

# Contrôle de gestion ESIR – MGT S7.

Séance 3 : Le Prix de cession interne

Marie-laure.le-berrigaud@univ-rennes1.fr

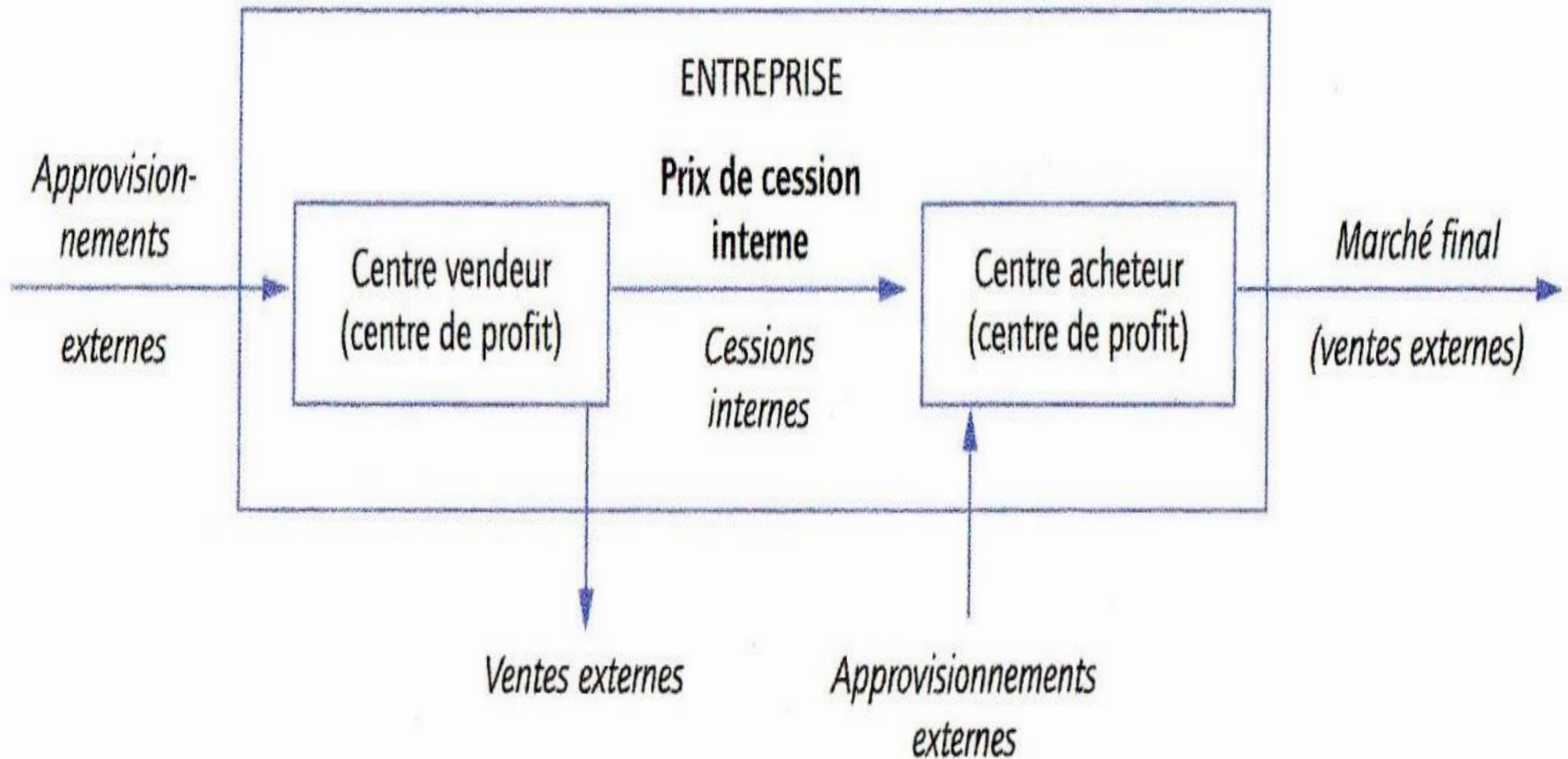
# V. Le prix de cession interne (PCI)

## A. Achat vente en interne: le PCI.

Les différents centres de responsabilités au sein d'une entreprise ou d'un groupe ne sont pas indépendants. Un centre de profit peut s'approvisionner en interne, un centre de production peut écouler ses produits auprès d'autres centres.

- Quelle est la liberté d'approvisionnement pour les différents centres?

Le PCI est le prix qui valorise les prestations entre les centres de responsabilités « vendeurs » et les centres « acheteurs ».



Les prix, qu'ils soient internes ou externes sont fixés selon deux modalités classiques:

- Par référence au marché
- Par référence aux coûts de produits ou des services auxquels une marge est éventuellement ajoutée.

Notons que **le prix de cession interne ne modifie pas le résultat global de l'entreprise.**

## B. Exemple.

Au sein de l'entreprise, le centre de production P vend 900 unités au centre de profit T, qui ne s'approvisionne qu'auprès de P).

Première hypothèse : le PCI est de 35€, le prix de vente est fixé à 60€.

Dans la seconde hypothèse, le PCI est fixé à 45€.

Comparons les résultats des deux centres, et le résultat global de l'entreprise dans les deux hypothèses. En rouge sont les données immuables quelle que soit l'hypothèse choisie.

Compte résultat simplifié de P		Compte résultat simplifié de T	
Cessions internes	31500	Chiffre d'affaires	54000
Achats	10000	Achats internes	31500
Autres charges	8000	Autres charges	11000
Résultat	13500	Résultat	11500
Résultat global : 13500 + 11500 = 25000 €			

Compte résultat simplifié de P		Compte résultat simplifié de T	
Cessions internes	40500	Chiffre d'affaires	54000
Achats	10000	Achats internes	40500
Autres charges	8000	Autres charges	11000
Résultat	22500	Résultat	2500
Résultat global : $22500 + 2500 = 25000$ €			

La cession interne a un double intérêt. Le centre vendeur (ici P) a un débouché garanti et le centre acheteur (ici T) a une source d'approvisionnement garantie à un prix inférieur.