

PROYECTO FINAL

Plan de Negocio GlobAlly

SOFIA ANINS SARAIEVA
SEBASTIAN JAIMES BAQUERO
LEONARD HAMILTON KENNEDY
BORJA SEVILLA SANJUAN
JOSEP ORIOL SIRVENT AÑEZ

1. Plan de negocio Globally.

1.1 Introducción: Los últimos datos publicados por el Ministerio de Universidades señalan que el número de estudiantes extranjeros en Universidades de Cataluña asciende a más de 43.000 alumnos, lo que representa cerca del 20% de la población estudiantil universitaria. Es de especial interés para las Universidades y centros de educativos que sus estudiantes internacionales tengan no solo altos estándares educativos si no también socioculturales. Adicional a sus estudios, los estudiantes se enfrentan a otro tipo de necesidades como hacer actividades de ocio, deporte, encontrar alojamiento, asesoría legal y muchas cosas más. Sabemos que el reto es grande. En GlobAlly nos apasiona ser tu amigo, socio y hasta compañero de bailes perfecto para que tu experiencia en Barcelona sea la más placentera.

1.2 Propuesta de valor y objetivos: En GlobAlly somos expertos en el manejo de datos, tenemos una plataforma (ver Anexo 3: diseño plataforma) especializada en diseñar las mejores experiencias socioculturales para nuestros usuarios, fomentando así la integración cultural, promoviendo el bienestar físico y emocional y construyendo amistades significativas.

- ☐ Diseñar e implementar actividades de ocio y deportivas que fomenten la integración cultural y mejoren el bienestar de al menos 60 estudiantes internacionales en Barcelona durante el primer trimestre de 2024.
- ☐ Establecer asociaciones estratégicas con al menos 2 instituciones educativas y 3 proveedores locales de servicios deportivos y de ocio.

1.3 Plan de Marketing: Las 12 Universidades públicas y privadas ubicadas en Cataluña representan un total de 43.000 alumnos, de los cuales aproximadamente 30.000 se encuentran en Barcelona. Nuestra estrategia de marketing se basa en la metodología "Inbound" en donde se muestra la información que el usuario necesita, en el momento que la necesita, sin ser intrusivo. Utilizaremos diferentes canales como: blogs, buscadores, redes sociales. Adicionalmente, durante el año 2024 organizaremos 3 eventos con Universidades para afianzar nuestras alianzas con las instituciones y los clubs de las universidades. Nuestro objetivo a fin de año 2024 es tener al menos 465 usuarios activos en la plataforma (1.5% del mercado en Barcelona), una media de 8 usuarios por semana.

1.4 Sección financiera. Para definir nuestras estrategias se tomó como base un escenario conservador, en donde prevemos 465 clientes suscritos anuales, con un pago de suscripción anual de 20€ (Tarifas incluidas en Anexo 1). Las ventas anuales de experiencias y servicios organizados por GlobAlly son de aproximadamente 490.000€ con un margen bruto de 23% y un gasto operacional mensual de 4.750€.

- ☐ El punto de equilibrio ("break even") se logra en el mes de agosto 2024 como se puede ver el PyG a continuación.

Buscamos una inversión de €15.000, la cual será utilizada para cubrir los gastos iniciales de tecnología (hardware & software) y los primeros meses de operación. Cabe destacar que agosto y septiembre son los meses que esperamos tener un aumento del 50% de nuestra base de clientes, ya corresponde al periodo de inscripción de nuevos estudiantes internacionales. Ver anexo 1

	01/01/2024	01/02/2024	01/03/2024	01/04/2024	01/05/2024	01/06/2024	01/07/2024	01/08/2024	01/09/2024	01/10/2024	01/11/2024	01/12/2024	01/01/2025
Total ventas	16,350	16,704	17,100	17,545	18,083	18,692	19,780	34,358	61,498	62,744	65,860	69,399	73,418
Gastos iniciales CAPEX	-5,000												
Gastos proveedores	-13,180	-13,406	-13,658	-13,941	-14,285	-14,673	-15,411	-27,507	-47,510	-48,157	-50,171	-52,461	-55,067
Total coste de ventas	-13,180	-13,406	-13,658	-13,941	-14,285	-14,673	-15,411	-27,507	-47,510	-48,157	-50,171	-52,461	-55,067
Márgen bruto	3,170	3,298	3,442	3,603	3,799	4,020	4,369	6,851	13,988	14,587	15,689	16,937	18,351
Márgen bruto %	19.39%	19.75%	20.13%	20.54%	21.01%	21.50%	22.09%	19.94%	22.75%	23.25%	23.82%	24.41%	25.00%
2. Gastos de personal	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250
3. otros Gastos Explotación	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500
Costes mensual	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750
Gastos iniciales CAPEX-5,000	-5,000												
Resultado de explotación	-6,580	-1,452	-1,308	-1,147	-951	-730	-381	2,101	9,238	9,837	10,939	12,187	13,601

2. Estudio del tratamiento de datos personales y cumplimiento con el RGDP.

Para un correcto desarrollo de nuestra idea de negocio, los datos jugarán papel fundamental. Deben permitir a nuestra compañía evaluar el tipo de cliente que tenemos, de forma individual y colectiva para ofrecer de forma asertiva un producto concreto y personalizado.

2.1 Tipos de datos: siguiendo lo establecido en el RGPD, los datos que se solicitarán a nuestros potenciales clientes mediante nuestra plataforma para el acceso a nuestros servicios serán los exclusivamente necesarios e indispensables para poder realizar la actividad de negocio detallada en apartados previos. Se enumeran a continuación los datos solicitados, así como una breve justificación del uso de estos:

DATO	JUSTIFICACIÓN DE USO Y NECESIDAD	SENSIBILIDAD
NOMBRE Y APELLIDOS	Creación del perfil de usuario del cliente y correcta comunicación con el mismo.	NO SENSIBLE
EDAD	Segmentación de propuestas acorde con la edad del cliente.	NO SENSIBLE
SEXO	Segmentación de propuestas acorde con el sexo del cliente.	NO SENSIBLE
IDIOMA	Segmentación de propuestas acorde con el idioma del cliente.	NO SENSIBLE
CÓDIGO POSTAL	Segmentación de propuestas en función de la vivienda habitual del cliente.	NO SENSIBLE
NACIONALIDAD	Análisis interno de las preferencias de los clientes en base a la nacionalidad de estos.	NO SENSIBLE
RELIGIÓN	Segmentación de propuestas cuya temática o actividades no choquen con la religión de estos.	SENSIBLE
ESTUDIOS MATRICULADOS	Análisis interno de las preferencias de los clientes en base a los estudios de estos.	NO SENSIBLE
UNIVERSIDAD	Análisis interno de las preferencias de los clientes en base a la universidad en la que cursan sus estudios.	NO SENSIBLE
DNI / PASAPORTE	Almacenamiento de número de identificación para completar los procesos de pago.	NO SENSIBLE
DATOS BANCARIOS	Almacenamiento de los datos bancarios para el cobro de cuotas y de las actividades inscritas.	NO SENSIBLE
3 HOBBIES	Encaje efectivo de los clientes con las actividades en cartera y análisis interno de las preferencias de los clientes.	NO SENSIBLE

2.2 Finalidad del tratamiento de datos: Los datos que solicitaremos al cliente, en este caso, a los estudiantes de Erasmus que cursen dicho programa de movilidad en Barcelona, se usarán para dos fines específicos que se detallarán a continuación. El objetivo es la explotación de los datos para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes. Estos datos se usarán para:

1. Análisis de los perfiles de cliente de forma individual y una correcta adaptación de nuestros servicios en base a los datos recibidos. La empresa entiende que un mejor conocimiento del cliente permitirá una mayor vinculación con nuestros servicios, aumentando la ratio (actividades propuestas - actividades realizadas) de cada perfil.
2. Realización de métricas y estudios de carácter genérico del tipo de perfil de estudiante que visita Barcelona. Esta información, fruto del procesado de los datos recibidos, será utilizada por GlobAlly para optimizar los acuerdos comerciales con sus proveedores en Barcelona.

2.3 Evaluación de Impacto de Protección de Datos (EIPD): El tratamiento que hemos descrito requiere una EIPD ya que cumple con los criterios del CEPD¹ conforme existe un alto riesgo al incluir datos sensibles con un riesgo inherente dada la exposición a la operación de tratamiento.

¹Reglamento (UE) 2016/679, WP 248 rev.01

2.4 Análisis de Riesgos de los derechos y libertades fundamentales de las personas físicas²

Riesgo	Aplica	Probabilidad	Gravedad	Nivel
Las finalidades del tratamiento no son precisas, son ilegítimas, etc.	SI	BAJA	MEDIA	BAJO
Se recogen datos inadecuados, no pertinentes, excesivos o innecesarios para la finalidad prevista	SI	BAJA	ALTA	BAJO
Se registran datos inexactos o no se mantienen actualizados	SI	MEDIA	ALTA	MEDIO
La respuesta al ejercicio del derecho de acceso no se hace en el tiempo y la forma adecuados	SI	BAJA	MEDIA	BAJO
Los encargados de tratamiento no se han seleccionado adecuadamente	SI	MEDIA	ALTA	MEDIO
Hay destrucción malintencionada de datos personales	SI	BAJA	ALTA	BAJO
No se ha formalizado adecuadamente la relación con los encargados de tratamientos	SI	MEDIA	ALTA	MEDIO
La respuesta al ejercicio del derecho a la limitación del tratamiento no se hace en el tiempo y la forma adecuados	SI	BAJA	MEDIA	BAJO
Se incumple la regulación general sobre el derecho a la protección de los datos de carácter personal	SI	BAJA	ALTO	BAJO
Hay un cambio de finalidad que puede ser incompatible con la finalidad original	SI	BAJA	ALTO	BAJO

2.5 Mitigación de riesgos

Riesgo	Mitigación
Las finalidades del tratamiento no son precisas, son ilegítimas, etc.	Informar claramente sobre la legitimidad y descripción de las finalidades
Se recogen datos inadecuados, no pertinentes, excesivos o innecesarios para la finalidad prevista	Informar sobre la lista de datos que recogeremos con una explicación sobre la necesidad de cada
Se registran datos inexactos o no se mantienen actualizados	Permitir a los clientes actualizar sus datos en cualquier momento y pedir una actualización anualmente
La respuesta al ejercicio del derecho de acceso no se hace en el tiempo y la forma adecuados	Responder al ejercicio de derecho de acceso rápidamente y de la forma adecuada
Los encargados de tratamiento no se han seleccionado adecuadamente	Seleccionar a los encargados de tratamiento
Hay destrucción malintencionada de datos personales	Mantener protocolos estrictos de seguridad para prevenir la destrucción
No se ha formalizado adecuadamente la relación con los encargados de tratamientos	Formalizar la relación con los encargados e informándoles
La respuesta al ejercicio del derecho a la limitación del tratamiento no se hace en el tiempo y la forma adecuados	Responder al ejercicio del derecho a la limitación del tratamiento rápida y eficazmente
Se incumple la regulación general sobre el derecho a la protección de los datos de carácter personal	Cumplir siempre con la regulación
Hay un cambio de finalidad que puede ser incompatible con la finalidad original	Mantener la misma finalidad original del tratamiento

² Gestión del Riesgo y evaluación de impacto en tratamientos de ... - AEPD. Disponible en: <https://www.aepd.es/documento/gestion-riesgo-y-evaluacion-impacto-en-tratamientos-datos-personales.pdf> (Acceso: 20 noviembre 2023).

2.6 Consulta previa a la Agencia Estatal de Datos

Ya que nuestra evaluación de impacto muestra que el tratamiento supondría un alto riesgo si no se toman medidas para mitigarlo, se consultará a la autoridad de control antes de proceder al tratamiento de dato.

3. Política interna de protección de datos.

Finalidad: El objetivo de la Política General de Protección de Datos Personales es establecer los principios y pautas comunes de actuación en materia de protección de datos personales, garantizando el cumplimiento de la legislación aplicable.

Ámbito de aplicación: Es de aplicación a todas las personas que prestan servicios en GlobAlly, incluyendo a sus directivos y empleados, así como a todas las empresas relacionadas contractualmente, como es el caso de los proveedores.

Principios relativos al tratamiento de datos personales: Los principios relativos al tratamiento de los datos personales sobre los que se fundamenta esta Política son los que se detallan a continuación:

- **Principios de legitimidad, licitud y lealtad en el tratamiento de datos personales:** El tratamiento de datos personales será legítimo, lícito y leal, conforme a la legislación aplicable. En este sentido, los datos personales deberán ser recogidos para uno o varios fines específicos y legítimos conforme a la legislación aplicable.

En particular, no se recabarán ni tratarán datos personales relativos al origen étnico o racial, a la ideología política, a las creencias, a las convicciones religiosas o filosóficas, a la vida u orientación sexual, a la afiliación sindical, a la salud, ni datos genéticos o biométricos dirigidos a identificar de manera unívoca a una persona, salvo que la recogida de los referidos datos sea necesaria, legítima y requerida o permitida por la legislación aplicable, en cuyo caso serán recabados y tratados de acuerdo con lo establecido en aquella.

- **Principio de minimización:** Solo serán objeto de tratamiento aquellos datos personales que resulten estrictamente necesarios para la finalidad para la que se recojan o traten y adecuados a tal finalidad.
- **Principio de responsabilidad proactiva:** Se debe cumplir con los principios estipulados en esta Política y los exigidos en la legislación aplicable y deberán ser capaces de demostrarlo, cuando así lo exija la legislación aplicable.
- **Principios de transparencia e información y derechos de los interesados:** El tratamiento de datos personales será transparente en relación con el interesado facilitándole la información sobre el tratamiento de sus datos de forma comprensible y accesible, cuando así lo exija la ley aplicable.
- **Contratación de encargados del tratamiento:** La contratación de prestadores de servicios que pudieran tener acceso a datos de carácter personal responsabilidad de GlobAlly, deberá ser verificada tanto con carácter previo como durante la vigencia de la relación contractual, de modo que se asegure que el proveedor reúne las garantías necesarias y cumple con las medidas de seguridad exigibles en el RGPD.
- **Medidas de seguridad:** GlobAlly implantará, ejecutará y mantendrá las medidas de seguridad organizativas y técnicas necesarias para garantizar una seguridad adecuada de los datos personales explicadas en detalle en este documento.

3.1 Evaluación, control y seguridad: Se evaluará, al menos una vez al año, el cumplimiento y la eficacia de la Política General de Protección de Datos Personales e informará del resultado a la Dirección General. Para verificar el cumplimiento de esta Política se realizarán auditorías periódicas por parte de auditores internos o externos.

4. Medidas de cumplimiento de seguridad.

GlobAlly, como responsable del tratamiento, ha realizado una evaluación del riesgo del tratamiento para proteger y garantizar los derechos y libertades de las personas físicas en el punto 2.3 cuyos datos son tratados según Art.35 RGPD.

La dirección de GlobAlly está comprometida a impulsar y garantizar el cumplimiento a todos los niveles de la empresa nuestras medidas de seguridad diseñadas localmente según el Art 24 RGPD y validadas por la Agencia Española de Protección del Dato para proteger los datos personales del interesado.

- ☐ Medidas organizativas que restringen el almacenamiento de datos al mínimo necesario para asegurar un el correcto funcionamiento de los servicios de GlobAlly a nuestros clientes. GlobAlly siempre solicitará consentimiento (consultar Anexo2) para el tratamiento según Art. 7 RGPD y nunca solicitará información diferente a la que los estudiantes ya hayan proporcionado a los centros educativos.
- ☐ Medidas organizativas entre responsable y encargado que prohíben a nuestros partners el uso de información personal con otros fines diferente a la descritos por contrato entre partes.
- ☐ Medidas técnicas, según Art.32 RGPD. como la encriptación de datos seudonimizados y los datos personales usando AES, uno de los sistemas de encriptación más seguros.
- ☐ Medidas técnicas, la evaluación exhaustiva de los sistemas y protección de la tecnología utilizada para el tratamiento, frente a amenazas de intrusión.
- ☐ Medidas organizativas por el constante compromiso con la evaluación de riesgos ante nuevas posibles amenazas. Adaptando protocolos de seguridad flexibles que permitan ante cualquier violación de la seguridad de los datos una rápida restauración de la integridad y comunicación en menos de 72 horas a las autoridades y a los afectados.
- ☐ Las medidas organizativas y medidas de protección técnicas se revisan anualmente y actualizarán acorde con los reglamentos europeos de protección de datos y las normas de buenas prácticas de la Ley Estatal de Protección de Dato.

4.1. Registro de actividades de tratamiento. Fecha de actualización 18 noviembre 2023.

El deber de responsabilidad y transparencia con nuestros clientes que pueden solicitar en cualquier momento acceso al tratamiento y uso de sus datos personales. La dirección de GlobAlly, realiza un inventario del tratamiento que serán accesibles para los interesados a través de email a la atención del responsable del tratamiento lopdp@globally.es.

RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO	GlobAlly Dirección: C/ de Sant Joan de la Salle, 42, 08022 , Barcelona
CORREO ELECTRÓNICO DEL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO	lopdp@globally.es
FINES DE TRATAMIENTO	Tratamiento de los datos personales para proporcionar actividades deportivas,culturales y ofrecer servicios de asesoría legal.
CATEGORÍAS DE INTERESADOS	Estudiantes universitarios internacionales.
CATEGORÍAS DE DATOS PERSONALES	Nombre y apellidos, DNI/ NIF o documento identificativo, dirección postal y electrónica, teléfono de contacto, datos académicos, estudios universitarios, aficiones, religión, sexo, nacionalidad y datos bancarios.
CATEGORÍAS DE DESTINATARIOS A QUIENES SE COMUNICARON O COMUNICARÁN LOS DATOS	Organizaciones deportivas y culturales, inmobiliarias para estudiantes y asesoría legal con quienes se preparan contratos como encargados del tratamiento para el fin concreto de la actividad.
PLAZOS PREVISTOS PARA LA SUPRESIÓN DE LAS DIFERENTES CATEGORÍAS DE DATOS	Los datos prestados se conservarán durante los siguientes 5 años una vez concluida la relación entre ambas partes. Los datos se suprimirán con las medidas de seguridad adecuadas para garantizar la seudonimización de los mismos o la destrucción total
MEDIDAS TÉCNICAS Y ORGANIZATIVAS DE SEGURIDAD	Las medidas organizativas y técnicas descritas.
BASE JURÍDICA	Art.32 RGPD. Security of processing. Art. 12 RGPD. Transparent information, communication and modalities for the exercise of the rights of the data subject. Recital 76.
	Art. 7 RGPD. Conditions of consent. Art. 24 RGPD. Responsibility of controller. Art.35 RGPD. Data protection impact assesment. Art. 33 RGPD

Anexo 1. Estudio financiero, PyG, periodo 2024

1

Tecnología

CAPEX1

5,000.00

-5,000.00

2. Personal mensual

1

Persona 1

1,250.00

Persona 2

1,250.00

Total salario bruto

-2,500.00

30% Cte. SS

-750.00

Total cte. Personal

-3,250.00

50% Total imputación cte. Personal

-1,625.00

3. Costes de explotación mensual

1

Arrendamiento

300.00

Luz, agua, internet

100.00

Dietas

100.00

Transporte

100.00

Procesador de Pagos

500.00

Gastos Varios

200.00

Asesoría Legal

200.00

-1,500.00

PYG

Tarifas		Gastos	
Item	Euros		
Viajes en Bici 1	10	Viajes en Bici 1	-5
Caminatas	20	Caminatas	-10
Viajes a la playa	30	Viajes a la playa	-15
Viaje Escalada	20	Viaje Escalada	-10
Integración Social	40	Integración Social	-30
Visita cultural	60	Visita cultural	-40
Clase Vela	50	Clase Vela	-40
Clase Windsurf	30	Clase Windsurf	-25
Piso entero 1 hab	700	Piso entero 1 hab	-575
Piso compartido	400	Piso compartido	-350
Asesoría legal	20	Asesoría legal	-8
nº inscripciones anu	20	(Software + Marketing) per user	-15

Proyecciones		Crec.					
	Anua		2025	2026	2027	2028	
	I	Ventas anuales					
Conservador	2%	491,532	501,362	511,390	521,617	532,050	
Medio	5%	584,203	613,413	644,083	676,287	710,102	
Optimista	5%	668,526	701,952	737,049	773,902	812,597	

P & G 2024

	01/01/2024	01/02/2024	01/03/2024	01/04/2024	01/05/2024	01/06/2024	01/07/2024	01/08/2024	01/09/2024	01/10/2024	01/11/2024	01/12/2024	01/01/2025	6
Total ventas	16,350	16,704	17,100	17,545	18,083	18,692	19,780	34,358	61,498	62,744	65,860	69,399	73,418	
Gastos iniciales CAPEX	-5,000													
Gastos proveedores	-13,180	-13,406	-13,658	-13,941	-14,285	-14,673	-15,411	-27,507	-47,510	-48,157	-50,171	-52,461	-55,067	
Total coste de ventas	-13,180	-13,406	-13,658	-13,941	-14,285	-14,673	-15,411	-27,507	-47,510	-48,157	-50,171	-52,461	-55,067	
Márgen bruto	3,170	3,298	3,442	3,603	3,799	4,020	4,369	6,851	13,988	14,587	15,689	16,937	18,351	
Márgen bruto %	19.39%	19.75%	20.13%	20.54%	21.01%	21.50%	22.09%	19.94%	22.75%	23.25%	23.82%	24.41%	25.00%	
2. Gastos de personal	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	-3,250	
3. otros Gastos Explotación	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	-1,500	
Costes mensual	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	-4,750	
Gastos iniciales CAPEX-5.000	-5,000													
Resultado de explotación	-6,580	-1,452	-1,308	-1,147	-951	-730	-381	2,101	9,238	9,837	10,939	12,187	13,601	

ANEXO 2 – AUTORIZACIÓN DEL TRATAMIENTO DE DATOS

Solicitud del consentimiento

Para recoger el consentimiento explícito de nuestros clientes en lo referente al tratamiento de datos la empresa dispone de un formulario que cada cliente deberá cumplimentar para poder hacer uso de nuestros servicios. En el mismo se justificará el tratamiento de datos realizado, así como los fines de este, que serán de tipo laboral (selección de servicios para cada cliente y explotación de la información facilitada para la mejora de dichos servicios) y comercial (comunicación vía email con el cliente para dar a conocer las actividades propuestas semanalmente).

GlobAlly es el **Responsable del tratamiento** de los datos personales del **Interesado/a** y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril (RGDP) y la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre (LOPDGDD), por lo que se le facilita la siguiente información del tratamiento:

Fines del tratamiento:

Por consentimiento explícito del interesado se autoriza:

- ☐ (OBLIGATORIO) El almacenamiento de datos personales para la selección personalizada de los servicios ofertados.
- ☐ La realización de estudios estadísticos que permitan orientar las propuestas de la empresa en relación con sus clientes.
- ☐ El uso de los datos de contacto para fines comerciales. Aceptando esta cláusula el interesado autoriza a la empresa a contactarle mediante teléfono y correo electrónico para la informarle semanalmente de los servicios ofertados.

Criterios de conservación de los datos: Los datos prestados se conservarán durante los siguientes 5 años una vez concluida la relación entre ambas partes. Los datos se suprimirán con las medidas de seguridad adecuadas para garantizar la seudonimización de los mismos o la destrucción total.

Cesión de los datos: no se comunicarán los datos a terceros, salvo en caso de obligación legal.

Derechos que asisten al Interesado:

- Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento.
- Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y a la limitación u oposición a su tratamiento.
- Derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control (www.aepd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.
- Más información sobre sus derechos en: <https://www.boe.es/doue/2016/119/L00001-00088.pdf>

Datos de contacto para ejercer sus derechos:

GlobAlly en dirección en C/ de Sant Joan de la Salle, 42, 08022, Barcelona y email de contacto lopd@globally.es

Para realizar el tratamiento de datos descrito, el responsable del tratamiento necesita su consentimiento explícito o el de su representante legal. Con su firma, el Interesado/a consiente el tratamiento de sus datos en los términos expuestos.

En _____ a, _____ de _____ de 20 _____

Nombre del interesado:

DNI: _____ Fdo: _____

ANEXO 3: Plataforma GlobAlly

Como se ha comentado anteriormente en el informe, GlobAlly ofrecerá sus servicios mediante una aplicación en la que los clientes deberán inscribirse para informarse los planes propuestos semanalmente. Se presentan a continuación dos imágenes de cómo será la interfaz de usuario que se ofrecerá a nuestros clientes.

