

18/10/2017

Note de clarification



Walk&See

.....

« J'atteste que ce travail est original, qu'il indique de façon appropriée tous les emprunts, et qu'il fait référence de façon appropriée à chaque source utilisée »

BUSSON Elodie, FEVRIER Robin, INSALACO Loïc, DESAINT-DENIS Alexandre & GUILPAIN Léo

Table des matières

I. Présentation du contexte	2
II. Définition du projet	3
2.1. Objectif de l'équipe	3
2.2. Objectifs (SMART).....	4
2.3. Périmètre du projet.....	5
III. Déroulement du projet.....	6
3.1. Planification du projet	6
3.2. Évaluation budgétaire	6
IV. Présentation des acteurs du projet.....	7
4.1. Parties prenantes principales impliquées dans le projet	7
4.2. Inventaires des compétences et rôle de chacun au sein de l'équipe	7
V. Présentation des risques et des contraintes.....	7
5.1. Contraintes budgétaires	7
5.2. Contraintes environnementales.....	8
5.3. Contraintes humaines et matérielles	8
VI. Authentification du projet.....	9
Conclusion	10
Références.....	11
Annexe 1 : Le logo	12
Annexe 2 : Organisation d'un évènement caritatif - Course.....	13
Annexe 3 : Flyer à distribuer	15
Annexe 4 : Entretien avec M. Ridoux	16

I. Présentation du contexte

Dans l'entreprise Gore, du temps libre est consacré aux employés qui souhaitent créer un projet innovant. Ce projet doit porter sur des thématiques en lien avec les Responsabilités Sociétales de l'Entreprise comme :

- L'égalité homme/femme
- Le handicap
- L'éducation et la formation
- La santé et la prévention
- La solidarité internationale.

Nous avons choisi d'orienter notre projet vers le thème santé et prévention et particulièrement vers celui du handicap.

Nous avons observé que les personnes malvoyantes rencontraient des difficultés lors de leurs déplacements dans des lieux publics. En effet, il n'existe pas de systèmes qui leur permettent de se repérer dans les villes françaises ou dans les villes en générales et de savoir quelle direction suivre pour accéder à l'endroit qu'ils souhaitent. Aujourd'hui, ils possèdent des cannes qui leurs indiquent la présence d'obstacles mais ne leur indiquent pas le chemin à suivre lors de leurs déplacements. C'est pourquoi nous avons décidé de trouver un objet qui, en plus d'une canne, leur permet de guider leur trajet tout en repérant les obstacles sur leur chemin. Il nous est alors venu l'idée d'un bracelet. Celui-ci contient un système d'enregistrement vocal (micro présent dans le bracelet) permettant de tenir compte des demandes de l'utilisateur. Sous cette forme, le système de guidage est simple d'utilisation (par la commande vocale). De plus, il n'est pas encombrant et permet d'avoir les mains libres. Ce bracelet est ensuite relié par Bluetooth à une oreillette afin de fournir les indications sur les directions à prendre. On préconise l'utilisation d'une seule oreillette pour laisser la possibilité à la personne de rester informée des événements ou des dangers qui l'entourent.

Notre produit est destiné aux personnes malvoyantes ou atteintes de cécité. Nous souhaitons que le bracelet soit utile à un grand nombre de personnes et donc nous n'avons pas voulu nous focaliser seulement sur un type de handicap.

Concernant la vente de notre produit, nous pensons cibler des pharmacies, des boutiques spécialisées dans la vente de matériels médicaux ou bien des associations, des centres privés et des mutuelles.

Afin de ne pas vulgariser notre projet et sa finalité, nous pensons qu'il est préférable de ne pas le commercialiser dans de grandes surfaces. En effet, cela nous permettrait de garder un prix compétitif et de ne toucher que des consommateurs qui présentent le besoin de notre produit. De plus, ceci permettra de laisser à notre produit son utilité "médicale".

Concernant la géographie de notre marché, nous avons décidé de ne cibler que la ville de Rennes en premier lieu. De cette manière, nous allons pouvoir développer et adapter notre produit à la ville et à sa population afin qu'il réponde au maximum aux attentes de nos consommateurs. Si notre projet atteint ses objectifs pour la ville de Rennes, nous pourrions l'améliorer pour qu'il s'adapte à toutes les villes de France.

II. Définition du projet

2.1. Objectif de l'équipe

Nous avons recherché un moyen d'aider les personnes avec une déficience visuelle afin qu'elles soient guidées dans leurs déplacements extérieurs du quotidien. Nous savons que les malvoyants possèdent des cannes leur permettant de se créer une image de l'environnement qui les entourent (obstacles présents, trottoir, marches...) mais peu de solutions existent pour les guider. De nombreuses entreprises œuvrent déjà pour faciliter les déplacements et l'accessibilité à des lieux physiques ou à des informations aux personnes malvoyantes c'est pourquoi nous avons réfléchi à un moyen de nous démarquer.

Comment permettre aux personnes malvoyantes d'être guidées et orientées dans la rue de manière autonome ?

Pour aider les personnes malvoyantes, nous avons voulu réaliser un objet qui leur permettra de se repérer et de se sentir en sécurité lorsqu'elles seront en ville.

A l'heure actuelle, ce sont des chiens formés qui sont utilisés pour guider les personnes malvoyantes. En nous renseignant sur les procédures d'obtention d'un chien-guide, nous nous sommes aperçus que beaucoup de documents doivent être fournis pour justifier le besoin d'un chien-guide. Nous avons également relevé que le nombre de personnes présentant une déficience visuelle est considérable par rapport au faible pourcentage possédant un chien-guide pour les aider dans leurs déplacements. [3]

Notre projet aura pour but de guider des personnes qui n'ont pas le profil leur permettant de posséder un chien-guide.

Enfin, sans penser aux utilisateurs finaux, après renseignement nous avons remarqué que le coût de formation d'un chien guide est d'environ 25 000€. Cela représente donc un coût important pour l'État et les associations. Cela peut permettre d'utiliser cet argent à d'autres fins, par exemple à la recherche. [4]

Aussi, les objectifs de notre équipe, avec la mise en œuvre de ce projet, sont de développer les produits Gore dans de nouveaux domaines.

Notre bracelet sera composé de fibres GORE-TEX, le produit phare de l'entreprise.

Ceci montrera l'implication de Gore sur des sujets qui nous tiennent à cœur comme celui du handicap.

Nous nous sommes fixés différents objectifs afin de nous assurer du bon déroulement de ce projet :

- **Guider les personnes malvoyantes dans leurs déplacements extérieurs : GPS, assistance de guidage, capteurs.**

Cet objectif sera légitime à partir du moment où les personnes malvoyantes, que nous aurons préalablement rencontrées, auront approuvé et conclu utile notre projet. C'est-à-dire qu'elles trouveront notre projet intéressant, tout en répondant à leurs attentes.

- **Avertir des dangers et des directions à suivre : guidage vocale, système auditif**

À partir du moment où le guidage dans la rue est précis, nous estimons que cet objectif est atteint. Le bracelet doit être capable d'emmener la personne malvoyante à l'endroit précis où elle souhaite aller (établissement, rue, commerces). Outre la précision, il faudra que le système auditif soit clair et distinct au niveau de la compréhension.

- **Etre discret et confortable : matériaux légers, confortables et discrets, choix des couleurs, design**

Le bracelet que nous avons inventé doit avoir le même aspect qu'un bracelet ordinaire, c'est à dire qu'il sera discret, léger afin que les personnes malvoyantes puissent le mettre sans qu'il ne soit remarquable par l'entourage du consommateur. Ainsi notre objectif sera validé.

- **Être simple d'utilisation : commande vocale**

Pour cet objectif, nous estimons qu'il sera validé à partir du moment où le consommateur est capable de se faire comprendre dès le 1er ou 2nd ordre prononcé. C'est à dire que lorsqu'il va demander un numéro de rue ou une enseigne, le bracelet devra être capable de traiter l'information rapidement sans problème de compréhension.

- **Développer le côté sécurisant avec ce projet**

L'utilisateur doit se sentir en parfaite sécurité lorsqu'il utilise notre produit mais surtout, à partir du moment où il a une totale confiance en lui. C'est à dire qu'il ne se pose pas la question de savoir si le bracelet l'a emmené au bon endroit et qu'il ne s'est pas trompé.

- **Réunir les avis, les opinions et les attentes des consommateurs de notre produit ou d'associations**

Cette étape va permettre de légitimer notre projet en demandant les avis des consommateurs. Notre produit doit répondre au mieux à leurs attentes, mais également à des associations pour qu'elles nous conseillent sur des améliorations possibles et utiles à apporter à notre produit.

2.2. Objectifs (SMART)

Dans ce projet, nous devons faire en sorte que nos objectifs soient SMART.

S : Ce projet est en lien direct avec l'entreprise Gore puisqu'il exploite une des qualités premières de l'entreprise, à savoir son produit phare : "GoreTex" mais également puisqu'il montre l'ouverture de l'entreprise sur des cas qui lui tiennent à cœur.

M : Nous pouvons estimer des prix sur la matière Gore utilisée ainsi que sur le coût de revient des bracelets. Pour une échelle locale (focalisation sur Rennes), nous pouvons estimer des subventions potentielles d'une ou plusieurs entreprises.

A : Ce projet est ambitieux car nous abordons un sujet très peu traité. Avec ce bracelet, nous allons permettre à des personnes de devenir autonome. De plus, le fait de savoir que des équipes projets vont être récompensées pour leur travail rend le projet encore plus attrayant.

R : Ce projet, malgré le fait que les personnes malvoyantes aient besoin d'aide pour être guidées, va être difficile à réaliser car il faudra dans un premier temps faire un prototype du bracelet. Cette étape va être la plus compliquée.

T : Ce projet est défini dans le temps puisque notre leader nous a fixé une date de remise de projet (22 Novembre 2017) puis une date de soutenance (6 Décembre 2017).

2.3. Périmètre du projet

Pour fixer le périmètre, il faut définir les parties prenantes qui sont en lien avec notre projet. Il y a deux types de parties prenantes :

- Internes : affectent directement le projet
 - **Équipe-projet** : Nous sommes la première partie prenante affectée puisque nous allons travailler sur ce projet afin de pouvoir aboutir à un objet. Cet objet pourra ensuite affecter les autres parties prenantes.
 - **Clients (pharmacies, centres privés, commerces)** : Il va également affecter le client qui se trouve être des pharmacies, des centres privés ou des commerces adaptés. Ces derniers auront pour rôle de vendre ou de distribuer notre bracelet à nos futurs utilisateurs.
 - **Utilisateurs (personnes ayant une déficience visuelle)** : Ce sont les utilisateurs finaux, les consommateurs de notre produit. Il faut donc être capable de répondre à toutes leurs attentes mais surtout à leurs besoins. Pour cela, il faut aller à leur rencontre pour savoir comment ils se déplacent dans la vie de tous les jours.
 - **Hiérarchie (le leader)** : C'est la personne qui doit valider notre projet, nous guider dans nos démarches. En cas de problème, c'est le leader qui nous conseille.
- Externes : affectent indirectement le projet
 - **Financement (partenaires, événement)** : Pour réaliser ce projet, il va nous falloir de l'argent afin de fabriquer notre bracelet. Il va donc falloir réfléchir à la façon dont nous allons pouvoir récolter cet argent. Nous avons pensé à contacter des sponsors, ou faire de la prospection afin de récolter de l'argent sous forme de dons. De plus, nous souhaitons organiser un événement afin de financer notre projet. **(Voir annexe 2 et 3)**
 - **Les associations** : Ces organismes vont pouvoir nous donner leurs points de vue ou des conseils sur notre projet. Ils vont pouvoir nous renseigner sur le quotidien de personnes malvoyantes/aveugles afin que l'on puisse adapter notre produit à leur quotidien et à leurs besoins. **[5] et [6]**
 - **La promotion qui élira le meilleur projet** : Outre le fait d'obtenir un objet concret à la fin de ce projet, le but est de faire le meilleur projet possible. Ainsi, la promotion 2019 des élèves ingénieurs de l'ESIR pourra voter pour notre projet. Cela le rend donc encore plus visible au sein de la communauté.
 - **La concurrence** : Il va y avoir deux formes de concurrences :
 - La concurrence du marché : Il va falloir faire une étude de marché pour être capable de concurrencer les entreprises déjà présentes sur le marché. Cela ne va pas être facile car ils auront sûrement tous plus de moyens financiers que notre équipe projet.
 - La concurrence des autres équipes projets : Il faudra donc être capable de rendre notre projet attrayant et surtout de faire une bonne présentation.

Conséquence sur l'environnement :

De nombreuses normes en termes d'écologie ont vu le jour ces dernières années, c'est pourquoi l'entreprise Gore s'engage à fournir un produit écologique qui respecte

l'environnement. De plus notre bracelet est prévu pour une utilisation extérieure, il faut donc qu'il soit totalement étanche afin de protéger la partie électronique présente à l'intérieur du bracelet. Cette contrainte est résolue puisque le bracelet sera fait de la matière GoreTex qui est imperméable.

Conséquence sur la société :

Aujourd'hui, le problème du handicap, quel qu'il soit, atteint tout le monde, y compris les entreprises. En effet ces dernières doivent faire en sorte d'adapter leur environnement et leur structure pour faciliter l'insertion des handicapés au sein de l'entreprise. L'entreprise Gore, en se lançant dans ce projet de bracelet connecté, démontre son engagement auprès des handicapés. De plus, cela s'inscrit dans des démarches RSE. Ce produit lui permet également de mettre en avant le produit Gore.

III. Déroulement du projet

3.1. Planification du projet

Lorsque l'on fait un projet, il faut être capable de tout planifier afin d'éviter de faire face à des imprévus.

Lorsque l'on commence un projet, il faut pouvoir planifier les tâches. Pour cela, chaque date de rendu est fixée et nous devons travailler en fonction de ces deadlines. Il va donc falloir que toutes les démarches faites pour le bracelet s'articulent autour du 8 décembre 2017, qui est la date de la soutenance.

Afin de rendre notre projet plus convaincant mais surtout plus en adéquation avec les personnes malvoyantes, il faut que l'on soit capable d'obtenir des témoignages. De plus, si les associations que l'on contacte approuvent notre projet et nous aident, cela donnera de la crédibilité à notre projet.

Enfin, la partie la plus importante du projet est de trouver les parties prenantes qui se rattachent à notre projet, soit pour nous aider, soit en tant que clients potentiels.

3.2. Évaluation budgétaire

Débit (-)	€	Crédit (+)	€
Application GPS App store	100	Subventions	2000
Application GPS Google Play	50	Dons (personnes et association)	1500
Développement application (Matériel bureautique, logiciel)	1000	Participation événement (Courses le 3 décembre à 7€)	700
Électronique (Intelligence électronique + micro)	2700	Investissement Gore (Matière première)	500
Dépôt de la marque	200		
Dépôt licence	650		
TOTAL	4700	TOTAL	4700

[8] & [9]

IV. Présentation des acteurs du projet

4.1. Parties prenantes principales impliquées dans le projet

- **L'équipe-projet** : Son rôle est de trouver le sujet du projet et de le créer.
- **La hiérarchie** : Son rôle est de guider l'équipe-projet dans ses recherches et de suivre le déroulement de l'élaboration du projet.
- **Les clients** : Notre produit est vendu directement aux commerces qui vont le commercialiser par la suite.
- **Les utilisateurs** : Ce sont les destinataires finaux de notre produit. Nous devons répondre à leurs besoins.
- **Usine de production** : Assemblage et production du produit
- **L'entreprise Gore** pour le matériau
- **Les autres entreprises** pour les capteurs, le GPS, etc...

4.2. Inventaires des compétences et rôle de chacun au sein de l'équipe

Les membres de l'équipe sont spécialisés dans le domaine des matériaux et celui des TICB. Nos formations sont parfaitement adaptées pour réaliser ce projet puisque nos spécialisations vont être utiles à l'élaboration du projet.

Les personnes qui sont en matériaux vont être capable de suivre l'avancement de la création du bracelet avec le matériel nécessaire. La personne en TICB va être capable de suivre l'avancement de l'application présente dans le bracelet qui permettra à la personne malvoyante de se guider.

De plus, un membre de l'équipe (Loïc Insalaco) a travaillé dans le domaine du handicap lors d'un stage (entreprise fabriquant des prothèses) et un autre (Elodie Busson) possède une certification qui lui a permis d'être sensibilisé et informé au sujet du handicap

V. Présentation des risques et des contraintes

Pour mener à bien notre projet, nous devons prendre en compte les différentes contraintes qui pourront impacter celui-ci.

5.1. Contraintes budgétaires

Concernant la contrainte budgétaire, nous avons pensé à faire appel à des sponsors ce qui leur permettraient d'avoir une bonne image en soutenant un projet portant sur le handicap. Les sponsors pourront apporter une meilleure visibilité au projet en nous aidant financièrement sur l'événement sportif prévu. De nombreuses entreprises du paramédical participent à des événements afin de sensibiliser au mieux les gens sur le handicap (Ottobock, Össur).

D'autre part, nous pouvons essayer de récolter des dons en passant par des sites de financement participatif. Pour cela, il faut montrer aux donateurs que notre projet est concret en mettant à jour les avancées de celui-ci. On pourra également faire "une campagne de financement" de notre projet en encourageant les personnes intéressées à investir dans le projet. [7]

Au sein de l'entreprise, Gore pourrait soutenir notre projet puisqu'il s'inscrit dans une démarche de développement et de l'aide à l'insertion des personnes handicapées, ce qui est au goût du jour pour les entreprises.

La mise en œuvre de notre projet va nécessiter une collaboration avec une entreprise nous permettant l'accès à des données GPS telles que Google, TOMTOM, Coyote... Ces types d'entreprises peuvent également être des sponsors potentiels.

5.2. Contraintes environnementales

En ce qui concerne les contraintes environnementales, d'une part, tous les éléments électroniques utilisés dans notre projet devront résister aux conditions météorologiques. En effet, les oreillettes permettant de guider la personne malvoyante devront être imperméables à l'eau. De même, dans le bracelet se trouvera un boîtier contenant un micro permettant aux personnes malvoyantes de donner la destination souhaitée. Ce boîtier devra être suffisamment étanche afin que le micro ne prenne pas l'humidité lors de fortes pluies. En outre, le système électronique devra supporter les variations de températures.

D'autre part, chacun de ces appareils devra avoir un fonctionnement conforme aux fiches techniques c'est-à-dire que l'on devra s'attacher à ce que l'autonomie de l'oreillette et du micro soit d'environ 12h.

5.3. Contraintes humaines et matérielles

Notre projet peut présenter des contraintes humaines et matérielles lors de son utilisation. En effet, celui-ci ne permet pas de détecter ou d'avertir l'utilisateur en cas d'obstacles ou d'événements pouvant perturber son utilisation. De ce fait, notre produit nécessite l'utilisation d'une canne afin que l'utilisateur soit dans les meilleures conditions possibles. De plus, les utilisateurs devront utiliser des produits high-techs tels que les oreillettes ou le micro. Or, chaque personne ne s'adapte pas de la même manière à la technologie si bien qu'elle pourrait ne pas comprendre comment fonctionne notre produit. En effet, certaines personnes atteintes de cécité ont des difficultés à accepter ce handicap et n'ont pas l'envie de s'adapter à un produit technologique.

VI. Authentification du projet

Fait à Rennes le 11/10/2017,

~~FEVRIER~~

~~ZISSIN~~



LEO
GUILPAIN

Desaintdennis

~~TS~~

Conclusion

Nous avons déterminé les objectifs de notre projet et nous avons réussi à cibler notre clientèle. Cependant, suite à une entrevue avec M.Ridoux, professeur à l'ESIR et référent du Pôle Handicap de Rennes, nous devons revoir la segmentation de notre marché. En effet, nous nous sommes focalisés sur des individus à déficience visuelle de tout âge alors que l'adaptation à ce type de handicap est variable en fonction de l'âge. **(Voir annexe 4)**

Pour approfondir notre projet, nous souhaitons contacter les membres de l'association Valentin Haüy à Rennes. Ceci nous permettra de leur présenter notre projet, et qu'ils nous donnent leurs points de vue sur l'adaptation de notre projet aux besoins des clients finaux. L'attitude des personnes atteintes d'une déficience visuelle peut varier selon leur degré d'acceptation du handicap, d'adaptation aux technologies comme notre bracelet et des trajets qu'ils effectuent. Nous avons besoin d'un maximum d'informations pour comprendre les attentes des consommateurs de notre produit.

De plus, il nous reste à imaginer le design de notre bracelet et d'élaborer le schéma de l'électronique nécessaire à la conception de notre produit. Nous devons aussi présenter le prix du bracelet avec l'application et l'oreillette.

Nous devons aussi réfléchir aux points forts de notre produit pour sa commercialisation et trouver les moyens de communication pour vendre notre bracelet.

Références

- [1] «La signification des couleurs pour créer son logo !,» [En ligne]. Available: <http://www.creads.fr/blog/actualite/signification-couleurs-logo>.
- [2] «Création de logo gratuit,» [En ligne]. Available: <https://www.freelogoservices.com/fr/index3>.
- [3] «Chiffres clés - FFAC,» [En ligne]. Available: <http://www.chiensguides.fr/federation/chiffres-cles>.
- [4] «Le coût de la mise à disposition d'un chien guide,» [En ligne]. Available: <http://www.chiensguides.org/fr/cout-du-chien-guide-50.html>.
- [5] «Association Valentin Hauy,» [En ligne]. Available: <http://rennes.avh.asso.fr/benevole-4>.
- [6] «Centre Angele Vannier,» [En ligne]. Available: <http://www.centreangelevannier.fr/>.
- [7] «Jeunes entrepreneurs : 7 pistes pour trouver des financements,» [En ligne]. Available: <http://www.letudiant.fr/jobsstages/creation-entreprise/jeunes-entrepreneurs-7-pistes-pour-trouver-des-financements.html>.
- [8] «Déposer un brevet : quel prix ?,» [En ligne]. Available: <http://droit-finances.commentcamarche.net/faq/34110-deposer-un-brevet-quel-prix>.
- [9] «Déposer une marque : quel prix ?,» [En ligne]. Available: <http://droit-finances.commentcamarche.net/faq/34112-deposer-une-marque-quel-prix>.

Annexe 1 : Le logo

Le nom : **Walk&See**

Nous avons choisi un nom de produit en anglais car l'entreprise Gore est visible à l'internationale, il faut donc que tout le monde soit capable de comprendre notre nom d'entreprise.



Comme montré ci-dessus, le logo l'emblème principal du logo est un œil. Ce dernier représente la capacité de se déplacer en autonomie pour un aveugle comme peut le faire une personne valide. [2]

De plus, les couleurs ne sont pas choisies aléatoirement : [1]

Le vert représente la santé (système hospitalier, pharmacie). Indique la sécurité et le bien-être

Le bleu fait appel au rêve et à la sérénité mais également au sentiment de sécurité ce qui est essentiel pour notre produit.

Nous avons également choisi **la couleur noire** pour la simplicité et la sobriété de notre produit.



Notre slogan est écrit en braille afin d'être en contact direct avec les personnes malvoyantes et il signifie « Un bracelet pour la vie ».

Annexe 2 : Organisation d'un évènement caritatif - Course



Concernant la communication de notre événement, nous souhaitons organiser une course sportive permettant de mobiliser un maximum de personnes afin de présenter notre projet et obtenir des fonds pour ce dernier. Le but est d'ouvrir la course à toutes personnes (valides ou handicapés). Cette course sportive se déroulera le 3 décembre 2017 dans Rennes, lors de la journée mondiale de l'handicap. Concernant les personnes présentant un handicap, un groupe d'accompagnateur les aideront à réaliser la course.

Organisation de la course :

- Pour la communication de la course, nous allons distribuer des flyers dans les rues de Rennes, exposer des affiches dans un maximum d'endroits afin de toucher le plus de personnes. De plus, nous souhaitons insérer une publicité présentant notre projet de course dans le journal quotidien du 20 Minutes.
- Pour la détermination du parcours, nous souhaitons trouver des terrains pas trop accidentés afin de permettre aux personnes handicapées moteur, de participer à cet événement.
- La distance de la course est de 2.5km et est sous forme de relais. Qui dit relais, dit aussi équipe, donc il faudra trouver des équipes de 4 personnes. Les équipes devront faire un maximum de relais en 2H de course pour prétendre gagner. Le passage de relais se fera par un badge magnétique qui comptera les tours (=relais) lors du passage à chaque arrivée.
- La croix rouge sera présente sur les lieux de l'événement afin d'intervenir rapidement si un accident à lieu.
- Un stand de restauration sera mis à la disposition des coureurs (eau, fruit, jus d'orange, gâteaux secs)
- Les prix pour les gagnants sont :
 - 1er : 4 cartes cadeaux d'une valeur de 20€ fnac + coupe
 - 2e : 4 cartes cadeaux d'une valeur de 15€ fnac
 - 3e : 4 cartes cadeaux d'une valeur de 10€ fnac
- Prix de participation par personne : 7€
- Pour remercier les personnes venant à notre événement, nous allons leur donner un T-shirt personnalisé à l'effigie de la course avec le logo de la course et ceux de nos partenaires si nous en avons.

Débit (-)	€	Crédit (+)	€
Stand nourriture	300	Sponsors	500
T-shirt floqués	200	Participations	700
Cadeaux gagnants	180		
Location de matériels (Tables, stand, fauteuils roulants, badges magnétiques)	300		
Total	980	Total	1200

L'objectif principal de cette manifestation est de sensibiliser les personnes au handicap visuel. Pour ce faire, nous allons mettre un stand à disposition pour les personnes souhaitant avoir des renseignements sur notre innovation pour les personnes malvoyantes et aveugles. Nous allons expliquer le fonctionnement de notre technologie électronique et également la matière GoreTex.

Annexe 3 : Flyer à distribuer

3 Décembre 2017



Course en Relais dans la ville de Rennes
sur une boucle de 2,5 km

Organisé par Walk&See

Équipe de 4 (ouvert à tous)	Contact :
Tarif : 7€ / personne	walkandsee@gmail.com
Départ à 14h30	0777760599
Fin à 16h30	

Annexe 4 : Entretien avec M. Ridoux

Suite aux conseils de notre leader, nous avons établi un entretien avec M. Ridoux qui est sensible à la question du handicap. En effet, celui-ci est référent du pôle handicap sur le campus de Rennes 1 mais il est également impliqué dans la cause de la cécité puisque son père est devenu aveugle.

Son avis et son point de vu pourront nous permettre d'aborder votre projet sous un autre angle en prenant différents paramètres en compte.

Nous avons donc préparé des questions au préalable afin de programmer notre entretien et diriger celui-ci selon nos attentes.

Questions préparées :

- Connaissez-vous des chiffres sur le handicap visuel (% de la population, % de personnes qui possèdent un chien-guide, etc...)
- Notre bracelet est-il adapté à tous les degrés de handicap visuel ?
- Les personnes malvoyantes ou aveugles se déplacent-elles seules ?
- Quels déplacements sont privilégiés ?

M. Ridoux : "La plupart des personnes aveugles le sont devenues en vieillissant. Elles sont devenues aveugles à un âge où on n'apprend plus à se servir d'une canne blanche ou à écouter les bruits pour se localiser. Leur problème n'est pas vraiment de se déplacer en ville car elles le feront toujours au bras de quelqu'un, mais de se déplacer chez elles sans se cogner ou sans se perdre, ou pire d'y arriver dans un lieu mal connu comme une maison de retraite. Et quand elles se déplacent en ville, le problème n'est pas de trouver les commerces, mais d'éviter les voitures mal garées, les bordures de trottoir, les seuils de portes, les terrasses de bars, les poubelles laissées dehors, etc. Que proposez-vous ?"

- Pourquoi les personnes devenant aveugles avec l'âge ne peuvent plus utiliser une canne ?
- Pour le déplacement à leur domicile, nous avons eu l'idée d'une maison connectée pour guider les personnes malvoyantes mais nous avons pensé qu'ils connaissent bien leur environnement privé.
- Notre bracelet est simple d'utilisation et non encombrant pour pouvoir tenir une canne pour délimiter les obstacles. Il est compliqué d'y ajouter un détecteur d'obstacle car il ne serait pas suffisamment précis (il pourrait détecter les passants, le corps du porteur du bracelet et donc pas nécessairement des obstacles...)

M. Ridoux : " beaucoup deviennent malvoyants en vieillissant, la première difficulté rencontrée est la perte de la notion au sein de son propre environnement. Une personne âgée devient vite perdue dans sa propre maison.

La vie de nos jours, l'augmentation de l'espérance de vie, des maladies (diabète, dégénérescence maculaire (chiffres), le glaucome, tension du liquide rachidien). Dans pays occidentaux où la durée de vie est plus grande, beaucoup de gens sont soumis à cette perte de vision.

Avec l'âge, les personnes présentent une certaine difficulté d'apprentissage et d'adaptation au handicap. Certaines refusent leur handicap, ainsi ils ne veulent pas anticiper le handicap. En contre parti, les jeunes nés aveugles, présentent une grande capacité d'adaptation (échos, fait attention à d'autres éléments), et accordent beaucoup d'importance à l'entraînement."

Son avis : offrir un moyen aux personnes âgées de se repérer dans un lieu spécifique (maison, maison de retraite) en équipant le lieu précis que l'on ne peut pas faire à l'extérieur.

-> **Bon point d'entrée**, aller voir des associations pour voir ce qui existe déjà pour augmenter votre champ de vision, améliorer ce qui existe déjà.

-> aller voir le pôle handicap (voir les logements spéciaux qu'ils proposent aux étudiants handicapés).

-> **Principal problème : l'adaptation**

Conclusion : par son expérience personnelle, on s'est rendu compte que votre projet cible une certaine segmentation de personnes.