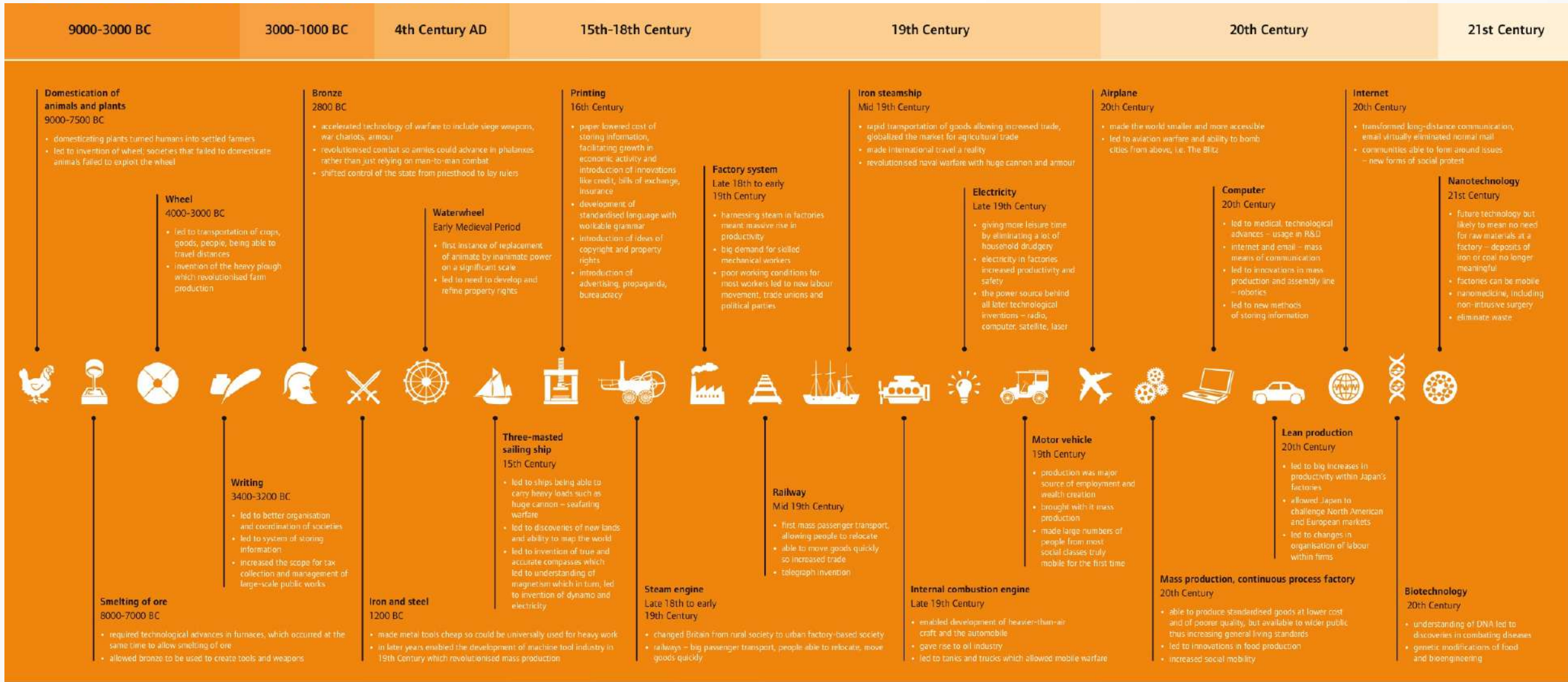


De l'innovation produit à l'innovation procédé (Tidd & Bessant, 2009)



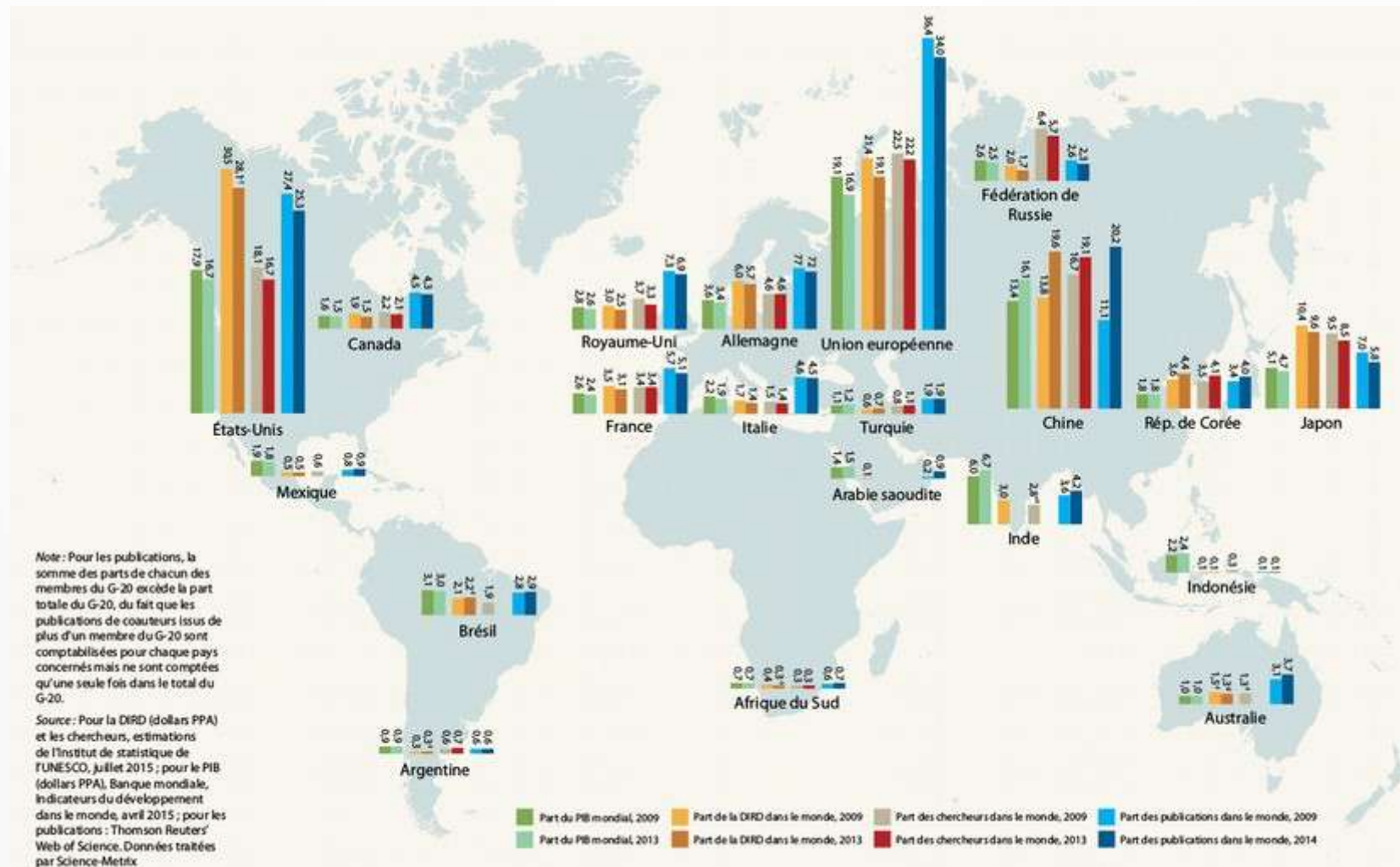
- L'origine de l'économie de l'innovation contemporaine -

L'évolution historique



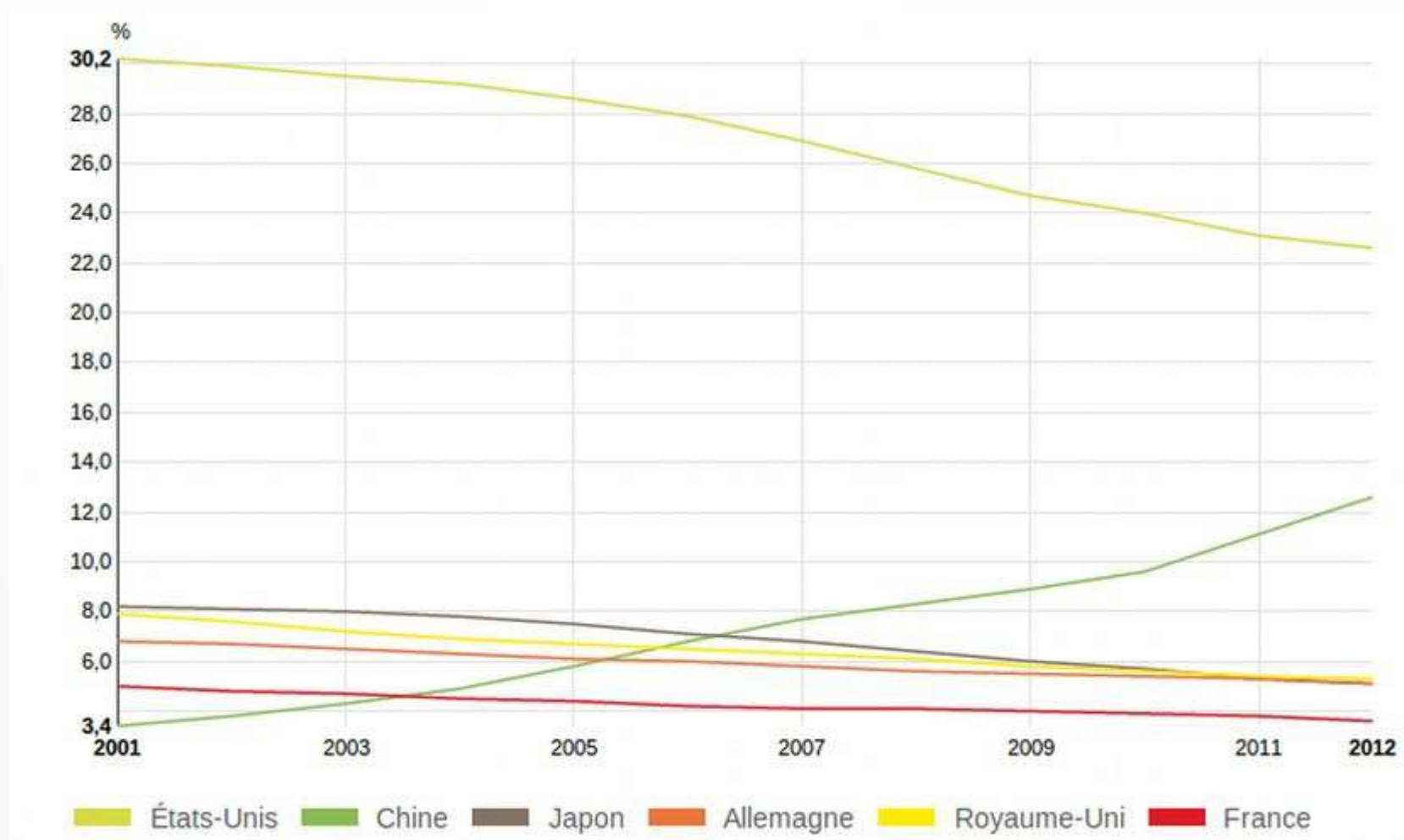
Le contexte actuel : une économie de l'innovation

Investissements en R&D (2009 & 2013, UNESCO)

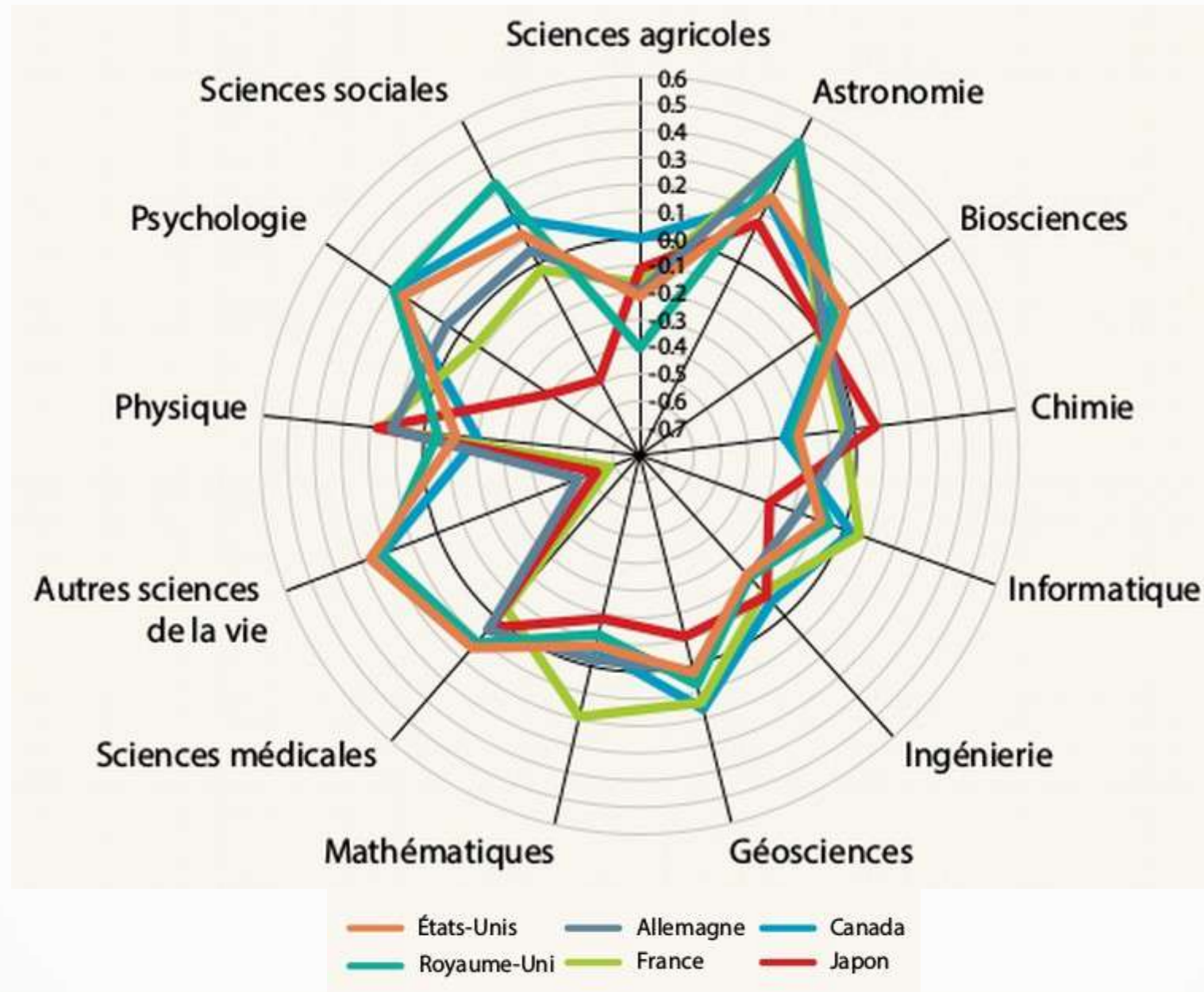


Le développement de la recherche scientifique

Nombre de publications par pays (2001-2012, UNESCO)



Thèmes de recherche par pays (2008-2014, UNESCO)

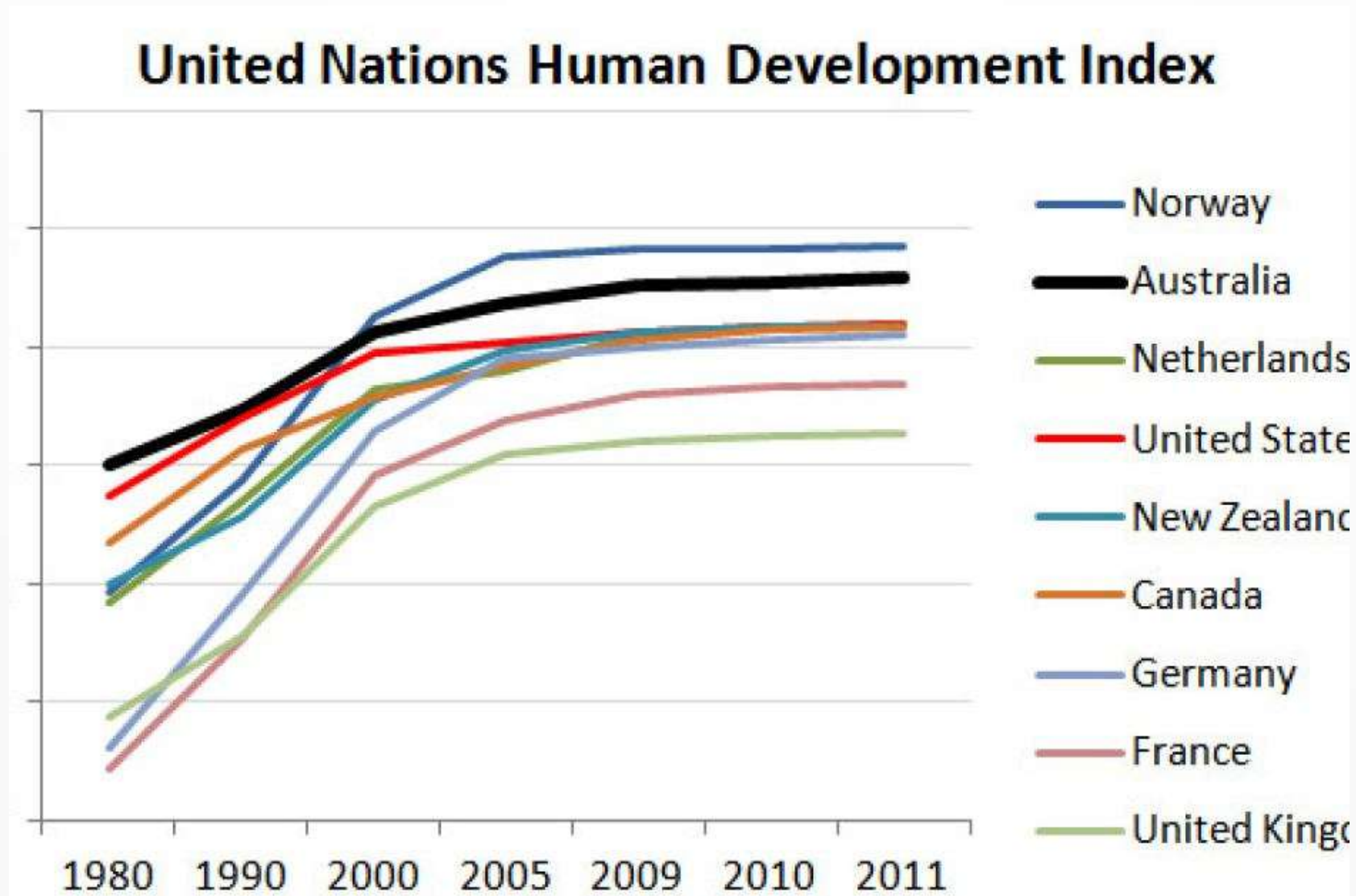


Science et innovation : une relation complexe



- Les conséquences de l'économie
de l'innovation -

Les bénéfices d'une économie de l'innovation



Les problèmes écologiques

L'épuisement des ressources



Le PIB et le paradoxe de l'Erika



Le problème de l'utilité des innovations

Les innovations sont-elles toujours utiles ?



Innovation

*No amount of hard work can compensate
for a stupid idea*

Quelques innovations probablement inutiles...



Le problème de l'obsolescence

L'obsolescence technique



L'obsolescence psychologique



L'obsolescence planifiée



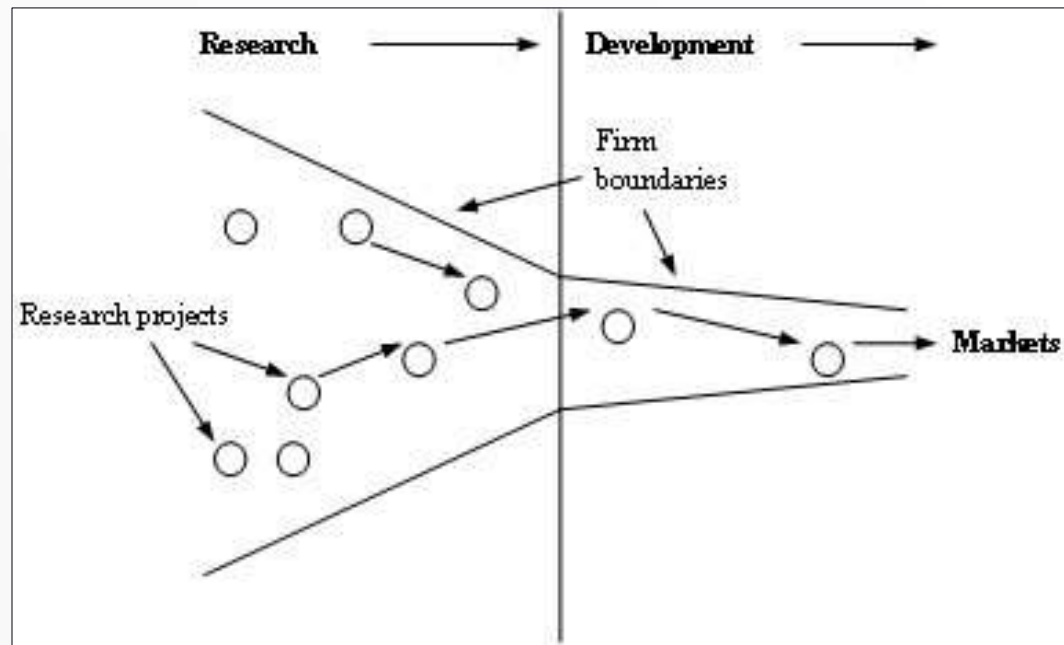
- Implications pour le
management -

Les deux principales activités des organisations

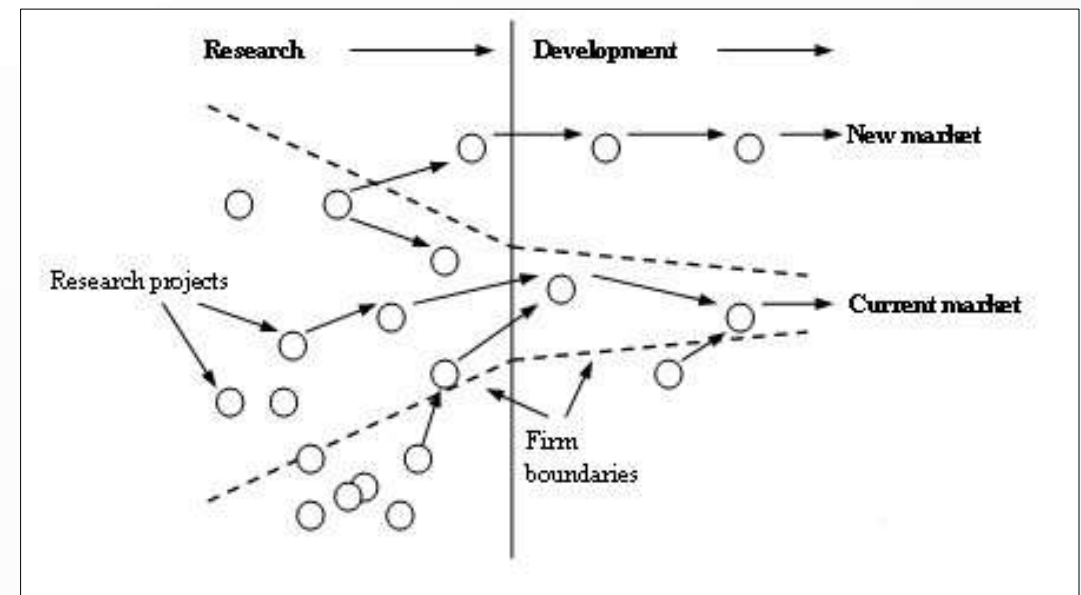
	Exploitation	Exploration
Intention stratégique	Rentabilisation	Invention
Compétences	Opérationnelles	Entrepreneuriales
Structure	Formelle	Adaptative
Culture	Faibles risques	Prise de risque

(adapté de O'Reilly III et Tushman, 2004)

Les deux grandes modalités de conduite de l'innovation



L'innovation fermée



L'innovation ouverte