



Seu assistente de hospedagem em Saquarema direto no WhatsApp

1. Conceito da marca:

SAQUÁ ZAP transmite proximidade e praticidade, destacando sua proposta como um assistente digital para facilitar a experiência de hospedagem em Saquarema. O nome conecta diretamente com o destino (Saquarema) e com o canal de atendimento (WhatsApp), criando uma identidade simples, memorável e com um toque local.

2. Identidade visual:

- Ícone: o balão de diálogo com traços amigáveis e antenas de robô comunica a essência do chatbot: acessível, simpático e sempre pronto para ajudar.
- Cores: o degradê do azul remete ao mar e ao céu de Saquarema, evocando tranquilidade e confiabilidade.
- Tipografia: moderna, simples e com impacto, refletindo um serviço tecnológico, mas humanizado.

3. Identidade verbal:

- Tagline: “Seu assistente de hospedagem em Saquarema direto no WhatsApp” é clara, objetiva e apresenta de forma direta a proposta de valor. A escolha da palavra assistente humaniza a tecnologia, enquanto direto no WhatsApp ressalta a praticidade e a familiaridade com o canal de atendimento.
- Tom de voz: amigável, acolhedor e direto, alinhado ao espírito leve e descontraído da experiência de hospedagem em uma cidade praiana.

Conclusão:

O conceito do app SAQUÁ ZAP está alinhado com a proposta de valor: tecnologia humanizada, com simplicidade, hospitalidade e inovação. A identidade visual e verbal dialogam com o público, destacando a praticidade do serviço enquanto reforçam o vínculo com a cultura local. O projeto tem potencial para se destacar como referência em assistência digital para hóspedes em Saquarema.



Laíze Damasceno | contehuma_