

BUSINESS PLAN

Sophy BRUNOY
Hugues CONNAN

Solenn KEROULLAS
Joceran FICHOU--MEUNIER

1. Introduction

- Financer un projet
- Viabilité

- Comment un Business Plan peut être une étape importante du financement de l'innovation ?

Sommaire

1. Introduction
2. Les grands axes du Business Plan
3. Business Plan : une bonne communication pour un meilleur financement de l'innovation
4. Conclusion

2. Les grandes axes du Business Plan



**Executive
summary**

**Présentation du
projet**

**Analyse du
marché**

**Stratégie
marketing**

**Aspects
financiers**

2.a Executive summary & Présentation du projet

Executive Summary

- Document synthétique
- Vision d'ensemble
- “Porte d'entrée” du BP

Présentation du projet

- QQQOCP
- Présentation de l'équipe
- “Humaniser” le projet

2.b Analyse du marché

Analyse de la concurrence

- Direct et indirect
- Forces et faiblesses

Analyse de la clientèle

- Cibler le besoin
- Caractériser le client

2.c Stratégie marketing & Aspects financiers

Stratégie marketing

- Définition des objectifs dans le temps
- Prix, communication, logistique de production et de vente

Aspects financiers

- Vérification de la viabilité de projet
- Budget prévisionnel et plan de financement

3. Business Plan : une bonne communication pour un meilleur financement de l'innovation

- Une meilleure innovation
 - Outil essentiel à la création d'entreprise
 - Outil de référence pendant le projet
- Une plus grande chance d'obtenir des financements
 - Convaincre les investisseurs
 - Mettre en valeur le projet

4. Conclusion

- Business Plan \Rightarrow accroître le financement de l'innovation
- Analyse du marché \Rightarrow projet innovant et viable
- Stratégie marketing \Rightarrow meilleur suivi et rassurer investisseurs
- Aspects financiers \Rightarrow projet viable et réalisable

“



Merci de votre attention !